

عمومية «ميزان القابضة» تقر توزيع أرباح نقدية 15 فلساً للسهم



جانب من العمومية

عقدت شركة ميزان القابضة، وهي من كبرى شركات تصنيع وتوزيع المنتجات الغذائية والاستهلاكية والرعاية الصحية في منطقة الخليج، اجتماع جمعيتها العامة العادية التاسع عشر في دولة الكويت، الذي وافق مساهمي الشركة فيه على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 15 فلس للسهم الواحد (بنسبة 15% من القيمة الاسمية للسهم الواحد).

سجلت مجموعة ميزان في عام 2019 نمواً في المعايير التشغيلية مثل الإيرادات ومعدل الربح والأرباح التشغيلية والأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاستهلاك (EBITDA).

وكان هذا الأداء مدفوعاً ببدء قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والرعاية الصحية، فضلاً عن قطاع الخدمات الغذائية، والتصنيع والتوزيع الغذائي.

كما كان عام 2019 عاماً مهماً في تاريخ الشركة حيث نجحت الشركة في إتمام صفقتين رئيسيتين، الأولى هي الاستحواذ على 67% من أسهم الشركة الكويتية

السعودية للصناعات الدوائية، والأخرى الدخول في مشروع مشترك لتوزيع الأجهزة الطبية في الكويت تحت علامتي ميدترونكس وكوفيدين.

وخلال عام 2019، سجلت المجموعة خسائر غير نقدية وغير متكررة جراء انخفاض قيمة أصول غير ملموسة بقيمة إجمالية قدرها 2.4 مليون دينار، تتعلق بانخفاض قيمة «الشهرة» في استثمار في شركة تابعة في المملكة العربية السعودية مقابل حوالي 1.2 مليون دينار دينار الكويتي، انخفاض قيمة أصول غير ملموسة الأخرى الناجمة عن إعادة توبيي أصل عقاري ناتج عن تطبيق المعايير الدولية للإبلاغ المالي 16 (التي بدأ في عام 2019) و IAS38.

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة ميزان القابضة السيد/ محمد جاسم الوزان: «أود أن أشكر موظفي المجموعة وعملها الذين يعملون على مدار الساعة لتأمين الغذاء والدواء في ظل الظروف الراهنة».

وأضاف الوزان: «شهد عام 2019 توسع المجموعة في قطاع الرعاية الصحية الذي

في عام 2019، نظرة على أداء العمليات في الأسواق الإقليمية:

- في الكويت: ارتفعت الإيرادات بنسبة 6.9% في عام 2019، نتيجة لعمليات قطاع التجهيزات الغذائية و المواد الاستهلاكية سريعة الدوران.
- في الإمارات: ارتفعت الإيرادات بنسبة 18.4% في عام 2019.
- في قطر: ارتفعت الإيرادات بنسبة 5.1% في عام 2019، مدفوعة بحل التحديات في سلسلة الإمداد التي واجهتها الشركة في وقت سابق وإعادة المبيعات والربحية إلى المسار الصحيح.
- في السعودية: انخفضت الإيرادات بنسبة 13.5% في عام 2019، مدفوعة ببعض معوقات إمدادات المنتجات خلال العام 2019.
- في أفغانستان: ارتفعت الإيرادات بنسبة 23.1% في عام 2019 بسبب زيادة المبيعات في تجارة الفاكهة والخضروات.
- في الأردن: انخفضت الإيرادات بنسبة 3.3%.
- في العراق: ارتفعت الإيرادات بنسبة 14.3%.

إيرادات المجموعة، والتجهيزات الغذائية 16.0% والخدمات الغذائية 7.8%.

- قطاع إنتاج وتوزيع الأغذية: ارتفع إيراد هذا القطاع بنسبة 5.8% خلال 2019.
- قطاع التجهيزات الغذائية: انخفض إيراد هذا القطاع بنسبة 6.1% في عام 2019.
- قطاع الخدمات الغذائية: ارتفع إيراد هذا القطاع بنسبة 10.8% في عام 2019.

مجال غير الأغذية: بلغت إيرادات مجال غير الأغذية 62.0 مليون دينار كويتي مسجلة ارتفاعاً بنسبة 18.9% مقارنة مع العام الماضي. وتمثل إيرادات هذا المجال 27.9% من إجمالي إيرادات المجموعة، التي تتضمن إيرادات من قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والأدوية والذي يمثل 25.6% من إجمالي إيرادات المجموعة، وقطاع الصناعات الذي يمثل القطاع 2.3% من إجمالي إيرادات المجموعة.

- قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والأدوية: ارتفع إيراد هذا القطاع بنسبة 21.9% في عام 2019.
- قطاع الصناعات: انخفض إيراد هذا القطاع بنسبة 6.9%

105.6 مليون دك. نظرة على الأداء المالي لقطاعات الشركة لعام 2019:

- مجال الأغذية: حقق إيرادات بقيمة 160.4 مليون دينار كويتي بارتفاع طفيف بنسبة 3.4%. وشكل إيراد مجال الأغذية 72.1% من إيراد المجموعة. وتتضمن إيرادات من قطاع إنتاج وتوزيع الأغذية والذي يمثل 48.4% من إجمالي

الأرباح الصافية الخاصة بمساهمي الشركة الأم: 5.6 مليون دينار كويتي، بانخفاض 19.0%.

