«العزل الحراري» للمباني يخفض استهلاك الطاقة بنسبة 30 في المئة

فيما يسهم العزل الحراري في خفض استهلاك الطاقة بنسبة 30 في المئة تنسق الجهات المعنية في السعودية من أجل تطبيق القرارات التي تقضي بتطبيق العزل الحراري بشكل إلزامي على جميع المباني الجديدة.

وفرضت الجهات المختصة مزيدا من الأنظمة المتعلقة باستهلاك وهدر الطاقة عبر إلزام المواطنين باستخدام العزل الحراري في المساكن الجديدة، حيث تشير الأرقام الرسمية إلى أن 70 في المئة من المباني في المملكة غير معزولة حراريا.

وتتضمن برامج العزل الحراري التي تعمل عليها الحكومة حاليا تطبيق العزل الحراري الإلزامي في 24 مدينة رئيسة كمرحلة أولى، وسيتم لاحقا تطبيقه في جميع المدن، بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة كوزارة الشؤون البلدية والقروية والشركة السعودية للكهرباء.

وتتضمن إجراءات التطبيق الإفادة بشهادة عدم الممانعة التي تصدرها شركة الكهرباء، واشتراط تعهد كل من المالك والمكتب الهندسي للالتزام بمتطلبات العزل، وعمل الترتيبات اللازمة لمعاقبة المكاتب المخالفة.

وتتولى شركة الكهرباء بشكل مؤقت إجراء ثلاث زيارات ميدانية خلال فترة إنشاء المبنى، وربط إيصال التيار بعد التأكد من استخدام العزل الحراري.

كما تتضمن برامج العزل تحديث 13 مواصفة قياسية لعشر مواد عزل حراري، إضافة إلى إصدار مواصفة لمادة جديدة، وإعداد لائحة فنية جديدة للعزل الحراري في المباني الجديدة توضح قيم العزل للجدران والأسقف والنوافذ.

ويعمل في إعداد برنامج ترشيد الطاقة فرق فنية تضم أكثر من 120 مختصا، إضافة إلى مئات المشاركين بطريقة جزئية، من أكثر من 20 جهة ذات علاقة لوضع وتنفيذ برامج فرعية تهدف إلى تحسين كفاءة استهلاك الطاقة في قطاعات المباني والنقل البري والصناعة التي تستهلك 92 في المئة من إجمالي استهلاك الطاقة، وتم إعداد 35 برنامجا فرعيا حتى الآن.

ويستعد المركز السعودي لكفاءة الطاقة لإطلاق التوعية بأهمية العزل الحراري في المباني وتعزيز مفهوم دوره الكبير في التخفيض من استهلاك الكهرباء وكيفية المحافظة عليها.

وتتضمن الحملة إقامة معارض إضافة إلى الصحف والقنوات والوسائل الإعلامية الأخرى، ويتم من خلاله تقديم معلومات ورسائل تستهدف توعية المستهلك في القطاع السكني، وأهمية العزل الحراري.

وسيتم التوضيح للمستهلكين بأفضل السبل والوسائل لترشيد استهلاك الطاقة في المباني السكنية التي تستهلك قدرا كبيرا من الطاقة.

وأكد المركز السعودي لكفاءة الطاقة وجود فوائد جمة لتطبيق العزل الحراري، منها الحفاظ على درجة حرارة معتدلة لمدة طويلة داخل المبنى ما يؤدي إلى تقليل تشغيل أجهزة التكييف لفترات زمنية طويلة.

يذكر أن حملة التوعية التي سيطلقها مركز كفاءة الطاقة ستبدأ في الـ15 من شهر أكتوبر المقبل لمدة شهر.

العزل الحراري للمباني يوفر في الطاقة

وفقاً لتحليل خاص أعدته غرفة دبي

قطاع السياحة العائلية يعزز مكانته كأحد ركائز نمو الاقتصاد الإسلامي

كشف تحليل أعدته غرفة تجارة وصناعة دبي ضمن استعداداتها لإستضافة الدورة العاشرة للمنتدى الاقتصادي الإسلامي في دبي، خلال الفترة من 28 وحتى 30 أكتوبر 2014، عن نمو متزايد يشهده قطاع السياحة العائلية مما عزز من مكانتها كعامل محوري في نمو الاقتصاد الإسلامي، حيث أظهر التحليل، المعتمد على بيانات شركة طومسون رويترز، أن السياحة العائلية تمثل 12.5% من سوق السياحة العالمي بقيمة إجمالية وصلت إلى 1.07 تريليون دولار أمريكي في عام 2012. ووصف التحليل حجم وإمكانات سوق السياحة العائلية بأنها أكبر من سوق الولايات المتحدة الأمريكية، الذي يعتبر أهم سوق في السياحة التقليدية، بنسبة استحواذ 11.4% فقط من حجم السوق العالمية.

