التصميم والتخطيط أبرز عوامل استقطاب اهتمام المستثمرين في السوق العقارية بالإمارات

■ معرض سيتي سكيب جلوبال يسجل نمواً بواقع 20% في عدد المشاركين

■ الإمارات تشهد عقوداً بقيمة 5.4 مليارات دولار لمشاريع سكنية ودبي تقود المنطقة العربية كنموذج للمدن الذكية

معرض سيتي سكيب جلوبال

بعد منح عقود بقيمة 5.4 مليارات دولار أمريكي لمشاريع سكنية في الإمارات العربية المتحدة خلال النصف الأول من العام 2014، يرى خبراء القطاع بأن التركيز على مرحلة التصميم والتخطيط يشكل أساساً لاستدامة الاستثمارات العقارية الكبرى، بينما تقود دبي الدول العربية كنموذج يحتذى في مجال مدن المستقبل.

وخلال أكبر معرض عقاري في الشرق الأوسط، سيتي سكيب جلوبال، تستعرض شركة أتكنز العالمية للتصميم والهندسة واستشارات المشاريع أهمية التصميم المتميز مع التركيز على الجوانب الحياتية المرموقة في المشاريع، مما يساهم في استقطاب المستثمرين العقاريين.

وستكون الشركة، والتي اضطلعت بالتصاميم المعمارية لمشروع توسعة الحبتور ريزدنس الراقية في شارع الشيخ زايد، إلى جانب عدد من الوجهات الترفيهية والثقافية المرموقة، ضمن أكثر من 250 شركة عارضة تشارك في النسخة الثالثة عشرة من المعرض بين 21 و 23 سبتمبر في مركز دبي التجاري العالمي.

وفي هذا السياق قال رود ستوارت، المدير التنفيذي للعقارات لدى أتكنز: «مع استعادة ثقة المستثمرين بالسوق العقارية، أصبحت المنافسة أكثر شراسة من ذي قبل، بينما ينصب جلّ التركيز على التصميم الممتاز.»

«فقد أصبح مطورو العقارات الآن أكثر نضجاً وتقدماً بكثير مما كانوا عليه خلال الطفرة العقارية الماضية، وسيحتاجون في هذه المرحلة إلى دراسة باقة متكاملة من المعايير القائمة على سياق وموقع المشروع. كما أن من الضروري أن توفر المباني الجديدة بيئة جذابة للمستخدمين تتناغم مع أسلوب حياتهم بسلاسة.»

وأضاف: «ويعتبر المستوى الحالي من العناية بالتخطيط للمشاريع، بهدف ضمان جدواها على المدى الطويل، واحداً من أفضل الجوانب التي تشهدها الأسواق العقارية في نهضتها الحالية.»

«كما أن هناك قدراً كبيراً من التفكير بأفضل الاستخدامات المتناغمة معاً وأنسب الأنظمة والمرافق التابعة للمشروع. وهناك أيضاً اهتمام واضح بابتكار مناطق عامة حيوية حول المباني، مما يشجع الناس على عيش حياة حافلة بالنشاط والحركة.»

وفي الوقت الذي أصبحت فيه الاستدامة موضوعاً بارزاً وأحد أهم العوامل في المشاريع الجديدة، تشارك غرين ستوديوز، الشركة المعمارية اللبنانية، للمرة الأولى في معرض سيتي سكيب جلوبال لتستعرض الجدار الخارجي المائي الصديق للبيئة، والحائز على براءة اختراع، انطلاقاً من إيمانها بأن الهندسة المعمارية الصديقة للبيئة هي أبرز دعائم مستقبل القطاع.»

يمكن للجدار الاحتفاظ بكمية من الماء تضاهي ثلاثة أضعاف أي نظام آخر في كل متر مربع، وهو مزود بوحدة ذكية للتحكم والسيطرة، تتيح لأي نظام آخر التكيّف مع الظروف الجوية الخارجية بشكل يضمن أجواء صحية أفضل من أي وسيلة أخرى.

