ثلاثة مدربين التقوا بهم لمساعدتهم على توصيل أفكارهم بشكل صحيح للمحكمين

متسابقو «المبادر» يواصلون عرض أفكارهم لمحاولة إقناع لجنة التحكيم والفوز بالجائزة

يواصل المتسابقون في برنامج المبادر العمل على أفكارهم ومشاريعهم المستقبلية لمحاولة إقناع لجنة التحكيم والفوز بجائزة قدرها مليون درهم إماراتي، إضافة إلى مليون درهم إماراتي آخر على هيئة خدمات استثمارات للمشروع الفائز.

والتقى المتسابقون في الحلقة الجديدة من البرنامج ثلاثة مدربين، أولهم كانت آيلين التي ساعدتهم على تحديد الرسائل الأساسية التي يريدون إيصالها وكيفية تطويرها، إضافة إلى كيفية إرساء أساسات الأعمال الخاصة بهم من خلال كل الأفكار المذهلة لديهم مع كيفية تطبيقها في وقائع وأرقام سهلة الاستيعاب والتناقل مما يجعلهم مختلفين سواء للجمهور أو السوق المستهدفة.

وقامت آيلين بإجراء مقابلة مصورة مع كل متسابق على حدا عندما استطاع الوصول إلى رسالة مشروعه الأساسية وتحديدها بوضوح ليعرف نقاط قوته وضعفه، وكانت أفضل المتسابقين استجابة لولو «نيش» والتي استطاعت توضيح رسالتها الأساسية بسهولة ووضوح، وأخفق إلى حد ما كل من محمد وفيصل «أيلنك» في ترتيب أفكارهم ووضوحها، بينما عبد الغني «فلاي كونكت» اهتم أكثر بالمصطلحات التقنية ولم يركز على التسويق كثيرًا.

وقدمت آيلين لهم عددًا من النصائح فيما يخص المقابلات الإعلامية وهي التركيز على الماركة التجارية لمشروعاتهم وتكرارها كثيرًا، وعدم هز الرأس في المقابلة وإظهار الفهم والمعرفة بشكل متكرر، لأن هذه الحركة قد تكون سلبية جدًا عند البعض، إضافة إلى الامتناع عن التدخين أو مضغ العلكة أو الأكل أو الشرب في المقابلات الإعلامية.

أما المدرب الثاني فكان بيتر بيدينكو المدير الإبداعي في «ليو بيرنيت» والذي أخبر المتسابقين بأنه لا يريد أن يبتكر إعلانًا لمشروعاتهم، ولكن منصة أساسية للعمل، ولابد الإجابة على عدد من الأسئلة، مثل: برأيكم ما الذي يمكن تقديمه للسوق بحيث يحدث فرقًا؟

وأوضح بيتر أنه يعمل معهم ليساعدهم على التوصل إلى شعار يناسب أعمالهم، وهذا يتطلب التركيز على الوضوح والبساطة مضيفًا أن هناك أمران مهمان، هما القدرة على إيجاد الرغبة في شركتكم ومنتجكم، والرمز الذي تستخدموه وعلاقته بالمجتمع أو السوق حتى يفهمه الناس مما يسهل عملية الشراء.

وكان شعار عبدالغني «فلاي كونكت» «كل حصة لها سبب» وهو شعار يمتاز بالبعد عن التعقيد ويعتمد على المشاركة البشرية وإرضاء الإنانية في استخدام الأشياء، أما شعار لولو «نيش» «لتصبح البطالة من الماضي» وهو شعار لافت للنظر ويحمل خطابًا جماهيريًا محفزًا، بينما شعار محمد وفيصل «أيلنك» فكان تصميمًا بصريًا لفكرة المشروع التي تدور حول مساعدة الناس على كل الأمور المعقدة التي تواجههم.

أما المدرب الثالث فكان «ديمتري ميتكسس» الذي ساعد المتسابقين على كيفية تحويل أفكارهم إلى المجال الرقمي، والوصول في النهاية إلى تحديد معنى خطة التسويق الرقمي الخاصة بمشاريعهم.

وأوضح ديمتري لعبدالغني «فلاي كونكت» أن مشروعه يستهدف الأشخاص المطلعين تكنولوجيا ولديهم القدرة على الوصول إلى الكثير من الناس حتى يمكن إعطائهم الجهاز وإذا أعجبهم سيتحدثون عنه في كل مواقع التواصل الاجتماعي والمدونات مما يعد وسيلة نافعة لنشر منافع الجهاز.

