

«طيران الخليج» تختار حلول «إف 5» للارتقاء بأداء البنية التحتية لتقنية المعلومات

■ «طيران الخليج» تعزز نظمها الحالية من أجل تحسين الفاعلية وتقليل الكلفة الإجمالية والتمهيد لمرحلة النمو المستقبلية



لجنة جماعية للمسؤولين بعد توقيع الشراكة بين «طيران الخليج» وإف 5 في دبي

ولتطوي الشراكة بين «طيران الخليج» و«إف 5» في دبي على تعزيز أداء النظم الحالية والتمهيد لمرحلة النمو المستقبلية عبر نشر حلول «F5- BIG-IP» و«Local Traffic Manager» من أجل تبسيط عملية إدارة التطبيقات وتخصيصها. كما وتشمل نشر حلول «BIG-IP Access Policy Manager» و«APM» وهي حلول أمنية فائقة المرونة والأداء وتوفر إمكانية التنازل للنظم والشبكة بطريقة موحدة وشاملة على السواء. وعلاوة على الارتقاء بالفاعلية التشغيلية الكلية وتقليل الكلفة الإجمالية، سترامو النمو الذي تنتجه «طيران الخليج» لمرحلة المقبلة وسدعم النافذة الوطنية البحرينية في تحقيق الاستفادة المثلى من أحدث التقنيات مثل الشبكة العنقودية (SDN). وفي هذا الصدد، قال ماهر

سلمان المسلمالمعالم بإعمال الرئيس التنفيذي لشركة «طيران الخليج»: «إن طيران الخليج ماضية بالارتقاء في أدائها على كافة الأصعدى، وليس للتحدي على التحدي القائمة حالياً فحسب، بل أيضاً بما يتوافق مع طموحاتها وتطلعاتها للمرحلة المقبلة. وهذا ما نمثناه إياه حلول إف 5 نتوركس المرونة الفائقة لتحقيق ما سبق بما يضمن تقديم الخدمة المثلى لكافة عملائنا». وعلى نفس الصعيد، قال الدكتور جاسم حجاجي المدير التنفيذي لتقنية المعلومات لدى «طيران الخليج»: «تركز استراتيجية النمو التي اعتمدها طيران الخليج إلى عدة ركائز أساسية جعلتها من الرواد في المنطقة، من بينها تحقيق نقلة نوعية في البنية التحتية لتقنية المعلومات. وتوفر حلول إف 5 نتوركس حلولاً فائقة المرونة بالاعتماد

على بيئة تحليلة معلوماتية آمنة وفعالة وفائقة الدرج، ولا يقل عن ذلك أهمية تحقيق خفض كبير في الكلفة الإجمالية عبر تعزيز أداء النظم الحالية». واعتمدت النافذة الوطنية لمملكة البحرين على التقنية الحديثة لتحفيز نموها مؤخرًا، وحقت مبادراتها لخفض الكلفة وفرا في الكلفة بنسبة 28 بالمئة متلما أسهمت بزيادة العائد من المسافرين بنسبة 14 بالمئة خلال الفترة بين عامي 2012-2013. وفي شهر مارس 2014، وخلال حفل جوائز «آي دي سي إنسايتس» للمميز في تقنية المعلومات، السنوي الثاني، فازت «طيران الخليج» بجائزة مرموقة عن تنفيذ مشروع «سحابة البيانات الكبيرة» مع تحليل الآراء بالنقطة، من بينها تحقيق نقلة نوعية في البنية التحتية لتقنية المعلومات. وتوفر حلول إف 5 نتوركس حلولاً فائقة المرونة بالاعتماد

■ اختيار واعتماد حلول «إف5» يمثل جانباً من تحديث البنية التحتية لتقنية المعلومات ويتم في إطار قرارات إستراتيجية اتخذتها النافذة المرموقة في هذا الشأن

