بإطلاق 25 طرازاً جديداً على الأقل حتى 2016

«فورد» تعزز من محفظة منتجاتها في الشرق الأوسط وإفريقيا

فورد تسعى للتوسع في الشرق الأوسط وأفريقيا

الشركة تطلق عملية طرح هائلة للمنتجات الجديدة لأسواق الشرق الأوسط وإفريقيا بغية استهداف فرص النمو والاستفادة منها

اعلنت شركة فورد للسيارات عن عملية طرح هائلة للمنتجات في وحدة أعمالها الجديدة، الشرق الأوسط وأفريقيا، مستفيدة من مجموعة مركبات خطة «فورد الواحدة» One Ford العالمية ومستهدفة فرص النمو في فئات السيارات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة.

وتعهدت فورد بإطلاق 25 سيارة جديدة على الأقل بحلول العام 2016 في الشرق الأوسط وأفريقيا، وقد قامت بهذا الإعلان خلال حدث «إلى أبعد مدى» Go Further الخاص في جوهانسبرغ الذي حضره 1000 شخص من الموظفين ووكلاء فورد والموردين والمسؤولين الحكوميين ووسائل الإعلام.

كما أكدت الشركة أن العديد من السيارات الإضافية من مجموعتها العالمية سيتمّ طرحها في الشرق الأوسط وأفريقيا في القريب العاجل، بما في ذلك السيارة الرياضية الأميركية الأسطورية، فورد موستانج.

وقال جيم بينينتندي، رئيس فورد الشرق الأوسط وأفريقيا: «سنقوم اليوم بطرح منتجات جديدة بوتيرة متسارعة في الشرق الأوسط وأفريقيا مستفيدين من خطة «فورد الواحدة» One Ford، بفضل مجموعة شاملة من المركبات التي تقدّم الأفضل من حيث الجودة والتوفير في استهلاك الوقود والسلامة والتصميم الذكي والقيمة. فنمتدّ منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا من المملكة العربية السعودية حتى أفريقيا، ومن نيجيريا حتى كينيا، لذا نتنوّع أذواق العملاء بقدر تنوّع أسواقنا. وبفضل خطة «فورد الواحدة» One Ford، يمكننا تقديم المركبات والتكنولوجيا التي يريدها العملاء ويقدّرونها، تبعاً لاحتياجات أسواقنا.»

كما عرضت فورد صورة طراز فيغو الاختباريّ، الذي يعطينا نظرة أولية على سيارة فورد العالمية الصغيرة الجديدة التي ستُطرح في المستقبل، والتي سيتمّ إطلاقها في أفريقيا. وستقدّم هذه السيارة التصميم الجميل والتوفير في استهلاك الوقود والجودة الفائقة وميّزات السلامة التي نجدها عادة في السيارات الأغلى ثمناً.

ويأتي الإعلان عن طرح المنتجات الجديدة بعد ستة أشهر على قيام فورد بدمج المناطق الأربع التي تضمّ شمال أفريقيا ومنطقة أفريقيا جنوب الصحراء وجنوب أفريقيا والشرق الأوسط لتشكل وحدة أعمال جديدة، فورد الشرق الأوسط وأفريقيا، وذلك لخدمة العملاء بصورة أفضل وللتوسّع في المنطقة التي تشهد نموا سريعا.

وأضاف بينينتندي: «من المتوقع أن يبلغ النمو الإجمالي لسوق السيارات في الشرق الأوسط وأفريقيا 40 في المئة بحلول نهاية العقد ليصبح 5. 5 مليون مركبة. فالشرق الأوسط وأفريقيا هو المجال الأخير لنمو قطاع السيارات العالمي ونحن ننشئ البنى التحتية ونجهّز طاقم العمل اللازم للمشاركة في هذا النمو من خلال تقديم منتجات جديدة مستفيدين من قوة خطة «فورد الواحدة» One Ford العالمية.»

