

عبر توقيع اتفاقية تفاهم مع مؤسسة الثقافة والفنون اليابانية

مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم تبدأ تبادل الكتاب بين الإمارات واليابان



جانب من توقيع الاتفاقية

وقعت مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم، المؤسسة الرائدة في نشر المعرفة والتنمية ودعم المشاريع الواعدة، اتفاقية تعاون مع مؤسسة الثقافة والفنون اليابانية، لبدء «تبادل الكتاب» بين دولة الإمارات العربية المتحدة ودولة اليابان، وذلك ضمن برنامج دبي الدولي للكتابة الهادف إلى دعم وتمكين المواهب الشابة من المؤلفين وأصحاب موهبة الكتابة والوصول بهم لحضار العالمية. تم توقيع الاتفاقية يوم الاثنين الماضي في العاصمة اليابانية طوكيو وبحضور سعادة السفير سعيد علي النعويس، سفير دولة الإمارات العربية المتحدة لدى اليابان، وسعادة جمال بن حويرب، العضو المنتدب لمؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم، وسعادة ياسونوبو تيرادا، رئيس مؤسسة الثقافة والفنون اليابانية، وسعادة شينتارو ايشيهارا، كبير المستشارين في مؤسسة الثقافة والفنون اليابانية.

وتتضمن فكرة «تبادل الكتاب» حول عقد اتفاقيات شراكة وتفاهم بين مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم وبين مؤسسات ودور وجهات عالمية، ليقيم الطرفان برنامجاً مشتركاً من شأنه أن يسهل تبادل إقامته كل فريق في بلد الفريق الآخر لمدة زمنية محددة يقوم خلالها كل فريق بالمعيشة اليومية واختيار أسلوب حياة مختلف وإسقاطه على الواقع الذي نشأ فيه، الأمر الذي من شأنه أن يعزز المخزون المعرفي ويحفظ طاقات الإبداع ويساهم في اتساع المدارك عبر التعرف على الثقافات والحضارات المتنوعة ومن ثم ترجمتها إلى أعمال أدبية تعكس واقع تلك التجارب. وبموجب هذه الاتفاقية، سيبدأ تبادل الكتاب مع اليابان من خلال اختيار فريق إماراتي وآخر ياباني، بشكل منفصل من قبل

لجنة خاصة لكل دولة. ليسافر بعد ذلك الفريق الإماراتي إلى اليابان في الوقت الذي تستضيف فيه دولة الإمارات الفريق الياباني ليتبادل كل فريق الإقامة في بلد الآخر، لتتضمن التجربة في النهاية عن طباعة وإصدار كتب باللغتين العربية ولغة البلد الآخر الذي تم التبادل معه، وطرحها أمام جمهور القراء كترجمة على يحمل نتائج تجربة حياتية واقعية في صورة أدبية تعكس وتؤكد على قيمة المعرفة المبينة على تبادل الثقافات والتعاون المشترك ووحدة الجنس البشري.

وقال جمال بن حويرب معلناً على توقيع اتفاقية شراكة مع اليابان، «تعتبر هذه الاتفاقية تأكيداً إضافياً على التزام المؤسسة بتعزيز رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، بتعزيز مسارات نشر

المعرفة وتمكين المواهب العربية الشابة وتطوير مهاراتها بهدف رفد المكتبات العالمية برصيد من مصادر نقل المعرفة والأدب والإبداع العربي» ومن جانبه أشاد ياسونوبو تيرادا، بالجهود التي تبذلها مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم لخلق شراكات عالمية تهدف إلى تبادل المخزون المعرفي، حيث قال: «بشرافنا أن نتعاون مع مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم لدعم جهود المؤسسة في نشر وتوثيق المعرفة، «تبادل الكتاب» يعد خطوة كبيرة نحو تمكين المواهب الشابة والمساهمة في تطور الأدب ونشر المعرفة في كل من اليابان والإمارات العربية المتحدة».

