يمكن التحكم في درجات الحرارة بداخلها

الإمارات للشحن الجوي تدشن حاويات مبتكرة جديدة

دشنت الإمارات للشحن الجوي، ذراع الشحن في طيران الإمارات، حاوية «إل دي 3» ذات الكلفة الفعالة، التي تم تطويرها داخلياً للحفاظ على برودة الشحنات الحساسة للحرارة عند نقلها براً وجواً.

وأطلق على الحاوية الجديدة اسم «الحاوية البيضاء White Container»، وهي تعد أحدث إضافة إلى سلسلة منتجات وخدمات للإمارات للشحن الجوي للشحنات المبردة، وقد تم تصميمها خصيصا للحفاظ على درجات حرارة مثالية لشحنات منتجات الرعاية الصحية العامة والمواد الغذائية سريعة العطب.

وقد تم تغليف «الحاوية البيضاء» من الداخل بعوازل حرارية، لمنع انتقال الحرارة الخارجية إلى داخلها، كما تستخدم ألواح تبريد تتيح لمناولي الشحنات إضافة أو تجديد الثلج الجاف أو المبردات من دون التأثير على أغلفة المنتجات المشحونة. وتعد هذه الحاوية مثالية للشحنات التي تتطلب درجات حرارة تتراوح بين -2 8 مئوية و-5 25 درجة مئوية، ما يجعل منها حلاً موثوقاً للشحنات الحساسة للوقت ودرجات الحرارة، والتي لا تندرج ضمن فئة المنتجات عالية الحساسية.

وقالت موزة الفلاحي، نائب رئيس تطوير الأعمال والشؤون المحلية في الإمارات للشحن الجوي: «تمثل الحاوية الجديدة أحدث ابتكاراتنا ضمن سلسلة التبريد في الشحن الجوي، ويأتي تدشينها بعد عامين من عمليات الأبحاث والتطوير المكثفة التي أجراها فريق عملنا، حيث تمثل الحاوية البيضاء خياراً مثالياً ذا كلفة مناسبة يتكامل مع حلول سلسلة التبريد الممتازة، إذ توفر حلاً وسطاً فعالاً من حيث الكلفة لتشكيلة واسعة من السلع والمنتجات بما في ذلك منتجات الرعاية الصحية العامة والمواد الغذائية سريعة العطب. كما تمتاز الحاوية بكونها صديقة للبيئة وتلبي جميع المتطلبات التشريعية في هذا المجال».

وأضافت موزة الفلاحي بقولها: «يجمع هذا الحل الذي تم تطويره داخلياً بين البساطة والفعالية العالية. وقد أصبحت الإمارات للشحن الجوي المشغل الوحيد في القطاع الذي يوفر هذا الحل، الذي يتكامل مع حلولنا الأخرى المتنوعة بما فيها الحاويات ذات قدرات التبريد النشطة والمستودعات المبردة وعربات التبريد والأغطية البيضاء، لتحافظ الإمارات للشحن الجوي بذلك على مكانتها في طليعة مشغلي الشحن الجوي في مجال توفير مجموعة شاملة من حلول سلسلة التبريد لمختلف أنواع الشحنات الحساسة للوقت ودرجة الحرارة».

يذكر أن مجموعة تقنيات الحماية المتطورة وحلول نقل المنتجات سريعة العطب التي توفرها الإمارات للشحن الجوي تشمل كلاً من: سلسلة التبريد الممتازة، سلسلة التبريد المتقدمة وسلسلة التبريد الأساسية، والتي تم تصميم كل منها لتلبية المتطلبات المحددة للعملاء.

