

## بفضل النمو السريع لعمليات المسافرين والشحن

# ارتفاع عائدات الاتحاد للطيران بواقع 29 في المئة



طيران الاتحاد

أعلنت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، اليوم عن تسجيل عائدات إجمالية بواقع 1.8 مليار دولار أمريكي خلال الربع الثالث من عام 2014، بزيادة سنوية قدرها 29 في المئة، بفضل وثيرة النمو السريع لعملياتها على مستوى المسافرين والشحن.

ونقلت الشركة ما يصل إلى 3.9 مليون مسافر خلال الفترة من يوليو إلى سبتمبر من العام الجاري، بزيادة نسبتها 30 في المئة مقارنة بالفترة ذاتها لعام 2013، التي نقلت الشركة خلالها حوالي ثلاثة مليون مسافر. كما وأصل قسم الاتحاد للشحن مسيرة النطاق في الأسواق العالمية، حيث نقل ما يصل إلى 144.498 طناً من البضائع والطرود البريدية خلال الفترة ذاتها، بزيادة سنوية بلغت نسبة في المائة، على الرغم من زيادة الطاقة الاستيعابية بنسبة واحد في المائة فقط.

ومرة أخرى، تخطى حجم الطلب والعائدات مستوى النمو في الفترة الاستيعابية للشركة، بما يؤكد على نجاح وقابلية استراتيجية النمو طويلة المدى التي تتبناها الشركة، ونمضي الاتحاد للطيران قدماً نحو تسجيل أرقى نتائج سنوية لها على الإطلاق، بعد أن نقلت 10.5 مليون مسافر و115 ألف طن من البضائع خلال الفترة ما بين يناير وسبتمبر 2014.

وبهذه المناسبة، أشاد جيمس هوجن، رئيس المجموعة والرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران، "نولي أهمية كبيرة لوثيرة النمو الطبيعي ونمو طموح علاقات الشراكة بالرمز والاستثمار في حصص الأقلية بشركات الطيران الأخرى، الأمر الذي كان له أبلغ الأثر في تسجيل هذه النتائج القوية، وذلك على الرغم من التحديات السائدة في قطاع الطيران مثل تقلب أسعار النفط وتزعزع المشهد السياسي والاقتصادي وزيادة التكاليف التشغيلية المقروضة على الدخول إلى الأسواق."

وأضاف قائلاً: "نحن على ثقة من مواصلة مسيرة الربحية خلال عام 2014، إذ أننا على موعد مع باقة من المحطات البارزة خلال الربع الأخير من العام مثل دخول طائرة إيرباص A380، وبوينغ 787-9 إلى الخدمة لتتلاق بالوان الجديد أي فون 6 و آي فون 6 الجديدة لشركة آبل الأمريكية العملاقة لتكنولوجيا طرّح الجيل الجديد من الهاتف الذكي آيفون في 36 دولة أخرى في أوروبا وآسيا والشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية وإفريقيا بنهاية أكتوبر.

وتذكرت الشركة أن الهاتف الجديد أي فون 6 و آي فون 6 الجديدة لشركة آبل الأمريكية العملاقة لتكنولوجيا طرّح الجيل الجديد من الهاتف الذكي آيفون في 36 دولة أخرى في أوروبا وآسيا والشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية وإفريقيا بنهاية أكتوبر.

## إدراج نيسان ضمن لائحة أفضل العلامات التجارية العالمية لعام 2014

تم تصنيف نيسان ضمن لائحة أكثر العلامات قيمة لعام 2014 وذلك تبعاً لشركة إنتربرائند التي تعتبر من أهم الشركات الاستشارية المتخصصة بتصنيف العلامات التجارية في العالم. ففي دراسة أفضل العلامات العالمية التي تجريها إنتربرائند والتي أعلنت نتائجها اليوم، تقدمت نيسان من المرتبة 65 لعام 2013 إلى المرتبة 56 هذا العام. وقد نوهت الدراسة بقوة تلبية نيسان المالية ومجموعة منتجاتها وريادتها لعلام السيارات الكهربائية. وقد تم تقييم قيمة علامة نيسان بـ 7.623 مليار دولار، أي بزيادة 6.2 مليار دولار مقارنة بالقيمة التقديرية للعام الفائت.

