السعودية تشهد إطلاق أول «وقف» تنموي لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمليار ريال

■ شراكات استراتيجية بين الاجهزة الحكومية والقطاع الخاص تدعم إحدى كبريات مسرعات الأعمال في الشرق الأوسط

■ فيصل بن سلمان: أنشأنا «وقف المنورة» ليكون الأداة الفاعلة في تعزيز العمل التنموي في المنطقة

الأمير فيصل بن سلمان يلقي كلمته

أعلن الأمير فيصل بن سلمان بن عبدالعزيز أمير المدينة المنورة، عن بدء أعمال مؤسسة «نماء المنورة»، وهي الذراع التنفيذية لـ«وقف المنورة»، لدعم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المنطقة، مؤكدا أهمية الوقف بصفته إنمائيا مجتمعيا يصب في مصلحة المواطنين والمواطنات في المنطقة.

وأكد الأمير فيصل بن سلمان أنه في ظل هذا الحراك التنموي الراهن الذي تعيشه بلادنا، وخاصة المشروعات المباركة التي أمر بها خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز - حفظه الله- لتوسعة المسجد النبوي وتطوير المناطق المحيطة به، أنشئ «وقف المنورة» ليكون الأداة الفاعلة في تعزيز العمل التنموي في المنطقة، الذي انبثقت منه مؤسسة «نماء المنورة»، وهي مؤسسة غير ربحية، لتطلق كثيرا من المبادرات لدعم منظومة المنشآت المتوسطة والصغيرة، خاصة أن هذا القطاع الحيوي والمهم يشكل أكثر من 90 في المائة من المنشآت المسجلة في وزارة التجارة، وذلك من أجل تحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية مستدامة، إيمانا بأن دعم هذا القطاع ونموه سيكون له أثر إيجابي على الاقتصاد المحلي وتنميته.

واعتبر الأمير فيصل بن سلمان، أن مرحلة التنفيذ هي المرحلة الأصعب ليشعر أبناء المنطقة بأثرها في الربع الأول من العام المقبل، متعهدا في الوقت نفسه بأن المشروعات ستنال حقها من العناية والمتابعة الدائمة، حيث سيناط بمجلسي النظارة والإدارة متابعة النتائج وأعمال مؤسسة «نماء المنورة» كل ستة أشهر، حتى يرى أهل المنطقة ويلمسوا خير هذه المشروعات التنموية بجميع أطيافها. وتكمن أهمية رؤية «نماء المنورة» في الاستفادة من الحراك التنموي الراهن وتفعيله لتحقيق تنمية اقتصادية مستدامة، والمساهمة في تعزيز النمو الاجتماعي والاقتصادي للمواطن من خلال تطوير ودعم بيئة قطاع المنشآت المتوسطة والصغيرة، مبديا تفاؤله بأن يصبح المركز الرئيسي لـ«نماء المنورة» بمثابة إحدى كبريات منصات تسريع الأعمال في الشرق الأوسط، لكونه يحتضن عددا من المبادرات الحيوية التي توفر باقة متميزة من الخدمات المتعددة لرواد ورائدات أعمال المنطقة.

بدورها، تعكف مؤسسة نماء المنورة التنموية على مبادرات عدة -حاليا- وهي: صنع المدينة، معامل الإبداع والإنتاج، مركز الخدمة الشاملة، مدينة المنورة الصناعية، واحات المنورة، التي تهدف إلى خدمة قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

ويضم مركز «نماء المنورة» الرئيسي الذي يتواجد على أرض مساحتها ٢٠٧٥٠ مترا مربعا، مركز الخدمة الشاملة الرئيسي، ومساحات عمل مشتركة لأصحاب الأعمال، وقاعة محاضرات ومؤتمرات تفاعلية، وصالة عرض ومبيعات دائمة لمنتجات «صنع المدينة»، ومكاتب شركاء النجاح، ومكاتب للهيئة العامة للاستثمار، ومعرضا فنيا دائما مرتبطا بأصالة وتاريخ المدينة القديم والحديث.

