

«التجاري» يرضى الأنشطة الرياضية والحفل السنوي لموظفي الهيئة العامة للصناعة



لمحة إنشائية لحفلة تسليم الشيكات

مؤسسات المجتمع المدني لتحقيق التنمية المستدامة للمجتمع، و قد حضر لقاء تسليم شيك المساعدة في رعاية الأنشطة الرياضية والصقل كل من محمد فهد العجمي - مدير عام الهيئة العامة للصناعة بالتكليف و المدير الإقليمي بقطاع الخدمات المصرفية هنادي السلم وكذلك مدير فرع الفصحيل فلاح المانع.

وبدورها، قامت الهيئة العامة للصناعة ممثلة بالمدير العام بالتكليف محمد فهد العجمي بتقديم كل الشكر والشكر للهيئة العامة للصناعة الكويتي الذي لطالما كرس جهوده لخدمة المجتمع الكويتي ومؤسساته المدنية.

في أبو ظبي بالتعاون مع شركة الدار

الشايح تفتتح 42 علامة تجارية عالمية في ياس مول

و «مركز» و «ستاريكس» ما من شأنه أن يوفر ما يزيد على 2000 فرصة عمل جديدة، وبهذه المناسبة، أكد جون هادين، نائب الرئيس الأول لإدارة العقار في شركة محمد حمود الشايح، أن حضور شركة الشايح في مجمع ياس مول جزء من التزام الشركة بتقديم أفضل المنتجات في المزيد من أسواق منطقة الشرق الأوسط، حيث قال: «بينما يستمر سوق التجارة بالمتطور، فإننا نسعى دائماً إلى تقديم علامات تجارية عالمية والمفضلة للمزيد من الزبائن في أسواق جديدة، وسيساعدنا مجمع ياس مول بمستواه الرأقي والمتطور على تقديم منتجاتنا وخدماتنا لزيائنا أصحاب الذوق الرفيع في أبو ظبي».

وأضاف هادين: لقد أثبتنا المستوى الرأقي والتصميم المتميز لمجمع ياس مول، وأهني شركة الدار على إنجاز هذه الصورة الرائعة، ونحن على ثقة أن ياس مول سيكون وجهة رائدة للتسوق والترفيه في الإمارات العربية المتحدة، وقربه من مدينتي أبو ظبي ودبي، وتططلع لاستقبال زبائنا لدى محلاتنا فيه».

VIVA « ترعى المؤتمر السنوي للإتحاد الوطني

لطلبة الكويت في المملكة المتحدة وإيرلندا



مدير أول الاتصالات «الشركات» في VIVA يستلم التكرم من الاتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع المملكة المتحدة وإيرلندا

برعاية المؤتمر الوطني السنوي للإتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع المملكة المتحدة وإيرلندا، الذي يجمع أبناء الكويت الدارسين في مختلف المدن البريطانية والإيرلندية تحت سقف واحد في أجواء أكاديمية، ثقافية، اجتماعية، وترفيهية. حرصت الشركة على دعم ورعاية الأنشطة والفعايل والمبادرات التي تبذلها الهيئة العامة للصناعة في توفير بيئة تعليمية وعلمية على حد سواء.

وقد قامت VIVA مؤخراً خلال العام الجاري برعاية المهرجان السنوي للإتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع المملكة المتحدة وإيرلندا الوطني الذي يعد من بين أهم المهرجانات الطلابية التي يقامها الاتحاد الوطني سنوياً في شهر فبراير، ويجمع فيه كوكبة من الطلبة والطالبات الدارسين مختلف المدن البريطانية والإيرلندية.

في إطار حرص البنك التجاري الكويتي على توطيد أواصر التعاون بينه وبين مؤسسات المجتمع المدني المختلفة، قام البنك برعاية الأنشطة الرياضية التي نظمتها الهيئة العامة للصناعة وكذلك الحفل السنوي الذي نظمتها الهيئة لتكريم الموظفين المتقاعدين والمتميزين بالهيئة العامة للصناعة.

