معرض الكويت الدولي للعقار تنطلق فعالياته صباح اليوم بحضور وكيل وزارة التجارة والصناعة

القدومي: 73 شركة من 15 دولة يشاركون في المعرض بـ250 مشروعاً

كشف العضو المنتدب لمجموعة توب اكسبو لتنظيم المعارض والمؤتمرات وليد القدومي خلال تصريح صحافي بمناسبة الاستعدادات التي تجريها الشركة حالياً لتنظيم معرض الكويت الدولي للعقار على أرض المعارض الدولية خلال الفترة من 17 إلى 22 نوفمبر الجاري وبرعاية وحضور سعادة وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الخالدي، عن إرتفاع في أعداد الشركات العقارية المشاركة في المعرض لتصل إلى أكثر من 73 شركة جاءت من مختلف الدول العربية والاجنبية لتشارك في إنجاح مثل هذه التظاهرة السنوية المميزة من خلال طرح نحو 250 مشروع في نحو 15 دولة خليجية وعربية واجنبية.

وأضاف أن الشركات العقارية المشاركة تنوعت ما بين شركات محلية لمشاريع داخل الكويت واخرى اجنبية او محلية تمثل مشاريع من كل من دولة الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية، مملكة البحرين، سلطنة عمان، المملكة الأردنية الهاشمية، جمهورية مصر العربية، إلى جانب مشاريع من بريطانيا، اميركا، المانيا، بلغاريا، جورجيا، اسبانيا، التشيك، البوسنة ، فرنسا، سويسرا،وتركيا، الكونغو وحجزت حتى الان أكثر من 3400 مترا مربعا داخل قاعة المعرض.

واشار إلى ان هذا الحشد الكبير من الشركات العقارية ليثبت للجميع أن العقار ما زال وسيبقى هو الاستثمار الافضل على مر الايام، وهو الامر الذي تجلى بوضوح من خلال الازمات الكثيرة والمتتالية التي عصفت باسواق المنطقة والعالم، سواء منها الازمات السياسية أو الاقتصادية والتي ظل معها العقار في مأمن وبعيدا عن أي إهتزاز أو تأثر، بخلاف غيره من القطاعات الاقتصادية التي شهدت تذبذبا وتراجعا ملحوظا في كافة دول العالم، وخصوصا قطاع الاسواق والاسهم الذي شهد تراجعا كبيرا أطاح باستثمارات عدد من الشركات والبنوك، بل ودفع بعضها إلى الافلاس والانهيار.

وأكد القدومي على ان الطلب على العقار في السوق الكويتي ينقسم إلى قسمين، الاول يتعلق بالطلب على العقار المحلي وتحديدا منتجات شقق التمليك التي بدأت تزدهر والتي باتت تشهد طلبا من قبل شريحة كبيرة من المواطنين الذين أصبحوا يلجأون إلى مثل هذه المنتجات باعتبارها سكنا مؤقتا لهم من جهة، وإستثمارا آنيا ومستقبليا من الجهة الاخرى، لا سيما في ظل الارتفاع الكبير في أسعار الأراضي والفلل السكنية وتكلفة البناء في الوقت الحالي.

أما الشق الثاني من الطلب فأشار القدومي إلى أنه يتركز في الطلبات المتزايدة على الاستثمار في العقار الخارجي سواء لأغراض الإستثمار أو حتى للإستفادة منه كسكن ثاني خارج الكويت، حيث يتزايد طلب المواطنين على شراء عقارات وشقق سكنية في كافة الدول المستقرة سياسيا واقتصاديا، وعلى رأسها بالطبع الجمهورية التركية التي أصبحت تحتل مؤخرا مكانة كبيرة في قلوب المواطنين الكويتيين والخليجيين بفضل قوانينها المشجعة واسعارها المناسبة وطبيعتها الخلابة وتقاليدها المحافظة، مع محافظة العديد من الاسواق الاوروبية على مكانتها في الاستقطاب التقليدي للمستثمرين.

