بهدف تعزيز تجربة العملاء في رمضان

«إم جي موتور» تطلق منصّة تجارة إلكترونية جديدة بالكامل

سيارات إم جي في رمضان

أعلنت 'إم جي موتور' (MG Motor)، العلامة التجارية بريطانية المنشأ للسيارات، أنها ستطرح منصّة تجارة إلكترونية جديدة بالكامل في شهر رمضان لهذه السنة، وذلك لجعل عملية شراء السيارة أكثر سهولة وراحة.

هذه المنصّة، التي سيمكن الوصول إليها من خلال المواقع الإلكترونية الحالية التابعة لوكلاء 'إم جي'، ستتيح للعملاء اختيار المركبة المتوفرة لدى الوكيل المحلي، وتقدير مدفوعاتهم، وحجز المركبة أو شرائها عن طريق الإنترنت، وتحديد موعد لاستلام السيارة في المنزل. علاوة على هذا، يمكن للعملاء اختيار حجز تجربة قيادة في المنزل.

إلى جانب منصّة التجارة الإلكترونية الجديدة التي سيجري إطلاقها بنهاية شهر إبريل الحالي، تمضي 'إم جي' قدماً بمبادرتها في التعقيم والتي تشمل كافة صالات العرض ومراكز الخدمة الموجودة لديها، بحيث تضفي إجراءات تعقيم أكثر تشدداً على عمليات تسليم المركبات الجديدة، وكذلك فيما يتعلق بجميع المركبات التي يتم استلامها في مراكز خدمة 'إم جي'، لكي تؤكد الشركة أن سلامة عملائها هي أولويتها القصوى. وستقدّم 'إم جي' لعملائها باقة خدمة مجانية لسنتين أو 30.000 كلم على مختلف الطرازات خلال شهر رمضان.

وستتوفر الطرازات الأحدث مثل 'إم جي HS'، 'إم جي 5' و'إم جي RX8' عبر الموقع الإلكتروني الذي يمكن من خلاله أن يقوم العملاء بالشراء. كما سيعمل الوكلاء المحليون على إبقاء الجمهور على علم بالخصومات الخاصة على بعض الطرازات المحدّدة وذلك عبر منصّة التجارة الإلكترونية الجديدة. وبالنظر إلى المستقبل، ستعمل 'إم جي' على تطوير ميزة خاصة للحجز المسبق للطرازات الغير المتوفرة لدى الوكلاء.

أما خلال المرحلة الثانية، وبهدف تعزيز تجربة التسوّق الافتراضية للعملاء، سيوفر موقع الإنترنت تجربة بصرية شاملة كل السيارات، بما في ذلك عرضاً بنطاق 360 درجة للمقصورة الداخلية والتصميم الخارجي لأي مركبة متوفرة. كما ستوجد مقاطع فيديو بنمط التجوّل حول المركبات، مع تقديم عرض توضيحي عنها بواسطة مستشاري مبيعات 'إم جي'. وسيتم عبر هذه المقاطع إبراز الخصائص والمزايا والوظائف المتوفرة في المركبات، إلى جانب إجراء مقارنة مع الطرازات المنافسة وتقديم عروض المبيعات الحالية، في ظل توافر كل المحتوى بلغات متعدّدة.

علاوة على كل هذا، تتوفر ميزة إجراء تجربة القيادة في المنزل، بحيث يمكن للعملاء الراغبين بالشراء التواصل مع وكيل 'إم جي' المحلي لتوصيل المركبة إلى العنوان المفضل لدى العميل بحيث تتاح له فرصة الاستماع بتجربة قيادة سريعة ومريحة.

من ضمن المجموعة المثيرة من الطرازات المتوفرة حالياً هناك مركبة 'إم جي HS' الجديدة كلياً الفائزة بلقب 'سيارة العام في الشرق الأوسط' لسنة 2020، والتي جرى تصميمها لإدخال المزايا الرياضية مجدداً إلى المركبة الرياضية متعدّدة الاستعمالات (SUV)، وهي تعكس صدى التراث العريق لعلامة 'إم جي' التجارية في عالم السباقات. كما تتوفر أيضاً سيارة 'إم جي 5' الجديدة كلياً التي حازت على جائزة 'أفضل سيدان مدمّجة' وأعيد تصميمها بالكامل عبر منحها شخصية جديدة كلياً لجذب عملاء 'إم جي' الشباب. إلى جانب هذا، توجد ضمن المجموعة المتنامية من طرازات العلامة التجارية التي تكسب شعبية متزايدة مركبة SUV ذات السبعة مقاعد 'إم جي RX8' الجديدة كلياً، وسيارة السيدان المدمّجة العصرية الأنيقة 'إم جي 6'، ومركبة SUV المتميّزة 'إم جي RX5' وأول مركبة كهربائية منعدمة الانبعاثات من شركة 'إم جي' وهي 'إم جي ZS EV'.