وصرح حمد بوعميم مدير عام غرفة دبي، معلقا على نتائج هذا التحليل: "إن السياحة العائلية تعد من أكثر القطاعات حيوية في صناعة السياحة على الصعيد العالمي، وهي عنصر رئيسي في حركة نمو الاقتصاد الإسلامي، مشيرا إلى أن المسافرين المسلمين يمثلون جزءا كبيرا من حركة السياحة العالمية، حيث أصبح تلبية متطلبات العائلات وإعادة تعريف المجالات الأساسية للأنشطة السياحية من أهم عوامل نمو صناعة السياحة".

وأضاف بوعميم: "تكمن أهمية النتائج التي توصل لها التحليل في تسليط الضوء على مبادرة "دبي عاصمة الاقتصاد الاسلامي" التي تم إطلاقها عام 2013، والتي حددت السياحة العائلية بكونها ركن مهم وأحد مجالات النمو الرئيسية، حيث تهدف المبادرة إلى تعزيز مكانة دبي الدولية كمركز جاذب للسياحة العائلية، من خلال ماتوفره من خدمات البنية التحتية ومرافق الضيافة الموجهة للأسر والمتوافقة مع المعايير الاسلامية". وسلط التحليل الضوء على المقومات والإمكانيات الإستثنائية التي يمتلكها السوق الإماراتي في مجال السياحة العائلية، والتي جعلتها تحتل المرتبة الأولى في فئة السياحة ضمن مؤشر التنافسية لمنظمة التعاون الاسلامي في 2013، كما حققت الإمارات مرتبة متقدمة في أسواق السفر الجديدة الناشئة، بسبب القيم المضافة التي تقدمها للعائلات والمتأصلة في الثقافة المحلية، كما احتلت دولة الإمارات المرتبة الثانية عالميا بتقييم 7.0 حسب معايير موقع "كريسنت ريتنج" الإلكتروني الرائد والمختص في مجال السفر والذي يتخذ من سنغافورة مقرا له، فيما حققت كل من السعودية والمغرب مراتب متقدمة في التقييم بين الوجهات العالمية الأهم، حيث حصلت السعودية على 6.5، والمغرب على 6.4، في الوقت الذي استحوذت ماليزيا على أعلى تقييم وصل الى 8.4، والذي ساعدها على استقطاب أكثر من 170 الف زائر من منطقة الخليج وحدها خلال 2013.

ويشير التحليل إلى أن كل من ماليزيا والإمارات يعدان مصدرين رئيسيين للسياح المسلمين، باعتبارهما من الوجهات السياحية الأهم في المنطقة، مما يرسخ مكانتيهما الدولية في مجال السياحة العائلية العالمية. والجدير بالذكر أن دول الشرق الاوسط وشمال افريقيا تضم سبع وجهات من أصل أفضل عشرة وجهات عائلية ضمن دول منظمة المؤتمر الإسلامي.

بحضور ممثلين عن مؤسسة تمويل الإسكان الهندية

«وربة للتأمين» تدعو السفير الهندي لافتتاح المعرض العقاري الخامس

جانب من الاستقبال

التقى كريشنا ناجاراجان من شركة وربة للتأمين مع سفير الهند لدى دولة الكويت، سوئيل جاين و قدم له الدعوة لإفتتاح معرض العقار الهندي الخامس الذي سيعقد في الكويت خلال الفترة من 3 – 4 أكتوبر 2014. و قد حضر اللقاء مسؤولين من مؤسسة تمويل الإسكان الهندية، أجيث تاير و توشار باندبا، و كذلك توشار باندبا من مؤسسة LIC الدولية، حيث تمت مناقشة عدد من الموضوعات مثل التأمين والادخار والقروض السكنية و غيرها من الأمور التي تهم الجالية الهندية المقيم بالكويت.