وجدد القدومي النصح للمستثمرين بأنه عليهم قبل التعاقد والشراء التأكد من المشروع الذي تتواجد فيه الوحدة المراد شراؤها والموقع الذي يتواجد بها، والاستعانة بجهات متخصصة للكشف عن العقار، والسؤال عن ملاءة مطور العقار، خاصة في حال كان المشروع في طور الإنشاء، وعدم الاعتماد فقط على رأي وكيل البيع أو الشركة التي تسوق العقار لأنهم في النهاية يرغبون في تسويق المشروع أولا. وقال القدومي: لا تغرتكم الأسعار المنخفضة للعقارات ولا تصدقوا وعود العوائد الكبيرة، وانتبهوا لامكانية البيع فيما بعد، كما انه يجب إستشارة محام عقاري في بلد العقار والتعرف على القوانين العقارية في نفس البلد، وزيارة المشروع على أرض الواقع قبل توقيع العقد والتأكد من الموقع والمواصفات، وقراءة العقد بشكل كامل ومراجعته من قبل محام أو مستشار متخصص في العقود. والتأكد من احتواء العقد على كل ما تم الاتفاق عليه من مواصفات وامتيازات. فكثير من الامتيازات تقدم شفهيا وبالتالي لا يمكن الزام البائع بها اذا لم تكن بالعقد. واكد القدومي بان زيارة العميل لبلد العقار ومعاينة العقار قبل الالتزام تعاقديا ودفع اية مبالغ للمطور ستريح المشتري كثيرا وتجعله يتخذ القرار الصائب بالشراء من عدمه.

وقال القدومي ان مجموعة توب اكسبو تحرص كثيرا على ان تكون الشركات المشاركة بالمعرض من الشركات الملتزمة والمشهود لها بالكفاءة والمصداقية الا ان ذلك لا يمنع مطلقا من ان يقوم العميل بطلب استشارة محامي او مختص قبل الشراء والتعاقد، واشار الى وجود اربع محامين في المعرض من الكويت والامارات وتركيا وكندا لتقديم النصح والمشورة لزوار المعرض.

محمد القدومي: توب العقارية تطرح شقق سكنية في قلب لندن

قال نائب العضو المنتدب للتسويق في مجموعة توب العقارية محمد وليد القدومي بان المجموعة حرصت على ان تقدم خلال الدورة الحالية للمعرض مشاريع جديدة للمستثمرين في الكويت تتمثل في شقق سكنية في قلب العاصمة البريطانية لندن ومشاريع مماثلة في لندن الكبرى والمناطق المحيطة بها والتي تعمل على تطويرها وتنفيذها الشركة الرائدة والكبيرة في بريطانيا باريت لندن وبين القدومي بان طاقم التسويق والمستشارين العقاريين للشركة سيتواجدون خلال فترة المعرض لتقديم المعلومات اللازمة للمهتمين واطلاعهم على نماذج الشقق السكنية ومواقعها واسعارها بالاضافة الى تعريفهم بالمواصفات والتشطيبات الراقية التي تنفذها باريت لندن بمختلف مشاريعها.

واضاف القدومي بانه سيكون بامكان المستثمرين اختيار شقة احلامهم في لندن ومحيطها من اكثر من عشرون مشروعا سكنيا تنفذها الشركة حاليا منها من هو جاهز للتسليم خلال هذا العام او منتصف العام القادم وبين القدومي بان اسعار الشقق متفاوتة وتتوافق مع امكانيات العملاء الراغبين بالشراء والتملك في لندن.