- أبرز معلومات المركز المالي للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2019
- مجموع الموجودات: 260.3 مليون دك.
- حقوق الملكية الخاصة بمساهمي الشركة الأم:

نظرة على النتائج المالية للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2019

- الإيرادات: 222.5 مليون دينار كويتي، بارتفاع 7.2%.
- مجمل الربح: 48.7 مليون دينار كويتي، بارتفاع 10.7%.
- الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك: 18.5 مليون دينار كويتي، بارتفاع 18.5%

يضم الآن إنتاج المنتجات الصيدلانية، وهو أحد المكونات الرئيسية للإنفاق الاستهلاكي.

واختتم الوزان قائلاً: «ميزان نجحت أيضاً في تعزيز إيراداتها وأرباحها التشغيلية، لكن صافي الأرباح انخفض بسبب الخسائر غير النقدية غير المتكررة (انخفاض قيمة الأصول غير الملموسة).

أرباح «المشركة» السنوية تتراجع 29 %.. والتوزيعات مجانية



شركة المجموعة المشتركة للمقاولات

الفقرة المماثلة من عام 2018 البالغة 1.88 مليون دينار. يتراجع نسبتته 87 بالمائة.

وأوصى مجلس إدارة الشركة في اجتماعه الذي انعقد يوم الخميس الماضي، بتوزيع أسهم منحة (مجانية) عن عام 2019 بنسبة 5 بالمائة من رأس المال المدفوع بواقع 5 أسهم لكل 100 سهم.

16.58 مليون دولار) في عام 2018. وقالت الشركة إن تراجع الأرباح خلال سنوات المقارنة يعود إلى انخفاض الربح التشغيلي للمجموعة نظراً لانخفاض مجمل ربح مشاريع الشركة الأم.

كما سجلت الشركة أرباحاً بقيمة 245.14 ألف دينار في الربع الأخير من العام الماضي، مقابل أرباح

أظهرت البيانات المالية لشركة المجموعة المشتركة للمقاولات تراجع أرباح الشركة في العام الماضي بنسبة 29.3 بالمائة على أساس سنوي.

وحسب نتائج الشركة للربع الكوبية أسس الأحد، بلغت أرباح العام الماضي 3.62 مليون دينار (11.73 مليون دولار)، مقابل أرباح بقيمة 5.12

هبطت بلغت 1.09 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 32ر6 مليون سهم تمت عبر صفقة بقيمة 9ر6 مليون دينار (نحو 32ر6 مليون دولار).

في غضون ذلك انخفض مؤشر (رئيسي 50) 54ر8 نقطة لبيبلغ مستوى 3980ر19 نقطة بنسبة هبوط بلغت 1ر36 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 13ر4 مليون سهم تمت عبر 981 صفقة نقدية بقيمة 1ر5 مليون دينار (نحو 5ر5 مليون دولار).

وكانت الشركات الأكثر ارتفاعاً هي (يونيكاب) و(أيفا فتايق) و(المرزق) و(المال) أما شركات (أهلي متحد) و(بيتك) و(الدولي) و(المشركة) فكانت الأكثر تداولاً في حين كانت شركات (المشركة) و(منشآت) و(سرجي) و(استثمارات) الأكثر انخفاضاً.

استهلّت بورصة الكويت تعاملات الأسبوع أسس الأحد على انخفاض مؤشر السوق العام 49ر5 نقطة لبيبلغ مستوى 4812ر3 نقطة بنسبة هبوط بلغت 1ر02 في المئة.

وتم تداول كمية أسهم بلغت 49ر19 مليون سهم تمت عبر 4677 صفقة نقدية بقيمة بلغت 11ر3 مليون دينار كويتي (نحو 38ر4 مليون دولار أمريكي).

وانخفض مؤشر السوق الرئيسي 34ر5 نقطة لبيبلغ مستوى 4103ر4 نقطة بنسبة هبوط بلغت 0ر83 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 16ر5 مليون سهم تمت عبر 1171 صفقة نقدية بقيمة 1ر6 مليون دينار (نحو 5ر4 مليون دولار).

كما انخفض مؤشر السوق الأول 57ر12 نقطة لبيبلغ مستوى 5173ر05 نقطة بنسبة



هبوط جماعي للمؤشرات

«بوبيان» مستمر مع عملائه عبر مختلف القنوات الإلكترونية

ويمنح لعملاء بوبيان حالياً إصدار وتفعيل واستخدام البطاقة الرقمية المسبقة الدفع عن طريق تطبيق بوبيان ليتمكن العميل من خلالها من إصدار وتفعيل البطاقة خلال دقائق واستخدامها على الفور في عمليات التسوق والشراء عن طريق الإنترنت بشكل آمن وسهل ومريح دون الحاجة لزيارة الفرع أو الاتصال على مركز خدمة العملاء ليؤكد البنك انفراد بتقديم الخدمات والمفاتيح الرقمية التي يفرحها لعملائه.