حول هذا، قال توم لي، المدير التنفيذي لدى 'إم جي موتور الشرق الأوسط': «شهد قطاع السيارات تبدّلا بارزا خلال الأشهر والسنوات القليلة الماضية، مع ظهور تغيّر في سلوك العملاء وعمليات التسوّق المباشر والشراء الحسّية للمركبات، وانتقالها من صالات العرض لتصبح عملية افتراضية أكثر. ووفقا لدراسة مستقلة حديثة في مجلس التعاون الخليجي»، تبيّن أن هناك الآن 6 من بين كل 10 عملاء يرغبون بشراء مركبات عبر الإنترنت. ومع إطلاقنا لمنصّتنا الجديدة للتجارة الإلكترونية، يمكننا التواصل مع العملاء و خدمتهم أثناء تواجدهم في المنزل بطريقة أكثر فعالية.»

يمكن شراء سيارة 'إم جي' أو حجزها عن طريق دفعة مالية مقدّمة رمزية على الطراز المرغوب به وذلك من خلال بوابة دفع إلكترونية، وباستطاعة العملاء القيام بالدفع باستخدام البطاقات الإئتمانية، بطاقات الخصم المباشر أو حتى عبر تقنية Samsung Pay. وعند إيداع مبلغ لقاء شراء السيارة المحدّدة، سوف يقوم فريق إدارة علاقات العملاء في صالة العرض بالتواصل مع العميل لإتمام إجراءات تسليم السيارة.

«سيفن تايدز»: حزمة التحفيز الاقتصادي ستؤثر إيجاباً على قطاع العقارات بالإمارات

عبد الله بن سليم

أكد عبد الله بن سليم، الرئيس التنفيذي لشركة سيفن تايدز الرائدة في تطوير المشاريع الفندقية والسكنية والتجارية الفاخرة في دولة الإمارات العربية المتحدة، أن حزمة التحفيز الاقتصادي التي أقرها مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي مؤخراً، ستسهم بشكل كبير في دعم القطاع العقاري في الدولة.

في هذا الإطار، تعهد المصرف المركزي بتخصيص 256 مليار درهم إماراتي لتحفيز الاقتصاد والتخفيف من الأثر الاقتصادي لتداعيات تفشي فيروس كورونا المستجد «كوفيد19-».

كما أقرّ مجلس إدارة المصرف المركزي تخفيض نسبة الاحتياطي الإلزامي من الودائع تحت الطلب بمقدار النصف لجميع البنوك، إذ خفّضت من 14% إلى 7%، وهو ما سيسهم في تعزيز السيولة وضخ نحو 61 مليار درهم إضافية في القطاع المصرفي، بحيث يمكن استخدامها في دعم إقراض البنوك.

وفي ضوء ذلك، ستتمكن البنوك أيضاً من الحصول على تسهيلات متاحة بقيمة 50 مليار درهم إماراتي، لزيادة رصيدها من رأس المال بمعدل فائدة صفري، وهو ما سيمنحها المزيد من المرونة في السوق. بالإضافة إلى ذلك، ستتيح هذه التسهيلات للبنوك دعم المقترضين الحاليين من خلال تأجيل المدفوعات والفوائد حتى 31 ديسمبر 2020.

في هذا الإطار، قال عبد الله بن سليم: «ستخفف هذه الإجراءات بشكل فعال الضغوطات على البنوك والمؤسسات المالية من خلال تعزيز السيولة، كما ستمكنها من تقديم قروض ورهون عقارية جديدة بما يعزز من التنافسية في السوق، فضلاً عن دعم عملائها الحاليين، الشيء المهم للغاية في قطاع العقارات هو أن يحصل المطورون والمستثمرون على التمويل المطلوب بشكل متواصل».

ومن الخطوات الإيجابية الأخرى التي اعتمدها المصرف المركزي، زيادة «نسب القرض إلى القيمة» المطبقة على الرهون العقارية للمشترين لأول مرة بنسبة تصل إلى 5%. لذا، ستتاح الفرصة أمام المشترين للمرة الأولى والمقيمين في دولة الإمارات من زيادة نسبة القرض إلى القيمة من 75% إلى 80% للعقارات التي لا يتجاوز سعرها 5 ملايين درهم، ومن 65% إلى 70% للعقارات التي يزيد سعرها عن 5 ملايين درهم.