وتحظى حلول ومنتجات سلسلة التبريد بدعم من مرافق المناولة المبردة فائقة الحداثة التابعة للإمارات للشحن الجوي، والتي توسعت مؤخراً مع افتتاح محطة الشحن الجديدة الخاصة بها في مطار آل مكتوم الدولي في دبي وورلد سنترال، والتي تضم نظام تخزين متطوراً ومنطقة مخصصة لحفظ ومناولة الشحنات سريعة العطب مصممة لمناولة ما يصل إلى 140 ألف طن من الشحنات سنوياً، ضمن ثلاث مناطق تخزين ومناولة واسعة يعمل كل منها بمعدلات درجات حرارة مختلفة تتراوح بين -18 25 مئوية.

وبالإضافة إلى طاقات الشحن المتاحة على أسطول طيران الإمارات المكون من 224 طائرة، وشبكة رحلاتها التي تشمل أكثر من 130 وجهة حول العالم، تقوم الإمارات للشحن الجوي بتشغيل أسطول من طائرات الشحن مكون من 13 طائرة، منها 11 طائرة «بوينج 777F» وطائرتا «بوينج 747ERF». وقد اتسعت شبكة رحلات الشحن المتخصصة للإمارات للشحن الجوي بحيث باتت تغطي أكثر من 50 وجهة حول العالم. وتصل طاقة طائرة الشحن البوينج 777 إلى 103 أطنان، وتتمتع الطائرة بمقصورة شحن رئيسة تعد الأوسع من نوعها، ما يتيح لها نقل شحنات ضخمة الحجم وحمل شحنات أكثر.

الحاويات البيضاء أحدث إضافة إلى سلسلة منتجات وخدمات للإمارات للشحن الجوي للشحنات المبردة

أكثر من 230 جهاز سحب وإيداع آلياً تستقبل العملة الجديدة

البنك الوطني يعزز شبكته المصرفية الأكبر في الكويت

يواصل بنك الكويت الوطني تعزيز شبكته المصرفية الأكبر في الكويت التي تشمل الفروع المصرفية وأجهزة السحب الآلي ونقاط البيع، ليكون الأقرب إلى عملائه أينما تواجدوا. وقد تجاوز عدد أجهزة السحب والإيداع الآلي التابعة للبنك الوطني الـ230 جهازاً موزعاً في كافة أنحاء الكويت، والتي تتيح للعملاء العديد من الخدمات المصرفية الحديثة التي تتمتع بالمرونة والأمان وفي مقدمها عمليات الإيداع والسحب بالعملة المحلية الجديدة، إلى جانب تواجد البنك الوطني عبر أكثر من 8.200 نقطة بيع وانتشاره الجغرافي محلياً من خلال أوسع شبكة فروع محلية تبلغ 65 فرعاً.

وقال نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية لدى البنك الكويت الوطني أحمد خالد الخضر إن البنك الوطني حريص دوماً على أن يكون الأقرب إلى عملائه وتوفير أفضل الخدمات والمنتجات المصرفية لهم وضمان خدمتهم بأقصى سرعة وبكل سهولة ومرونة. وبإمكان عملاء البنك الوطني الاستفادة من العديد من الخدمات الحديثة خلال هذه الشبكة العملاقة التي تتضمن أجهزة سحب وإيداع تتيح لهم التحكم بحساباتهم وإدارة شؤونهم المالية وإجراء المعاملات المصرفية المختلفة من عمليات سحب وإيداع بالعملة الجديدة وكشف حساب وإيداع شيكات وغيرها.

وأشار الخضر إلى أن البنك الوطني ينفرد بامتلاكه أوسع انتشار جغرافي في الكويت، وقد افتتح البنك الوطني مؤخراً فرعاً جديداً في غراند ألبو هو الثاني له في مجمع الأنيوز، حيث تم تزويد الفرع الجديد بأحدث وأرقى الخدمات المصرفية الآلية لضمان حصول عملائه على مستوى لا يضاهى في نوعية الخدمة.