منطقة أفريقيا جنوب الصحراء

سيشهد العامين المقبلين توسّعاً هائلاً في مجموعة المركبات والتكنولوجيا لدى فورد في جنوب أفريقيا، بشكل إجماليّ سيتمّ إطلاق أو تجديد 17 مركبة، بما في ذلك سيارة فورد فوكس الجديدة، وفيوجن ورنجر XL– Plus وترانزيت وموستانج.

واضاف جيف نيميث، الرئيس والمدير التنفيذي الأعلى لمنطقة أفريقيا جنوب الصحراء لدى فورد: «نحن نهدف إلى أن نصبح الخيار الأول لوسائل النقل في أفريقيا!فحدث اليوم ويجسّد مدى إلتزامنا بخدمة عملائنا في كافة أنحاء أفريقيا. أصبح البقاء على اتصال شديد الأهمية أكثر من أي وقت مضى بالنسبة إلى العملاء حول العالم وفي أفريقيا. وتتميّز سياراتنا وشاحناتنا بالتكنولوجيا التي تسمح للسائقين بالبقاء على اتصال بشكل آمن، مع إبقاء أيديهم على عجلة القيادة وأعينهم على الطريق.»

طراز فيغو الاختباريّ يُعد بمستقبل ذكي في متناول الجميع

وعرضت شركة فورد خلال حدث «إلى أبعد مدى» Go Further صوراً لطراز فيغو الاختباريّ لإعطاء نظرة أولية على الجيل التالي من المركبات المدمجة الصغيرة والذكية لدى فورد. يشير طراز فيغو الاختباريّ إلى طرح إصدار مخصّص للإنتاج مع قدرات وقوة محرّكة يريدها العملاء وبسعر معقول. ومن الميّزات الجديرة بالذكر في الطراز الاختباريّ، نجد قاعدة مبتكرة لوضع الأجهزة وشحنها، على غرار الهواتف الجوّالة وأجهزة تشغيل الوسائط وأنظمة الملاحة عبر الأقمار الاصطناعية.

فيوجن الجديدة كلياً

تتميّز سيارة فورد فيوجن الجديدة كلياً بتصميم خلاب ومستويات فاخرة من المهارة الحرفية في المقصورة. وتقدّم فيوجن الجديدة كلياً مصابيح أمامية متكيّفة عاملة بتقنية LED بالكامل الأولى من نوعها في الفئة؛ نظام SYNC مع تقنية فورد للاتصال المباشر العاملة باللمس MyFord Touch، الذي يضمّ شاشة ملوّنة عاملة باللمس قياس 8 بوصات. وأضاف «نيميث»، «تغيّر فيوجن الجديدة النظرة العامة حيال سيارات فورد الكبيرة عبر تقديم مزيج لا مثيل له من التصميم الفاخر والمهارة الحرفية والتكنولوجيا الذكية بدون أن يكون ثمنها باهظاً».

طرح موستانج في الشرق الأوسط وأفريقيا

سيتمّ طرح سيارة موستانج الأسطورية، التي ستتوفر مع محرّك EcoBoost بالإضافة إلى محرّك V8 الجبار الغني عن التعريف، في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا خلال العام المقبل.

وتابع بينينتندي: «لقد خرجت موستانج الجديدة كلياً من الإسطبل، تجسّد سيارة موستانج ميّزات فورد ولديها قاعدة هائلة من عشاق السيارات في الشرق الأوسط، ثاني أكبر سوق بعد أميركا الشمالية، وكذلك في أفريقيا. والآن أصبح لدى عشاق السيارات أولئك ما ينتظرونه بفارغ الصبر، ونحن نتحرّق شوقاً إلى إعلان المزيد من التفاصيل في المستقبل القريب.»

حمل راية الريادة في السيارات الذكية المتّصلة بالشبكة

سيتمّ تقديم أفضل التقنيات والتكنولوجيا من فورد في السيارات التي ستُطرح في المنطقة، بما في ذلك محرّكات EcoBoost، ونظام SYNC 2 للاتصالات، ومساعد الركن النشط، و«النظام النشط لإيقاف السيارة في الحالات الطارئة داخل المدينة» Active City Stop، ومثبّت السرعة التفاعليّ، ونظام المعلومات الخاص بالزوايا غير المرئية مع نظام الإنذار عند الرجوع CTA، وكاميرا للرؤية الخلفية، ونظام البقاء في خط السير.