وقد جاءت هذه الرعاية إدراكاً من البنك بأهمية دعم ومساندة الهيئات والمؤسسات الصناعية التي تعمل من أجل تنمية الصناعة المحلية في البلاد ولتؤكد من جديد الدور الحوري الذي يلعبه البنك التجاري في مجال المسؤولية الاجتماعية وحرصه على دعم

تستعد شركة محمد حمود الشايح، الشركة الرائدة في مجال التجزئة والوكيل لأشهر العلامات التجارية العالمية، لافتتاح 42 علامة تجارية عالمية في مجمع ياس مول للفقر المتناح في شهر نوفمبر الحالي في جزيرة ياس في أبو ظبي، وسيكون هذا الحدث أضخم افتتاح حقوم به شركة الشايح من حيث عدد المحلات في يوم واحد وفي وجهة تسوق واحدة، وستغطي المحلات مساحة 30 ألف متر مربع لتقديم للمستهلكين مجموعة رائعة من العلامات التجارية المفضلة في مجالات الملابس والأحذية، والمطاعم، والصحة والجمال، والصناعة، والبصريات، والأثاث المنزلي.

وستفتتح الشركة في ياس مول أكبر فرع عالمي مساحة لعلامة دينهامز، كما ستنطلق علامتي يورتي بارن تين و «ايسنج» في الإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى علامات تجارية عالمية أخرى مثل «فكتوريا سيكريت» و «تي شيرت» فاكسوري و «كوس» و «كساس رويغوس» و «موجي» و «جو مالون» و «وست إل» و «لش آند إم».

وتعتبر سيارة رولز رويس فانتوم أكثر السيارات رفاهية وفخامة لما تتميز به من تصميم بدوي أنيق ودقيق بالإضافة إلى أدائها المتفوق، وشركة علي الغانم وأولاده للسيارات هي الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW و رولز-رويس في الكويت.

وتتميز محلات بنك الكويت الوطني الصيفية سنوياً بتقديم أضخم الجوائز، ويكرس البنك الوطني رياسته في مجال البطاقات المصرفية في الكويت من خلال حرصه الدائم على تقديم المزيد من الخدمات والمزايا التفضيلية لحاملي بطاقات الوطني وسعيه الدائم لايتكار الوطني وعروض مميزة تلبى احتياجات وتطلعات عملائه.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع ثوا في الكويت، عن رعايتها للمؤتمر الوطني السنوي للإتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع المملكة المتحدة وإيرلندا، المقام تحت رعاية رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك الصباح في الفترة من 31 أكتوبر إلى 1 نوفمبر في فندق يارد بلازا ويستفيلد بفندق. وتخلل المؤتمر فقرات متنوعة، من بينها ورشة عمل ودورة تدريبية مجانية للطلبة بلدها المصور المحترف عبدالعزيز الدويسان حول مهارات وفنون التصوير الفوتوغرافي، كما روى عن خلال المؤتمر قصة نجاحه مع VIVA، وتضمن المؤتمر مسابقات رياضية وترفيهية متنوعة يتخللها العديد من المحافزات، تقدمها الفنانة الشابة الآء الهندي. قال أيمن سالم المطيري، مدير أول اتصالات الشركات في VIVA: «يسعدنا ويشرفنا أن نقوم

الاتحاد للطيران تعزز تواجدتها في المنطقة الأوروبية على صعيد شؤون الشركات

طيران برلين وطيران لينغوس والخطوط الجوية الصربية، وباستثمار الحصول على الموافقات التشغيلية للاستثمار لدى شركة البطاليا وشركة داروين إيرلاين، والتي ستعمل تحت العلامة التجارية «الاتحاد الإقليمية».

وبدورها تقول إيستر أونغار: «تعد حكاية الاتحاد للطيران إحدى أكثر الحكايات تشويقاً وقراءة على مستوى قطاع الطيران في يومنا هذا، ويسرني الانضمام للعمل لدى الشركة في هذه المرحلة من مراحل نموها، والتطلع بدوري إلى تطوير سرد حكايتها في السوق الأوروبية، إلى جانب شركائنا الأوروبيين على حد سواء».