وأضاف الخضر أنه إلى جانب شبكته المصرفية العملاقة التي تكرس موقعه الريادي في سوق الخدمات المصرفية الشخصية في الكويت، يواصل البنك الوطني اهتمامه بخدماته المصرفية البديلة الأفضل والأكثر أماناً وسهولة، وذلك بتبنيه أحدث الأنظمة التكنولوجية من خلال خدمة «الوطني عبر الإنترنت» والخدمة المصرفية عبر الهواتف الذكية الأحدث والأكثر تطوراً على مستوى العالم، يضاف إلى ذلك خدمة الوطني الهاتفية.

وإلى جانب شبكته المصرفية المحلية، لدى مجموعة بنك الكويت الوطني اليوم شبكة فروع محلية ودولية تصل إلى 170 فرعاً منتشرة في 16 بلداً حول العالم موزعة في أربع قارات وتشمل أهم العواصم العالمية كلندن وجنيف وباريس ونيويورك وشنغهاي وسنغافورة إلى جانب البحرين ولبنان وقطر والسعودية والإمارات والأردن والعراق ومصر وتركيا.

أحمد الخضر

الخضر: البنك الوطني حريص على أن يكون الأقرب إلى عملائه لتوفير أفضل الخدمات والمنتجات المصرفية لهم

قيمة استثمارات جدوى في الملكية الخاصة تتجاوز 4 مليارات ريال

أعلنت شركة "جدوى للاستثمار"، الشركة السعودية الرائدة في مجال المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول واستثمارات الملكية الخاصة، والتي تتخذ من مدينة الرياض مقراً لها، اليوم عن استحواذ "صندوق جدوى لفرص الاستثمار في مجال إعادة تدوير المخلفات الصناعية" على شركة "إدارة الخدمات البيئية العالمية"، من مجموعة "أشمور" البريطانية المتخصصة في إدارة الاستثمارات، ومن مساهمين محليين آخرين.

وتعتبر شركة "إدارة الخدمات البيئية العالمية"، والتي تتخذ من مدينة جدة مقراً لها، إحدى الشركات الرائدة في مجال خدمات إدارة وإعادة تدوير المخلفات الصناعية وتقديم الخدمات الهندسية والصناعية في مختلف أنحاء المملكة العربية السعودية. كما تسهم الشركة بشكل فعّال في تحقيق الاستدامة طويلة الأمد في القطاع الصناعي في المملكة من خلال استخدامها للتقنيات المناسبة للبيئة في مجال إعادة تدوير المخلفات الصناعية. ويعمل لديها ما يزيد عن 500 موظف من الخبراء في العلوم البيئية والباحثين والمهندسين بالإضافة إلى الأخصائيين في إدارة المخلفات الصناعية والموظفين الإداريين، وتوفر الشركة خدماتها لما يزيد عن 200 عميل في المملكة العربية السعودية.

وفي الحين الذي يتجاوز فيه حجم الاستثمارات الصناعية القائمة حالياً والمخطط لها في المملكة العربية السعودية الـ850 مليار ريال سعودي، بالإضافة إلى ارتفاع الطلب للمزيد من الممارسات المسؤولة بيئياً لإدارة المخلفات الصناعية، فإنه من المتوقع أن يتنامى الطلب على خدمات إعادة تدوير ومعالجة المخلفات الصناعية السائلة والحلول البيئية الأخرى التي تساعد في تقليل مستوى تأثير أنشطة التنمية الصناعية على البيئة.

وفي تعليقه على هذه الشراكة، أشار طارق بن زياد السديري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة "جدوى للاستثمار"، إلى أن شركة "إدارة الخدمات البيئية العالمية" تعد من الشركات الرائدة في مجالها وتمتلك فريقاً إدارياً متميزاً يتمتع بروح ريادة الأعمال في قطاع واعد وذي إمكانات نمو هائلة تدعمه المكانة العالمية الرائدة للمملكة في مجال إنتاج البتروكيماويات، والجهود العامة المستمرة لتحقيق التنمية المستدامة وتعزيز الوعي بأهمية الحفاظ على البيئة. وأوضح السديري أن "جدوى للاستثمار" تسعى من خلال هذه الصفقة إلى المساهمة في تحقيق خطط النمو الطموحة للشركة، وتعزيز القدرات الكبيرة التي يتمتع بها فريقها الإداري في قطاع إدارة المخلفات الصناعية من خلال الاستفادة من خبرات "جدوى للاستثمار" في مجالات الحوكمة وتمويل الشركات والتخطيط الاستراتيجي وإدارة وتطوير الأعمال.