وفي شهر يونيو الماضي، تم تصنيف نيسان ضمن لائحة أكثر العلامات مصادلة مع البيئة لعام 2014 وذلك في تقرير دراسة إنتربرائند للعلامات الأكثر مصادلة ومراعاة للبيئة. وقد تمكنت نيسان من التقدم بمعدل مرتبة واحدة لتحل المركز الرابع لترتيب العام بفضل سيارتها ليف، التي لا تزال من أكثر السيارات الكهربائية مبيعا والتي حققت نيسان من أن تحتل صدارة النقل ذو الإصدارات المدعومة.

الطلاء الجديدة لأسطول الشركة. وتزدهد الطائرات بالجيل الجديد من منتجات وخدمات الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال والدرجة السياحية مثل مقصورة "الإيوان من الاتحاد" التي تعتبر أول مقصورة خاصة على مستوى العالم تتألف من ثلاث غرف، وعلاوة على ذلك، فنحن نعتزم تشغيل وجهة بوكت وسان فرانسيسكو ودالاس خلال الفترة المقبلة من العام الجاري."

وفي حين شهد النصف الأول من العام الجاري إطلاق خدمات الشركة إلى المدينة المنورة وجامبور ولوس أنجلوس وزيورخ، فقد تم البدء في تشغيل وجهة بيرمان وبيرث وروما خلال الربع الثالث من العام الحالي، مع زيادة عدد الرحلات إلى ثماني وجهات عالمية، من بينها وجهات ديلن وأثينا وتشياني، وثلاث شبكة وجهات الشركة حاليا من 110 وجهة بما في ذلك الوجهات القائمة ولعن عنها، ومن المقرر تشغيل رحلات الشركة إلى بوكت خلال الشهر الحالي وإلى سان فرانسيسكو خلال شهر نوفمبر ودالاس خلال شهر ديسمبر.

وخلال الربع الثالث من العام الجاري، اكتسب النمو الطبيعي لأعمال الشركة مزيداً من الزخم بفضل علاقات الشراكة بالرمز وتحالف الحصص، التي أسهمت في إضافة 1.1 مليون مسافر إلى رحلات الاتحاد للطيران (بزيادة سنوية بواقع 41 في المائة)، وبلغ نصيبها من العائدات 352 مليون دولار أمريكي، بما يعادل 27

في المائة من عائدات المسافرين للشركة. وخلال الفترة ذاتها، تم إبرام اتفاقية شراكة جديدة مع الخطوط الجوية القطرية التي تشمل رحلات الشراكة بالرمز وبرامج الولاء وصالات المطار وعمليات الشحن وتنسيق العمليات التشغيلية في المطار. كما عقدت الاتحاد للطيران على توطيد العلاقة مع شركاء الحصص مثل كورياتاير والخطوط الجوية الهولندية الملكية كيه إل إم والخطوط الجوية النيوزيلندية وإس7.

وخلال شهر أغسطس 2014، بادرت الاتحاد للطيران إلى إبرام اتفاقية تفيدية والتي سوف تقرر شريطة الحصول على الموافقات التنظيمية، عن صفقة هائلة بقيمة 1.758 مليون يورو لتجديد شركة البطاطيا، وتبلغ استثمارات الاتحاد للطيران في الصفقة 560 مليون يورو والتي خصصت لشراء 49 في المائة من حصص شركة البطاطيا، وحصة بنسبة 75 في المائة في شركة البطاطيا الهولندي إس بي إيه، التي تقوى تشغيل برنامج المسافر الدائم لشركة البطاطيا مابلمجيا، مع شراء خمس فترات مزدوجة للحيز الزمني للطائر التي مطار لندن هيثرو علماً بأنه سيتم إعادة تأجير فترات الحيز الزمني هذه إلى البطاطيا على أساس تجاري بحث، والتي جانب استثمارات الاتحاد للطيران، سيقيم الساهمون الأساسيون في شركة البطاطيا بتقديم 300 مليون يورو، علاوة على قيام المؤسسات المالية والجهات المصرفية المعنية بتقديم مبلغ بقيمة 598 مليون

يورو لإعادة هيكلة الديون، إلى جانب الحصول على تسهيلات قروض جديدة بقيمة 300 مليون يورو. وبلغت القدرة الاستيعابية لنقل المسافرين لدى الاتحاد للطيران، والتي يتم قياسها من خلال المقعد المتوافر لكل كيلومتر، 22 مليار مع نهاية الربع الثالث من عام 2014 بزيادة سنوية نسبتها 16 في المائة، مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق. وعلاوة على ذلك، فقد شهد أسطول الشركة نموا ملحوظا وأصبح يضم 105 طائرة، حيث تسلمت الشركة ثلاث طائرات خلال الربع الثالث من العام الجاري.