وختم بينينتندي: «تُعتبر استراتيجية «إلى أبعد مدى» Go Further، تجسيدا عصريا لرؤية هنري فورد، على العديد من الأصعدة، والتي تقضي بفتح الطرقات أمام كافة البشر، والشعور بالحرية التي تولده وسائل النقل الشخصية والنمو الاقتصادي. فشركة فورد تعملعلى تحقيق رؤية هنري فورد اليوم في هذا الجزء من العالم.»

من خلال تعزيز اتفاقية المشاركة بالرمز

طيران مالطا والاتحاد للطيران توفران مزيدًا من خيارات الربط

قامت كل من طيران مالطا والاتحاد للطيران بتوسيع اتفاقية المشاركة بالرمز بهدف توفير خيارات ربط محسّنة بين أوروبا ومنطقة دول مجلس التعاون الخليجي وأستراليا.

وعمدت الناقلتين الجويتين إلى توسيع شراكتهما تزامنا مع إطلاق الاتحاد للطيران لخدمة رحلاتها الجديدة بين أبوظبي وروما هذا الأسبوع. وتضع شركة طيران مالطا رمزها المكوّن من حرفي «KM» على ورقم الرحلة على الوجهة الجديدة، فيما تضع الاتحاد للطيران رمزها المكون من حرفي «EY» ورقم الرحلة على خدمة الرحلات المباشرة التي تشغلها طيران مالطا بين روما ومالطا.

إلى جانب ذلك، سيتم وضع رمز طيران مالطا ورقم الرحلة على خدمات الاتحاد للطيران المشغلة من أبوظبي إلى أستراليا للمرة الأولى، مغطية رحلات الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة القائمة في سيدني وملبورن وبريسبان، بالإضافة إلى بيرث التي من المقرر إطلاقها هذا الأسبوع.

ويأتي التوسع بالاتفاقية في اعقاب النجاح الذي حققته المشاركة القائمة بالرمز لطيران مالطا على رحلات الاتحاد للطيران بين أبوظبي ولندن هيثرو وبروكسل ومانشستر.

وفي تعقيب له على هذا التطور الهام، تحدّث لويس جيوردميتا، الرئيس التنفيذي لطيران مالطا، قائلا: «إننا في غاية السعادة بتعزيز التعاون مع الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، واحد اهم شركات الطيران على مستوى الشرق الأوسط. وتلتزم شركتي الطيران بشكل راسخ تجاه توفير خدمات متفوقة وتحقيق اعلى مستويات ممكنة من رضا العملاء، ولا شك أن مثل هذه الاتفاقية ستعود بالنفع إلى المجتمع المالطي واسع النطاق المقيم في أستراليا حيث سيساعد على تسهيل السفر وحركة الربط بين الجزر المالطية والقارة الأسترالية.» وبدوره، تحدث جيمس هوجن، رئيس المجموعة والرئيس التنفيذي في الاتحاد للطيران، قائلا: «من شأن إطلاق خدمة رحلات الاتحاد للطيران إلى روما ومن ثم بيرث هذا الأسبوع ان يخلق فرصا هامة للبناء على النجاح الذي حققته اتفاقية المشاركة بالرمز القائمة بين الاتحاد للطيران وطيران مالطا. فقد كانت الشركتان شريكتين بالرمز منذ العام 2010، ومن خلال توسيع نطاق التعاون بيننا، سيحظى المسافرون سواء بقصد العمل او الترفيه من خيارات الربط المحسنة إلى مختلف الوجهات الرئيسية حول العالم.»