أما محمد وفيصل «أيلنك» فأكد لهما أن عليهم التعريف أكثر بما يقدمانه من خلال المضمون، وطلب منهما محاولة عدم نشر ما يعجبهما لأن ذلك يقلل من قيمة المضمون، بينما لولو أوضح لها أهمية البحث في مشروعها لأنه يهتم بالتسويق عبر الانترنت، وطلب منها ترتيب الأبحاث ووضع استراتيجية للبحث في موقعها حتى يعجب المستخدمين ويتم التسجيل وعمل الصفقات.

عاد المتسابقون إلى لجنة التحكيم لتقيم مشروعاتهم في ضوء ما تعلموه حول تحديد رسائل مشروعاتهم الأساسية وتطويرها وعمل شعار مناسب وتحويل أفكارهم إلى المجال الرقمي، وكان السؤال الأول من نصيب محمد وفيصل «أيلنك» وهو: ما هي الرسائل الثلاثة لمشروعكما؟

وكان الإجابة أنهما يركزان على 3 أمور: القدرة على تحمل كلفة المنتج وتعزيز ذلك، ونقطة اتصال واحدة لإنجاز كل شيء، ومقاربة منظمة لإنجاز الأمور، وهنا قاطعته عضوة لجنة التحكيم معتبرة أن آخر أمران أمر واحد وهو القدرة على تحمل كلفة المنتج وملاءمته، فهناك أمر ناقص، فرد عليها بأنه راحة البال.

أما لولو فسُئلت عن التسويق الداخلي لمشروعها وما هي أدواتها في ذلك، وكانت أجابتها كثيرًا مهتمة بالتفاصيل، بينما عبدالغني سُئل عن تحديد زبائنه، وكيف ينوي أن يتواصل معهم أو يقنعهم، ورد على لجنة التحكيم بأن زبائن المشروع هم المحترفون في مجال الأعمال وطلاب الجامعات والمدارس، وأوضح أنه عمل على أن تشمل الماركة التجارية الخاصة بمشروعه جزءًا عاطفيا حول المشاركة مع التطبيقات المختلفة، فـ«فلاي كونكت» تهدف إلى مشاركة المنتج مع أي كان وأينما كان، ونصحته لجنة التحكيم بأن يركز على التسويق ويبحث عن شريك ضليع في مجال التسويق ليعوض هذا النقص بالمشروع.

■ المدربة آيلين ساعدت المتدربين على تحديد الرسائل الأساسية التي يريدون إيصالها

■ ديمتري ميتكسس شرح لهم تحويل أفكارهم إلى المجال الرقمي

لجنة تحكيم المبادر

منافسة شديدة ونجوم اللجنة يميلون إلى أبناء بلدهم

غناء نجوم التحكيم يلهب حماس الجمهور في أولى حلقات البث المباشرة لـ The Voice

كانت الحلقة الأولى من مرحلة البث المباشر لبرنامج «The Voice» على قدر التوقعات من ناحية الإعداد والجرعات الترفيهيّة الذي قدّمت للمشاهد وخصوصًا فيما يتعلّق بغناء نجوم لجنة التّحكيم مع أعضاء فرقهم، ولكن كان هناك عدة هفوات تمثلت بالأخطاء المرتكبة من قبل المقدمين، إضافة إلى تحيز بعض النجوم إلى المشاركين من بلدهم

وبعد أن قدّم الحلقات السّابقة بمفرده، إنضمت أروى جودة إلى محمد كريم في مرحلة التّصفيات، وكانت علامات الإرتباك والخوف بادية عليها فأخطأت عدة مرّات، كما شاركتهما نادين ويلسون نجيم من داخل الكواليس لنقل ردود الفعل على مواقع التواصل الاجتماعي.

بداية الحلقة كانت مع وصلة غنائيّة ضمّت جميع المشتركين المتأهلين، قدّموا خلالها مجموعة من الأغاني التي أثارت حماسة المشاهدين.

وبدأت المنافسة مع فريق الفنان صابر الرباعي بين المشتركة لمياء جمال، والمشترك كريستيان أبو علي، والمشترك سامرأبو طالب.

فقدّمت لمياء أغنية «شفتو من بعيد» للفنانة اللبنانية «ياراء» ووصف الرباعي أداءها بالرائع والرّقيق، ومن ثمّ قدّم كريستيان أغنية «I Have You Now»، ووصفه الرباعي «بوحش الشاشة» على الرغم من الإرتباك الذي كان واضحًا عليه، أمّا سامر فقدّم أغنية «لمستك» فوجد الرباعي أنّه وصل الى إحساس الجمهور، ورأت شيرين أنّ علي عمرو مصطفى صاحب الأغنية أن يتوقف عن أدائها بعد أن غناها سامر بهذا الإحساس والأداء المدهش.