وأضاف جمال بن حويرب: «تجسد هذه الاتفاقية الإخلاص الحقيقى لـ «تبادل الكتاب» ضمن برنامج دبي الدولي للكتابة، وذلك وفقاً لتوجيهات سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم،

توجه بالشكر إلى مؤسسة الثقافة والفنون اليابانية على هذا التعاون الجاد، وأعرب عن حرص المؤسسة على مواصلة بحث سبل التعاون وعقد الشراكات مع دول أخرى لتوسيع نطاق التبادل، قائلاً: «سنستمر في جهودنا الرامية إلى تمكين الكتاب من مختلف البلدان لتعزيز مخزونهم المعرفي عبر التعرف وفهم الثقافات المختلفة وتحسين سبل التواصل المهم فيما بينهم من أجل تمكين الكتاب بالقيام بأسمى أهدافه كجسر ناقل للمعرفة عبر الحدود».

يذكر أن مؤسسة الثقافة والفنون اليابانية تساهم في استكشاف ورعاية ودعم مواهب الجيل القادم أصحاب الابتكارات في مجالات الفنون والثقافية والسياسية من خلال توفير منصات تبادل ثقافي، وإجراء البحوث وعقد المؤتمرات والمحاضرات والمعارض.

إطلاق برنامج دبي الدولي للكتابة تحت رعاية سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، رئيس المؤسسة، في مطلع شهر أكتوبر من عام 2013 كإحدى المبادرات الإبداعية الخالقة للهداية لرفع المستوى الفكري وإثراء التراث الثقافي محلياً وإقليمياً ودولياً من خلال دعم وتمكين المواهب الشابة في جميع أنحاء العالم من المؤلفين ومن يمتلكون موهبة الكتابة في شتى مجالات المعرفة من العلوم والبحوث إلى الأدب والرواية والشعر.

وكان البرنامج قد بدأ بفترة «الكتابة» التي تفتح المجال للمعتمدين، ممن يمتلكون موهبة الكتابة الإبداعية وسلامة اللغة، بالانفتاح ليرسم تدريباً متخصصاً في حلول الكتابة المختلفة على يد مجموعة من خبراء المدربين المحليين والعرب والعالمين المشهود لهم بالكفاءة، ثم يتم طباعة ونشر الكتب الناتجة من إبداعات المشاركين بعد إتمامهم لهذه الدورات.

القائمة على الحوسبة السحابية، وذلك في جميع حلولنا الموجهة للمؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة والحلول المتخصصة في القطاعات، والتي تتضمن الرعاية الصحية وإدارة العقارات ونقاط البيع وحلول المطاعم وغيرها الكثير. كما نتطلع إلى تسليط الضوء على حلولنا القابلة للتطوير والتعديل، لتتكيف تماماً مع احتياجات العمل لدى عملائنا.

تركز الشركة بشكل خاص على عملاتها «فوكس آي»، والتي تمثل أحد الحلول المتطورة للمستوى المتوسط من إدارة الموارد المؤسسية وأدوات متكاملة لاستقصاء الأعمال. كما تستعرض الشركة حلول إدارة الموارد المؤسسية «فوكس آر تي» الصممة لإدارة الجوانب المالية والرواتب وسلسلة التوريد ونقاط البيع ومكاتب العملاء، إلى جانب حلول «فوكس AIMS» لإدارة سجلات الأكاديمية في المدارس وأتمتة العمليات. وتتضمن الحلول أيضاً «فوكس لنقاط البيع» وهي برمجيات تدمج وتطبيقات الأجهزة المتحركة

استعراض حلول إدارة علاقات العملاء، في البنية السحابية والكشف عن الجيل الجديد من حلول تخطيط موارد الشركات في جيتكس 2014



علي حيدر

فوكس سوفت نت: «نشرك في جيتكس باستمرار منذ ثمانية عشر عاماً، حيث حققنا بإقبال أكبر أفضل في كل عام. ساعدنا العرض الرائد في عالم الاتصالات وتقنية المعلومات على تعزيز مكانة شركتنا والتعريف بعلامتنا على نطاق أوسع، بالإضافة إلى الترويج لمنتجاتنا لجمهور أكبر. يمثل معرض جيتكس منصة متميزة لاستعراض حلولنا التي

