

الصين تتهم مرسيدس بنز بالتلاعب في الأسعار



مقر شركة مرسيدس بنز

وقالت شينخوا في تقرير، أمس الأحد، إن مكتب التسعير في إقليم جيانغسو الذي بدأ التحقيق الشهر الماضي، أعلن أنه عثر على أدلة على ممارسات احتكارية بعد أن داهم مقر وكلاء مرسيدس-بنز في الإقليم ومكاتب في شنغهاي المجاورة، وفي الخامس من أغسطس، قالت مرسيدس-بنز، إنها تتعاون مع السلطات في التحقيق، ولم يتسن الاتصال بمتحدث باسم الشركة الألمانية للتعليق على تقرير شينخوا.

2008. ويخول التشريع الجثة الوطنية للتنمية والإصلاح مسؤولية تطبيق قواعد منع الاحتكار وفرض غرامات تصل إلى عشرة بالمئة من إيرادات الشركات في الصين في العام السابق. وركزت التحقيقات على صناعة السيارات باكينر سوق لها في العالم، مما حمل شركات مثل مرسيدس-بنز وفولكسفاغن واودي وبسي إم ديليو على خفض أسعار قطع الغيار في الأسابيع الأخيرة.

قالت وكالة آستيا الصين الجديدة (شينخوا) إن سلطات إقليم جيانغسو في شرق الصين أدانت شركة صناعة السيارات الفاخرة مرسيدس-بنز التابعة لدائمر بالتلاعب في الأسعار في خدمات ما بعد البيع. وسقطت الأخطاء في السنوات الأخيرة على عدة صناعات من الخلب المجفف إلى شركات التكنولوجيا في ظل تكثيف الصين جهودها لمحاركة الشركات على احترام قانون مكافحة الاحتكار الذي سنته في

حول العالم من إنشاء نشاطهم وتحقيق حلم نجاحهم في مجال الأعمال في سر نموها وازدهارها السريع، حيث تغطي أعمالها الآن أكثر من 100 دولة حول العالم. وتحت سعة للغاية بالتعاون مع كيونت في شركة تتيح لجميع الأطراف فرص رائعة للتعاون من خلال كرة القدم حول العالم وتعزز من نموها وانتشارها في آسيا. كرة القدم من الرياضات التي تحظى بشعبية واسعة وشعبية طافية في الإمارات العربية المتحدة. ورغم أن الإمارات العربية المتحدة ليست من الدول البارزة في كرة القدم في آسيا، لكنها رغم ذلك أنجبت بعض من الفرق البارزة على مستوى النوادي والمستوى الدولي بالإضافة إلى بعض اللاعبين الذين يمتنعون بموهبة كروية فذة. وفي قطر، وهي دولة أخرى محبة لكرة القدم، تيزل الفرق والنوادي الرياضية جهودا كبيرة في الارتقاء باللعبة، وقد تعاون الاتحاد الفطري لكرة القدم بدوري نجوم قطر هذا العام في تنظيم منطقة لمشجعي كرة القدم تحظى بالنشطة رياضية واجتماعية عديدة للاحتفال ببدء الموسم الكروي الجديد 2014/2015. جدير بالذكر أن نادي مانشستر سيتي يملكه ويديره مجموعة من كبار المستثمرين من أبوظبي عاصمة الإمارات العربية المتحدة.

شركة كيونت تدشن عصراً جديداً لكرة القدم بالشراكة مع نادي مانشستر سيتي



جي آر ماير مع نجوم سيتي

سيتي المبادرة الثانية في عالم الرياضة لشركة كيونت الواعدة في صناعة تسودها شركات البيع المباشر العملاقة، كما تعد نقطة انطلاق استراتيجية أخرى لشركة كيونت لتطوير علاماتها التجارية وتوسيع نطاق انتشارها للوصول إلى المندوبين المستقلين والمستقلين في جميع أنحاء العالم. وأضاف ماير قائلاً: «إننا سعداء للغاية بهذه الشراكة مع نادي مانشستر سيتي لكرة القدم، فهي حقا بمثابة علاقة مثالية في الوقت المناسب بين علامتين تجاريتين حريصتين على مجابهة أية تحديات في سبيل الوصول إلى أعلى مستوى من النجاح». كانت البدايات الأولى لنادي مانشستر سيتي متواضعة حيث تأسس كنادي اجتماعي تأسس مملها بسيدات شركة كيونت بمجموعة صغيرة من الأصدقاء، وصعد النادي إلى الصدارة بعد سنوات من العمل الشاق والجهود المضنية. وبالمثل نهضت شركة كيونت إلى القمة في بيئة أعمال فاسية بعد أن تغلبت على العديد من التحديات الجسيمة. والتقى حرص نادي مانشستر سيتي على رد الجميل للمجتمع من خلال كرة القدم مع فلسفة شركة