أحمد هيكل يرفع حصته بنسبة 4 في المئة في شركة CCP المساهم الرئيسي بشركة «القلعة»

الصفقة تعكس ثقة هيكل في مقومات النمو الراسخة التي تحظى بها استثمارات القلعة في مصر وأسواق القارة الإفريقية

أحمد هيكل

قام أحمد هيكل مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة القلعة «كود التداول في البورصة المصرية .CCAP CA» برفع حصته بنسبة 4 في المئة في شركة سيتادل كابيتال بارتنرز – CCP، وهي المساهم الرئيسي بشركة القلعة الرائدة في استثمارات الصناعة والبنية التحتية بمصر وأفريقيا.

تعد شركة CCP الكيان المالك لحصة الإدارة التنفيذية بشركة القلعة. وقد قامت CCP مؤخرًا بزيادة رأسمالها بمشاركة المساهمين الرئيسيين بالشركة، وذلك بالقيمة الاسمية البالغة 5 جم للسهم. وتبلغ حصة هيكل بعقتضي الصفقة 58.84 في المئة في شركة CCP. وقد حافظ الشريك المؤسس والعضو المنتدب هشام الخازندار وكذلك العضو المنتدب كريم صادق على حصة كل منهما، والتي تبلغ 19.32 في المئة و13.11 في المئة على التوالي.

وجدير بالذكر أن زيادة رأسمال شركة CCP لم تؤثر على حصتها بشركة القلعة والبالغة حاليًا 25.6 في المئة .

وفي هذا السياق أعرب أحمد هيكل عن تفاؤله البالغ بمقومات النمو التي يحظى بها السوق المصري وكذلك الأسواق الإفريقية، وهو ما ينعكس في تنفيذ هذه الصفقة التي تضمن لفريق العمل آليات اكتساب الملكية الشخصية للعاملين بالشركة، إلى جانب كونها ضمانة حقيقية للتوافق بين مصالح العاملين بشركة القلعة ومصالح السادة المساهمين.

وقد أعلنت شركة القلعة مؤخرًا عن زيادة رأسمالها المدفوع إلى 8 مليار جنيه في إطار التحول الاستراتيجي إلى شركة استثمارية مع امتلاك حصة الأغلبية بمعظم الشركات التابعة في قطاعات استراتيجية تتضمن الطاقة والأسمنت والأغذية والنقل والدعم اللوجيستي والتعدين.

وقال هيكل أن حزمة الإصلاحات التي تبنتها مؤخرًا الحكومة المصرية أكدت قناعته بأن مصر ماضية قدمًا في الطريق الصحيح. وجدد هيكل التزام شركة القلعة بمواصلة دورها البارز نحو تنمية الاقتصاد المصري، مشيرًا إلى أن حزمة الإصلاحات المرتقبة في مصر سيكون لها مردود إيجابي واسع على الشعب المصري بأكمله وشركة القلعة كونها تلعب دورًا هامًا في تنمية الاقتصاد الوطني.

وأشاد هيكل بفريق العمل المتميز والإدارة القوية الذي تحظى به شركة القلعة إلى جانب العدد الهائل من المشروعات والشركات المتميزة في شتى القطاعات المحورية والتي ستعود بالمنفعة على مصر والمصريين مع انطلاق المسيرة الإصلاحية الجديدة.

ديلويت: تعيين زاهي زيني شريكاً مسؤولا لديلويت البحرين

زاهي زيني

اعلنت ديلويت الشرق الأوسط عن تعيين زاهي زيني، الخبير في مجال التدقيق والاستشارات والذي يتمتع بخبرة اكثر من 20 سنة في الشرق الأوسط، كالشريك المسؤول لادارة ديلويت البحرين اعتبارا من اول اغسطس 2014. ويعكس هذا التعيين التزام ديلويت لعملائها في المملكة وثقتها بديناميكية المناخ الاقتصادي والتجاري لسوق البحرين.