أعلنت فوكس سوفت نت، الشركة الرائدة في تطوير البرمجيات، أن تطبيقات الحوسبة السحابية والأجهزة المتحركة ستكون أبرز ما تركز عليه ضمن مشاركتها في أسبوع جيتكس للتقنية 2014. تخطط الشركة لإطلاق نسخة قائمة على البيئة السحابية من حلولها المؤسسية المتميزة، والتكثف من الجيل الجديد من حلول تخطيط موارد الشركات واستعراض مجموعتها الناشئة من الحلول المؤسسية من أمثال «فوكس آي» و «فوكس آر تي» و «فوكس لإدارة علاقات العملاء» و «فوكس لنقاط البيع» و «فوكس لنظام إدارة المشاريع» خلال أكبر فعالية متخصصة للاتصالات وتقنية المعلومات في المنطقة. كما ستعرض فوكس سوفت نت لخدماتها وإدارتها وخدماتها في مجال الموارد البشرية والتوظيف واستشارات الأعمال وخدمات التطبيقات أمام جمهور من العملاء في المنطقة. وفي هذا السياق قال علي حيدر، الرئيس التنفيذي لدى مجموعة

خلال مؤتمر المال والتمويل العاشر

هشام الخازندار: متفائل جداً بالاقتصاد المصري خلال الفترة المقبلة

أكد هشام الخازندار الشريك المؤسس والعضو المنتدب لشركة الفضة (كود التداول في البورصة المصرية - CCAP)، وهي شركة استثمارية رائدة في مشروعات الصناعة والبنية التحتية بمصر وأفريقيا - أن المشهد الاقتصادي في مصر تحسن كثيراً بفضل مجموعة الإصلاحات الطموحة التي اتخذتها الحكومة خلال الأشهر الثلاثة الماضية.

وأوضح الخازندار خلال مشاركته بفعاليات «مؤتمر المال والتمويل العاشر» أن الإصلاحات التي اتخذتها الدولة سيكون لها تأثير عميق بشكل في انخفاض عجز الموازنة العامة للدولة مما يعكس مؤشرات إيجابية لتشجيع المستثمر المحلي والأجنبي على حد سواء على إعادة النظر إلى الفرص وضع الاستثمارات بالسوق المصري. ولفت الخازندار إلى أن البدء في إصلاح نظام الدعم وتحرير قطاع الطاقة بصفة عامة بجانب السماح للقطاع

الخاص بالاستثمار في مشروعات الطاقة سيكون له مردود هائل على عدة مستويات، مشيراً إلى أن تفاقم أزمة الطاقة خلال الفترة الماضية نتج عنه عدة مشكلات تمثلت في تعطل الطاقات الإنتاجية لدى جزء كبير جداً من القطاع الصناعي بالدولة. وتابع الخازندار أن المصانع لم تكن قادرة على العمل بكامل طاقتها الإنتاجية نتيجة عدم توفير الطاقة الكافية لها، وعلى سبيل المثال قطاع الأسمنت الذي تبلغ طاقته الإنتاجية نحو 30 مليون طن سنوياً، فيما كان إجمالي الطاقة الإنتاجية في الفترة الماضية نحو 30 مليون طن فقط. وأعرب الخازندار عن تفاؤله من الفترة القادمة بفضل البدء في حل أزمة الطاقة من خلال السماح للقطاع الخاص باستيراد الفحم والغاز الطبيعي لإعادة تشغيل المنشآت التي كانت معطلة مما سيؤدي إلى نمو اقتصادي كبير خلال الفترة المقبلة بفضل إعادة تشغيل وتوليف الطاقات