تعليقاً على الأمر قال جميل كوربياني، الرئيس التنفيذي لشركة غرين ستوديوز: «تتصدر دبي المنطقة العربية كنموذج لمدن المستقبل. وبفضل التشريعات الجديدة التي تركّز على اتباع الإجراءات الصديقة للبيئة، فقد أصبحت الهندسة المعمارية والمباني الخضراء خياراً واسع الانتشار في أوساط المطورين.»

وأضاف: «كما أن سرعة تطور قطاع الإنشاءات على مدى العقدين الماضيين ساهمت في التخلي عن أسلوب البناء الذي يتجاهل حلول الاستدامة طويلة الأمد، لتقود الهندسة المعمارية الصديقة للبيئة الطريق في هذا المجال.»

واختتم تعليقه بالقول: «لا يجري استخدام جدراننا الصديقة للبيئة في أي مكان آخر في الشرق الأوسط، وسيكون معرض سيتي سكيب جلوبال الفرصة المثالية لنا لاستعراض تصاميمنا. فالجدران مصممة لتناسب الأجواء الحارة، وتؤمن بقدرتها على المساهمة في استعادة الطبيعة الخضراء في المناطق العمرانية في الإمارات.»

يقام معرض سيتي سكيب جلوبال بدعم من دائرة أراضي دبي، وهو اجتماع سنوي يشهد مشاركة كبرى الشركات في مجال الاستثمار والتطوير العقاري وهيئات تشجيع الاستثمار والشركات المعمارية والمصممين وغيرهم من العاملين في القطاع العقاري بهدف تعزيز النمو وتشجيع التطورات في الأسواق الناشئة حول العالم.

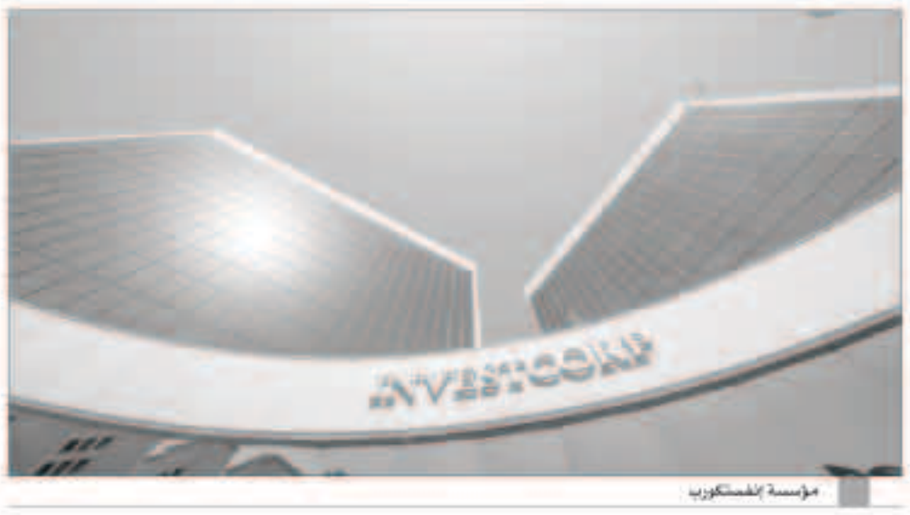
يعقد معرض سيتي سكيب جلوبال إلى جانب ثلاثة مؤتمرات متخصصة هي قمة العقارات العالمية ومؤتمر مدن المستقبل وقمة الوسطاء العقاريين. ومن المتوقع أن يستقطب أكثر من 1,000 مشارك من كبار العاملين في القطاع العقاري، ممن يناقشون الفرص والحلول لأهم القضايا المعاصرة في القطاع.

وتقام في الوقت ذاته أيضاً جوائز سيتي سكيب للأسواق الناشئة، حيث استقطب برنامج الجوائز مئات الترشيحات من المطورين والمهندسين المعماريين المشاركين في مختلف المشاريع العقارية بالأسواق الناشئة. وتجري حالياً دراسة تلك المشاركات من قبل لجنة تحكيم مستقلة، ليتم الإعلان عن الفائزين في حفل كبير يقام في فندق أرماني ببرج خليفة، دبي يوم 22 سبتمبر المقبل.