النافذة الوطنية لمملكة البحرين خلال أقل من عام. ومن الإنجازات الأخرى اللافتة التي حققتها «طيران الخليج» أنها أول شركة خاصة بمملكة البحرين تعتمد نظام الحوسبة السحابية الخاصة. وفي شهر يونيو الفائت أصبحت أول شركة بالمنطقة تثال اعتماد الجودة «إيزو» في ثلاثة من مجالات تقنية المعلومات هي إدارة الجودة، وإدارة الخدمة، ونظم إدارة أمن المعلومات. من جانبه، قال ديبغو أربال، نائب الرئيس لدى «إف 5 نتوركس» لمملكة جنوب أوروبا والشرق الأوسط: «تعتبر طيران الخليج من الشركات المرموقة في الشرق الأوسط ولم نتوان عن اعتماد أحدث الحلول التقنية لتعزيز ونيرة الابتكار ونقلص الكلفة من أجل تحقيق النتائج المرجوة. ونفخر إف 5 نتوركس بأن نسهم في ترسيخ قصة نجاح النافذة الوطنية لمملكة البحرين عبر تزويدها بحلول ثوابك مسيرتها الحالية والمستقبلية ونشوء مع مبادراتها التقنية ومبادرات الأعمال الراضة واللاحقة».

بنك برقان يعلن الفائز الأول بسحب حساب Youth للشباب

أعلن بنك برقان عن فوز فاطمة حاجي محمود في السحب الشهري لحساب Youth والذي يمنح لعملائه الفرصة للفوز بـ 200 دينار كويتي شهرياً عند تحويل مكافأتهم الطلابية.

في الحساب - ويتعين على الراغبين في المشاركة في السحب بتحويل مكافأتهم الدراسية إلى حساب Youth من بنك برقان للاستمتاع بفرص عديدة للفوز. هذا ويعتبر حساب Youth حساباً

خاص للشباب حيث يقدم لهم بطاقة مسبقة الدفع مجاناً بالإضافة إلى باقة واسعة من الخصومات في مجموعة مختارة من المحلات التجارية في جميع أنحاء الكويت.

ترتفع قيمته إلى 37.5 مليار دولار في العام 2017 بفضل النمو السكاني قطاع التأمين في الشرق الأوسط يتبنى إستراتيجيات رقمية لتعزيز وصوله إلى شريحة الشباب



العلامة التجارية لسيارة رولز-رويس

أعلنت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الموزع الحصري والوكيل المعتمد لسيارات رولز-رويس موتور كارز في الكويت، عن ارتفاع مبيعات العلامة التجارية بنسبة 82% في النصف الأول من العام 2014، لتكون من بين الأسواق الأفضل أداءً في المنطقة هذا العام.

وتشهد نتائج الشركة في النصف الأول من العام بوضوح على ثوق العملاء إلى السيارات الفاخرة جداً وتقديرهم لها وعلى قوة علامة رولز-رويس في الكويت، وتبين ذلك نطاق طموحاتها الكبيرة لتحقيق المبيعات القياسية عاماً بعد عام وزيادة حصتها في السوق. تعليقا على هذا النمو المذهل، قال يوسف القطامي، مدير عام شركة علي الغانم وأولاده للسيارات: «لقد كانت أرقام مبيعاتنا للنصف الأول من عام 2014 مذبذبة بفضل تعاون فريق العمل لتلبية أدواق عملائنا المرحين وتلبية شروطهم الدقيقة، وبصفتنا وكيل الفضل للسيارات في العالم، لن نكتفي بنجاحاتنا، وسنواصل تقديم تجربة افتناء مميزة والتركيز على كسب رضا العملاء، فعملائنا هو الغاية والامتياز على كل المستويات».

وقد ساهم الإقبال على سيارة رولز-رويس رايت الاستثنائية في نمو الشركة المذهل المسجل في الأشهر الستة الأولى من العام، السيارة الأولى والأكثر ديناميكية في تاريخ رولز-رويس، التي تتسم بالفعالية والرفق والحرفية اليدوية التي لطالما ميزت رولز-رويس، وتقدم إلى السائق الفرح طابعاً مميزاً عنونه القوة والجمال والتأثير اللطيف ويغض الغموض.