في الوقت الذي سيتمكن فيه المشترون للمرة الأولى من مواطني دولة الإمارات من رفع نسبة القرض إلى القيمة من 80% إلى 85% للعقارات التي يقل سعرها عن 5 ملايين درهم، ومن 70% إلى 75% لتلك التي يتخطى سعرها حاجز الـ 5 ملايين درهم.

وفي هذا الصدد، سيتمكن المشترون للمرة الأولى من مواطني دولة الإمارات والمقيمين من رفع نسبة القرض إلى القيمة للعقارات على المخطط من 50% إلى 55%، لذلك، سيصبح بإمكان المشتري للمرة الأولى الذي يود شراء عقار على المخطط بقيمة 2 مليون درهم من إيداع مبلغ 900.000 درهم فقط، والذي يمكن تسديده في كثير من الأحيان على أقساط بالاتفاق مع المطور، في حين كان يتوجب عليه سابقا دفع مبلغ 1 مليون درهم أي بانخفاض قدره 100.000 درهم.

وعلّق بن سليم على هذه النقطة تحديداً فقال: «من شأن ذلك أن يمنح المشترين لاسيما أولئك الذين يرغبون بالشراء للمرة الأولى مزيدا من التسهيلات، وهو ما ينعش السوق بكل تأكيد».

وفيما يتعلق بالتمويل، سيسمح للبنوك الآن بزيادة انكشافها للقطاع العقاري من 20% إلى 30%. كما سيتطلب منها الاحتفاظ بمزيد من رأس المال إذا تجاوزت نسبة الانكشاف حاجز الـ 20%. مجدداً، ستوفر هذه التسهيلات سيولة إضافية لكل من المطورين والمستثمرين.

واختتم بن سليم: «من شأن معدلات الاقتراض الجذابة والخصومات الترويجية الأخرى المعروضة حاليا، أن تسهم في انتعاش القطاع العقاري على المدى القصير».

ولمساعدة المستثمرين في ظل الظروف الراهنة التي نعيشها نتيجة تفشي فيروس كورونا المستجد «كوفيد19-»، قدمت سيفن تايدز جولات افتراضية لـ شقق الاستوديو والشقق المؤلفة من غرفة نوم واحدة، فضلاً عن مقاطع الفيديو لمشروع سيفن بالم في نخلة جميرا.

كما وفرت في الوقت عينه أحدث أدوات الملاحة البصرية التي تتيح للمشترين المحتملين والسكان والمستثمرين عرض مخططات الطوابق بتقنية ثنائية وثلاثية الأبعاد، والقيام بجولات متخصصة ثلاثية الأبعاد وعرض الصور ومقاطع الفيديو والرسوم البيانية ذات الصلة. في الوقت الحالي، يمكن للمستثمرين شراء شقة سكنية مع خطة سداد مرنة تمتد لمرحلة ما بعد التسليم، حيث يمكن حجز الشقة من خلال تسديد دفعة أولى بنسبة 5% فقط، وهو ما يسهل من فرص الاستثمار في القطاع العقاري. هذا وقد تم إنجاز 30% من الأعمال في مشروع سيفن بالم المتوقع تسليمه في الربع الأول من عام 2021.

«بلو بريزم» تعين رئيساً جديداً لأعمالها في المنطقة

فواز قعدان

أعلنت بلو بريزم (Blue Prism)، الشركة الرائدة في سوق أتمتة عمليات وإجراءات الشركات الكبرى، عن توسيع استثماراتها في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا بتعيين فواز قعدان مديرا تنفيذيا لمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا.

ومن العوامل الرئيسية لتعيين السيد فواز قعدان هي الأهمية الاستراتيجية للمنطقة بالنسبة لبلو بريزم، بالإضافة إلى النمو الهائل في أعمال الشركة على مستوى العالم، حيث سيتولى المسؤولية المباشرة عن قيادة أعمال الشركة وأنشطتها، بما في ذلك المبيعات والتسويق الميداني وإدارة الشركاء وخدمة العملاء والدعم.

وفي هذه المناسبة قال روبرت إكستروم، النائب الأول لرئيس بلو بريزم في منطقة أوروبا الوسطى والشرقية ومنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا: «نحن سعداء جدا لانضمام فواز قعدان إلى فريق القيادة لدينا، فهو يتمتع بخبرة واسعة في هذا المجال مع سجل حافل بالنجاح في تطوير الأعمال التجارية الحيوية في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط، وهو القائد المناسب لمساعدة عملاء الشركة على الاستفادة بشكل كبير من نظام العمالة الرقمية (Digital Workers) كحجر زاوية لأعمالهم وانجاز التحول الرقمي».