يحظى معرض سيتي سكيب جلوبال في نسخته للعام 2014 بدعم رعاة التأسيس إعمار ونخيل ودبي العقارية، الراعي الذهبي شركة الاستثمار والتطوير السياحي، راعي تسويق المشاريع أكوا للعقارات، المعماري الرسمي للفعالية مجموعة العمارة والتخطيط، الوسيط الرسمي تريسل للعقارات، مزود خدمات الرهن العقاري أبوظبي للتمويل، الراعي الفضي أبيكس للعقارات وتيكوم للاستثمار، وشريك تسجيل العقارات تمليك.

محققاً نتائج إيجابية للسنة الخامسة على التوالي

«إنفستكورب» يعلن عن ارتفاع صافي أرباحه بنسبة 25 في المئة للسنة المالية 2014



مؤسسة إنفستكورب

أعلن إنفستكورب، المؤسسة المالية المتخصصة في الاستثمارات البديلة، عن نتائجه المالية للسنة المالية المنتهية في 30 يونيو 2014.

وأظهرت النتائج المالية استمرار الزخم في أداء إنفستكورب متمثلاً بارتفاع صافي أرباحه بنسبة 25%، كما حقق نمواً ملحوظاً في ربحية السهم عن السنة الماضية بلغت نسبته 84%. وبلغ صافي أرباح إنفستكورب 131.2 مليون دولار للسنة المالية 2014 (مقابل 104.9 مليون دولار أميركي للسنة المالية 2013)، وبلغ الربح المخفض بالكامل للسهم العادي 129 دولار (70 دولار أمريكي للسهم العادي الواحد في السنة المالية 2013)، بينما بلغ متوسط العائد على حقوق المساهمين معدل 16%.

وتعكس النتائج القوية التي شهدها إنفستكورب خلال السنة المالية 2014، الزيادة الملحوظة في الأنشطة الاستثمارية في جميع خطوط العمل من الاستحواذات، وبيع الشركات، وتسويق الاستثمارات، مدعومة بنمو الطلب من قبل العملاء في أنحاء العالم على الاستثمارات البديلة.

وتمكن إنفستكورب من تحقيق أداء متميز للسنة الخامسة على التوالي، مما يعكس تعافياً قوياً ومتواصلاً من الأزمة المالية العالمية 09–2008. فمنذ نهاية 2009، إرتفعت القيمة الدفترية لأسهم إنفستكورب العادية بنسبة 64% لتحقق بذلك أرباحاً إجمالية قيمتها 401 دولار أميركي للسهم العادي الواحد، وعائداً متوسطاً على السهم بنسبة 11.4% سنوياً.

ورغم اضطرابات الأسواق المالية خلال السنوات الخمس الماضية، واصل إنفستكورب الاستثمار في تنمية أعماله وتنويع استثماراته وتعيين الخبرات البشرية اللازمة لتوفير قاعدة عمل قوية تدعم نموه. وحظي هذا النشاط بإدارة مالية حكيمة عبر موازنة الاستثمارات وتقوية الميزانية المالية، مع استمرار التركيز على توفير أعلى العوائد للمستثمرين، ومقارنة بالسنة المالية 2009، قلّص إنفستكورب معدل الاستدانة إلى النصف حيث وصل إلى 1.2 ضعف، وارتفع معدل كفاية رأس المال بأكثر من 60% إلى 30.4%.

وتجاوزت القيمة الإجمالية للتوزيعات من عمليات التخارج خلال السنوات الخمس الماضية 5.7 بليون دولار أميركي، وجمع إنفستكورب أكثر من 7 بليون دولار من تسويق الاستثمارات. وبلغت قيمة رؤوس الأموال المستثمرة خلال هذه الفترة 3 بليون دولار أميركي، وتم توظيف 2.5 بليون دولار أميركي، خلال نفس الفترة في الاستثمارات على أساس الصفقة بعد الصفقة. ونجح إنفستكورب على امتداد فترة الأزمة المالية العالمية وما بعدها في بناء نموذج عمل قوي من المتوقع أن يُمكّنه من مواصلة توفير نتائج مميزة لمستثمريه وعملائه.