وتعد مبادرة «صنع المدينة» التي تسهم «نماء المنورة» في تفعيلها وإدارتها، مشروعا حيويا يهدف إلى تشجيع الصناعات المدينية ذات الجودة المعتمدة وتطوير قيمتها المضافة، عبر توعية المستهلك بميزتها وأصالتها، وحمايته من المنتجات التي لا تعكس أصالة المدينة المنورة.

وتعد مبادرة «واحات المدينة» برنامجا للبيع بالتجزئة في مواقع مدينية مشهورة في التاريخ الإسلامي بمنظومة «صنع المدينة»، خاصة أنها أحد المشروعات الاستراتيجية المهمة، وضمن المبادرات الحيوية، وستوفر المجال التسويقي الحيوي لرواد الأعمال والأسر والمصانع المدينية المنتجة، من خلال تمكينهم من عرض وبيع منتجاتهم عبر قنوات تمتاز بتواجدها في مواقع حيوية وتاريخية بالمدينة المنورة، ناهيك عن تميز تلك المنافذ التسويقية والبيعية بجاذبية تصميمها الذي يعكس الطابع المديني والإسلامي واقترانها بتقنيات عالية ومعايير البناء الحديثة والعصرية.

وترتكز مبادرة «مركز الخدمة الشاملة» على تقديم الخدمات الحكومية والاستشارية لرواد ورائدات الأعمال وأصحاب الشركات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، عبر منصة موحدة تجمع الجهات ذات العلاقة تحت سقف واحد، توفيرا للوقت والجهد.

ويتضمن المركز عديد من الجهات الحكومية في المرحلة الأولى، وهي: أمانة المدينة المنورة، وزارة التجارة والصناعة في منطقة المدينة المنورة، وزارة العمل في منطقة المدينة المنورة، الإدارة العامة للجوازات في منطقة المدينة المنورة، الإدارة العامة للدفاع المدني في منطقة المدينة المنورة، الغرفة التجارية الصناعية في المدينة المنورة، مصلحة الزكاة والدخل بمنطقة المدينة المنورة، المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية بمنطقة المدينة المنورة.

وتشكل مبادرة «مدينة المنورة الصناعية» نتاجا حقيقيا للتعاون الاستراتيجي بين «نماء المنورة» وهيئة المدن الصناعية، وهو ما أثمر عن ولادة بيئة صناعية فريدة تتبنى بنهضة وتنوع اقتصادي، وتسهم في خلق فرص عمل لأبناء المنطقة، وتعزز قدرتهم على المشاركة في التنمية الاقتصادية الحالية لتحقيق النمو الاقتصادي والاجتماعي المستدام.

وفي إطار الاهتمام بالمرأة السعودية والإيمان بدورها في التنمية كجزء أساسي في عملية التنمية الاقتصادية والمجتمعية في الوطن، أطلقت «نماء المنورة» مبادرة معامل الإبداع والإنتاج، التي تقع في حديقة الملك فهد في المدينة المنورة على مساحة تصل 2200 متر مربع، وجاء المقر بتصميم إسلامي معاصر يضم منظومة متكاملة مخصصة لسيدات المدينة من الحرفيات ورائدات الأعمال وتشمل قاعات محاضرات المعاهد المشاركة، وقاعات اجتماعات وغرف عمل، وورشا إنتاجية حديثة، وتحتضن هذه المبادرة عددا من المبادرات، ومنها أكاديمية التصميم التي تهدف إلى الارتقاء بالحرف المدينية لمستوى عالمي.

وتضافرت جهود كثير من الجهات الحكومية لإنجاح أحد أضخم المشروعات في الشرق الأوسط، المخصصة لقطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، فقد قدم بنك التسليف والادخار نحو 700 مليون ريال كمحفظة تمويلية للمشروع، في حين تعهدت أمانة المدينة المنورة بتسليم 100 موقع لسلسلة البيع بالتجزئة «واحات المنورة» في غضون 12 شهرا، على أن ترتفع أعداد المواقع إلى 500 موقع بحلول 2020، تزامنا مع اكتمال بناء التصميم الداخلي لموقع معامل الإبداع، وفق الخطة الزمنية المعتمدة في المشروع.