ومن المقرر أن تسلم الشركة خمس طائرات أخرى خلال الربع الأخير من عام 2014، من بينهم أولي طائرتها من طراز إيرباص A380 وبوينغ 787 التي سيتم تشغيلها خلال شهر ديسمبر/كانون الأول وستضم المنتجات والخدمات الجديدة للشركة على متن الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال والدرجة السياحية، ونضم طائرتة إيرباص A380 مقصورة "الإيوان من الاتحاد" التي تمثل أول مقصورة خاصة تتألف من ثلاث غرف (غرفة معيشة وغرفة نوم منفصلة لفردين ومرافق استخدام) على مستوى العالم تكلها خدمات الضيف الشخصي.

وفي سياق آخر، كشفت الاتحاد للطيران الشهر الماضي انقلاب عن نموذج الطلاء الجديد لأسطولها من الطائرات والذي سيبدأ تطبيقه أولا على طائرات الشركة من طراز إيرباص A380 وبوينغ 787،

علماً بأن تصميم الألوان مستوحى من أنماط التصميم التراثية بدولة الإمارات العربية المتحدة، مع مجموعة ألوان مستلهمة من المناظر الخلابة للصحراء والأشكال الهندسية التي تتميز بها فنون العمارة الحديثة في أبوظبي. وخلال الربع الثالث من العام الجاري، عمد قسم الاتحاد للشحن إلى التوظيف الأمثل لموايدي الرحلات وخدمات الربط على المستوى العالمي، مع إطلاق وجهات شحن جديدة مثل موسكو وهاغوي وزيادة الرحلات إلى الوجهات الحالية مثل ميلانو، والاعتماد على طائرة شحن جديدة من طراز A330-200. كما أطلقت الشركة أيضا خدمة جديدة تحمل اسم "سكاي ستايلز" أو "الاسطيلات الجوية" التي تهدف إلى نقل الخيول أو الفصائل للملاحة جوا. ومن المقرر تعميم هذه الخدمة على الوجهات المنتظمة التابعة لقسم الاتحاد للشحن والمؤلفة من 44 وجهة، إلى جانب توفير خدمات تأجير الطائرات إلى مدن أخرى حول العالم والتوصمة حسب الحاجة.

وبلغت عائدات الاتحاد للشحن نحو 284 مليون دولار أمريكي خلال الربع الثالث من العام الجاري، بزيادة سنوية قدرها 16 في المائة، ويسير القسم بخطوات ثابتة نحو تحقيق أعمال بقيمة مليار دولار أمريكي خلال عام 2014، بعد أن سجل القسم عائدات بقيمة 804 مليون دولار أمريكي خلال الأرباع الثلاثة الأولى من العام الحالي.

وبلغ عدد موظفي الشركة 22.886 موظفا مع نهاية الربع الثالث للعام الجاري، بزيادة سنوية بواقع 38 في المائة، ويعود الفضل جزئيا في هذه الزيادة الهائلة إلى قيام الاتحاد للطيران بحيازة شركة أبوظبي للتقنيات والطائرات من شركة مبادلة في فترة سابقة من العام.

وتعتمد الشركة حاليا على 1.716 مواطنا إماراتيا، من بين الموظفين الأساسيين في الشركة، بزيادة نسبتها 28 في المائة مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2013. كما تخطى الجنسية الإماراتية بالمرتبة الأولى من حيث عدد المجرء في الشركة، وشهد الشهر الماضي قيام الاتحاد للطيران بالإعلان عن خططها لتأسيس "مركز التميز في حساب العائدات" في مدينة العين،

## شركة التقدم التكنولوجي ترعى مؤتمر المباني الخضراء 26 الشهر المقبل



أحمد جرادي

أعلنت شركة التقدم التكنولوجي عن رعايتها الفضية لمؤتمر ومعرض الكويت الثالث للمباني الخضراء والذي يقام في 26 الشهر المقبل، برعاية محافظة العاصمة وتدعمه سبوا بلدية الكويت ووزارة الكهرباء والماء والأوقاف، نثلهم بزمويديا العالمية.

وقال نائب المدير التنفيذي للأعمال الاستراتيجية في التقدم التكنولوجي، أحمد جرادي، إن رعايتها لهذا الحدث السنوي تأتي ضمن مسؤوليتها الاجتماعية في المحافظة على البيئة التكوينية والدفع للأفكار والأساليب والتكنولوجيا التي تساهم في البناء الأخضر إلى الأمام وتشجيع مثل هذه المشاريع التي تبرز الدور الهام للشركات والمؤسسات المهمة بتلك المسؤولية والتعرف عن قرب على الجديد في البناء الأخضر.