ويعكس أداء إنفستكورب القوي خلال السنة المالية 2014، استمرارية النمو المتواصل في السنوات الخمس الماضية، ويعكس نجاح نموذج أعماله القائم على منح العملاء فرصاً جذابة لتنويع محافظهم الاستثمارية في أسواق الولايات المتحدة الأميركية وأوروبا والخليج من خلال الاستثمار في الشركات الخاصة والعقارات وصناديق التحوّط.

وحقق إنفستكورب في السنة المالية 2014 نمواً في الدخل من العمولات بزيادة 4% عن السنة المالية السابقة ليبلغ 343.9 مليون دولار.

ونجح إنفستكورب في جمع أكثر من 1.9 بليون دولار أميركي من الاستثمارات الجديدة خلال السنة المالية 2014 بزيادة 21% عن السنة السابقة، ما يشير إلى استمرار استقطابه لاستثمارات جديدة منذ السنة المالية 2008. وبلغت قيمة الاستثمارات التي استقطبتها المؤسسة من منطقة الخليج مبلغ 971 مليون دولار أميركي، بزيادة 29% عن السنة المالية 2013 حيث بلغت قيمتها خلالها 751 مليون دولار أميركي، وارتفعت القيمة الإجمالية للاستثمارات التي تم تسويقها في الشركات لتبلغ 571 مليون دولار أميركي بزيادة 16% عن السنة المالية 2013. من ناحيتها، ارتفعت قيمة الاستثمارات العقارية إلى 285 مليون دولار أميركي بزيادة 42%. وبلغت قيمة الاكتتابات الجديدة للاستثمار في صناديق التحوّط بليون دولار أميركي، بينما تخطت القيمة الإجمالية لأصول تلك الصناديق والتي يديرها إنفستكورب عتبة الخمسة بليون دولار.

وارتفع الدخل من الأصول بنسبة 48% عن السنة المالية الماضية ليصل إلى 47.6 مليون دولار أميركي، مدفوعاً بالانتعاش القوي لعوائد الاستثمارات وأداء صناديق التحوط التي حققت 28.2 مليون دولار أميركي مستفيدة من التعافي في الاقتصاد العالمي. وارتفع إجمالي الدخل التشغيلي بنسبة 8% خلال السنة المالية 2014 ليصل إلى 391.5 مليون دولار أميركي، وحقق إنفستكورب صافي أرباح في النصف الثاني من السنة المالية 2014 بقيمة 71.1 مليون دولار أميركي، مقابل 65.7 مليون دولار أميركي في نفس الفترة من السنة المالية 2013، بارتفاع بلغت نسبته 8.3%.

من ناحية أخرى، اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح بقيمة 15 دولاراً أميركياً لكل سهم عادي إضافة إلى دفع كامل الأرباح القابلة للتوزيع للأسهم الممتازة والتي بلغت نسبتها 12%.

وأعلن إنفستكورب خلال السنة المالية عن تعيين العديد من الكفاءات في الإدارات العليا بمن فيهم ليونيل إيردلي كرئيس لصناديق التحوّط، وغاري أبل، نائباً لرئيس مجلس الإدارة للاستثمارات في الشركات الخاصة في أمريكا الشمالية. وشهدت السنة المالية تعزيز إنفستكورب لحضوره الخليجي، عبر افتتاح مكتب جديد له في الرياض ومكتب في أبوظبي وثالث في قطر سوف يتم افتتاحه خلال السنة المالية المقبلة. كما نظم إنفستكورب خلال العام مؤتمرات عديدة ناجحة لعملائه ومستثمريه في أبوظبي والبحرين وبرلين.

