

مدعومة بالذكاء الاصطناعي

«جنرال إلكتريك» تطلق منظومة جديدة لرصد النتائج غير الطبيعية في الصور الشعاعية

من العملاء لتطوير أصولهم في قطاع الرعاية الصحية، وبقرينا خطوة أخرى من تطبيق نظم الذكاء الاصطناعي للتكامل مع معايير الرعاية الصحية السائدة اليوم». ولتقديم هذه التقنيات المتطورة، أبرمت «جنرال إلكتريك للصحة» اتفاقية شراكة مع «لوينيت»، شركة برمجيات الذكاء الاصطناعي الطبي في كوريا الجنوبية، والتي تطور قدرات التحليل المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتشخيص أمراض الرئة عبر التصوير بالأشعة السينية لمنطقة الصدر. وتأسست الشركة في عام 2013، وأرست تقنياتها السبقة وبرمجياتها المتطورة للتصوير الطبي مكانتها الرائدة على مستوى العالم، بما في ذلك TUPAC و ImageNet وشركات رائدة عالميا مثل جوجل وآي بي إم، ومايكروسوفت. ويعتبر التعاون بين «لوينيت» و«جنرال إلكتريك للرعاية الصحية» هو الأول من نوعه في تقديم منتجات الرعاية الصحية على مستوى الأعمال في القطاع، بدءا من الشركات الناشئة والمتخصصة في الذكاء الاصطناعي إلى مصنعي معدات التصوير بالأشعة السينية.

والتحليل؛ وتضخم القلب؛ والتليف؛ والتوسع المنصف؛ والعقيدات الرئوية؛ وكشف الانصباب الجنني. وتوفر «منظومة العناية الصدرية» آلاف من عملاء «جنرال إلكتريك للصحة» حول العالم لوحدة التصوير بالأشعة السينية الشائبة والمنقلة ووحدات التصوير الشعاعي / التنظير الفلوري. ويعني ذلك القدرة على نشر هذه التكنولوجيا بوثيرة سريعة في الأسواق، والمستشفيات دون أي رسوم سنوية، وهو أمر في غاية الأهمية في حال وقوع موجة ثانية من تفشي جائحة «كوفيد-19»، وعلاوة على ذلك، لا يتطلب تثبيت هذه التقنيات من العملاء ومن جهة أخرى براندن سود الرئيس التنفيذي في شركة «لوينيت»؛ «يعتبر تقديم تقنيات الذكاء الاصطناعي بالتعاون مع مزود للتقنيات الرائدة مثل «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية» لاسميا في إطار منظومة العناية الصدرية تقدما كبيرا في تقديم حلول فعالة لمجموعة واسعة



جنرال إلكتريك للرعاية الصحية

(المنطقة تحت المنحنى AUC)، وتم تخصيص الخوارزميات الفعالة التي تدعم تقنيات الذكاء الاصطناعي لاكتشاف نتائج الفحوص الإشعاعية في غضون ثوان معدودة. وفي إحدى الدراسات، أظهرت النتائج انخفاضاً بنسبة 34% في وقت القراءة لكل حالة مرضية. وإضافة إلى الكشف عن الالتهاب الرئوي، تدعم «منظومة العناية الصدرية» أمراضاً مثل السيل؛ وانخماص الرئة؛

المرض بين الرئوي، لتوجيه الموارد الطبية في المستشفيات نحو الأكثر حاجة إليها أثناء خضوعهم للعلاج، وعقب خروجهم من المستشفى». وتوفر «منظومة العناية الصدرية» الدعم الضروري للمساعدة في التعرف بسرعة على الحالات عالية الخطورة بالإضافة إلى مراقبة المرضى الذين يظهرون تطور وتراجع أعراض الجهاز التنفسي الحفظة. مع معدل دقة يبلغ 99%-97%

الأشعة، وأستاذ الطب الشعاعي في جامعة أكسفورد، ورئيس الجمعية الأوروبية للتصوير الصوري لعام 2020: «يبحث للتخصصون في قطاع الرعاية عن وسائل موثوقة سريعا تساعد في التعرف على الأعراض بشكل مبكر، وتحديد المرضى الأكثر عرضة من غيرهم لمخاطر حصول مضاعفات وبالتالي يتعين مراقبتهم باستمرار. لذلك يمكن الذكاء الاصطناعي من تحديد درجات

