كردستان تطلب من محكمة أمريكية إلغاء احتجاز شحنة نفط

طلبت حكومة إقليم كردستان شبه المستقل في شمال العراق من محكمة أميركية إلغاء أمر باحتجاز نحو مليون برميل من النفط الخام المتنازع عليه والسماح بتسليمه في تكساس.

وترسو الناقلة يونايتد كالافرقا التي تحمل نفطا كرديا بقيمة نحو 100 مليون دولار بالقرب من تكساس منذ 9 أيام حيث يخوض إقليم كردستان معركة قانونية حول ملكية النفط مع الحكومة المركزية العراقية.

وبناء على طلب من بغداد، أصدرت محكمة في تكساس أمرا باحتجاز الشحنة في الأسبوع الماضي، لكنها قالت حينئذ إن الناقلة موجودة خارج نطاق صلاحياتها القضائية وخارج الأراضي الأميركية في خليج المكسيك.

وقالت حكومة كردستان إنه لا سلطة للمحكمة لإصدار الأمر في المقام الأول وزعمت أن لها الحق في تصدير النفط بمقتضى الدستور العراقي واضافت انها تخطط لتسليم الشحنة قريبا.

واضافت في طلبها أن الشحنة لم تنقل بعد من السفينة ولم تدخل اراضي الولايات المتحدة لكن حكومة إقليم كردستان تتوقع أن تدخل ضمن نطاق السلطات القانونية لمنطقة جنوب تكساس قريبا.

والناقلة كبيرة جدا بحيث لا تستطيع دخول ميناء جالفستون بالقرب من هيوستون وتنأى الشركات التي تقدم خدمات تفريغ الشحنات ونقلها إلى البر بنفسها عن النزاع.

ورفعت حكومة بغداد – التي تقول إن أي مبيعات من النفط العراقي خارج سيطرتها غير قانونية – دعوى قانونية الأسبوع الماضي للسيطرة على الشحنة على متن الناقلة يونايتد كالافرقا.

كانت شركة ليوندلبازل الأميركية لتكرير النفط قالت الأسبوع الماضي إنها اشترت مؤخرا شحنات من نفط كردستان لكنها ستوقف أي مشتريات في المستقبل وان تقبل أي تسليمات حتى تتم تسوية النزاع.

ناقلة نفط كردستان

«العمل» السعودية توقف شركة متورطة بـ «التوطين الوهمي»

أوقفت وزارة العمل في السعودية خدماتها عن شركة توظيف تورطت في «التوطين الوهمي» بشكل نهائي بعد ثبوت مخالفتها قرارات التوطين والتحايل عليها.

وتشدد وزارة العمل خلال الفترة الأخيرة على وقف وفرض عقوبات على أي شركة تحاول مخالفة القوانين بشكل صارم.

وأكدت «العمل» في بيان لها، أن العقوبة المتخذة بحق الشركة تأتي على خلفية إسهامها ومعهد التدريب التابع لها بشكل مباشر في التوطين الوهمي.

وأوضحت الوزارة أن الشركة استقطبت بعض المواطنين غير المسجلين في قاعدة بيانات المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية وأغرتهم بدورات تدريبية مع منحهم مكافآت مالية متفاوتة ثم أدرجت أسماءهم لدى الشركات والمنشآت المتعاقدة معها بقصد رفع نسبة السعودة بصورة وهمية دون علم المواطنين أو موافقتهم على تسجيلهم في سجلات تلك المنشآت التجارية.

واتهمت الوزارة الشركة باستقطاب موظفين سعوديين لصالح شركات متعاقدة معها من خلال بعض عقود التدريب المنتهية بالتوظيف بشكل صوري.

وذكر بيان العمل أن الشركة سعت إلى التسويق لحلول التوطين ورفع وتثبيت نسبة التوطين على مدار السنة، وادعت تغطية النسبة 100% بصورة وهمية وغير حقيقية، كما استخدمت شعارات وزارة العمل وبرنامج نطاقات وصندوق تنمية الموارد البشرية – من دون الحصول على تصريح من الجهات المعنية – بهدف تضليل المنشآت بتوافق برامجها مع الأنظمة والتعليمات، وغيرها من المخالفات.

شعار وزارة العمل السعودية

«تليفونيكا» تتقدم بعرض لشراء وحدة لـ «فيفندي» بـ9 مليارات دولار

قالت شركة تليفونيكا الإسبانية ، إنها تقدمت بعرض لشركة فيفندي الفرنسية لشراء وحدتها جي.في.تي لخدمات الإنترنت في البرازيل مقابل 6.7 مليار يورو (8.99 مليار دولار) في إطار سعيها لتعزيز وجودها هناك.