الشركات متعددة الجنسيات والمؤسسات الاستشارية عالية التنافس، تؤكد أنها في الموقع المثالي للمشاركة الفعالة مع أصحاب المصلحة في برلين وبروكسل وعلى امتداد المنطقة على حد سواء».

وتجدر الإشارة إلى أن الاتحاد للطيران توسعت إلى حد كبير على مستوى المنطقة الأوروبية خلال السنوات الأخيرة، وتستدير اليوم 214 رحلة فائقة أو معتلة للمسافرين بين أبوظبي و 21 وجهة في 16 دولة أوروبية.

وتواصل الشركة توسعها على صعيد اتفاقيات المشاركة بالرمز مع شركات الطيران الأوروبية، إلى جانب استثماراتها بالحصول لدى



إيستر أونغار

وأضاف: «لا شك أن تجارب وخبرات إيستر الأوروبية، التي تمكنت من تمييزها على مستوى

أونغار من المقر الرئيسي للاتحاد للطيران الخاص بالعمليات الأوروبية في برلين، وستكون مسؤولة عن بناء وإدارة العلامة التجارية للشركة وسمعتها على مستوى أوروبا، فضلاً عن دعم مشاركتها في مؤسسات الاتحاد الأوروبي.

وفي هذا الخصوص، تحدث مايكل فينوس، نائب الرئيس لشؤون الشركة في الاتحاد للطيران، قائلاً: «تسعى الاتحاد للطيران إلى بناء إدارة لشؤون الشركات عالية المستوى، مع فريق أساسي مقرر أبوظبي يكتله استراتيجيون متمرسون قائمون في لندن الرئيسية حول العالم مثل سيدني وبكين ونيويورك واليوم برلين».

تقوم الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، بتعزيز إمكانات على صعيد المنطقة الأوروبية مع تعيين إيستر أونغار لتولي منصب رئيس شؤون الشركة في المنطقة.

انضمت أونغار للعمل لدى الشركة من شركة بويغ حيث شغلت منصب مدير الاتصالات للاتحاد الأوروبي -حلف شمال الأطلسي، منطقة شمال أوروبا وأفريقيا، ومقرها في بروكسل. فضلاً عن توليها مناصب أخرى لدى شركة جنرال إلكتريك وهيل اندولتون، حيث قامت بإدارة عدد من حسابات عملاء شركة فورتن 500.

ومن المقرر أن تعمل السيدة

للسنة الـ 11 على التوالي حسب أحدث تصنيف لإنترنت براند

تويوتا تتربع على عرش القمة



علامة تويوتا التجارية

منذ زمن بعيد تعتبر علامة تويوتا موثوقة وصليبة وادي ذلك إلى استمرار تويوتا في

الططوير لصناعة تصاميم خارجية وديناميكية ومثيرة للمعنى بجانب قوتها وجدارتها

حياة حسين كريمي تفوز بجائزة رولز رويس فانتوم الفاخرة من بنك الكويت الوطني



حياة حسين كريمي تتسلم الجائزة

مكافأة عملاته بأفضل العروض الحصرية وغير المسبوقة وتقديم أكبر الجوائز.

الوطني الصيفية السنوية تعتبر الأضخم في الكويت وهي تأتي في إطار حرص الوطني على

سيارة رولز رويس فانتوم والسفر لزيارة مصنع السيارة في إنجلترا، وقال إن حملة البنك

تسلطت حياة حسين كريمي جائزة سيارة رولز رويس فانتوم الفاخرة من بنك الكويت الوطني وهي الجائزة الكبرى في الحملة الصيفية السنوية المخصصة لمكافأة حاملي بطاقات الوطني. ويقدم بنك الكويت الوطني هذه الجائزة لأول مرة في الكويت إلى جانب رحلة استثنائية إلى منشأة «جود وود» في انكلترا حيث لقي الرئيس لشركة رولز رويس ليميتي للجائزة تحديد المواسفات التي ترغيبها في تصميم سيارتها.