وتعقيباً على هذه النتائج، قال تمير قيردار، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لإنفستكورب: «مرة جديدة، يثبت أداؤنا القوي نجاح نموذج أعمالنا ويشير إلى ارتفاع حجم أنشطتنا في جميع المناطق الجغرافية التي نعمل فيها. إننا نواصل الاستثمار في تطوير مؤسستنا والتوسع في الخليج، مما يدعم امكانية توسعة قاعدة عملائنا وتحقيق عوائد جذابة لمساهمينا والمستثمرين في مؤسستنا».

وأضاف قائلاً: «انطلاقاً من قدرتنا الاستثمارية القوية، سوف نواصل استكشاف الفرص الاستثمارية العالمية الجذابة التي تؤمن بقدرتها على توفير عوائد متفوقة للمستثمرين، وذلك بعد دراسة جميع المخاطر بحكمة. ومع تحقيقنا أرباحاً للسنة الخامسة من النمو على التوالي، كلّنا ثقة في مهارة مواردنا البشرية، ومتانة قاعدتنا، إضافة إلى جودة أدائنا وزخم نمونا».

أبرز مؤشرات السنة المالية 2014:

استثمر إنفستكورب 609 ملايين دولار أميركي في خمس شركات جديدة خلال السنة المالية 2014 وشملت شركة تيريلز إنغليش كريسيس، وهي شركة مصنعة لرقائق البطاطس عالية الجودة، وبيبر سورس، وهي شركة تجزئة رائدة ومتعددة قنوات التوزيع تعرض نخبة مختارة من الهدايا ومواد القرطاسية الفريدة التصميم والتصنيع، بالإضافة إلى شركة تامت التركية الرائدة في إنتاج اللحوم الحمراء الطازجة والمعالجة والمعبأة. وشملت الاستثمارت الجديدة لإنفستكورب شركة تونس إيزوتونر كوربوريشن، الرائدة عالمياً في تصميم وتسويق وتوزيع الأكسسوارات العملية، وشركة إس بيه جي بريتنس العالمية والتي تتخذ من هولندا مقراً لها والمتخصصة في تصنيع المواد الاستهلاكية الخاصة بالأقمشة المطبوعة ولصاقات الماركات وغيرها من المنتجات.