وقعت شركة كيونت QNET الآسيوية البارزة في مجال البيع المباشر اتفاقية شراكة جديدة ومثيرة مع نادي كرة القدم مانشستر سيتي، تغدو بمقتضاها الشريك الرسمي في البيع المباشر لبطل الدوري الإنكليزي الممتاز في مدينة مانشستر بانكليف. ومن المقرر أن تنعكس الرعاية على الطرفين بتحقيق العدة من المزايا للعلامات التجارية للنادي وشركة كيونت بالإضافة إلى تسهيل التعاون في تدشين العديد من المبادرات في مجال المسؤولية المجتمعية.

هذا وقد تم الإعلان عن الشراكة التي تستمر ثلاث سنوات بين شركة كيونت ونادي مانشستر سيتي، حامل اللقب الأول في الدوري الإنكليزي الممتاز في الموسم الكروي 2013/2014. في استاد الاتحاد في مدينة مانشستر بحضور اللاعبين خيسوس نافاس وإدين دجيكو وستيفان يوفيتشيتش وذلك يوم الثلاثاء 12 أغسطس.

وقالت شركة كيونت، وهي من أبرز الشركات الآسيوية في البيع المباشر وتتخذ من أبوظبي مقراً إقليمياً، إن هذه الشراكة تتسق مع القيم والإنجازات التي حققها كل من شركة كيونت ونادي مانشستر سيتي. وصرح جي آر ماير، المدير العام لشركة كيونت، قائلاً: «تمثل هذه الشراكة غير المسبوقة مع نادي مانشستر

نقي: 3.5 ترليونات دولار قيمة تجارة منتجات الحلال

زالت هي المستهلك الأول لمنتجات الحلال في حين تهر أسواق أوروبا وأمريكا أسواقاً ناشئة، متوقعاً أن تستوعب تجارة حلال حجم أكبر خلال السنوات القادمة حال انضمام الدول الإسلامية بإنتاج منتجات الحلال وغزو الأسواق الأوروبية والأمريكية بها، واستعرض أمين عام الاتحاد، غرف دول مجلس التعاون، عوانق تجارة الحلال التي برزت خلال الثلاثين عام الماضية والتي من أبرزها عدم وعي المستهلكين بمفهوم المنتج الحلال والذي يعود إلى غموض المعلومات من المنشأ حول مكونات المواد الخام المستخدمة في المنتج، كما أن معظم حكومات الدول الإسلامية والمستهلكين فيها غير جادين في صناعة الحلال وخدماته، فضلاً عن جهل المنشآت الغربية بمعايير الحلال، كما أن رفض بعض البلدان المصدرة لمنتجات الحلال وإغلاقها غير إسلامية لإشراف المراكز الإسلامية على تصنيع المنتج وتحويل الأمر إلى قضية سياسية، بعد أحد هذه العوائق.



عبد الرحمن بن حميد الجراح

وتستهلك الدول الأوروبية نحو 10.2% من هذه التجارة، فيما تستهلك الدول الأمريكية نحو 2.5% من تجارة الحلال في العالم. ، لافتاً النظر إلى أن هذه الأرقام تؤكد أن الدول الإسلامية ما

معايير وشروط المنتج الحلال، وقال: «إنه وفقاً لبيانات الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة فإن الدول الآسيوية تستهلك من تجارة الحلال العالمية نحو 63.3%، والدول الأفريقية نحو 23.8%

غير إسلامية خاصة الأوروبية لوجود جاليات إسلامية فيها بأعداد كبيرة، تعطي فرصاً أكبر للدول الإسلامية أن تكون هي المنشأ الرئيسي لهذه المنتجات باعتبار أنها الأقدر على تطبيق

أوضح الأمين العام لاتحاد غرف دول مجلس التعاون عبدالرحيم حسن نقي أن المستثمرين في اليابان يعلمون بأن نحو 1.7 مليار مسلم في مختلف أرجاء العالم يستقبلون من تجارة الحلال التي قدرت قيمتها بأكثر من 3.5 تريليون دولار عام 2012 وفي ظل توقعات أن تواصل تجارة المنتجات الحلال نمواً بمعدلات لا تقل عن 5% سنوياً لتصل إلى نحو 6.4 تريليون دولار في عام 2020، ما يعني أن هناك فرصاً استثمارية بنحو 2.9 تريليون دولار تنتظر الدخول في مجال المنتجات الحلال خلال الأعوام الثمانية القادمة ستولد فرص عمل في مختلف دول العالم. وبين نقي في كلمة له خلال مشاركة اتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي في فعاليات « قمة الحلال » التي عقدت مؤخراً باليابان لتعريف الجمهور الياباني بتجارة الحلال ودراسة سبل تطويرها بمشاركة نخبة من المؤسسات الدولية المعروفة، أن تجارة الحلال باتت تستهدف أسواقاً جديدة في دول