لقراءة اختبارات تصوير الصدر بالأشعة السينية بسرعة. ومع إجراء نحو 1.44 مليار تصوير للصدر بالأشعة السينية سنويا، فإن هذا العدد الكبير يضع تحديات جسيمة في وجه أطباء الأشعة، لاسيما وأنهم يبحثون باستمرار عن مؤشرات لأمراض عديدة في كل اختبار يجريه. وتسفيد «منظومة العناية الصدرية» من قوة الذكاء الاصطناعي للمساعدة في الحد من هذه الضغوطات من خلال تحليل تلقائي للصور يرصد ثمانية نتائج غير طبيعية للتصوير الشعاعي، بما في ذلك الاشتباه بالإصابة بمرض السل والالتهاب الرئوي، وهي أعراض يمكن أن تشير أيضا إلى الإصابة بمرض «كوفيد-19». وعقد قراءة التقرير في أنظمة أرشفة الصور وأنظمة الاتصالات (PACS)، يمكن للمختصين في التصوير الشعاعي التعرف بسرعة على حدة الأعراض غير الطبيعية الثمانية المحتملة، وإجراء عملية تركيب الصور، ووصف موقع الإصابة كتابيا بما ينم في تسريع ونيرة التشخيص والعلاج. وأشار البروفيسور فيرغوس جليسون، استشاري طب

في الخطوط الأولى للتصدي لنفسي الجائحة بسرعة وكفاءة. وقد كشف نفسي الجائحة عن قدرة البيانات والتحليلات والذكاء الاصطناعي وتقنيات الاتصال ودورها الحيوي وبإلحاح في تقديم الرعاية المثلى للمرضى. وتمثل هذه النتائج بالنسبة لشركة «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية» حافزا لاستمرار تطوير تقنيات الصحة الذكية وتقديم تقنيات مبتكرة. ولأن هذه الحلول الجديدة هي أحدث الأمثلة عن قدرة التصوير بالأشعة السينية والذكاء الاصطناعي على توفير أرقى معايير رعاية المرضى وسط انتشار هذا الوباء في وقتنا الراهن». وحتى اليوم، تم تأكيد إصابة حوالي 8 ملايين شخص بمرض «كوفيد-19» - حول العالم، بما يضع تحديات جسيمة على أطباء الأشعة والمختصين في التكنولوجيا والأطباء. وفي ظل نفسي الفيروس للسلح، لا يزال الأطباء بحاجة إلى أدوات تساعد في إدارة الحالات الجديدة والمضاعفات الناجمة عن المرض، بما في ذلك الالتهاب الرئوي وضيق التنفس الحاد، الملقاة على عاتق أطباء الأشعة

قدمت «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية» «منظومة العناية الصدرية»، وهي مجموعة برمجية من ثماني خوارزميات للذكاء الاصطناعي قائمة على حلول «لوينيت إنسايت» للتصوير الصدر بالأشعة السينية، وتساعد في تخفيف المضاعفات السريعة الناجمة عن مرض «كوفيد-19». وتعمل المنظومة المدعومة بالذكاء الاصطناعي على تحليل نتائج التصوير بالأشعة السينية بسرعة وتكشف لأطباء الأشعة وجود أي مظاهر غير طبيعية وتمكنهم من مراجعة النتائج بدقة بما في ذلك احتمال وجود الالتهاب الرئوي، والذي قد يكون دليلا على احتمال الإصابة بمرض «كوفيد-19»، علاوة على مرض السل والعقيدات الرئوية وغيرها من الأمراض التي تكشفها نتائج التصوير الشعاعي. وفي هذا السياق، قال كيران مورفي الرئيس والمدير التنفيذي لجنرال إلكتريك للرعاية الصحية: «يترجم إطلاق «منظومة العناية الصدرية» في إطار جهود «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية» لوضع أحدث البرمجيات والمعدات الضرورية لتشخيص وعلاج مرض «كوفيد-19» في متناول الفرق العاملة