يستهدف تحسين الأداء والكفاءة

«بيتك»: برنامج تدريبي عن مهارات الإرشاد

لقطة جماعية لبعض المتدربين

نظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» برنامجا تدريبيا متميزا لشريحة الإدارة الوسطى تناول مواضيع مهمة عن مهارات الإرشاد، وذلك ضمن سلسلة البرامج التدريبية التي أعدها «بيتك» لموظفيه والتي يهدف من خلالها إلى رفع مستوى الأداء والكفاءة بما يساهم في زيادة الإنتاجية لديهم.

واشتمل البرنامج الذي استمر لمدة يومين على مواضيع في الأسس السليمة لسلوك وممارسات المدرب العملي الفعال، وأساليب التعرف على نقاط قوة الموظفين وتزويدهم بالمعلومات التي يحتاجونها لتحقيق النجاح، بالإضافة إلى التعرف على المشاكل والمعوقات التي تواجه الموظفين وطرق مساعدتهم في حلها. كما تم خلال الدورة التعرف بشكل مفصل على فهم كيفية استخدام التدريب العملي في تطوير فريق العمل، وتطوير مهارات التدريب العملي والتي تساعد في تحسين أداء الأشخاص. وشهد البرنامج تفاعلا كبيرا ومشاركات مهمة من المشاركين، تخلله طرح العديد من الأفكار الجديدة والآراء الصائبة التي يمكن أن تساهم في تطوير الأداء لدى الموظف، بالإضافة إلى حوارات بناءة ذات صلة قدمت إضافات كثيرة للبرنامج التدريبي.

ويؤكد «بيتك» من خلال البرامج التدريبية النوعية التي يقدمها لموظفيه بمختلف المستويات الوظيفية على التزامه بتطوير موارده البشرية بالشكل الأمثل وتزويدهم بكل الأدوات اللازمة التي تحافظ على ريادة «بيتك» وتعكس صورته وعراقته كمؤسسة مالية إسلامية رائدة عالميا، وكذلك يؤكد التزامه بالمضي قدما في تحقيق أعلى مستويات الأداء لدى موظفيه بما يساهم في تقديم الخدمات والمنتجات للعملاء وفقا لأعلى مستويات الجودة.

جمارك دبي تعمل مع شركائها في المطار لتقديم أفضل الخدمات للعملاء

أكد سعادة أحمد محبوب مصبح، مدير جمارك دبي، أن الدائرة تعمل على توفير كافة المتطلبات المتعلقة بتطوير آلية سير العمل ومواكبة التوسعات الجديدة في مطار آل مكتوم الدولي، من خلال توفير الأجهزة التقنية الحديثة التي من شأنها تسريع مرور المسافرين وتسهيل حركة الشحن، بالإضافة إلى توفير الكادر البشري المؤهل للعمل في هذا الصرح والمنفذ الجوي الذي يعتبر واحداً من أهم منافذ الإمارة على العالم الخارجي، حيث يشهد ارتفاعا ملحوظا في أعداد المسافرين والرحلات بشكل دائم منذ الافتتاح الرسمي لاسيما بعد اعتماد صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله، خطة توسعة مطار آل مكتوم الدولي في دبي وربط سنترال باستثمارات قدرها 120 مليار درهم، ستؤدي لدى اكتمالها إلى رفع الطاقة الاستيعابية للمطار إلى 200 مليون مسافر سنويا.

كما أكد أن جمارك دبي تعمل على حماية وسلامة المجتمع، باعتبارها خط الحماية الأول، إلى جانب دورها الهام في دعم الاقتصاد الوطني، من خلال المساهمة الفاعلة في جذب الاستثمار وتعزيز مكانة الدولة كوجهة عالمية رائدة للتجارة والأعمال.