السعودية تقرر فتح المجال للشركات الأجنبية المعروفة



جانب من اجتماع مجلس الوزراء السعودي

أعلنت السعودية عدداً من الإجراءات لفتح المجال للشركات الأجنبية المعروفة للعمل بها. وقد وافق مجلس الوزراء برئاسة الأمير مقرن بن عبدالعزيز ولي ولي العهد الجلسة التي عقدها المجلس بعد قليل اليوم في قصر السلام بجدة على هذه القرارات.

كما وافق المجلس الموافقة على دون حاجة إلى إخضاعها للإجراءات المعمول بها في وكالة تصنيف الماويلن وتشمل هذه الإجراءات قيام وزارة الشؤون البلدية والقروية بالتنسيق مع الجهات الحكومية المعنية لوضع قائمة تحدد دورياً بالشركات الأجنبية المعروفة المراد التعامل معها في عدد من المجالات ذات الصلة بالعمل الإنشائي والبنية التحتية والطاقة وتلبية المعلومات والصيانة والتشغيل.

وقيام الهيئة العامة للاستثمار بتسجيل

في الوقت ذاته وافق المجلس على الاتفاقية بين السعودية والجزائر لتجنب الازدواج الضريبي ولتجنب التهرب الضريبي في شأن الضرائب على الدخل وعلى رأس المال الموقع عليها في مدينة (الرياض) بتاريخ 16 - 2 - 1435، كما وافق على تفويض وزير العمل أو من ينوبه بالبحث بشأن مشروع مذكرة تفاهم في مجالات العمل بين السعودية والأردن والتوقيع عليه ومن ثم رفع النسخة النهائية الموافقة لاستكمال الإجراءات النظامية.

ميزان تجارة سلع الاتحاد الأوروبي يسجل 2.9 مليار يورو في يونيو الماضي

أظهرت بيانات رسمية أن فائض ميزان تجارة سلع الاتحاد الأوروبي مع بقية دول العالم بلغ في يونيو الماضي 2.9 مليار يورو متراجعا عن المستوى الذي سجله خلال الفترة ذاتها من العام الماضي والبالغ قيمته 8.6 مليار يورو.

وتذكر مكتب احصاءات الاتحاد الأوروبي (يوروستات) في تقرير أن فائض ميزان تجارة السلع لمنطقة اليورو مع بقية دول العالم حقق 16.8 مليار يورو في يونيو الماضي مقابل 15.7 مليار يورو في الشهر نفسه من العام الماضي.

وفي السياق ذاته أظهرت البيانات أن أكبر صادرات الاتحاد الأوروبي كانت من نصيب الصين والتي شهدت نمواً بلغ عشرة في المئة في الفترة من يناير حتى مايو 2014 مقارنة

بالفترة ذاتها من العام الماضي تلتها كوريا الجنوبية (بارتفاع 8 بالمئة) فيما زادت واردات الاتحاد الأوروبي من كوريا الجنوبية بنسبة (10 بالمئة) تلتها سويسرا وتركيا بنسبة (6 بالمئة لكل منهما). وبينت الإحصاءات أن أبرز تراجع لصادرات الاتحاد الأوروبي سجلت مع سويسرا بنسبة (22 في المئة) وروسيا (12 في المئة) والهند (11 في المئة) فيما شهدت وارداته انخفاضاً من روسيا بنسبة (8 بالمئة) والبرازيل بنسبة (7 بالمئة) واليابان بنسبة (6 بالمئة).

يذكر أن الاتحاد الأوروبي شهد في الفترة من يناير إلى مايو الماضيين عجزاً في الطاقة بلغت قيمته 145.4 مليار يورو مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي والذي بلغ آنذاك 156.6 مليار يورو.

3.6 مليارات دولار حجم صكوك شركات إماراتية بـ6 أشهر

أمس، ممثلة بياثرة المالية في أبريل الماضي، صكوكاً إسلامية بقيمة 750 مليون دولار، مدتها 15 عاماً، بنسبة ربح بلغت 5%. وقامت دبي للاستثمار، في مارس الماضي بإدراج «صكوك مجمع دبي للاستثمار» بقيمة 300 مليون دولار في بورصة ناسداك دبي.