بقدرة 552 ميجاواط في الأردن

«فيرست سولار» توقع عقد بناء وتشغيل وصيانة محطة شمس معان للطاقة

أعلنت شركة «فيرست سولار»، المدرجة في بورصة ناسداك تحت الرمز (Nasdaq: FSLR)، عن توقيع اتفاقية لتوفير خدمات الهندسة والمشتريات والبناء (EPC) لمحطة الطاقة الكهروضوئية «شمس معان» البالغة قدرتها 52.5 ميجاواط (MWAC) في المملكة الأردنية الهاشمية. كما انتهت الشركة أيضاً من توقيع عقد لتزويد المشروع بخدمات التشغيل والصيانة (OM) طويل الأمد. وقد لعبت «فيرست سولار» دوراً هاماً في تطوير هذا المشروع، الذي أثمر عن توقيع اتفاقية شراء الكهرباء (PPA) لمدة 20 عاماً مع شركة الكهرباء الوطنية (NEPCO)، وهي الهيئة التنظيمية لتوليد وتوزيع الطاقة الكهربائية في الأردن. حيث شاركت «فيرست سولار» في تطوير المشروع بالتعاون مع مجموعة «قعوار» الأردنية، وفي إطار التزامها بدعم الاستثمارات الأجنبية في قطاع الطاقة المتجددة في الأردن، قررت الشركة بيع حصتها لاتحاد مستثمرين يتضمن «دايموند يوروب لإنتاج الطاقة» التابعة لشركة «ميتسوبيشي»، و«تيراس باور» التابعة لشركة الكهرباء والماء القطرية، و مجموعة «قعوار»، ولم يتم الكشف عن بنود الصفقة. وفي هذا السياق، قال أحمد ندا، نائب رئيس منطقة الشرق الأوسط في شركة فيرست سولار: «وضعت محطة شمس معان للطاقة الشمسية معياراً جديداً لإنتاج طاقة مستقلة IPP)) في المنطقة، مؤكدة القيمة الكبيرة التي يمكن جنيها عند اختيار مزود التكنولوجيا والخدمات المناسب، مما يساعد بدوره على جذب شركات استثمارية واسعة الخبرة. ونحن فخورون بهذه الفرصة لتوظيف خبراتنا الرائدة في مجال تطوير المشاريع لبناء أصول طاقة متجددة حقيقية. ونحن الآن نتطلع إلى تقديم محطة طاقة عالمية المستوى تسهم بشكل مباشر في دعم الجهود الساعية لتلبية احتياجات الطاقة الملحّة في الدولة». وتشكل محطة الطاقة، التي ستصبح أكبر منشأة كهروضوئية في منطقة الشرق الأوسط، عنصراً هاماً ضمن خطة الأردن الاستراتيجية لتنويع مصادر توليد الطاقة في سبيل تحقيق أهداف أمن الطاقة في الدولة. وسوف يوفر هذا المشروع، الذي يشكل جزءاً من المبادرة الطموحة لمنطقة معان التنموية (MDA) في جنوب الأردن، 500 فرصة عمل خلال مرحلة البناء، التي ستبدأ مطلع عام 2015. وعند اكتمال أعمال البناء في عام 2016، ستقوم المحطة بتوليد 160 مليون كيلوواط ساعة (kWh) من الكهرباء سنوياً، أي ما يعادل 1% تقريباً من القدرة الإجمالية السنوية لتوليد الطاقة في الأردن. من جانبه، قال ماثيو ميرفيرت، المدير التقني لمنطقة الشرق الأوسط في «فيرست سولار»: «نظراً للاهتمام الفائق الذي توليه الأردن بكمية الطاقة المنتجة، فقد قمنا بتحسين كافة جوانب المشروع لتوليد طاقة كهربائية عالية الأداء ومنخفضة التكلفة في الظروف المناخية الفعلية. فعلى سبيل المثال، ستسهم الواحات الشمسية المتطورة المطلية بطبقة رقيقة من نصف النواقل في إنتاج كميات أكبر من الطاقة بنسبة 8% مقارنة بالأنظمة أو المحطات التي تتمتع بنفس تصنيف إنتاج الطاقة وتستخدم ألواح السيليكون.

«بوش» تحتفل بمرور 100 عام على ابتكار أبواق السيارات

أندرياس بودميير

تحتفل شركة بوش بمرور 100 عام على استخدام أبواق السيارات، وذلك بحث السائقين في الإمارات على استخدامها بشكل مدروس بهدف المساعدة في إنقاذ حياة مستخدمي الطرق الإماراتية.

فأبواق السيارات تستخدم منذ أوائل القرن العشرين، وهي من الأجزاء الهامة لسلامة المرور، نظراً لكونها تمكن السائقين من تنبيه مستخدمي الطريق والمشاة إلى وجودهم.

إلا أن الإفراط في استعمالها من قبل السائقين للتعبير عن نفاد الصبر أو الحماس لأمر ما قد يسبب إزعاجاً كبيراً، بل ربما يؤدي إلى الحوادث المرورية الناشئة عن إرباك الآخرين، وبخاصة سائقي الدراجات، ويجعلهم يفقدون التوازن وينتقلون إلى مسرب السيارات.

وفي هذا العام تحتفل بوش بمرور 100 عام على أبواقها التي تصنعها منذ العام 1914، وتتسم بوظيفتها العملية والاعتمادية العالية، مما يعني عملها لفترات طويلة بصوت مميز وقوي.

وفي هذا السياق قالأندرياس بوديمير، نائب الرئيس شركة بوش للشرق الأوسط وإفريقيا: «أبواق السيارات جزء مهم لضمان السلامة المرورية، وفيما تلعب دوراً هاماً فيها، فإنها قد تكون أيضاً أحد العوامل التي تسبب المشاكل في حال استعمالها بالشكل الخاطئ.»