وسلم نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني أحمد خالد الخضر الجائزة إلى الوكيل الحصري لروولز-رويس في الكويت، بحضور الرئيس التنفيذي لشركة علي الغانم للسيارات فهد الغانم ومساعد مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية محمد العثمان.

وأعرب الخضر عن سعادته بنجاح الحملة التي لاقت نجاحاً لافتاً بتوفيرها تجربة حصرية وفريدة لعملائه واتاحة المجال أمامهم للفوز

«إي أي بي-رسمة» تعزز إطلاق استثمارات جديدة بمنطقة الخليج خلال 2015

الآخر القاضي بالسماح للأجانب بزيادة ملكيتهم والاستثمار في السوق بتعزيز تدفق الاستثمارات إلى أكبر أسواق المال من حيث حجم السيولة والتداول في المنطقة.

وقال زك حيدري، الرئيس التنفيذي في «إي أي بي-رسمة»: «أكلنا بنجاح تحول بنك الاستثمار الإسلامي الأوروبي-رسمة وترسخ مكاناً كاحد أكثر شركات إدارة الأصول ابتكاراً في المنطقة».

وأضاف حيدري «شهدنا خلال عام 2014 إقبالاً أكبر من المستثمرين على منتجات استثمارية بدلة أوسع وذات نطاق أكبر، ووافق ذلك مع تزايد اهتمام الجهات الاستثمارية الأجنبية بأسواقنا الرئيسية، ولهذا نعمل حالياً على توسيع منتجاتنا ونواصل الاستثمار للمحافظة على موقعنا بين الشركات الاستثمارية الرائدة في المنطقة».

رسمة» بهدف الاستفادة من ثنائي طلب المستثمرين على الحلول الاستثمارية المبتكرة، في توفير خيارات استثمارية أوسع للعملاء الحاليين والمحتملين.

وتتوقع المجموعة أن تجمع حوالي 1 مليار دولار أمريكي لأعمالها المتنامية في صناديق التاجير والاستثمار في صناديق الأصول البديلة، وحوالي 250 مليون دولار للاستثمار في مجموعة من المشاريع العقارية في المنطقة.

المحدد. كما تتطلع المجموعة للاستفادة من الأجواء الإيجابية السائدة في القطاع وديناميكية السوق للشجعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث شهد العام 2014 ثنائياً ملحوظاً في إقبال المستثمرين الدوليين على الاستثمار في منطقة الخليج ودول المنطقة.

ومن المتوقع أن يسهم قرار هيئة السوق المالية السعودية

أعلنت مجموعة بنك الاستثمار الإسلامي الأوروبي-رسمة «إي أي بي-رسمة» المتخصصة بإدارة الأصول وخدمات التمويل الاستثماري في أسواق الثنو بمنطقة الخليج، عن عزيمها إطلاق مجموعة من المبادرات الاستثمارية الجديدة خلال العام المقبل.

وتعزز «إي أي بي-رسمة» - وفقاً لبيان صحفي حصلت عليه - توسيع محافظتها في صناديق الاستثمار العقارية والصناديق المرتبطة بالأنشطة التاجير في عام 2015، حيث تعمل للمجموعة حالياً على وضع المساءت الأخيرة لإطلاق صندوقين جديدين للاستثمار في التاجير، وتوسيع أعمالها في الاستثمارات العقارية في دولة الإمارات.

وتساعم الصناديق الجديدة، التي تطلقها «إي أي بي-

رسمة» - وفقاً لبيان صحفي حصلت عليه - توسيع محافظتها في صناديق الاستثمار العقارية والصناديق المرتبطة بالأنشطة التاجير في عام 2015، حيث تعمل للمجموعة حالياً على وضع المساءت الأخيرة لإطلاق صندوقين جديدين للاستثمار في التاجير، وتوسيع أعمالها في الاستثمارات العقارية في دولة الإمارات.

وتساعم الصناديق الجديدة، التي تطلقها «إي أي بي-