كما أصدر مصرف الهلال في يوليو الماضي صكوكاً رأسمال دائمة من الشق الأول بقيمة 1.83 مليار درهم، وبلغ حجم طلب المستثمرين على الصفقة 4.5 مليار دولار (16.5 مليار درهم)، وهو ما يمثل أكثر من 9 أضعاف المبلغ المطلوب.

مقابل السندات، وما يشير إلى حدوث تحول في اتجاه الشركات نحو إصدار الصكوك بدلاً من السندات. وتابع قوله: «كما أن المستثمرين التقليديين أصبحوا أكثر لفة بالصكوك، ولذلك فإن مشاركة المستثمرين الإسلاميين، بالإضافة إلى التقليديين، ستؤدي إلى نمو الطلب على الاستثمار في الصكوك، فضلاً عن المملكة العربية السعودية مستمرة في إصدار كليات ضخمة من الصكوك وهي في طريقها لتصبح سوفا محلياً وإقليمياً كبيراً لتلك الأدوات».

ومن تلك الصكوك التي تم إصدارها خلال النصف الأول من العام، إصدار حكومة دبي إلى الاقتراض بدلاً من إصدار الصكوك. وأضاف جوالدار أن أحجام الإصدار غالباً ما تكون غرضه لتغيير السريع، متوقفاً طرح إصدارات جديدة من الصكوك خلال النصف الثاني من العام، ولكن من دون نمو مقارنة بإصدارات العام الماضي. وتتوقع «وكالة موديز» أن ينمو إصدار الصكوك سنوياً بنسبة 10% في 2014 و2015 بالمقارنة مع 33 مليار دولار كانت إجمالي حجم الصكوك المصدرة في 2013. وأفاد جوالدار أن توقعات موديز لإصدار الصكوك في الإمارات والمنطقة هي إيجابية، مضيفاً «نلاحظ نمواً في إصدار الصكوك

بلغ حجم الصكوك التي قامت شركات إماراتية بإصدارها خلال النصف الأول من العام الحالي 3.6 مليار دولار (13.2 مليار درهم) من خلال 6 إصدارات بانخفاض قدره 29% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي التي بلغ حجم الصكوك فيها 5.1 مليار دولار من خلال تسعة إصدارات، وفقاً لصحيفة البيان.

وفي هذا الصدد، قال خالد جوالدار، كبير مسؤولي الائتمان في وكالة موديز للتصنيف الائتماني، إن سبب الانخفاض يعود إلى توافر السيولة بشكل كبير في بنوك المنطقة، ولجوء الكثير من الشركات

6.8 في المئة ارتفاع الزيادة السنوية للكهرباء بالسعودية

بلغ 228.268 مشتركاً بنسبة 12.2%، أما القطاع الصناعي فجاء رابعاً، حيث بلغ 8.586 مشتركاً بلغت نسبته 21.2%. ويعمل المركز السعودي لكفاءة الطاقة بالتعاون مع العديد من الجهات الحكومية والأهلية على الحد من الهدر في مصادر الطاقة والمحافظة عليها بتخفيض نسب الاستهلاك المرتفعة، مع المحافظة على رفاهية المواطن والتطور الصناعي

من الكهرباء»، وبذلك يبلغ استهلاك الفرد في المملكة من الكهرباء مستويات مرتفعة جداً. وجاء القطاع السكني في المركز الأول من حيث عدد المشتركين، حيث بلغ 5.685.355 مشتركاً بنسبة 48%. فيما جاء القطاع التجاري في المركز الثاني بـ1.151.546 مشتركاً بنسبة 14.8%، واحتل القطاع الحكومي المركز الثالث، حيث

بلغت الزيادة السنوية للكهرباء المنتجة في المملكة العربية السعودية خلال العام 2013 ما يقارب 6.8%. فيما ارتفع عدد المشتركين الذين يتلقون الخدمة بنسبة 6.1%. وقال التقرير الصادر عن هيئة تنظيم الكهرباء والإنتاج المزدوج للعام 2013، إن الشركة السعودية للكهرباء وفرت خلال نفس الفترة 256.688 غيغاواط ساعة

في المملكة العربية السعودية خلال العام 2013 ما يقارب 6.8%. فيما ارتفع عدد المشتركين الذين يتلقون الخدمة بنسبة 6.1%. وقال التقرير الصادر عن هيئة تنظيم الكهرباء والإنتاج المزدوج للعام 2013، إن الشركة السعودية للكهرباء وفرت خلال نفس الفترة 256.688 غيغاواط ساعة