الإنتاجية التي تعثرت خلال الفترة الماضية. وأضاف الشريك المؤسس والعضو المنتدب لشركة الفضة أن التحديات التي يجب النظر إليها للحلول إلى النمو المستدام وتحسين معيشة المواطنين يأتي على رأسها استكمال مجموعة الإصلاحات بطرح رؤية واضحة ومتكاملة للاقتصاد المصري واتجاهه خلال المرحلة المقبلة. واستطرد الخازندار أن حزمة الإصلاحات على مدى أهميتها قد يكون لبعضها جوانب عكسية يجب التفكير فيه على المدى البعيد، مشيراً إلى ضرورة زيادة نسب تحصيل الضرائب لزيادة دخل الدولة على المدى القصير ولكن التحدي المؤازي والمهم هو كيفية توسيع القاعدة الضريبية نفسها عبر إدراج شريحة كبيرة من المجتمع المصري في الاقتصاد الرسمي حتى يمكن محاسبتهم ضريبياً باعتبارهم جزء من النظام الاقتصادي المصري وليسوا نظاماً موازياً.

مجموعة «لاندمارك» تفتح باب التسجيل للدورة الخامسة من مسيرة حملة «حارب السكري»

أعلنت مجموعة «لاندمارك» الرائدة في قطاع تجارة التجزئة والضيافة في المنطقة، عن استضافة الدورة الخامسة من مسيرة حملة «حارب السكري» في الكويت وذلك بالتعاون مع وزارة الصحة ومعهد دسمان للسكري. وتحت مظلة المجموعة المجهز في الكويت على التسجيل والمشاركة في المسيرة الخاصة بالحدث التي ستنطلق يوم السبت الموافق الأول من نوفمبر 2014 من نادي اليخوت وتنتهي عند الجزيرة الخضراء.

يذكر أن باب المشاركة في المسيرة، التي تبلغ مسافتها 3.1 كيلومتر، مفتوح مجاناً أمام جميع الفئات العمرية بهدف تعزيز الوعي العام بمرض السكري الذي يؤثر على حياة ما يزيد عن 382 مليون شخص حول العالم. وسيحصل جميع المشاركين المسجلين على حقيبة تضم قصصاً في شيرت وقبعات هدية، وسيقوم فريق من المدربين المتخصصين بإدارة جلسة إحماء جماعية قبل بدء المسيرة.

يذكر أن باب المشاركة في المسيرة، التي تبلغ مسافتها 3.1 كيلومتر، مفتوح مجاناً أمام جميع الفئات العمرية بهدف تعزيز الوعي العام بمرض السكري الذي يؤثر على حياة ما يزيد عن 382 مليون شخص حول العالم. وسيحصل جميع المشاركين المسجلين على حقيبة تضم قصصاً في شيرت وقبعات هدية، وسيقوم فريق من المدربين المتخصصين بإدارة جلسة إحماء جماعية قبل بدء المسيرة.

وعلاوة، يتم الاحتفال باليوم العالمي للسكري الذي يصادف 14 نوفمبر من كل عام، من خلال سلسلة من الفعاليات حول العالم لنشر الوعي بهذا المرض. وتحت مظلة مبادرة «حارب السكري» لمجموعة «لاندمارك»، سيتم تنظيم مسيرات في سبع دول خلال شهري نوفمبر وديسمبر كترويج لجهود بذلت على مدار عام كامل من الأنشطة والفعاليات الرامية للوعي بمرض السكري.

ويهدف المراسية قال ساييل باسو، مدير العمليات التنفيذي في مجموعة «لاندمارك» الكويت، «يسرنا أن نعلن عن إطلاق الدورة الخامسة من مبادرتنا للمسؤولية الاجتماعية «حارب السكري» في الكويت، والتي نسعى من خلالها إلى نشر الوعي بمرض السكري من النوعين 1 و2 ل سيما بين الأطفال والمراهقين. كما نهدف من خلال الحملة إلى حث الناس على اعتماد نظام غذائي صحي، وممارسة الرياضة بانتظام، المرض.

شركة الخليج للتمويل تفتتح مكتباً جديداً في أبوظبي

هانت، الرئيس التنفيذي لشركة الخليج للتمويل، مؤيداً افتتاح فرعاً جديداً في منطقة مصرف التزام شركة الخليج للتمويل بدعم قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في أبوظبي. وسيتم هذا الفرع لفرع مبيعاتنا توفير حلول تمويلية مبتكرة وخدمة أفضل لعملائنا الحاليين والجديد وفقاً لاحتياجاتهم ومتطلبات القطاع التي يعملون فيها".