طارق السديري

«ديلويت» تعلن عن عائدات قياسية بلغت 34.2 مليار دولار أمريكي وعن توظيف 54 ألف شخص

أفادت شبكة ديلويت للخدمات المالية والاستشارية عن تحقيق عائدات إجمالية بلغت 34.2 مليار دولار أميركي عالمياً للسنة المالية المنتهية في 31 مايو 2014، مما يترجم نمواً مطرداً للسنة الخامسة على التوالي. ولقد شهدت الشركات الأعضاء في شبكة ديلويت نمواً ملحوظاً في مختلف المناطق في العالم - بالعملة المحلية - وذلك بفضل تزايد الطلب على الخدمات المهنية التي تقدمها ديلويت، حيث تمثلت عائداتها المتراكمة نمواً بنسبة 6.5% بالعملة المحلية، أو 5.7% بالدولار الأميركي.

وقد شكّلت خدمات الاستشارات رأس الحربة في حلقة النمو بحيث شهدت نمواً ملحوظاً مزدوج الأرقام (10.3% بالعملة المحلية) تليها خدمات الضرائب والخدمات القانونية (7.7%). كما شهد قطاعا الاستشارات المالية وخدمات إدارة المخاطر بدورهما نمواً هاماً بنسبة 6.8% و4.2% على التوالي. وشهد قطاع التدقيق المالي نمواً بنسبة 2.5% مما يعكس تركيز ديلويت على النوعية للحفاظ على أعلى معايير الجودة في خدمات التدقيق التي تقدمها.

ويعكس نمو ديلويت التزامها بتزويد عملائها بخدمات عالية الجودة من خلال نموذج متعدد الاختصاصات يقدم حلولاً مبتكرة، من الاستراتيجية إلى التطبيق. ومن المتوقع أن تؤدي الحاجات المتزايدة للعملاء والتي تتفرع من العولمة والتغيرات في نماذج الشركات والتكنولوجيا إلى المساهمة في توليد فرص إضافية في السنة المقبلة. وتستمر شبكة ديلويت بالتزامها بتطوير فرق عملها وتنميتها، حيث أنّ 63 ألف موظف تلقوا تدريباً من خلال منهاج جامعة ديلويت في السنة المالية المنصرمة.

في هذا السياق، يقول باري سالزبرغ، الرئيس التنفيذي لشبكة ديلويت عالمياً: «تواصل ديلويت، من خلال خوضها الدائم في أسواق جديدة، استباق التحديات التي يواجهها عملاؤنا، وموظفونا، والمجتمعات التي نعمل فيها. وتبقى الشركات الأعضاء مركزة على قدرتها الفريدة على تلبية الحاجات الدقيقة لعملائها من خلال المهارات العالية التي يتمتع بها الأخصائيين في ديلويت، والمعرفة العميقة لكافة القطاعات، والاستثمارات الاستراتيجية، مع الحفاظ في الوقت نفسه على الثبات في السوق، واستخدام أفضل المواهب وتطويرها، وتقديم الجودة والنوعية الفضلى للمجتمع». كذلك، علق عمر الفاهوم، رئيس مجلس إدارة ديلويت الشرق الأوسط ومديرها التنفيذي قائلاً: «مع اقتراب احتفالنا بالذكرى التسعين لانطلاقة خدماتنا في الشرق الأوسط، ومع تسجيل نمو ملحوظ مزدوج الأرقام في العائدات، وثقت ديلويت في المنطقة أكثر من 700 شاباً وشابة هذه السنة وحدها من أبرز خريجي الجامعات الوطنية والدولية والعديد من الأخصائيين في إطار التزامنا بتزويد عملائنا بأفضل معيار من الخبرات. وتعمل الشركة أيضاً على الاستثمار الواسع في أنظمتها الداخلية وفي تطوير خبرات عالمية المستوى لتتسببنا في مجالات وخدمات عدة مثل أمن المعلومات، وخدمات العملاء الخاصة، وخدمات إدارة المخاطر وخدمات الدمج والاستحواذ وغيرها». واستطرد الفاهوم قائلاً: «إن مركز ديلويت الشرق الأوسط لحوكمة الشركات ومركز ديلويت الشرق الأوسط لخبرات التمويل الإسلامي، وغيرها من المراكز المتخصصة التي أنشأتها شركتنا في المنطقة، تخضع لإدارة خبراء في المجالات المعنية يتمّ استقدامهم لتلبية الحاجات المتنامية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بالإضافة إلى الطلبات والتوقعات المتنامية لعملائنا».