ولطالما شهدت ديلويت البحرين تاريخا حافلا في خدمة العملاء الدوليين والمحليين إذ تم تاسيس الشركة في المملكة العام 1955 وتقديم مجموعة خدمات مهنية واسعة من حيث التدقيق، والاستشارات، والمشورة المالية، ومخاطر الشركات. كذلك، تحتضن ديلويت البحرين مركز ديلويت لخبرات التمويل الإسلامي في الشرق الأوسط، والرائد في نشر المعرفة عن قطاع التمويل الإسلامي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وهو يعمل، استنادا الى مهام مستندة اليه اهمها القيام بالاستقصاءات والأبحاث، ونشر المعرفة وتدريب المواهب والتشجيع على الابتكار الفكري بهدف حث التغيير وتطوير ممارسات التمويل الإسلامي حول العالم.

في هذا السياق، قال عمر الفاهوم، رئيس مجلس إدارة ديلويت الشرق الأوسط ومديرها التنفيذي «نحن نعمل على توسيع باقة خدماتنا في البحرين، مع احتلال البلاد واجهة التمويل الإسلامي وتبوئها مركزا مرموقا بين الأسواق الاستراتيجية في منطقة الشرق الأوسط. وعليه، يسرني ان ارحّب بزاهي زيني في هذا الفصل الجديد من مسيرته الطويلة مع ديلويت الشرق الأوسط والتي ستعود بالنفع على عملائنا وفريق عملنا في البحرين».

ويحمل زاهي زيني شهادة محاسب قانوني من الولايات الاميركية المتحدة وقد تولى طوال مسيرته المهنية العمل مجموعة كبيرة من العملاء في مختلف القطاعات وخاصة منها المصارف الكبرى والمؤسسات المالية بالإضافة إلى عملاء في قطاع البناء، والمنتجات الاستهلاكية، وتجارة التجزئة، والمبيع بالجملة والتوزيع، والقطاع العام والزراعة.

وفي هذا السياق تبوأ روجيه نصر، الشريك المسؤول السابق لديلويت البحرين منصبا اقليميا لقيادة قسم إدارة المخاطر في ديلويت الشرق الأوسط وانضم إلى الفريق الاداري الاقليمي للشركة.

«كانون» تدعم «دبي العطاء» في حملتها الرمضانية «ماذا لو؟»

«كانون» تشارك في حملة «ماذا لو ؟»

أعلنت «كانون الشرق الأوسط»، الشركة الرائدة عالمياً في مجال حلول التصوير، عن تعاونها مع «دبي العطاء» في مبادرة «ابن صفا وغيّر واقعهم» التي أطلقتها المؤسسة الإنسانية في «دبي مول» لتمنح الفرصة للمجتمع الإماراتي لبناء فصل دراسي افتراضي من خلال تبرعاتهم، كطريقة رمزية تسمح للناس بخوض تجربة تخولهم معرفة ما مدى إمكانيات مساهماتهم فعلياً اتجاه للأطفال في البلدان النامية.

وكجزء من حملة «ماذا لو؟» الرمضانية لهذا العام من «دبي للعطاء»، تمّ تخصيص منصة في قاعة النجمة في «دبي مول»، والتي تتواصل حتى 19 يوليو الجاري، لتتيح للزوار بالتبرّع بمبلغ 50 درهما لبناء جدران الصف باستخدام طوب مصنوع من الرغوة. وقد أضافت «كانون» ركناً خاصاً لإلتقاط الصور الشخصية لتسلط الضوء على الروح الجماعية في المجتمع المحلي والحفاظ على ذكرى بصرية لجميع الناس الذين قدّموا دعمهم لهذه الحملة.

وفي إطار التزام «كانون الشرق الأوسط» بدعم المجتمعات المحلية في مختلف انحاء المنطقة واحتفالا بشهر رمضان المبارك، قام كذلك موظفو الشركة بجمع التبرعات من أجل مبادرة «بنّ مدرسة» في السنغال بالتعاون مع «دبي العطاء»، كما يتعاونون مع «مؤسسة الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي» ICDL لدعم المخيّمات الصيفية في دولة الإمارات العربية المتحدة.