وقال القدومي بان العاصمة البريطانية لندن تعد الابرز عالميا من بين مختلف عواصم العالم في استقطابها للمستثمرين في القطاع العقاري ومن مختلف دول العالم ويعد المستثمر الخليجي بشكل عام من اكبر المستثمرين العقاريين في لندن سواء كانت جهات استثمارية حكومية او محافظ عقارية او افراد واضاف القدومي ونظرا لهذا الاستقطاب الكبير فاننا نجد ان الاستثمار العقاري في لندن في تصاعد ونمو مستمر ويحقق دوما ارباحا عالية ومميزة على قيمة العقار اذا احسن العميل الاختيار وخصوصا لموقع العقار في لندن وما يتمتع به من مواصفات وخدمات والتزامات مالية سنوية فليست كل المواقع في لندن ذات جذب للمستثمرين ومنها من لا يحقق ارتفاعا جيدا على قيمة العقار، واضاف ومن هنا فان دور مجموعة توب العقارية ومن خلال خبرتها العريقة والكبيرة في السوق العقاري البريطاني هو تقديم المفيد والمثمر للمستثمر وبما يحقق له عوائد جيدة على استثماره وتامين السكن اللائق والمناسب له.

من جانب اخر اشار القدومي الى ان سلسلة النجاحات التي حققتها المجموعة في تسويق مدينة ميلتون كينيز ببريطانيا وتمكنها خلال الفترة الماضية من تسويق اكثر من 300 منزل وفيلا في المدينة وتم تسليم معظم تلك البيوت لملاكها وجاري العمل على تسليم عدد اخر منها خلال الفترة الحالية ولغاية منتصف العام القادم وفقا لجداول الانجاز المعتمدة فان المجموعة ستطرح مشاريع جديدة في المدينة في بداية العام القادم في مواقع مميزة.

الشهاب: المعرض محطة مهمة بالنسبة لـ«ماس العالمية»

تشكل نسخة هذا العام من معرض الكويت الدولي للعقار، حدثا فريدا بالنسبة لشركة ماس العالمية، كون المعرض سيشهد الإعلان عن طرح مشاريع جديدة بالإضافة إلى المشاريع السابقة والموزعة على ثلاث دول رئيسية في المنطقة.

وعلق مدير التسويق في شركة ماس العالمية عبد الله جاسم الشهاب على ذلك بالقول: «تشكل مشاركتنا في معرض الكويت الدولي للعقار ضمن الخطة الشاملة التي تعتمدها إدارة التسويق والحرص على البقاء على تواصل مستمر مع العملاء الحاليين وأولئك المحتملين ولإطلاعهم على الفرص الاستثمارية المجزية التي توفرها الشركة من خلال حزمة من المشاريع المميزة الواقعة في ثلاثة دول رئيسية مشيرا في الوقت نفسه إلى أن الشركة تحرص في الوقت نفسه على انتقاء الفعاليات التي تشارك فيها بدقة سواء على المستوى المحلي أو الإقليمي، وذلك بما يتناسب مع مسيرتها كشركة قيادية في مجال التسويق العقاري.

ولفت الشهاب: «يكتسب معرض الكويت الدولي للعقار أهمية خاصة على قائمة الفعاليات السنوية للشركة، موضحاً أن نسخة هذا العام ستشكل محطة مهمة بالنسبة لـ«ماس العالمية» كونها ستشهد الإعلان عن مشاريع جديدة مميزة،كاشفا أن هذه المشاريع ستشكل بحق قيمة مضافة بالنسبة للشركة و العملاء على حد سواء، بالنظر إلى كونها ستوفر خيارات استثمارية جديدة ومتنوعة، كما أنها ستشكل مصدر دعم جديد لمحفظة المشاريع المتنوعة. وشددالشهاب على أن هذه المشاريع ستكون منسجمة مع المعايير المهنية العامة التي درجت ماس العالمية على اعتمدها عند التعاقد على طرح أي مشروع والتي اعتاد العملاء عليها في تعاملهم مع الشركة، سواء لجهة توفر الثقة في الشركات المطورة لها ممن تتمتع بسمعة إيجابية وخبرات طويلة، المعايير التي يتم تنفيذ المشاريع على أساسها، أو لكون التعاقد على مثل هذه المشاريع يأتي استنادا إلى دارسات ومؤشرات دقيقة، بحيث يأتي قرار تسويق أي مشروع مبنيا على مؤشرات صلبة ومتينة.