بنك أبوظبي الوطني يعين رئيساً تنفيذياً في آسيا

سوزان يوان

عين بنك أبوظبي الوطني سوزان يوان رئيسا تنفيذيا للبنك في آسيا.وستقوم سوزان يوان بالإشراف على وضع وتنفيذ استراتيجية البنك في آسيا ودراسة وضع البنك الحالي في هونغ كونغ وماليزيا وشنغهاي بالإضافة إلى وضع خطط توسع مستقبلية لتدشين نشاطاته في سنغافورة.

وتتمحور استراتيجية بنك أبوظبي الوطني للتوسع حول الاستفادة من الاقتصادات المتنامية في المنطقة التي تمتد من غرب أفريقيا إلى شرق آسيا، ويتطلع إلى توسيع وجوده في الأسواق الرئيسية التي من شأنها تمكينه من التركيز على العملاء وتزويدهم بخدمات مصرفية عالمية ومتكاملة.

وفي هذا الصدد، سيقوم البنك بتعزيز عملياته المصرفية للمؤسسات في لندن وهونغ كونغ وماليزيا وإعادة تركيز أعماله في مصر حيث ستكون أول دولة لتقديم خدمات مصرفية متكاملة للأفراد والمؤسسات، كما سيقوم بافتتاح فرع في مومباي، الهند.

وقال قمير علي الملا، المدير العام التنفيذي للقطاع المصرفي الدولي في بنك أبوظبي الوطني: "يعتبر انضمام سوزان يوان إلى بنك أبوظبي الوطني خطوة رئيسية لعملية التوسع في آسيا ويعكس مدى قوة العلامة التجارية لبنك أبوظبي الوطني وقدرتها على استقطاب كوادر مصرفية عالمية علاوة على طموحاتنا للتوسع في دول أخرى."

وستعمل سوزان يوان مع عملاء بنك أبوظبي الوطني من المؤسسات والشركات العالمية بهدف تطوير أعمال تُركز على عملاء البنك في آسيا خاصة بناء وتعزيز العلاقات لوضع العملاء في المقدمة.

تمتلك سوزان يوان خبرة مصرفية تقارب 30 عاما في مجالات متعدده من الخدمات المصرفية، كما تتمتع بمهارات قيادية ومعرفة واسعة وعميقة بالأسواق الآسيوية، وهو ما يعتبر إضافة قيمة لفتح أبواب التجارة والاستثمار بين دولة الامارات وآسيا وتسهيل الاستثمار في آسيا التي تتميز بفرص واعدة، للشركات والمؤسسات الإماراتية.

وتنضم سوزان إلى بنك أبوظبي الوطني من بنك أستراليا ونيوزيلندا «إيه إن زي» حيث شغلت منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة في هونغ كونغ منذ عام 2009، كما شغلت مناصب أخرى كرئيسة الموظفين في آسيا وأوروبا وأمريكا.

قبل ذلك، كانت سوزان العضو المنتدب للخدمات المصرفية في ب"إتش إس بي سي" في ماليزيا كما شغلت عدة مناصب في "ماي بانك" في ماليزيا.

وقالتسوزان يوان،: "يعد بنك أبوظبي الوطني من البنوك القوية في العالم العربي والخارج وأثبت قوته وقدراته على تنفيذ خطته التوسعية في المنطقة التي تربط الشرق بالغرب وأفخر أن أكون جزءا من هذا النمو"

منذ عام 2009، يصنف بنك أبوظبي الوطني ضمن البنوك الـ50 الأكثر أمانا في العالم والأكثر أمانا في الأسواق الناشئة والشرق الأوسط، ويمتلك البنك أحد أعلى التصنيفات الائتمانية بين البنوك التجارية في العالم.