وذكرت تليفونيكا في بيان إلى الهيئة المعنية بالرقابة على البورصة الإسبانية أن العرض يشمل 11.96 مليار ريال برازيلي (5.30 مليار دولار) نقدا إلى جانب إصدار أسهم جديدة في الوحدة البرازيلية، توازي 12 بالمئة من المجموعة الأم.

والبرازيل سوق مهمة لشركة الاتصالات الإسبانية العملاقة إذ إنها ثاني أكبر مصدر لدخل الشركة وتتمتع بإمكانات للنمو على عكس أسواق مشبعة نسبيا مثل ألمانيا وبريطانيا.

وتسيطر تليفونيكا على شركة فيفو كبرى شركات خدمات الهاتف المحمول في البرازيل. وجي.في.تي هي أكبر شركة لخدمات الإنترنت الفائق السرعة في البرازيل كما تقدم خدمات التلفزيون المتصل بالإنترنت.

ويسري العرض حتى الثالث من سبتمبر أيلول وتعرض تليفونيكا بموجبه على فيفندي إمكانية الاستحواذ على حصة نسبتها 8.3 بالمئة في تليكوم إيطاليا.

وردا على العرض قالت فيفندي إنها لا تطرح أيا من وحداتها للبيع، لكن المجلس الرقابي في فيفندي سيدرس عرض تليفونيكا في اجتماعه المقبل بما يحقق مصالح المساهمين والعاملين في جي.في.تي.

شركة تليفونيكا الإسبانية

نمو قطاع الخدمات في الصين يشهد أبطأ وتيرة في 9 سنوات

أظهر مسح نشر أمس أن قطاع الخدمات في الصين نما الشهر الماضي بأبطأ وتيرة في حوالي تسع سنوات، في إشارة إلى أن انتعاشا لثاني أكبر اقتصاد في العالم مازال هشا.

وهبط مؤشر إتش إس بي سي/ماركت لمديري المشتريات بقطاع الخدمات إلى 50.0 في يوليو من أعلى مستوى في 15 شهرا البالغ 53.1 في يونيو.

والقراءة المسجلة في يوليو هي الأدنى منذ نوفمبر 2005. وأشار المسح إلى ركود في نشاط قطاع الخدمات لأن قراءة للمؤشر فوق 50 تشير إلى توسع للنشاط في حين أن قراءة دون ذلك المستوى تشير إلى انكماش.

وفي إشارة إلى أن الشركات أصبحت أكثر عزوفا عن الإنفاق هبط مؤشر فرعي يقيس نمو الأعمال الجديدة إلى50.3 في يوليو وهو أدنى مستوى في 68 شهرا.

«مارثوان أويل» تحقق قفزة في أرباح الربع الثاني

أعلنت شركة مارثوان أويل النفطية الأميركية قفزة في أرباحها في الربع الثاني من العام مدفوعة، بنمو قوي للإنتاج وارتفاع أسعار النفط الخام والمكثفات في الولايات المتحدة.

وقالت الشركة المسجلة في هيوستون، إن الإنتاج المتاح للبيع من العمليات المستمرة – مع استثناء ليبيا – زاد بنسبة 6 بالمئة في الربع الثاني إلى متوسط قدره 383 ألف برميل من المكافئ النفطي يوميا.

وترجع الزيادة إلى استمرار نمو إنتاج النفط والغاز الصخري في منطقة أمريكا الشمالية مع تركيز خاص على حقول في تكساس وأوكلاهوما ونورث داكوتا.

وتتوقع الشركة أن يبلغ إنتاج المنطقة 235 مليون إلى 248 مليون برميل يوميا من المكافئ النفطي في الربع الثالث مقارنة مع 200 مليون برميل يوميا في الفترة نفسها من العام الماضي.

وتتوقع أيضا أن يبقى الإنتاج المتاح للبيع – مع استثناء ليبيا – مستقرا في الربع الحالي .

وبلغت أرباح ماراثون أويل 540 مليون دولار أو 80 سنتا للسهم في الأشهر الثلاثة المنتهية في 30 يونيو ارتفاعا من 426 مليون دولار أو 60 سنتا للسهم قبل عام.

وارتفع متوسط إجمالي مبيعات النفط والغاز – مع استثناء ليبيا– إلى 394 ألف برميل يوميا من المكافئ النفطي من 361 ألف برميل يوميا في الفترة نفسها من العام الماضي.

وصعدت أسهم مارثون أويل 2 بالمئة إلى 40 دولارا في التعاملات اللاحقة على الإغلاق الرسمي بسوق نيويورك للأوراق المالية بعد إعلان نتائج الشركة.