وتأتي استثمارات بلو بريزم المستمرة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا تبعا لنمو إيرادات الشركة عالميا بنسبة 83٪ على أساس سنوي، وزيادة قاعدة عملائها في العالم بنسبة 73٪ مع ارتفاع المعدل الصافي للاحتفاظ بالعقود بأكثر من 143٪ في السنة المالية 2019.

وقال فواز قعدان، المدير التنفيذي لشركة بلو بريزم في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا: «أدى التحول الرقمي إلى تعزيز التحول في الأعمال التجارية. إن تأثير بلو بريزم يأتي من قدرتها على منح فرق التشغيل و مدراء الاعمال إمكانية إحراز النتائج المنشودة من خلال توفير العمالة الرقمية (Digital Workers) مع الالتزام بمعايير الحوكمة والأمن وقابلية التوسع التي تحددها ادارات تقنية المعلومات».

وتحتوي منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا العديد من أشهر الشركات في العالم التي تعطي أولويه كبيره لمبادرات تحويل الأعمال، وتحاول الاستفادة من استثماراتها في التقنية لتحسين قدرتها التنافسية والتي يمكن أن تكلف الملايين وتستغرق سنوات. وتعمل برمجيات العمالة الرقمية (Digital Workers) من شركة بلو بريزم كمسرّع للتحول من خلال نهج عمل مؤسسي غير تقني ودون الحاجه الى تطوير البرامج. كما يمكن لقادة الأعمالوفرق التشغيل تولي المسؤولية والاستجابة لطلبات السوق بدون الحاجة إلى البرمجة.

وأضاف قعدان: «يمكن أن تؤثر هذه البرمجيات في مبادرات تحويل الاعمال بدرجات جوهريه: فمثلا تستطيع البنوك تقليل زمن إجراءات معالجة الشيكات إلى ثوان وبدقة أعلى، ويمكن لمراكز الاتصال تقليل زمن الخدمة إلى دقيقتين بدلا من تسع دقائق، كما يمكن لمؤسسات الرعاية الصحية معالجة الطلبات والتركيز على تحسين خدماتها، أما شركات الاتصالات فتستطيع توفير خدماتها بشكل أسرع وأدق، وذلك على سبيل المثال لا الحصر».

وتابع قعدان قائلاً: «لطالما دعمت أقسامٌ تقنية المعلومات شركاتها في أتمتة العمليات الرئيسية مثل تخطيط موارد الشركات (ERP) وإدارة علاقات العملاء (CRM) وما إلى ذلك، بينما كانت تفتقر إلى القدرة والموارد لأتمتة العمليات الأقل تأثيرا ضمن إطار زمني معقول والتي بالتالي آلت مسؤوليتها إلى فرق التشغيل. إن لدى الشركات اليوم الفرصة لاستخدام برمجيات العمالة الرقمية (Digital Workers) من شركة بلو بريزم لتحقيق نتائج فعالة باستخدام أتمتة قوية وذكية دون مطورين وتقوم على أسلوب السحب والإسقاط المرئي. يقوم عمل برمجيات العمالة الرقمية (Digital Workers) من شركة بلو بريزم على إنشاء نسق متصل يمتد على كامل مجال العمليات التجاريه، مما يمنح الموظفين وقادة الأعمال الفرصة لربط التقنيات الجديدة واستراتيجيات الأعمال بعمليات التشغيل بشكل يحسن إجراءات العمل ويزيد القدرة التنافسية.

المفوضية الأوروبية تقترح قروضا بـ3.2 مليارات دولار لتخفيف آثار «كورونا»

اقترحت المفوضية الاوروبية امس الاربعاء تقديم قروض بقيمة 3 مليارات يورو (3,2 مليار دولار) لعشرة دول من بينها الأردن وتونس لمساعدتها على الحد من التداعيات الاقتصادية لجائحة فيروس (كورونا المستجد - كوفيد 19).

وذكرت الذراع التنفيذية للاتحاد الأوروبي في بيان أن الاموال ستقدم على مدى 12 شهرا في شكل قروض بشروط تفضيلية للغاية لمساعدة هذه البلدان على تغطية احتياجاتها المالية العاجلة والملحة.

وأضافت ان المقترح يشمل دول البانيا والبوسنة والهرسك وجورجيا وكوسوفو ومولدوفا والجبل الأسود ومقدونيا الشمالية واوكرانيا بالإضافة الى الأردن وتونس.

وبينت ان المقترح سيقدم للاردن 200 مليون يورو (217 مليون دولار) و600 مليون يورو (652 مليون دولار) لتونس.

ويخضع اقتراح المفوضية لتبني البرلمان الاوروبي والدول الاعضاء بالاتحاد الاوروبي.