وبعدها قدّم المشتركون الثلاثة أغنية «سيدي منصور» إلى جانب مدرّبهم صابر الرباعي.

لتأتي مرحلة إعلان النتيجة، حيث صوّت الجمهور لسامر أبو طالب للإستمرار في البرنامج، في حين اختار الرباعي من بعد تفكير طويل لمياء جمال للإنتقال إلى الحلقات المقبلة باعتبارها ابنة بلده

المنافسة الثانية كانت بين مراد بوريقي وإيناس لطوف وموري حاتم من فريق الفنان عاصي الحلاني.

فقدّمت إيناس لطوف أغنية «إرجع للشوق» للفنانة اليسا ورأى الحلاني أنها كانت ملكة على المسرح من خلال أدائها الرائع وإحساسها العالي، ومن ثمّ دخل موري حاتم وقدم أغنية «without you» التي أشعلت المسرح ما دعا الحلاني للإفتخار بخياراته، كما قدّم مراد بوريقي أغنية «فكّ المياس» للفنان صباح فخري فطغت أجواء الرومانسية على الحلقة وقف الحلاني وصفق له قائلاً: «سبحان الذي خلقك، على الجميع أن يقف لهكذا صوت جميل».

ومن ثمّ قدّموا أغنية «بحبك وبغار» مع مدرّبهم عاصي الحلاني.

وعند الإعلان عن النتيجة، انقذ الجمهور المشترك مراد بوريقي، في حين اختار عاصي موري حاتم للإنتقال إلى الحلقات القادمة.

ومن ثمّ انتقلت المنافسة إلى فريق الفنان كاظم الساهر بين الثلاثي ربى خوري، ونور عرفسوسي، ورضوان قطيش.

بداية قدّمت ربى أغنية «اعتزلت الغرام» للفنانة ماجدة الرومي، وقدّمت نور أغنية «you lost me»، من ثمّ قدّم رضوان أغنية «ما قالي وقلتلوا».

ثمّ قدّم الثلاثي أغنية «قولي احبك» مع الساهر التي اطربت الجمهور وإشعلت حماسته.

وصولاً إلى النتائج حيث صوّت الجمهور لنور فأنقذوها وانتقلت إلى المرحلة التالية، بينما أجمعت لجنة الحكم على بقاء ربى التي اختارها الساهر في النهاية للبقاء.

ختامًا مع فريق الفنانة شيرين حيث بدأت المنافسة مع محمد عدلي، ويسرا منصور، وأنجي أمين.

فقدّم محمد أغنية «على بالي»، وغنّت أنجي «خليك هنا خليك»، أما يسرا منصور فقدّمت أغنية «we found love»، وكان أداء الثلاثي مميّزًا.

ومن ثمّ شاركت شيرين المشتركين في تقديم أغنية «آه يا ليل».

وصولاً إلى النتيجة التي أنقذ بها الجمهور أنجي أمين وكانت علامات السعادة بادية على شيرين نتيجة اختيار الجمهور لأنجي، ومن ثمّ انقذت محمد عدلي ليتأهل إلى المرحلة التالية.

المنافسة تشتد بعد الوصول لمرحلة التصفيات من The Voice

في حوار على راديو نغم أف إم

آمال ماهر أجابت على أسئلة الجمهور

آمال ماهر أثناء حوارها مع الجمهور

لاول مرة قامت آمال ماهر بحوار مباشر مع جمهورها بالصوت والصورة على راديو نغم اف ام عن طريق الـ «Google Hang Out»، ولمدة ساعتين من 5 لـ 7 مساءا، وأجابت آمال على عدد كبير من اسئلة جمهورها عن العديد من الامور حول حياتها وهواياتها وما تحب ان تقوم به يوميا، بالاضافة الى انها غنت معظم اغاني البومها الجديد «اعرف منين» ومن بين هذه الاجابات والتصريحات التي اعلنت عنها في هذا اللقاء انها انتهت من تصوير كليب «اتقي ربنا فيا» والتي ستعرض في راس السنة وهو من اخراج محمد سامي، وانها بدأت التحضيرلالبومها الجديد وانتهت تسجيل اربع اغاني من الالبوم، وانها متابعة لصفحتها الرسمية على الفيسبوك وتويتر وتتابع بشكل جيد لجمهورها، وانها ستكرر تجربة الـHang Out لانها اعجبتها الا انها اكدت ان المرة القادمة ستكون من خلال صفحتها على Google.