يذكر أن شركة ماس العالمية مستمرة خلال فعاليات المعرض بتسويق مشاريعها المعروفة والتي تتناسب مع مختلف الشرائح وتناسب مختلف المتطلبات وأبرزها من بينها برج زمزم: والذي يعد وجهة رئيسية للمعتمرين والحجاج إلى مكة المكرمة، وهو تحت إدارة العلامة الفرنسية الشهيرة بولمان (Pullman)، بالإضافة إلى عدة مشاريع حيوية وبخصائص مختلفة في تركيا ومنها «باتشهير» (BatiSehir) في إسطنبول، «برستيج مودرن » (Prestij Modern) في مدينة بورصة، بالإضافة إلى مشروعي «ماونتن فيو هايد بارك» و«أكتوبر بارك»حيث يقع الأول في منطقة القاهرة الجديدة والثاني في مدينة 6 أكتوبر.

العبدالهادي: تسهيلات في الدفع وطرق السداد

قال مدير ادارة التسويق المبيعات هاني العبدالهادي بان شركة دينار الدولية تواصل وبالتعاون مع شركة دار فارس العقارية المالكة لفلل فارس الخيران عن استمرارها في تقديم المزيد من الخدمات التي يحتاجها العميل اثناء إقامته في الفلل وذلك من خلال تقديم العديد من العروض التسويقية في بيع حقوق الانتفاع لفترات زمنية تتناسب مع إحتياج العميل وفق تقديم التسهيلات بالدفع والسداد. وعليه فان شركة دينار الدولية المسوق الحصري لفلل فارس الخيران سوف تعلن عن التسهيلات في الدفع وطرق السداد وتقديم الهدايا الفورية من خلال العرض وطيلة فترة فعاليات المعرض.

واضاف اما فيما يخص فلل التمليك التي سوف يتم عرضها في المعرض سوف تحظى بنصيب الاسد من التسهيلات التي سوف يعلن عنها من خلال فعاليات المعرض وسوف يقوم فريق المبيعات في الشركة بشرح وافي للعديد من طرق الاستثمار في هذه الفلل حيث يقوم فريق المبيعات بتقديم دراسة الجدوى الاقتصادية ذات المردود المجدي من خلال منظومة تم وصفها وفق دراسة محكمة ودقيقة مبنية على معطيات مؤكدة منذ عام 2008 وحتى عام 2014 وذلك بما هو نسبة 40% معدل الزيادة في أسعار الفلل . وقد اختارت الشركة هذا المعرض بالذات وفي هذا التوقيت لتعرض لعملاءها الكرام عن هذه المنظومة بعد أن بدأ المؤشر الاقتصادي في عالم العقار بالتزايد والاقبال عليه بصورة واضحة وخصوصا أنه قد لوحظ في الأونة الأخيرة الاقبال المتزايد على فلل فارس الخيران ذات الموقع المتميز التي جعلها تمتاز بمواصفات وامتيازات خاصة انفردت بها هذه الفلل عن مثيلها من المشاريع في نفس المنطقة من أمان واستقرار وراحة واستجمام واقبال منقطع النظير طيلة فترات السنة التي تحتوي بطياتها على العطل الرسمية والمناسبات.

المطيري: مجموعة كبيرة من المشاريع المميزة في مكة والمدينة

صرح فالح المطيري نائب الرئيس التنفيذي لادارة المبيعات بشركة كويت لادارة المشاريع بان الشركة تشارك بمشاركه مميزه في المعرض كراعي بلاتيني للمعرض وبمجموعة من المشاريع الكبيرة والمميزه وهما مشروع برج الصفا في مكه المكرمه وفندق روضه الصفوة في المدينه المنورة في المملكه العربيه السعوديه مما لهما اثرا كبيرا في انجاح السياحه الدينيه في المنطقه والعالم الاسلامي.