وأضاف: «فيما تحتفل بمرور 100 عام على انطلاق أبواق السيارات من بوش، فإننا نسعى من جديد إلى حثّ السائقين في الإمارات وبقية دول الخليج العربية على استخدامها بحكمة.»

توفر بوش اليوم مجموعة واسعة من أنواع الأبواق التي تتسم بسرعة وقوة انبعاث الصوت وانخفاض استهلاك الطاقة، بالإضافة إلى التصميم الجذاب.

فأبواق بوش تنشر الصوت في كل الاتجاهات، وتقوم على مبدأ توقف الأنابيب المستخدم في بناء الأنابيب العضوي، والذي ينتج صوتاً مبهجاً ومميزاً للغاية.

أما أسطوانة البوق فهي امتداد لأبواق بوش، وتعمل على جمع الصوت في حزم بفضل جهاز يشبه القمع. تتمتع معايرته لضبط حدة الصوت باستعمال غشاء يرسل صوتاً ناعماً ومقبولاً باتجاه واحد. وأضاف بوديمير: «تمثل الأبواق وأسطواناتها أجزاء بالغة الأهمية لجميع وسائل النقل، ويدرك مهندسو شركة بوش تلك الحقيقة منذ 100 عام مضت.»

طائرة «فانهانزا سيجرفليجر» تحتفل بكأس العالم بأسلوب فريد

الطائرة تحتفل بكأس العالم

احتفلت الخطوط الجوية الألمانية «لوفتهانزا» بانتهاء بطولة كأس العالم لكرة القدم وفوز المنتخب الألماني الفوز في المباراة النهائية على ملعب ماراكانا في مدينة ريو دي جانيرو بالبرازيل، بتحليق طائرتها «فانهانزا سيجرفليجر (Fanhansa Siegerflieger)» من طراز «بوينج 747-8» على ارتفاع 700 متر فوق الحديقة الرئيسية في العاصمة الألمانية، والتي امتلأت بهتافات وتشجيع أكثر من 500 ألف شخص احتشدوا للاحتفال بهذا الإنجاز التاريخي.

وحملت الطائرة هذا الشعار لتعبر عن شكر وتقدير «لوفتهانزا» لجميع مشجعي المنتخب الألماني لكرة القدم والذي قدم أداءً متألقاً في البطولة التي جرت أحداثها في البرازيل.

وبهذه المناسبة، قال الكسندر شلاوبيتز، رئيس التسويق في شركة «لوفتهانزا لخطوط طيران المسافرين»: «سجلت طريقة احتفال طائرة 'سيجرفليجر' المميزة الكثير من ردود الفعل الإيجابية على الفيسبوك وتويتر، ولا زلنا نتلقى الكثير من الرسائل الإلكترونية التي تشيد بهذه الخطوة، ولهذا قررنا أن تستمر طائرة 'سيجرفليجر' بالتحليق لحين انطلاق بطولة أمم أوروبا 2016، لتكون محفزاً للاعبي المنتخب الألماني للفوز باللقب القادم بقيادة المدرب المميز يواكيم لوف».

وكانت هذه الطائرة (المسجلة برمز D-ABY) بالأصل تحمل اسم «فانهانزا» بمناسبة انطلاق هذه البطولة العالمية. وبعد انتهاء المباراة النهائية، تمت إضافة أحرف كلمة «سيجرفليجر» باللون الذهبي، وتعني «الفائزين باللغة العربية». وأصبح هاشتاغ (siegerflieger*) من الأكثر انتشاراً على موقع تويتر، بالإضافة إلى تسجيل رقم قياسي عبر إعادة تغريدة تهنئة «لوفتهانزا» بالفوز بلقب كأس العالم أكثر من 16 ألف تغريدة، فضلاً عن أكثر من 38 مليون متابع عبر مختلف وسائل التواصل الاجتماعي لحملة «فانهانزا» التي انطلقت قبشهر مايو الماضي، ويُقدر عدد المتابعين عبر التلفزيون ووسائل الإعلام المطبوعة بأكثر من 100 مليون شخص.