ومن المتوقع أن يستقطب المؤتمر العقاري الهندي الخامس، الذي نظمته مؤسسة LIC لتمويل الإسكان المحدودة و برعاية شركة وربة للتأمين، عددا كبيرا من المهتمين بامتلاك عقارات في وطنهم الأم من أفراد الجالية الهندية المقيمة بالكويت. و تجدر الملاحظة أن المعرض العقاري سيكون بمشاركة مجموعة من كبرى شركات العقار و البناء من مختلف أنحاء الهند، خاصة من المدن الرئيسية مثل نيودلهي ومومباي وتشيناي و بنغالور و نويدا وبيون.

أبوظبي للإعلام وOSN تعلنان عن تعاون إستراتيجي

■ توفير قنوات أبوظبي للإعلام المشفرة حصريا عبر OSN اعتباراً من الأول من سبتمبر المقبل

■ المحمود: الاتفاق يحقق نقلة نوعية من خلال ما تقدمه المجموعة من محتوى متميز في عالم القنوات المدفوعة

دايفيد بوتوراك يصافح محمد المحمود

كشفت أبوظبي للإعلام، إحدى أكبر المجموعات الإعلامية وأكثرها تنوعا، عن إبرام اتفاقية تعاون إستراتيجية مع OSN، شبكة التلفزيون المدفوع الرائدة في الشرق الأوسط، حول توفير قنوات أبوظبي للإعلام المشفرة حصريا من خلال OSN، اعتبارا من الأول من سبتمبر المقبل.

وستتوفر قنوات أبوظبي الرياضية ذات جودة البث العالية (HD) من خلال OSN، تتبعها قناة أبوظبي دراما الجديدة، القناة التلفزيونية المتخصصة في تقديم أحدث وأفضل الإنتاجات العربية قبل عرضها بأشهر على قناة أبوظبي دراما المجانية.

وبهذه المناسبة، صرّح محمد إبراهيم المحمود، رئيس مجلس إدارة أبوظبي للإعلام والعضو المنتدب، قائلا: «نتطلع لشراكتنا مع OSN، الشبكة الرائدة في البث التلفزيوني المدفوع التي تغطي منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا. هذا التعاون الاستراتيجي سيعزز مكانتنا كأكبر المؤسسات الإعلامية وأكثرها تنوعا في الإمارات والشرق الأوسط كما يضيف المزيد من النجاحات إلى سجل إبتكارات أبوظبي للإعلام وإنجازاتها ونجاحاتها.»

وأضاف سعادته: «باقة قنواتنا الرياضية والترفيهية هي ثمرة استثمارات ضخمة قمنا بتوظيفها على مدار الأعوام الستة الماضية. إن تطوير محتوى هذه القنوات وتعزيز برامجها وانتشارها بشكل دائم هو في صلب استراتيجيتنا. ولا شك في أنّ هذه الخطوة المدروسة هي شهادة على ريادة أبوظبي للإعلام في مجال تقديم البرامج الفريدة والنوعية للمشاهدين المحليين والعالميين عبر منصات إعلامية متنوعة.»

من جانبه، أوضح دايفيد بوتوراك، الرئيس التنفيذي، OSN «إن إضافة قنوات أبوظبي للإعلام المدفوعة والرائدة في قطاع الإعلام والترفيه في المنطقة، سيعزز بشكل ملموس القيم والخيارات التي نقدمها لمشتركينا. هذه شهادة كبرى على تصميمنا على العمل مع روّاد إنتاج المحتوى إعلامي عبر العالم والمنطقة.» وأضاف بوتوراك: «نتفهم شغف مشتركينا للبرامج الرياضية ونتشوق إلى تمكننا من تقديم عظمة قنوات أبوظبي للإعلام الرياضية إلى مشتركينا إضافة إلى خيارات البرامج الترفيهية العربية الممتازة. تتميز قنوات أبوظبي للإعلام بتقديم البرامج الحصرية، وهذا ما يتوافق مع رؤيتنا الإنمائية الاستراتيجية للمنطقة.»