«الاتحاد للطيران» تسجل رقماً قياسياً جديداً في أعداد المسافرين على رحلاتها

سجلت الاتحاد للطيران رقماً قياسياً جديداً على صعيد أعداد المسافرين على متن رحلاتها حيث نقلت ما يصل إلى 181.333 مسافراً على مدار أربعة أيام متتالية تعد الأكثر إشغالاً في تاريخ الشركة عبر مركزها التشغيلي في أبوظبي خلال فترة ما بعد عيد الفطر المبارك.

وقد نقلت الاتحاد للطيران يوم السبت الموافق 2 أغسطس ما يصل إلى 46.572 مسافراً على متن رحلاتها، وما يصل إلى 45.981 مسافراً يوم الأحد الموافق 3 أغسطس، كما نقلت ما يصل إلى 44.443 مسافراً يوم الجمعة الموافق 1 أغسطس، وما يصل إلى 44.331 مسافراً يوم الخميس الموافق 31 يوليو.

وبعدُ الرقم القياسي المتمثل في نقل ما يصل إلى 181.333 مسافراً على مدار أربعة أيام زيادة بنسبة 36 في المائة عن نفس فترة عيد الفطر المبارك للعام الماضي 2013. والتي نقلت الاتحاد للطيران خلالها ما يصل إلى 133.007 مسافراً على متن رحلاتها. كما ارتفع معدل الإشغال لهذه الفترة من العام الحالي إلى 88.1 في المائة مقارنة بنحو 79.3 في المائة خلال نفس الفترة من عام 2013.

وشهدت كافة مقصورات الاتحاد للطيران زيادة ملحوظة حيث ارتفع معدل الإشغال على الدرجة الأولى بمقدار 6.1 نقطة مئوية، وارتفع معدل الإشغال على درجة رجال الأعمال بنحو 12.1 نقطة مئوية وعلى الدرجة السياحية بنحو 8.6 نقطة مئوية. وتعليقاً على هذا الأداء المتميز، أفاد السيد بيتر بومغارتنر، رئيس الشؤون التجارية بالاتحاد للطيران، بالقول «يسعدنا أن نحقق هذا الرقم القياسي على صعيد أعداد المسافرين على متن رحلاتنا خلال فترة عيد الفطر المبارك. ولاسيما إلى أكثر المدن رواجاً في مختلف أنحاء شبكة وجهاتنا العالمية».

وأضاف «يمثل نقل ما يزيد عن 180 ألف مسافر خلال تلك الأيام الأربعة إنجازاً رائعاً للشركة ونتوجه بالشكر إلى كافة ضيوفنا الكرام على اختيارهم السفر مع الاتحاد للطيران ومساعدتنا في تحقيقنا لهذه الأرقام القياسية».

وصول الإيرادات إلى 26.7 مليار يورو

«أودي» مستمرة في نموها الربحي

أودي .. قمة التميز

على الرغم من الظروف الصعبة وبرنامج الاستثمار القياسي، قدمت أودي أداءً جيدا في النصف الأول من عام 2014 مع أرقام رئيسية راسخة. ففي الفترة من يناير وحتى يونيو حققت شركة السيارات التي تتخذ من انغولشتات مقرا لها رقما قياسيا جديدا مع تسليم 869,355 مركبة. وارتفعت إيرادات مجموعة أودي إلى 26.7 مليار يورو في النصف الأول من العام محققة أرباحا تشغيلية تخطت 2.7 مليار يورو. وفي الشهور الست الأولى من العام، كانت العائدات التشغيلية على المبيعات والتي بلغت 10.0% ضمن الحد الأعلى للمعدل الاستراتيجي المستهدف لها وهو بين 8 إلى 10%.

في معرض تعليقه على النتائج خلال المؤتمر نصف السنوي الذي عقد في ميونخ، قال أكسل سترو تبك، المدير المالي لأودي «على الرغم من التحديات الرئيسية، تواصل أودي نموها العالي الجودة». وتجذب أودي العملاء عبر تشكيلتها النخبوية من الطرازات، لذا تتوقع الشركة تسليم أكثر من 1.6 مليون سيارة هذا العام، محطمة بذلك الرقم القياسي الذي سجلته العام الماضي.

وخلال الفترة من يناير حتى يونيو، سلمت مجموعة أودي للعملاء 869,355 سيارة؛ بزيادة قدرها 11.4 بالمئة (مقارنة مع 780.467 في النصف الأول من 2013). وارتفعت مبيعات عائلة A3 الجديدة بواقع 50 بالمئة مما كانت عليه في النصف الأول من العام الماضي. وفي نفس الوقت، سجلت الطرازات الأكبر A7،Q7 ، A6 و A8 مجتمعة زيادة في المبيعات وصلت إلى 10.1 بالمئة.