عمر فريد يحظى باللقب عن فئة السلع الاستهلاكية

رئيس شركة «بيبسيكو» في الشرق الأوسط وإفريقيا يفوز بجائزة أفضل رئيس تنفيذي للعام

حصد عمر فريد، رئيس شركة «بيبسيكو» الشرق الأوسط وأفريقيا، جائزة أفضل رئيس تنفيذي للعام عن فئة السلع الاستهلاكية خلال حفل توزيع جوائز مجلة «CEO» الشرق الأوسط، وذلك تقديرا لمساهمته البارزة في تعزيز نمو وانتشار العلامة التجارية في منطقة الشرق الأوسط. وتسلم فريد، الذي تمتد خبرته المهنية في شركة «بيبسيكو» لأكثر من ثلاثة عقود، الجائزة في حفل خاص أقيم في فندق جميرا أبراج الإمارات بمدينة دبي.

وبهذه المناسبة قال نيل كينج، محرر مجلة «CEO» الشرق الأوسط: «لعب عمر فريد دورا أساسيا في تطوير أعمال شركة 'بيبسيكو' في المنطقة منذ تعيينه رئيسا للشركة في الشرق الأوسط وأفريقيا العام الماضي، ولم تقتصر مساهمته على تنمية حجم الأعمال فحسب، بل امتد دوره ليساهم في تعزيز عملية إطلاق المنتجات والابتكارات الجديدة على الصعيد الإقليمي، وتحرص جوائز مجلة 'CEO' الشرق الأوسط على تكريم الإنجازات البارزة والريادة في الشرق الأوسط، وأتطلع قدماً لمرافبة دور مجتمع الأعمال في تشكيل الاقتصاد على مدى الأشهر الـ 12 المقبلة». ومن الجدير بالذكر أن عمر فريد، والذي يشغل منصب رئيس شركة «بيبسيكو» الشرق الأوسط وأفريقيا منذ عام 2013، بدأ حياته المهنية في الشركة كمندوب ميداني في مصر في 1983، وشغل العديد من المناصب الإدارية المرموقة على مدى الـ 30 عاماً الماضية، بما في ذلك مدير عام الشركة السعودية للمأكولات الخفيفة المحدودة، ومدير عام شركة «بيبسيكو» لمنطقة شرق المتوسطوشمال أفريقيا. وبالإضافة إلى مسؤوليته عن عمليات التخطيط الاستراتيجي والرقابة، يشرف فريد على جميع وحدات الأعمال فضلاً عن دوره في الإشراف على عمليات التخطيط لتحقيق أهداف شركة «بيبسيكو» في المنطقة.

وتشمل محفظة شركة «بيبسيكو» في الوقت الحالي 22 علامة تجارية تحقق كل منها مبيعات تجزئة سنوية تقدر قيمتها بأكثر من مليار دولار أمريكي، وتضم محفظة منتجاتها في الشرق الأوسط العديد من العلامات التجارية المعروفة مثل بيبسي، سفن أب، ميرندا، ماونتن ديو، لايز، دوريتوس، شيتوس، كويكر، أكوافينا.

جانب من تسليم الجائزة

سيبو باسيفيك تشغل رحلات إلى الرياض والدمام أكتوبر المقبل

توسّع شركة طيران سيبو باسيفيك «PSE:CEB»، أكبر ناقلة جوية في الفلبين، شبكة رحلاتها على الخطوط الطويلة في الشرق الأوسط بتدشين خطين جديدين من المملكة العربية السعودية إلى الفلبين في أكتوبر 2014، وسوف تكون سيبو باسيفيك الناقلة الوحيدة منخفضة التكلفة التي تشغل رحلات بين الدولتين.

وستدشن سيبو باسيفيك ثلاث رحلات أسبوعيا من الرياض إلى مانيلا، بدءً من 2 أكتوبر 2014، ومن المقرر أن تغادر الطائرة مدينة الرياض الساعة 12:45 صباحا أيام الاثنين والخميس والسبت، لتصل مانيلا الساعة 3:40 مساءً، وتغادر رحلة العودة مانيلا الساعة 5:05 مساءً أيام الأربعاء والجمعة والأحد، لتصل الرياض الساعة 10:35 مساءا.