وأضاف جرادي في بيان صحفي أن شركة التقدم التكنولوجي أخذت على عاتقها الاندماج بإضافة تكنولوجيا المباني الخضراء على مشروعاتها في بقاء بعض المستشفيات الحديثة والتي تم الانتهاء منها والجاري إنشائها والمستشفيات، مؤكدا بأنه تم الاستعانة بتقنيات الطاقة الشمسية لإثارة طرق المخطط بالمستشفيات إضافة إلى تكنولوجيا إعادة معالجة المياه داخل المستشفيات واستخدامها مرة أخرى للزراعة الحديثة بالمباني واستخدام أحدث تقنيات وأجهزة التخصص الأمن للتقنيات الخضراء والمطيرة، وأكد على أنه يجب ملاحظة

الخضراء هو الترشيد والحفاظ على الطاقة بالإضافة إلى إعادة استخدام المياه وتحسين نوعيتها وترشيدها وكفاءة الهواء يهدد الشعور بالراحة داخل الغرف الناتجة عن استخدام مواد غير خضراء في الطلاء والعوازل والأرضيات والزجاج ومراعاة التصميم في انتشار الإضاءة إضافة إلى الإضاءة الطبيعية والمزايا البيئية التي تساعد على نمو الاقتصاد وتحسين الحالة الاجتماعية وتقليل تكاليف التشغيل والصيانة وتقليل حالات المرض.

وقال جرادي أن منطقة الخليج تعتبر من أعلى الدول من حيث نسبة شدة الطاقة الشمسية وهي فرصة للتوسع في استخدام تلك الطاقة، مشيراً بأنه في ذلك الوقت تؤكد الدراسات بأن الاحتباس الحراري في المنطقة أكبر بحوالي 50% من معدل الاحتباس الحراري العالمي، مما يؤكد على أهمية تقليل انبعاثات المباني الخضراء على المستوى العام والخاص والأفراد أيضاً، وأوضح بأنه لا خيار أمام

العالم الآن إلا باحترام البيئة والسعي بعني احترام حياة الإنسان وسلامته، مؤكداً بأن المجلس الأمريكي للمباني الخضراء اختار عام مبادرة في مجالات ترشيده الطاقة ومواصفات المباني الخضراء القياسية تحت اسم LEED، ضمن مواصفات تشترط أكثر من 70 عنصراً من مواد بناء بداية من أنظمة حديثة للتخلص من النفايات أو تخفيضها ونوع الزجاج العازل ومواد العزل ومستلزمات إضاءة التي لا تبعث على رفع الحرارة المحصول على جو داخلي مريح ويقلل من تكاليف الطاقة. وبين جرادي أن الاهتمام بالبيئة أصبح أمراً ضرورياً وملحاً وهو مرتبط بالجهود الفردية والجمعية والعالمية بهدف الاستدامة والحد من التلوث والانبعاثات الحراري من المباني، مؤكداً بأن نظام المباني الخضراء أصبح الآن مطبقاً في معظم دول العالم للمحافظة على الموارد الطبيعية مؤكداً على أهمية نشر هذه الثقافة بين المجتمعات لدى أهميتها.

## «جنان العقارية» .. الراعي البلاتيني لمعرض وملتقى الشرقية للعقارات والإسكان و التطوير العمراني



باسم محمد بودي

يبيع الوحدات العقارية على الخارطة في الاستثمارات العقارية الأمر الذي يمكن المشتري من اختيار مسكنه بحسب ما يراه مناسباً لنمط حياته واحتياجاته إلى جانب تحقيق المستثمرين إقامة مثل هذه المشاريع التي تصب أولاً وأخيراً في مصلحة المواطن أو المقيم.

التكوير باسم محمد بودي - الرئيس التنفيذي لشركة الجنان العقارية علق على مشاركة الشركة ورعايتها لهذا الحدث المهم بقوله: "لطالما اهتمت شركة الجنان العقارية بخلق مشاريع استثمارية ذات أهمية كبيرة وحاجة ملحة من قبل المواطنين في المنطقة الشرقية بشكل خاص، سيمرّك على ثلاث جلسات يستعرض من خلالها أهمية ودور التمويل والتقييم العقاري في توفير المسكن حيث سيقود هذه الجلسة الدكتور باسم محمد بودي الرئيس التنفيذي لشركة جنان العقارية.