قيادة عالمية في شتى الصناعات

لا شك أن العالم اليوم هو أكثر عرضة من السابق لتشويش يتأتى من مصادر عدّة لا سيما التحولات الرقمية، والمتغيرات الجيوبوليتيكية، والتقلبات الاقتصادية، بالإضافة إلى الحاجة إلى تحليل البيانات الكبرى، والتعامل مع مخاطر المعلومات، والتعاطي مع التشريعات والقوانين المالية الجديدة، وإدارة الأزمات. وفي ظل هذه التحديات، يتطلع العملاء إلى ديلويت لاستنباط الحلول المبتكرة. وبناء عليه، ستواصل ديلويت الاستثمار بقوة في الإبداع، مع التركيز على تشجيع التميّز في خدماتها الأساسية. ويتضمّن ذلك الاستثمار في التكنولوجيا، ووضع تحليلات متقدّمة، وصقل نماذج أعمال متطورة وخاصة بالقطاعات الحالية والجديدة - بالإضافة الى الاستثمار برأس المال البشري من كافة أقطار العالم لتأمين أعلى مستويات الخدمة للعملاء.

في تعاون مشترك لتطوير الخدمات اللوجيستية في دولة الإمارات و دول مجلس التعاون

الاتحاد للقطارات وأجيليتي توقعان مذكرة تفاهم

قامت أجيليتي الشركة الرائدة في تقديم الخدمات اللوجيستية العالمية المتكاملة بتوقيع مذكرة تفاهم مع شركة الاتحاد للقطارات، المطور والمشغل لشبكة السكك الحديدية الوطنية في دولة الإمارات العربية المتحدة، تؤهل أجيليتي باستخدام خدمات السكك الحديدية التي توفرها شركة الاتحاد للقطارات لتقديم خدمات التوزيع الإقليمي في دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي. وتعتبر المذكرة الأحدث بين سلسلة من المذكرات التي وقعتها شركة الاتحاد للقطارات، والتي تعكس مدى التزام الشركة في العمل مع الأطراف المعنية الرئيسية في منطقة الخليج العربي.

وقد وقع المذكرة كل من المهندس فارس سيف المزروعي، الرئيس التنفيذي بالإنابة لشركة الاتحاد للقطارات، وباسل الدباغ، الرئيس التنفيذي لشركة أجيليتي أبوظبي. وتعزز الاتفاقية من التعاون طويل الأمد بين الشركتين وأهدافهما المشتركة التي تطمح إلى تطوير وتحسين شبكة النقل والخدمات اللوجيستية في دولة الإمارات العربية المتحدة ودول الخليج العربي.