تأسست شركة الخليج للتمويل قبل 15 عاماً، وافتتحت أول مكاتبها في أبوظبي في العام 2006. وتوفر الشركة للعملاء مجموعة متكاملة من حلول التمويل المرنة والتي تشمل قروض الأعمال الصغيرة، تمويل شراء المركبات والمعدات، والتمويل بضمان الأصول، وتمويل رأس المال العامل من خلال تمويل الفواتير، وختم الشيكات وتمويل المخزون.



ديفيد هانت

خدمة التأسيس التي تمثل قطاعات مختلفة من ضمنها النقل، والخدمات اللوجستية، والتفصيل، والصيانة، والأطعمة والمشروبات، والرعاية الصحية والتعليم، وبهدف المناسبة، قال ديفيد

أعلنت شركة الخليج للتمويل، شركة التمويل الرائدة المملوكة بالكامل من قبل شعاع كابيتال، عن افتتاح مكتبها الجديد في منطقة مصرف التزام شركة الخليج للتمويل بدعم قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

ويعكس افتتاح المكتب الجديد لشركة الخليج للتمويل حرص الشركة المستمر على توفير حلول تمويل تتسجم مع متطلبات مجتمع الأعمال متنامية. ويتبع الفرع موقع استراتيجي ضمن منطقة مصرف التي تعد مركز المشاريع الصغيرة والمتوسطة في العاصمة أبوظبي، حيث تحتضن أكثر من 65% من هذه الفئة والتي تتنوع بين الشركات القائمة والشركات

خلال أسبوع الموضة في الشرق الأوسط إطلاق سيارة لينكولن MKC الجديدة كلياً



سيارة لينكولن MKC الجديدة

لينكولن MKC الأولى المستوردة الاستعمالات الفخمة، هذا المنتج الذي استوحى بالكامل من جوهري التصميم المصنوعة وفق الطلب ومن أهمية المهارة الحرفية، وهما من الركائز الشديدة الأهمية في عالم الموضة.

وقالت تشيلسيا لاو، كبيرة المصممين في مجموعة المفاصل الاستراتيجية لدى شركة فورد للسيارات، التي زارت دبي للمساعدة في إطلاق سيارة لينكولن MKC الجديدة كلياً: "عالم السيارات واللحظة من أبرز الأشياء التي تكشف عن طبيعة الإنسان. وينطبق هذا الأمر بشكل خاص في الشرق الأوسط، حيث يدرك العملاء جوهري التصميم المصنوعة وفق الطلب ومدى أهمية جودة المهارة الحرفية. نرغب وتوجهات التصميم وأنماط الألوان تتجاوز حدود القطاعات وتتجسد في سيارات ودياب الماضي والحاضر والمستقبل.

ستعد علامة السيارات الفخمة لينكولن إلى تقديم أول مركبة لها ضمن فئة السيارات المصنوعة الاستعمالات للأدوية الفخمة خلال هذا الأسبوع، حيث سيتم إطلاق سيارة لينكولن MKC الجديدة كلياً في المنطقة خلال أسبوع الموضة في الشرق الأوسط. وستعرض سيارة لينكولن MKC الجديدة كلياً، التي تجمع ما بين الأناقة والفن والفن، الموسم الأول لأسبوع الموضة في المنطقة، وهي تتميز بتصميمها الاستثنائي والمبتكر وتقنياتها الفريدة في العرض الذي سيقام ضمن مركز دبي المالي العالمي في مبنى "دي غابت".

وقال بول البرسون، مدير التسويق لعلامة فورد ولينكولن: "تفتخر لينكولن بأن تكون الرائدة العالمية للموسم الأول لأسبوع الموضة في الشرق الأوسط. تعتبر هذه الشراكة مسألة طبيعية بالنسبة إلى لينكولن، بالأخص مع بدء العلامة الجديدة من الفخامة من خلال سيارة