بهدف توفير الفحوصات للموظفين والزوار

عملاء «جينيتك» يستثمرون نظام دعم اتخاذ القرارات Mission Control

Mission Control على تعزيز استثناء البيانات المحفوظة ضمن أنظمة الأمان المتصلة بالشبكة، وذلك بهدف تبسيط عملية الفحص، ما يلغي الحاجة لاستقصاء وتسجيل البيانات في عدة مواقع. إجراءات التشغيل الموجهة، يعمل النظام، وبشكل تلقائي، على تحديد الأفراد المحتاجين لإجراء فحص إضافي استنادا على ردود الاستجابة، عوضا عن الاعتماد على بيانات الموظفين الذين يخضعون للإجراءات دون الاتصال بالشبكة. الأنظمة: عندما يتم تأخير الموظفين بسبب إجراء الفحص الإضافي، أو بسبب إعادتهم إلى منازلهم لإتياع إجراءات العزل الذاتي، يتم تتبع البيانات بشكل تلقائي، مع إمكانية استلام للرداء والموظفين نسخة عن نتائج استبيان الفحص. لوحات عرض المعلومات: يستطلع العملاء عن طريق لوحات عرض المعلومات في Security Center، تتبع آخر وأحدث معايير الفحص لقياس مستوى الأداء والكفاءة، وتتبع التوجهات، وتقييم أداء تخصص الموارد، بالإضافة إلى قياس مدى تأثير عمليات الفحص على المؤسسة.



نظام Mission Control

نظام Mission Control لدى شركة «جينيتك»: «يحدد نظام Mission Control المعنى الحقيقي للقيمة الفريدة والمضافة التي تقدمها الشركة، فالأنظمة التقليدية لإدارة اتخاذ القرارات باتت بطيئة التكيف مع المحيط، وصعبة الاستخدام، لذا يستعين العملاء بالقدرة الرائدة لحل Mission Control من أجل معالجة التحديات الصاعدة بوثيرة أسرع، وهو أمر بالإمكان تحقيقه بكل بساطة عن طريق استخدام المزايا والخصائص الرائدة لنظام Mission Control، والاستفادة من البيانات المخزنة ضمن أنظمة الأمان المستخدمة من قبلهم حاليا». ومن المزايا الرئيسية التي يتمتع بها نظام Mission Control في مجالات الفحص: البيانات المركزية: يعمل نظام

تنبهات المشرفين وبفضل نظام Mission Control، أصبح يمكن العملاء تسريع عملية الفحص بدرجة كبيرة، وفي الوقت ذاته الحفاظ على لوائح الامتثال للسلامة، والحد من الأعطال التشغيلية. وعلى الرغم من أن معظم الحلول تتطلب استخدام إما آلية ترميز مخصصة، أو مشاركة الجهات المصنعة، نجد بالقابل أن نظام Mission Control (نهج) يوفر واجهة تكوين (نهج) بديهية تتيح للمشرفين إمكانية إنشاء استبيان مخصص، وذلك بهدف توجيه الموظفين القادرين على عمليات الفحص، وتحديد مدى الحاجة لإجراء عملية تحقق (فحص) إضافية بشكل تلقائي. وفي هذا السياق، قال «غابرييل لايريك»، مدير إنتاج

الحالات (الحوادث)، إلى جانب ذلك، يقوم نظام Mission Control بتتبع كل خطوة من خطوات حالة الاستجابة، ما يتيح إمكانية إجراء مراجعة شاملة لكافة مراحل الحالة بعد انتهائها، والعمل على إكمال تحسينات مستمرة على معايير وإجراءات التشغيل. وبالإمكان استثمار نظام Mission Control من أجل تبسيط عمليات الفحص، وضمان حفظ السجلات بدقة، فهو يقوم برقمنة استبيان الفحص الذي تستخدم المؤسسة، وأوتومات دخول الموظفين، مع كل خطوة يقومون بها، وذلك من أجل تحديد الأفراد الذين يحتاجون لعملية تقييم إضافية، فضلا عن قدرته على تجميع البيانات التي يقوم بجمعها بشكل مركزي، وأتمتة