وتعليقاً على ذلك، قال المهندس فارس سيف المزروعي، الرئيس التنفيذي بالإنابة لشركة الاتحاد للقطارات: "ستعمل خدمات الربط التي سنوفرها شركة الاتحاد للقطارات على تعزيز التعاون بين الشركات وتسهيل العمليات التجارية وتوسيع الأسواق الجغرافية. وتوقيع مذكرة التفاهم مع أجيليتي يعد خطوة أخرى إلى الأمام في مشروع شبكة السكك الحديدية الوطنية، فأجيليتي شركة لوجيستية رائدة ويسعدنا أن نعمل جنب إلى جنب مع تلك المؤسسة العريقة من أجل تطوير الصناعة اللوجيستية."

من جانبه قال باسل الدباغ: " لقد ارست الاتفاقية أساساً متيناً لبناء سلسلة إمدادات أكثر كفاءة في دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي، فنحن على ثقة تامة من أن التعاون المشترك مع شركة الاتحاد للقطارات سوف يعزز من الخدمات التي نوفرها لعملائنا وسيوفر وسيلة نقل إضافية أكثر سرعة، وأماناً وموثوقية واستدامة، في نفس الوقت الذي تعزز فيه من الوصول إلى المناطق المترامية في المنطقة الغربية"

وستقوم شبكة السكك الحديدية التابعة للاتحاد للقطارات والتي تبلغ قيمتها 40 مليار درهم وتمتد على مسافة 1.200 كيلومتر تقريباً بالربط بين المناطق الصناعية والحضرية والمحيطة لتسهيل التجارة وتعزيز التنمية الاقتصادية عبر الإمارات السبع.

كما سيشكل القطار جزءاً حيوياً من شبكة قطارات مجلس التعاون الخليجي، حيث سيقوم بربط الإمارات العربية المتحدة بالمملكة العربية السعودية عن طريق الفويقات في المنطقة الغربية، وبسلطنة عمان عن طريق العين شرقاً. وتعمل الشركة بشكل وثيق مع الجهات الأخرى المعنية في دول مجلس التعاون الخليجي من خلال الأمانة العامة لمنطقة مجلس التعاون، وذلك بأهداف وطموحات مشتركة في تقديم شبكة سكك حديدية فعالة ضمن الجدول الزمني المحدد.

والجدير بالذكر أن عمليات الإنشاء تسير على قدم وساق مع إنطلاق الخدمات بين حبشان والرويس بشكل تجريبي منذ شهر سبتمبر 2013، ومن المتوقع أن تنطلق الخدمات بين شاه وحبشان قبل نهاية العام.

جانب من توقيع الاتفاقية

أديداس تزيح الستار عن حذاء «Messi» المخصص لدوري أبطال أوروبا

أعلنت شركة أديداس عن إطلاق أحدث إصدار من حذاء adizero f50 Messi لكرة القدم. وأطلقت أديداس هذا الحذاء للاحتفال بعودة منافسات دوري أبطال أوروبا، أكبر مسابقة مخصصة للنوادي في العالم، حيث كشفت الشركة عن تصميم جديد تكريماً للنجم ليونيل ميسي وسجله الحافل.

ويعد الحذاء، الذي استوحي تصميمه من الألوان المستخدمة في زي نادي برشلونة، تكريماً للأداء الساحر الذي قدمه النجم ليونيل ميسي في أوروبا، ويمثل تصميم الحذاء كل هدف أحرزه ميسي و21 مدينة سجل فيها، كما يمثل حصوله على جائزة الحذاء الذهبي لأربع مرات وتسجيله لثلاثة أهداف في مباراة واحدة (هاتريك) لأربعة مرات في بطولة دوري أبطال أوروبا، إضافة إلى وصوله إلى الفوز بالكأس المرموقة مع ناديه لثلاث مرات. ويصنف الكثيرون ميسي كأفضل لاعب كرة قدم في العالم، وأحد أكثر اللاعبين تميزاً في تاريخ بطولة دوري أبطال أوروبا، حيث ترمز كلمات مثل "الاحترام" و"المتعة" و"السرعة" إلى طريقة لعبه.

ميسي بالحذاء الجديد