واكد المطيري بان الشركه من خلال مشاركتها بالمعرض ستقوم بعرض المشاريع وتعريف الجمهور على فندق روضة الصفوة بنظام صكوك الانتفاع لمده 20 عاما هجريا الذي يعد الاهم والابرز في المدينه المنورة من خلال المدة والموقع والسعر والاطلاله. حيث ان كويت لادارة المشاريع تنفرد بالكويت والمنطقه بمشروع روضة الصفوة بالمدينه المنورة. واوضح المطيري أن الشركة تقدم منتجات عقارية جديدة للمستثمرين في المجال العقاري والتي تتمتع بالعوائد الاستثمارية المجزية خاصة في مشروع (برج الصفا وروضة الصفوه).

واوضح المطيري أن مشروع روضه الصفوة سيكون جاهزا للتشغيل خلال العام الحالي . وقال: «هناك إقبال كبير من قبل المستثمرين الخليجيين وبلاد شرق اسيا على هذا المشروع ». وتابع المطيري تصريحه تعريفا بمشروع روضه الصفوة في المدينه المنوره وهو عبارة عن فندق مطل على ساحة الحرم النبوي الشريف والبقيع وهو اول فندق في المدينة المنورة يطرح للتملك بنظام (الصكوك) ويتميز بالموقع الاستراتيجي باطلالة مباشرة ومنفردة على الحرم النبوي الشريف و البقيع وقربه الشديد من باب مصلى النساء على وجه الخصوص والذي لا يتجاوز 150 متر .

ويجسد فندق روضة الصفوة النموذج المثالي للمشاريع ذات الخدمات المتكاملة حيث يقدم باقة من الخدمات المتفردة والتي تضعه في مصاف افضل فنادق المدينة المنورة .

مرابحات للحلول العقارية

اعلنت شركة مرابحات للحلول العقارية ، الشركة الرائدة في سوق العقار في الكويت والشرق الأوسط وشمال إفريقيا عن مشاركتها في معرض الكويت الدولي للعقار وحول هذه المشاركة قال مدير قطاع العمليات للمجموعة علاء البحيري انها ستتضمن طرح منتجها العقاري المبتكر «وثيقة الإيجار الشرعية» بمشروع «برج هاجر» الواقع ضمن مشروع «أبراج البيت» بمكة المكرمة ومقابل الكعبة المشرفة مباشرة وعلى بعد 100 متر فقط من باب الملك عبد العزيز، والذي يدار من قبل سلسلة فنادق ومنتجعات مونبليه العالمية، وهو المنتج الذي يتم تطويره بإستمرار خصيصا لتمكين المستثمرين والافراد من الاستفادة من التواجد في قلب مكة المكرمة ولمدة 21 عاما مع توفير نسبة كبيرة تفوق 80% من تكاليف الاقامة هناك.

كما أشار البحيري بأن «مرابحات» بدأت عامها الرابع في تشغيل واستثمار وحداتها الفندقية في برج هاجر وتسكين العملاء، وقد تميز العام الثالث بتشغيل مميز وناجح لموسم شهر رمضان الكريم، هذا ولم يشهد العام الثالث أية شكاوى أو ملاحظات من العملاء.

اما المشروع الثاني الذي ستطرحه الشركة فهو مشروع «سلطان سويتس» في الجانب الأوروبي من اسطنبول في تركيا، وبالتحديد في منطقة أتاكوي بالقرب من العديد من المناطق الهامة باسطنبول، حيث تمتلك «مرابحات» مجموعة من الأجنحة الفندقية الفاخرة متنوعة التصاميم والمساحات في مشروع جديد لشركة nef التركية، يتم تسويقها إما بنظام صكوك تبادل لمدة 35 عاما أو بنظام التملك الحر أو بنظام التملك مع إمكانية تشغيل واستثمار الجناح بعقود محددة المدة.

واشار البحيري أن المشروع يقع على مساحة 20.000 متر مربع ويضم مباني سكنية ومباني تجارية ومباني سكنية وأخرى تجارية، كما يتمتع المشروع بمجمع تجاري ضخم مفتوح للهواء الطلق والأجواء الأوروبية يستقبل أكثر من 150.000 زائر يوميا.