يهدف هذا الاتفاق الاستراتيجي الى تعزيز محتوى القنوات الرياضية والترفيهية عبر OSN، وذلك من خلال إنضمام قنوات أبوظبي الرياضية المشفرة والتي تمتلك حقوق البث الحصري لدوري الخليج العربي الذي ستقوم قنوات أبوظبي الرياضية المشفرة بعرض 3 مباريات منها كل أسبوع، إلى جانب التصفيات المؤهلة إلى بطولة الأمم الأوروبية 2016 و تصفيات بطولة كأس العالم 2018 في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تجدر الإشارة إلى أنّ مشتركي أبوظبي للإعلام سيتابعون مشاهدة قنوات أبوظبي الرياضية المشفرة من خلال جهاز استقبال أبوظبي للإعلام حتى موعد انتهاء عقودهم الحالية. عند الاشتراك للحصول قنوات أبوظبي للإعلام المشفرة عبر OSN، سيتمتع المشتركين بفرصة الإستمتاع بمحتوى OSN المتميز والحصري، ومنصاتها المتنوعة ذات التكنولوجيا التي توفر إمكانية المشاهدة في أي مكان وأي زمان بالإضافة إلى فرصة الاستفادة من خدمة العملاء الخاصة بهم والحائزة على عدة جوائز مرموقة.

لينوفو تدخل سوق الهواتف الذكية في الكويت بمجموعة متنوعة ومميزة

أطلقت لينوفو مجموعة من هواتفها الذكية للمرة الأولى في الكويت، والتي تنوعت بين مجموعة مختلفة من الهواتف الذكية المصممة بعناية لتناسب مختلف شخصيات وميزانيات وأساليب المستخدمين. وتلبي المجموعة المتنوعة من هواتف لينوفو الذكية جميع احتياجات المستخدمين، وهي تتضمن الهواتف العصرية الأنيقة، والهواتف المخصصة لهواة الوسائط المتعددة ومواقع التواصل الاجتماعي، والحريصين ماديا.

ويعتبر هاتف Vibe Z2 Pro المنتظر أقوى الهواتف الذكية من لينوفو، حيث صمم هذا الهاتف ليلبي رغبات المستخدمين الذين يبحثون عن الأداء الأسرع. ويأتي الهاتف بشاشة كبيرة قياس 6 بوصة بدقة 2K، كما يقدم للمستخدمين تجربة وسائط متعددة مميزة. وزود الهاتف بكاميرا خلفية متقدمة بدقة 16 ميغابيكسل تتميز بمثبت بصري للصورة والتقاط صور فوتوغرافية وفيديو رائعين بدقة 4K. ويأتي هذا الهاتف الذكي بسماكة 7.7 ملم، بجسم خارجي معدني فريد من نوعه يشبه الفماش. ويعدّ هاتف Vibe Z2 Pro بأداء مميز بفضل معالج كوالكوم سنابدراغون 801 رباعي النواة.

ويقدم هاتف Vibe Z2 Pro مجموعة واسعة من الميزات الاحترافية للتصوير بكاميرا خلفية بدقة 16 ميغابيكسل مزودة بحساس للإنارة الخلفية BSI بنسبة عرض 16:9 يلتقط صورا عريضة وبدقة كاملة. كما يدعم الهاتف دقة 4K والتسجيل عالي السرعة بمعدل 120 إطار في الثانية.

يساهم المثبت البصري للصورة والعدسة التي تتمتع بستة عناصر في تعزيز الأداء القوي لحساس الإنارة الخلفية عند التصوير في ظروف الإنارة المنخفضة، مع زمن يقارب (0 ثانية) في تأخر المغلاق وإعدادات يدوية ونمط جاهز ومخصص لتصوير HDR مع تطبيق «سنابيت» (SNAPit).

يتميز هاتف Vibe Z2 Pro بشاشته قياس 6 بوصة، حيث تنتج صورا في غاية الدقة. وتصل دقة الشاشة من نوع IPS إلى 2560 × 1440 بيكسل، والأهم من ذلك الكثافة التي تتمتع بها وتصل إلى 490 بيكسل في البوصة، وهي واحدة من أعلى معدلات كثافة الشاشات بين الهواتف الذكية.

ويمكن للمستخدمين مشاهدة أفضل صور وفيديو في الخارج بفضل معدل السطوع الأعظمي للشاشة الذي يبلغ 500nits. فضلا عن غناها بالألوان وزاوية المشاهدة الواسعة. وبالإضافة إلى ذلك فإن المساحة القابلة للاستخدام من المجموع الكلي لمساحة الشاشة تبلغ نسبتها 83.5% ما يمكن المستخدمين من مشاهدة محتوى أكثر، ويرجع الفضل في ذلك إلى التصميم الضيق جدا لحواف الشاشة.