والتحولات بكل أشكالها وبغیرها من الخدمات المصرفية الأخرى.

كما يمكن للمستخدم أيضاً طلب المزيد من البيانات المصرفية من «سعاد» في WhatsApp.

مثل معرفة منتجات وخدمات بنك بوبيان المتنوعة (رصيد الحساب، مواعيد عمل و مواعيد الفروع، مشاركة IBAN، تاريخ الراتب القادم ..) وغيرها من الخدمات التي تتم بشكل سريع وفي ظل وجود دعم متوفر على مدار 24 ساعة وطوال أيام الأسبوع.

التطبيق الشروع للعديد من الجهات الخيرية وتحويل مبالغ الزكاة والصدقات.

ومن خلال خدمة «مساعدة» المساعد الرقمي الشخصي على تطبيق بوبيان و على خدمة الواتساب على الرقم 1820028 يمكن للعملاء اتمام العديد من المعاملات المصرفية و إيجاد الردود على الكثير من الاسئلة والاستفسارات التي تخص حساباتهم المصرفية ومنها على سبيل المثال الاستفسار عن رصيد الحساب والاستفسار عن رصيد البطاقات الائتمانية

من المعاملات المصرفية مثل فتح حساب اونلاين بالمعاملات الرئيسية وإنشاء كافة أنواع الوثائق وإصدار وتفعيل العديد من بطاقات بوبيان خلال دقائق.

كما يمكنهم من خلال تطبيق البنك الحصول على مجموعة خدمات ومنها التحويل المحلي والدولي وخدمة التحويلات ويسرن يونيون وخدمة pay me وخدمة السحب بدون بطاقة مع إمكانية دفع الفواتير المختلفة للاتصالات والتطبيقات والألعاب، كما يمكن من خلال

أعلن بنك بوبيان عن إطلاق جميع فروعها العاملة بدءاً من يوم الإثنين 11 مايو 2020 وحتى 30 مايو 2020 في ظل إجراءات الحظر التي التي أعلنت عنها الحكومة في الوقت الذي يمكن فيه للعملاء الحصول على كافة الخدمات المصرفية من خلال القنوات الإلكترونية المختلفة للبنك سواء من خلال موقع www.bankboubayan.com أو من خلال تطبيق البنك على الهواتف الذكية.

ويمكن للعملاء من مستخدمي تطبيق بوبيان إنجاز العديد

والاجتماعية، وتحقق الحملة النوعية بكل المتبرين ضمن مجالات حيوية عدة، بمن فيهم المعلم والمهندس والشرطي والطبيب والمرض والنجار وعامل التوصيل وغيرهم.

وقالت بيرنا أكينشي، رئيس قسم التسويق في «بريجستون الشرق الأوسط وأفريقيا»: «يسعدنا إطلاق حملة نوعية جديدة في الوقت الذي تخلف فيه بشهر رمضان المبارك، مستلهمين من الفلسفة المؤسسية لـ «بريجستون»، والمتعلقة في «تابع طريقك حتى النهاية».

وتكمن أهمية الحملة الرمضانية في كونها متمحورة حول سرد قصص الأشخاص العاديين الذين تمكنوا بالزيمة والإصرار من تحدي العقبات ومواصلة العمل الجاد، ليصبحوا اليوم مصدر إلهام حقيقي لنا جميعاً. وأنطلقاً من فخراً واعتزازنا بدور هؤلاء الأشخاص، يشرفنا أن نشارك قصصهم الملهمة التي تمثل ترجمة حقيقية لمرونة وقوة الروح البشرية».

تواصل «بريجستون» الاحتفاء بشهر رمضان المبارك عبر حملة نوعية تسلط الضوء على مرونة وقوة الروح الإنسانية، وتستلهم الحملة الرمضانية رؤية الشركة المتمثلة في شعار «تابع طريقك حتى النهاية»، من خلال إبراز رحلة أشخاص نجحوا بالمثابرة والعزيمة والإصرار على تجاوز التحديات والمضي قدماً في تحقيق أهدافهم وخدمة مجتمعاتهم. وتسلط الحملة، طيلة الشهر الفضيل، على قصص ملهمة تظهر مدى قدرة الإنسان على الالتزام بالصوم مع مواصلة العمل الجاد لإحداث بصمة إيجابية في مسيرة البناء والتقدم.

وأوضح كبار المديرين التنفيذيين في «بريجستون» بأن الحملة الرمضانية تركز على سرد قصص أشخاص ملتزمين بالصوم وأداء الشعائر الدينية لشهر رمضان المبارك، ويواصلون في الوقت ذاته توفير مصدر الهام في اللحظات والمثابرة والتعظيم وتقديم مثال يحتذى به في خدمة التنمية الاقتصادية