تسعى المستشفيات ومراكز التجربة الكبرى، والشركات التي تتواصل بشكل مباشر مع العملاء والجمهور، إلى اتخاذ كافة الإجراءات والتدابير الصحية الضرورية من أجل الحد من خطر نفسي كوفيد-19. والتي عادة ما تتطلب بذل الجهود البديوية التي تستنفذ الوقت، وتحتل نسبة عالية من الخطأ في التشخيص. ويهدف تعزيز هذه الجهود، تعمل «جينيتك»، الشركة التقنية الرائدة في تطوير الحلول الموحدة والمتكاملة في مجال الأمن والسلامة العامة والتعليقات، واستقصاء بيانات الأعمال، بالتعاون مع علاقتها ابتكار طرق جديدة لاستخدام نظام Mission Control من «جينيتك» الذي يدعم عملية اتخاذ القرار، والذي يمثل أحد حلول منصة «جينيتك» Security Center، وذلك بهدف المساهمة في أتمتة عملية فحص الموظفين والزوار الذين يدخلون هذه المرافق.

ويصان نظام Mission Control من «جينيتك» بكونه نظام تشاكي مصمم خصيصا لإدارة عمليات اتخاذ القرار. يستخدم على نطاق واسع من قبل المطارات، ومؤسسات إدارة البنى التحتية الحيوية، وأقسام وإدارات المراقبة الأمنية، وذلك من أجل تنسيق آلية استجابة موحدة للحوادث عبر استئجار عمليات استقصاء بيانات الحالة (الحادثة)، وتفعيل سبل العمل الموجه والمردود، كما تم تصميم هذا النظام أيضا للتحقق من حالات الشك وعدم اليقين، فهو يقوم بتزجيج وتصفية التنشؤات والضجيج لتوليد البيانات والرؤى والأدوات الجوهرية والواضحة، الكفيلة بتحريض استجابة سريعة وتشاركية

قطر، وباستضافة وزارة الداخلية القطرية في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، وبالتعاون مع شركة كوميسكوب يوم الفرنسية المتخصصة بتنظيم الفعاليات الدولية ممثلة عن ائتلاف جي آي إي ميلبيول بقيادة سيفيول، شركة الاستشارات والخدمات لوزراء الداخلية الفرنسية، ويعد معرض ميلبيول قطر، الذي يقام في شهر أكتوبر القادم، بمثابة منصة للوصول إلى سوق الأمن في منطقة الشرق الأوسط والتي تشهد تطورا متسارعا ومدفوعا بالتطورات التقنية، إلى جانب نمو متطلبات الصحة والسلامة الداخلية في أعقاب انتشار فيروس كورونا المستجد. وأضافت لاغرين: «ننوع أن يشهد المعرض إطلاق مجموعة من تقنيات الحماية الصحية العابرة للحدود بهدف توفير أرقى حلول الصحة والسلامة على المستويات الوطنية، ومعالجة المخاوف البيئية بجائحة كوفيد-19-، إذ ينبغي معالجة هذه المخاوف من أجل تحقيق طموحات منطقة الشرق الأوسط والتي تتمثل باستضافة كبرى الفعاليات العالمية مثل نهائيات كأس العالم لكرة القدم 2022، وسيكون ميلبيول قطر أول معرض للأمن الداخلي يتم تنظيمه في عالم ما بعد الوباء، وأول منتدى يعالج هذه المخاوف بكفاءة عالية».



ماري لاغرين

وتضم قائمة كبار اللاعبين في القطاع من أقدوا مشاركتهم في المعرض كلا من شركة هواوي تكنولوجيز الصينية؛ وأريس شيبينارد التركية؛ ووينستيد البريطانية المحدودة والرائدة بمجال أنظمة غرف التحكم؛ وإم سي 2 تكنولوجيز الفرنسية المتخصصة بمجال الأنظمة الأمنية العامة بالموحبات الدقيقة؛ وبول سيرف الإيطالية المتخصصة بتقنيات تشفير البيانات؛ والبيتر إس إيه البلجيكية المتخصصة بخدمات الأغاة؛ بالإضافة إلى شركتي أمانيتين ما نورفاكوم المتخصصة بنقل البضائع الخطرة وهابيكس لإنتاج وبيع الأحذية؛ وكوفيدس إيه/إس الدنماركية المتخصصة بتقنيات المراقبة، وتلغاشي الدورة 13 من معرض ميلبيول قطر مع خطة حكومة دولة قطر الشاملة الرامية إلى الرفع التريجي للقيود المرتبطة بمكافحة انتشار جائحة كوفيد-19-، والتي تتيح إمكانية تقديم التجهيزات التجارية، بما في ذلك إقامة المعارض والمؤتمرات اعتبارا من يوم 1 سبتمبر. وسيعقد المعرض الوحيد من نوعه في القطاع تحت الرعاية الكريمة للشخص شيم بن حمد آل ثاني أمير دولة