وتشمل أول دفعة من هواتف لينوفو الذكية التي سيجري إطلاقها في الكويت خلال شهر أغسطس، الهاتف S850 النحيف والأنيق وهو ثنائي شريحة الهاتف، ويعمل بمعالج رباعي النواة وشاشة بقياس 5 بوصة عالية الوضوح وتصميم كامل من الزجاج. ويمتاز الهاتف S860 بشاشة عالية الوضوح قياس 5.3 بوصة وبطارية مذهلة سعة 4000 ميلي أمبير ساعي، وتعمل حتى 24 ساعة من زمن التحدث على شبكة الجيل الثالث و43 ساعة على شبكة الجيل الثاني، ويبقى لمدة 40 يوما في حالة الاستعداد.

وإضافة إلى السلسة S، أطلقت لينوفو الهاتف A859 ثنائي الشريحة، ومعالج رباعي النواة وشاشة IPS عالية الوضوح قياس 5 بوصة.

وستشهد الكويت خلال الشهرين المقبلين إطلاق الهاتف الأكثر تميزا من لينوفو Vibe Z2 Pro، فضلا عن مجموعة متنوعة من الهواتف الذكية الأخرى.

وبهذه المناسبة قال شاشانك شارما، مدير مجموعة الأعمال المتنقلة في لينوفو الشرق الأوسط وإفريقيا: «تعتبر أسواق منطقة الشرق الأوسط وخصوصا السوق الخليجي، ذات أهمية استراتيجية لهواتف لينوفو الذكية، ومع التوسع المستمر في انتشار شبكات الجيل الرابع في المنطقة، والتقدم الكبير في تحويل المدن إلى مدن ذكية، زادت حاجة المستهلك الطبيعية للهواتف الذكي بجميع المستويات. لطالما راقبنا هذا السوق عن كثب، ويطالبنا المعجبون بمنتجات لينوفو تقديم منتجاتنا في هذه السوق، ونحن سعداء بقدرتنا على تزويد المستخدمين بهواتفنا الذكية الرائدة.»

وإضاف شارما: «لينوفو هي المزود الرابع عالميا للهواتف الذكية، نحن مستمرون في وضع تصاميم جديدة وميزات تناسب احتياجات مختلف المستخدمين. ونعمل من أجل تحقيق هدف لينوفو طويل المدى في قيادة عصر الحواسيب وأخواتها وزيادة انتشار هواتفنا الذكية في جميع أنحاء العالم. إن حجم الانتاج لدى لينوفو يعبر عن مدى الابتكار والتزام الشركة في تلبية الاحتياجات المتغيرة للسوق ومتطلبات المستهلكين».

وأوضح شاراي شمس، رئيس قسم الأعمال في شركة الهواتف الذكية في لينوفو الشرق الأوسط وإفريقيا: «من المتوقع أن يصل عدد مستخدمي الهواتف الذكية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا إلى 156.4 مليون مستخدم في العام 2014، وإلى 251.9 مليون مستخدم بحلول العام 2017، وذلك وفقا لتقرير صادر عن معهد إيبسوس ميديا سي تي». كما نمت نسبة انتشار الهواتف الذكية في الكويت بنسبة 20 نقطة مئوية، لتصل إلى 69% في العام 2013 مقارنة بنسبة 49% في العام 2012، وإن هذه الأرقام تعد أدلة لنمو كبير في أسواق الشرق الأوسط التي نثق من الاستفادة منها. سنشهد إقبالا كثيفا على الهواتف الذكية وزيادة في استخدام بيانات الهواتف المحمولة، مما يتيح عالما جديدا من الأعمال على الهواتف النقالة، والترفيه والتواصل عبر الشبكات الاجتماعية».

وتأتي بعض هواتف لينوفو مجهزة بمجموعة من تطبيقات DOit، فمع التطبيق (SHAREit) يستطيع المستخدمون، وبشكل فوري، مشاركة الصور والفيديو وملفات الأغاني والموسيقى والمستندات وجهات الاتصال والتطبيقات ولغاية خمسة أجهزة من دون الاتصال بشبكة الإنترنت.

جهاز S850