وبسبب النمو في تسليمات السيارات، ارتفعت الإيرادات رغم الآثار السلبية لتحويلات العملة، وذلك بنسبة 5.8 بالمئة لتصل إلى 26.690 مليون يورو (25.234 في النصف الأول من 2013).

ونتيجة للنمو في الحجم، فضلا عن ارتفاع نفقات البحث والتطوير للتقنيات الرائدة والمنتجات الجديدة، ارتفعت تكاليف مجموعة أودي للمبيعات في الأشهر الستة الأولى من هذا العام بنسبة 8.3 في المئة إلى 21.870 مليون يورو (20.190 في النصف الأول من 2013). وفي الوقت نفسه، ارتفعت تكاليف التوزيع إلى 2.419 مليون يورو (2.284 في النصف الأول من 2013). وبلغ الربح التشغيلي للمجموعة 2.671 مليون يورو في النصف الأول من العام، مقارنة بـ 2.644 في النصف الأول من 2013.

أما العائد التشغيلي على المبيعات فقد بلغت نسبته خلال النصف الأول من العام 10.0% (2013: 10.5%) أي قابعاً عند الحد الأعلى من المعدل الاستراتيجي المستهدف بين 8 إلى 10%. ونتيجة لذلك، حققت المجموعة أرباحاً قدرت قبل خصم الضرائب بـ 3.102 مليون يورو في النصف الأول من العام (النصف الأول من 2013: 2.974 مليون يورو) أي ما يعادل نسبة نمو وصلت إلى 11.6% (النصف الأول من 2013: 11.8%) أما الربح بعد احتساب ضريبة الدخل فقد بلغ 2.323 مليون يورو (2178 في نفس الفترة من 2013).

وأضاف أكسل سترو تبك، المدير المالي لأودي: «إننا نقوم حاليا بالإنفاق بشكل مكثف والتي ستؤتي ثمارها على المدى المتوسط والطويل.» لذا صادقت أودي على البرنامج الاستثماري الأكبر من نوعه في تاريخ الشركة نهاية العام الماضي، حيث ستقوم بحلول عام 2018 باستثمار ما يقرب من 22 مليار يورو في توسيع شبكة إنتاجها بالإضافة إلى تشكيلة طرازاتها والتكنولوجيات الجديدة.

وخلال الفترة من يناير حتى يونيو عام 2014، استثمرت أودي 1.552 مليون يورو في عملياتها التجارية (1.240 مليون خلال النصف الأول من 2013) ما يعد زيادة بنسبة 25 بالمئة عن الفترة نفسها من العام السابق.

وعلى الرغم من زيادة النفقات، مولت أودي جميع استثماراتها بالكامل من تدفقاتها النقدية من الأنشطة التشغيلية، والتي زادت في الأشهر الستة الأولى من العام إلى 3.712 مليون يورو (3.236 في النصف الأول من 2013)

وكان صافي السيولة التي بلغت 15.324 مليون يورو في 30 يونيو 2014 اعلى بكثير من العام الماضي (30 يونيو 2013: 13.536)

وتعتزم المجموعة في عام 2014 النمو في جميع مناطق العالم وتعزيز مكانتها الرائدة في كل من أوروبا والصين، واعتمادا على البيئة الاقتصادية الأوسع، تتوقع العلامة ذات الحلقات الأربع ارتفاعا في الإيرادات حتى نهاية عام 2014.

هذا التوسع المنهجي في توسيع هياكلها التصنيعية الدولية وارتفاع المبالغ المدفوعة مقدما اللازمة للنماذج والتكنولوجيات الجديدة – على وجه الخصوص والامتثال للوائح أكثر صرامة لانبعاثات الكربون في جميع أنحاء العالم – سيكون لها في البداية تأثير سلبي على أرباح السنة المالية الحالية. لكن في الوقت نفسه، فإن التطور الإيجابي للمبيعات والإيرادات والتحسينات المستمرة في الإنتاجية والعمليات التي بدأت في الماضي توفر زخما إيجابيا للتنمية الأرباح التشغيلية. وإجمالا، تتوقع الشركة التي تتخذ من انغولشتات مقرا لها عوائد تشغيلية على المبيعات ضمن المعدل الاستراتيجي المستهدف –من ثمانية إلى عشرة بالمئة.

■ الشركة تواصل ضخ الاستثمارات في الطرازات الجديدة والتكنولوجيات المبتكرة وتوسعة هياكل التصنيع الجميع أنحاء العالم