لنج ميلبيول قطر، المعرض الدولي الرائد بمجال الأمن الداخلي والدفاع المدني على مستوى منطقة الشرق الأوسط والذي يعقد في دورة جديدة إلى مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، باستقطاب نخبة من الجهات المعارضة التي تشمل كبرى الشركات العالمية في القطاع، وتتضمن القائمة الأحدث للجهات المعارضة المشاركة في المعرض، والذي ينظم كل عامين، عددا من أبرز الشركات والمؤسسات من الدول الإسكندنافية، وأوروبا، والمملكة المتحدة، ومنطقة شرق البحر الأبيض المتوسط، والشرق الأوسط، والشرق الأقصى، وشبه القارة الهندية. ويهتد الخاسية، قالت ماري لاغرين، مديرة فعاليات ميلبيول: «تلقينا تأكيدات بمشاركة الكثير من الأسماء البارزة في قطاعي الأمن الداخلي والدفاع المدني، والتي يمتد نطاق عملها ليشمل مجموعة واسعة من المعدات، والأنظمة، والمحتاجات وعروض الخدمات الاستشارية، وتشمل قائمة الجهات المعارضة التي أكدت مشاركتها موردي المنتجات والأنظمة الهندسية الخاصة بمكافحة الحرائق وحماية البنى التحتية، واستشاريي الخدمات والتدريب على إجراءات السلامة، ومصنعي أنظمة إدارة الدخول ومعدات الحماية الشخصية، ومصنعي أنظمة المصادقة والأمن الإلكتروني؛ واستشاريين متخصصين بمجال تقييم المخاطر وإدارة الأزمات؛ وموردي الأنابيب والمنشآت الشبكية؛ ومتجبي أجهزة القياس والتحليل والتنقل والكهروميكانيكا وشركات الاتصالات وأنظمة الإرسال، إلى جانب موردي الأسلحة والدخان».

ضمن جوائز «ذا ون شو»

«أوجلفي» تفوز بلقب «أفضل شبكة في العام»

جوائز «ذا ون شو» الإمتياز في تقديم الأخبار الخلاقة وجودة التنفيذ، نهني شبكة «أوجلفي» على العمل الرائع الذي يشكّل مصدر الإلهام لجميع المبدعين، وهذه رابع مرة تحصل فيها «أوجلفي» على لقب «أفضل شبكة في العام» من «ذا ون شو». وكان المرات الثلاث الماضية في أعوام 2017 و2014 و2013 - العام الذي أطلقت فيه هذه الفئة من الجائزة.

في الأعمال واللغات من خلال الإبداع، نود أن نشكر عملاءنا الذين التزموا على علاماتهم على وسائل التواصل الاجتماعي، أما حملة «أوجلفي» (Burn That Ad) التي أيدتها «ديفيد ساو باولو» فقد فازت كذلك بعدة أرقام ضمن عدة فئات هذا العام، وقال بيوش باندي، المدير الإبداعي لشبكة «أوجلفي» العالمية: «هذا التكريم يشهد على قدرة «أوجلفي» على تحقيق نقلات

القديم من مكاتب «ديفيد ميامي» و«ديفيد مريد» بجائزة «أفضل» على وسائل التواصل الاجتماعي، (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد، واختيرت حملة «الواير المتفتحة» كأفضل إعلان ضمن أربع فئات - الفيلم، والإعلان المتكامل، والطبوع، والخراجي فيما تم اختيار «تحدي ستيفنج» (Stevenage Challenge) بجائزة «أفضل عرض» (The Best Show)، وهذا الإعلان ثمرة تعاون بين عدة وكالات من بينها «أوجلفي» و«آي إن جي أو» (INGO) للمشروع المشترك بين «أوجلفي» و«غري» في السويد