وقد كشفت الستارة عن سيارة جوست

الجيل الثاني في الكويت الشهر الفائت في فعالية حصرية بشهر رمضان الكريم باستضافة شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، وهي أحدث إضافة إلى أسرة جوست، وضمت سيارة رولز-رويس جوست الجيل الثاني بحسب أحدث تقنيات رولز-رويس، وهي أفضل أداء لرواد الأعمال والسيارة المثالية لمن يبحث عن واحة من الهدوء في عالم مضطرب، وبالتالي من المرتب أن تكون من السيارات المفضلة لدى العملاء الكويتيين. وتشمل الحلة الجديدة المثقفة لمجموعة جوست الشهيرة تعديلات على التصميم الخارجي وأحدث التكنولوجيا الرائدة في القطاع من رولز-رويس، فحاجات السيارة الجديدة أسمى تعبيراً للديناميكية والفعالية الحديثتين، سيارة بارزة ورشيقة، تسهل قيادتها بفضل أجدد التقنيات. تبدأ التغييرات في سيارة جوست الجيل الثاني عندأجهزة الأمامية، حيث تصفي الجسيمات الأمامية بنقطة LED.يشكلها الجديد جمالاً مطلقاً أكثر إلى السيارة ولا سيما مع اللصابع التي تعمل بالتهوار المحمطة بها، ويذكرنا الخطان الأفقاني على غطاء المحرك، اللذان يبدآن من شعار «روح السعادة»، بمظهر الدفق من الطائرة أو أثال المياه التي يتركها يخت فاحر سريع، ويعطيان فكرة عن ديناميكية السيارة. ومعتديلات طبقية على صمد الكدمات كسيت السيارة طلة أقوى وطولاً وعرضاً أكبرين. ويتحسن التصميم العصري بإضافة خشوات من الكربون إلى مشايك الهواء الأمامية، التي تزود المشايك الأمامية بمزيد من التبريد الهوائي. بالإضافة إلى ذلك، تغير شكل الخط الجانبى الشهير في سيارة جوستالجيل الثاني فاتحني أكثر إلى الإمام، ما يبرز قوة السيارة.

غرفة دبي تكثف استعداداتها لتنظيم المنتدى العالمي الإفريقي للأعمال 2014



شعار المنتدى

وتشير الأرقام الصادرة عن غرفة دبي بأن قطاع التجارة يستحوذ على النسبة الأعلى من نشاط الشركات الإفريقية الناجدة في دبي، حيث تبلغ نسبة الشركات الإفريقية العاملة في هذا القطاع في دبي 60%، يليه قطاع التشييد والبناء (14.8% من الشركات)، ومن ثم قطاع الخدمات اللوجستية (8.2% من الشركات)، وقطاع العقارات (8.1% من الشركات)، وقطاع الصناعات التحويلية (2.5%)، وقطاع السياحة (2.5%)، وقطاع الزراعة (0.2%). كما ستستسج الفرصة للمشاركين في المنتدى، الذي تنظمه غرفة دبي بالتعاون مع مجموعة «إيكوبوست» البريطانية والتي تتولى مهمة تطوير محتوى المنتدى وتجهيز الدراسات والأبحاث الاقتصادية الخاصة به.

ولاستماع إلى تجارب واقعية لشركات تعمل في الفارة الإفريقية مثل «سامسونج» و«بلاكسون»، وكيفية تطور استراتيجيتهم ومحتجائهم الخاصة بأسواق الإفريقية. وبحسب تقديرات البنك الدولي، تحتاج إفريقيا إلى 93 مليار دولار أمريكي سنوياً لتغطية احتياجاتها من الاستثمارات في البنية التحتية وصولاً إلى العام 2020، في حين أن ثلث هذا المبلغ فقط وهو 31 مليار دولار ستوفر حالياً عند الحكومات الإفريقية.

الاقريقية إلى جانب سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، رئيس هيئة دبي للطيران المدني، الرئيس الأعلى الرئيس التنفيذي لطيران الإمارات والمجموعة، رئيس مطارات دبي، ومعلي ريم الهاشمي، وزيرة الدولة والعفو للثدي للجنة العليا لإكسبو 2020، ومعلي سلطان المنصوري، وزير الاقتصاد، ومعلي محمد الشيباني، عضو مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لمؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية، والسيد دونايل كايروكا، رئيس مجموعة البنك الإفريقي للتنمية، وتضم لائحة المشاركين كذلك سفن شوارزمان، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بلاكسون، والسيد توني فرنانديس، الرئيس التنفيذي لمجموعة «إير آسيا»، وسعادة سلطان أحمد بن سليم، رئيس مجلس إدارة «موانئ دبي العالمية».

ويستعرض المنتدى في جلسات نقاشية متعددة التحديات والتعاون في مجال البنية التحتية، وكيفية التغلب على عوائق التجارة البينية، والاستفادة من الخبرات المتجربة في هذا المجال، وتأثير موقع ومكانة دول مجلس التعاون الخليجي على الاستثمار من وإلى إفريقيا، واستعراض تجارب إفريقيا في استضافة الفعاليات الكبرى، بالإضافة إلى مناقشة الدور المتوقع أن تلعبه الدول الإفريقية في الاقتصاد العالمي خلال العقد القادم.