في الأيام الأخرى للملتقى سيتم مناقشة مساهمة شركات التطوير العقاري في تنمية

فرصة التعرف على أبرز برامج التمويل والنقطة لتلك المسكن الأمر الذي يسهل على كلا الطرفين معرفة احتياجاتهم وأعطاه المستثمر فرصة التخطيط لمشاريع تتماشى مع احتياجات ومزايا المشتري ضمن خطط حديثة وأساليب مدني يعزز الرقابة للمستثمرين والاستثمارية في إقامة المشاريع للمستثمرين.

الدكتور باسم محمد بودي - الرئيس التنفيذي لشركة الجنان العقارية علق على مشاركة الشركة ورعايتها لهذا الحدث المهم بقوله: "لطالما اهتمت شركة الجنان العقارية بخلق مشاريع استثمارية ذات أهمية كبيرة وحاجة ملحة من قبل المواطنين في المنطقة الشرقية بشكل خاص، سيمرّك على ثلاث جلسات يستعرض من خلالها أهمية ودور التمويل والتقييم العقاري في توفير المسكن حيث سيقود هذه الجلسة الدكتور باسم محمد بودي الرئيس التنفيذي لشركة جنان العقارية.

في الأيام الأخرى للملتقى سيتم مناقشة مساهمة شركات التطوير العقاري في تنمية

## في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

# البنك الوطني يحصد جائزة أفضل برنامج بطاقة

## اتئمان للشركات المتوسطة والصغيرة

الوحيد من الكويت الذي حاز على جائزة تقديرية من ماستركارد خلال الحفل. وتحتل جائزة أفضل برنامج بطاقة الائتمان للشركات المتوسطة والصغيرة على معاير محددة تشمل مزايا البرنامج وتنظيمه ومدى استجابته لمتطلبات هذه الشريحة من العملاء.

وفي هذه المناسبة، قال نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني أحمد الخضر: "إن هذه الجائزة تؤكد من جديد على مكانة بنك الكويت الوطني الرائدة والمتميّزة محلياً وإقليمياً. كما أن البنك الوطني يفخر بالشراكة الاستراتيجية التي تجمعهم مع ماستركارد والساعية دوماً إلى تقديم كل ما هو نوعي وذات

قامت ماستركارد بمنح بنك الكويت الوطني جائزة "أفضل برنامج بطاقة الائتمان للشركات المتوسطة والصغيرة" في الشرق الأوسط وإفريقيا، تقديراً لمنتجات وخدمات بنك الكويت الوطني الأفضل على مستوى المنطقة لشرحية الشركات المتوسطة والصغيرة، وذلك على هامش منتدى ماستركارد للإبداع لعام 2014 الذي عقد مؤخراً في سنغافورة.

وقد تسلم بنك الكويت الوطني الجائزة من ماستركارد في حفل ضخم حضره جمع من الشخصيات المالية والمصرفية حول العالم، قامت خلالها ماستركارد بتوزيع جوائز تقديرية لشركائها المميزين حول العالم، وكان بنك الكويت الوطني البنك

قيمة مضافة، وهو الذي طاماً ميّز بنك الكويت الوطني ورسخ صورته ومكانته من الاحتفاظ بموقعه كخيار أول للعملاء." وأضاف الخضر: "إن بنك الكويت الوطني يولي اهتماماً خاصاً لشرحية الشركات المتوسطة والصغيرة التي تكتسب أهمية متزايدة وتلعب دوراً حيوياً في الاقتصاد، وقد كرس بنك الكويت الوطني ريادته المصرفية محلياً وإقليمياً من خلال ما يقدمه من منتجات جديدة ذات المزايا التفاضلية، إلى جانب تميّزه على تقديم أفضل الخدمات لعملائه وحاملي بطاقاته الائتمانية على يد فريق عمل متخصص، ويحرص البنك الوطني على مواصلة تميّزه في جودة الخدمة وتوفيره لكل ما هو مبتكر وجديد لتلبية احتياجات

وتطلعات قاعدة العملاء لديه، وذلك بالتعاون مع أهم الشركاء والمؤسسات العالمية على غرار ماستركارد"، وبادوره قال راغو مالهورترا، رئيس قسم منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في "ماستركارد": "يعتبر بنك الكويت الوطني من أبرز المساهمين في تطوير الخدمات المصرفية الإلكترونية في الكويت وطالما كانت ريادة البنك داعمة للمجتمع. نحن سعداء بتقديمنا لجائزة "أفضل برنامج بطاقة ائتمان للشركات المتوسطة والصغيرة" لبنك الكويت الوطني، وتتطلع قدماً إلى تحقيق الإنجازات المشتركة في المستقبل القريب."