

الرئيس التنفيذي لـ«سمة»: نلتزم الحياد ولا نتدخل في قرارات التمويل

أكد نبيل المبارك الرئيس التنفيذي للشركة السعودية للمعلومات الالكترونية «سمة»، الشركة السعودية الواعدة في قطاع المعلومات الالكترونية، على حياد سمة في العلاقة بين المفترضين وجهات التمويل، وأنها لا تتدخل أبداً في قرار تمويل أي سواه سواءً سلبي أو إيجابي، مشيراً إلى عدم وجود قائمة سواه في سمة إطلاقاً منذ عام 2004 وذلك من انطلاقه عمل سمة في السوق السعودية كشركة معلومات الالكترونية تحمل وفق نظام المعلومات الالكترونية والانترنت التفصيلي وتحت رعاية واسراف مؤسسة التلفزيون العربي السعودي (ساما).

و جاء تصريحات المبارك فيما تنهى سمة استعداداتها النهائية لاستضافة المؤتمر الدولي السادس للمعلومات الالكترونية الذي يقام خلال الفترة 21-22 اكتوبر الجاري في غرفة جدة، حيث أشار الرئيس التنفيذي لسمة أن معلومات سمة الجديدة من خلال توفير المعلومات الالكترونية الدقيقة والمحدثة، علاوة على أنها تساعد الجهات المفترضة على اتخاذ قرارات انتظامية سريعة وموضوعية مما ساهم في وجود خدمات أفضل تقدم للمعلمين نظراً لوجود

منافسة بين الجهات المفترضة، مشيرة أنه يتم الاحتفاظ بالمعلومات السليمة في التقرير

الارتفاع سنة إضافية كل سنتين مدة أقصاها خمس سنوات من تاريخ صدور المبوبة أو حل

الزراعة، ويستثنى من ذلك حالات الإفلاس

والاعسار والتزامات الركاء والضررية

الافتراضية حيث تبقى في التقرير الالكتروني لمدة عشر سنوات، فيما تتحقق الدعوى

القضائية القائمة في التقرير الالكتروني حتى تسويتها.

من جهة أخرى، كشفت دراسة مسحية أجرتها سمة عن معلومات مهمة وقيمة حول اتساع سلوكيات المستهلك لدى

المترددين على 1000 متجر في المملكة

الشاملة من حيث تشتهر بتنوعها وحيويتها

وتجددها، بينما يقتصر على 4 في المائة عبر الشبكات

السياحية، كما أوضحت الدراسة أن

حوال 70% في المائة من المستهلكين يشترين

أي خطوة جديدة في حال عدم قدرتهم على

شراء بالذري إلى أن المؤسسات التجارية

تشتغل دراسة سمة أن 68 في المائة من

المترددين لا يمتلكون ثأمين صحي بينما

32 في المائة من المستهلكين يمتلكون

ثأمين صحي، فيما توضح الدراسة أن 65 في المائة

من المستهلكين ينطليون دفع تكاليف السفر

في المائة عبر المطارات

الالكترونية بينما يتوجه 35 في المائة من

المترددين إلى أن المؤسسات التجارية

تشتغل دراسة سمة أن 80 في المائة من

المترددين يمتلكون ثأمين صحي بينما

بعد عام 2000، يمكن أن 36 في المائة

من المستهلكين يشترين حالياً خارج

سوق الأسهم السعودية لكنهم حالياً خارج

من حالة الشهادة الجامعية، كما كشفت

الدراسة أن 90 في المائة من المستهلكين

متزوجون، وإن متوسطدخل العائلة

لزوجات المستهلكين هو 7000 ألف ريال،

وحول حالة النساء، كشفت دراسة سمة

أن 78 في المائة من المستهلكين يدفعون

نبيل المبارك

الحياة

الحياة