وإعتباراً من 5 إكتوبر 2014، ستدشن سيبو باسيفيك أيضاً ثلاث رحلات أسبوعيا من الدمام الى مانيلا، حيث تغادر الرحلة مدينة الدمام أيام الثلاثاء والجمعة والأحد الساعة 4:10 صباحاً، وتصل مانيلا الساعة 6:35 مساءا، أما رحلة العودة فتغادر مانيلا أيام الإثنين والخميس والسبت الساعة 9:55 مساءا، وتصل الدمام الساعة 2:40 من صباح اليوم التالي. و تبدأ التذاكر المنخفضة إلى مانيلا على مدار العام من 249 ريال سعودي.

وقال اليكس ريس، مدير عام طيران سيبو باسيفيك، قسم الرحلات الطويلة: «تعزز الخطوط الجديدة تواجد سيبو باسيفيك في منطقة الشرق الأوسط. وتوجد الآن خيارات لرحلات أسرع وبأسعار معقولة أكثر للضيوف الذين يرغبون في استكشاف وجهة جديدة أو القدوم إلى وطنهم الفلبين».

وأضاف ريس معلقا على رحلات الرياض والدمام: أردنا منذ فترة طويلة خدمة المقيمين الفلبينيين في المملكة العربية السعودية، ويسرنا أن نقدم لهم خدمة النقل الجوي إلى وطنهم ليتمكنوا من زيارة الفلبين أكثر من السابق، من خلال شبكتنا المتنامية وأسعارنا المنخفضة التي تقل بنسبة تصل إلى إلى 35٪ مقارنة بشركات الطيران الأخرى».

وحسب تقديرات لجنة الفلبينيين في الخارج للعام 2012، يقيم في المملكة العربية السعودية أكثر من مليون فلبيني. وستستخدم خدمات الرحلات لشركة طيران سيبو باسيفيك إلى مدينتي الدمام والرياض أسطول طائرات إيرباص A330-300 الجديدة التي تتسع لـ 436 مقعدا في الدرجة الاقتصادية، وقد تم تسليم طائراتها الخامسة من طراز إيرباص A330 مؤخرا من مصنع إيرباص في تولوز بفرنسا في 2 سبتمبر 2014.

كما تقدم الناقلة رحلات متابعة سريعة ومريحة من نفس مبنى المطار للضيوف الذين يستفيدون من شبكة سيبو باسيفيك في الفلبين، ويمكن للركاب شراء وزن الأمتعة واختيار المقعد، وخدمة الاتصال بشبكة الإنترنت واي-فاي من سيبو باسيفيك «CEB Air Wi-Fi» والوجبات الساخنة.

وبالإضافة إلى الرياض والدمام، تشغل سيبو باسيفيك رحلات يومية دون توقف بين دبي ومانيلا، وثلاث رحلات أسبوعيا دون توقف بين مانيلا والكويت. ودشنت الشركة رحلات إلى سيدني، أستراليا في 9 سبتمبر 2014. للحجوزات والاستفسارات، يمكن للضيوف زيارة الموقع الإلكتروني www.cebupacificair.com أو الاتصال بشركة سيزرز ترافيلز هاتف 965+-222-60840 «الكويت» أو شركة العطار للسياحة 966+ 11 216 1158 «الرياض والدمام»، ويمكن إيجاد أحدث المبيعات الخاصة بالمقاعد على حساب الشركة على تويتر «@cebupacificair» وفيسبوك «Cebu Pacific Air».

الجدير بالذكر أن أسطول طائرات سيبو باسيفيك مكوّن من 51 طائرة، منها 10 طائرات إيرباص A319 و 28 طائرة إيرباص A320 و 5 طائرات ايرباص A330 و 8 طائرات من طراز ATR-72 500 . ويعتبر أسطول الناقلة واحدا من أحدث أساطيل الطائرات في العالم. وبين عامي 2014 و 2021، ستستلم سيبو باسيفيك 11 طائرة جديدة أخرى من طراز إيرباص A320 و 30 طائرة إيرباص A321neo، وطائرة واحدة من طراز ايرباص A330.