ترتفع قيمته إلى 37.5 مليار دولار في العام 2017 بفضل النمو السكاني قطاع التأمين في الشرق الأوسط يتبنى إستراتيجيات رقمية لتعزيز وصوله إلى شريحة الشباب



مقر شركة "إس إيه بي" SAP

الأولية التي اتبعتها شركاتهم للوصول إلى العملاء من أبناء جيل الألفية ركزت على الاستثمار في تقنيات الإنترنت والتقنيات المتقدمة والاجتماعية للوصول إلى الزبائن عبر القنوات المتعددة، فيما قال 21 بالمئة أن شركاتهم تعمل على تفصيل منتجات تتناسب مع الاحتياجات القوية لأبناء جيل الألفية، وأشار 12 بالمئة إلى أن شركاتهم تستلزم في تحديات البيانات بهدف تقسيم اتصالاتها إلى شرائح واستهدافها.

والشار أربعة وثلاثون بالمئة من المستطلعة آراهم في الدراسة أن الاعتدال إمكانية تطبيق إستراتيجية متكيفة للمنتجات - وأشار أكثر من نصف أفراد العينة (52 بالمئة) إلى أن الاستراتيجيات

أن القاعدة المتنامية للعملاء من مواليد الفترة الممتدة بين أوائل الثمانينيات وأواخر التسعينيات من القرن الماضي، ممن يعرفون ببناء الألفية، قد زادت توقعاتها حيال التأمين على وسائل النقل. وذكر 55 بالمئة من المستطلعة آراهم أن "الراحة" أولوية قصوى لأبناء تلك الفترة عند طلب منتجات التأمين (16 بالمئة)، ومن ثم تميز العلامة التجارية (8 بالمئة).

وقد رفعت تلك النتائج بكثير من شركات التأمين إلى الأخذ في الاعتبار إمكانية تطبيق إستراتيجية متكيفة للمنتجات - وأشار أكثر من نصف أفراد العينة (52 بالمئة) إلى أن الاستراتيجيات

بواقع 22 بالمئة، وإتاحة التقنيات الجديدة، وهو الحافز الذي أشار إليه 20 بالمئة من المشاركين. لكن بينما تبقى شركات التأمين تركز على تجربة العملاء فإن تحديد البنية التحتية لديها ما يزال يمثل أولوية لها ضمن سعيها لتحقيق المرونة والسرعة في جميع عملياتها. وأشار 51 بالمئة من المستطلعة آراهم إلى أن شركاتهم اعتمدت الحوسبة السحابية في مجالات معينة، وقال نحو نصف هؤلاء إن شركاتهم نفذت أنظمة مستندة إلى السحابة للعمليات الداخلية (والتلفات الخلفي)، كالإدارة البشرية والحاسبة والمشتريات تحديدًا، فيما اعتمدت شركات أخرى على السحابة في تنفيذ وظائف

الهيئات النافذة والقطاع العام، في هذا السياق، يشرح ريك باركر، المسؤول عن قسم التكنولوجيا الجنائية في ديوبوت كوربوريت فيناتلس ليميتد قائلاً: «غالباً ما يضطر العملاء وهم في خضم حالة نزاع أو تحقيق جنائي إلى التعامل مع ملايين الرسائل والوثائق الإلكترونية وفق الأنظمة

الفضائية في منطقة الشرق الأوسط، وتقوم الإستراتيجية التي تولمها ديوبوت على مراجعة أكبر قدر ممكن من البيانات وفق الأنظمة الحالية بدلاً من تحويلها إلى الولايات المتحدة أو المملكة المتحدة على سبيل المثال. وسعدتنا تقديم هذه الخدمة إلى عملائنا في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا».

ديلويت تقدم لعملائها في الشرق الأوسط خدمة كشف الأدلة الإلكترونية

عززت ديلويت كوربوريت فيناتلس ليميتد في الشرق الأوسط وهي الشركة الرائدة في الاستشارات المالية والجنائية في المنطقة التزامها بتوفير خدمات تقنية ومخصصة في التكنولوجيا الجنائية لعملائها؛ إذ أطلقت مؤخراً خدمة الكشف الإلكتروني eDiscovery التي تسمح بسحب البيانات