ومضى البحيري يقول أن مشروع «سلطان سويتس» يقع بالقرب من مطار أتاتورك الدولي وبجانب مركز المؤتمرات ومركز سي إن آر إكسبو، على مسافة قريبة جدا من محطة المترو ومحطة المترو باص، وعدد من الأماكن التاريخية في إسطنبول مثل قصر توب كابي، قصر دولمابهتشة، السوق المغطى، متحف أياصوفيا، برج العذراء، والقصر الفارق، جامع السلطان أحمد، برج الجلطة، قصر تشيراغان، قصر كونشوك سو، قصر بيلاربيه، محطة حيدر باشا، جامع السلطان أيوب، وقصر يلديز، بالإضافة إلى قربه من مراكز التسوق. أما عن أحدث وأبرز مشاريع «مرابحات» فقد أشار البحيري إلى مشروع الشركة الذي يقع على شاطئ مدينة النويصيب بمحافظة الأحمدي بدولة الكويت وهو «منتجع أكوامارين» الذي يعتبر أول مشروع مرخص رسميا يطرح بنظام صكوك المنفعة في الكويت، كما أنه يوفر كافة الأنشطة الترفيهية والإجتماعية، بالإضافة إلى الرياضات البحرية مما يوفر للعائلة الكويتية اجازة ممتعة.

وقال البحيري أن المشروع يتألف من 99 وحدة فندقية سياحية، عبارة عن31 فيلا و 68 شاليه جميعها مطل على البحر، بالإضافة إلى مبنى إدارة المنتجع ، ومبنى الخدمات، وحمامات السباحة والعديد من المرافق الاخرى الواقعة على جانبي المسطحات الخضراء والأشجار الذي ستجعل المنتجع يتميز بالهدوء والرومانسية خاصة في أوقات الليل الخلابة.

وأضاف أن منتجع أكوامارين يقع على البحر مباشرة، حيث يتميز شاطئ المنتجع برماله الذهبية الناعمة، ومياهه الصافية، وبعده عن الصخور البحرية، مما يتيح لهواة الانشطة البحرية ممارسة العديد من الانشطة والرياضات البحرية الممتعة بأمان وسهولة.

وحول باقي مرافق المنتجع أوضح البحيري أن المنتجع يحتوي على حمامات سباحة مظللة مزودة بجميع وسائل الراحة والاستجمام اللازمة، إلى جانب حمام سباحة مغلق خاص بالسيدات، كما ويحتوي أيضا على مطعم وكافيه يقدمان مجموعة متنوعة من الاطباق المحلية والعالمية والمشاوي، بما يتناسب مع مختلف الاذواق، وسوبر ماركت يلبي جميع إحتياجات النزلاء ويغنيهم عن الخروج من المنتجع، وناد صحي لهواة ممارسة الرياضة واللياقة البدنية يحتوي على مجموعة من أحدث الاجهزة الرياضية. واختتم البحيري يقول ان منتجع «أكوامارين» سيكون بمثابة فرصة مناسبة لكل مواطن ومقيم على أرض الكويت للاستمتاع بإجازة سنوية لا تنسى في كل عام، ضمن منتجع سياحي عائلي مزود بكافة وسائل الراحة والاستجمام بعيدا عن صخب المدينة وضوضائها بطرق سداد مريحة.

■ البحيري: «مرابحات للحلول العقارية» تطرح «أكوامارين» في الكويت و«برج هاجر» في مكة و«سلطان سويتس» في إسطنبول

عبدالله الشهاب

■ العبدالهادي: تسهيلات في الدفع وطرق السداد وتقديم الهدايا الفورية من خلال المعرض لفلل فارس الخيران

هاني العبدالهادي

■ الشهاب: محطة مهمة بالنسبة لـ «ماس العالمية» كونها ستشهد الإعلان عن مشاريع جديدة مميزة

وليد القدومي

كيلو الذهب الخام يصعد إلى 11170 ديناراً نهاية الأسبوع

عودة بريق المعدن الأصفر بعد ثلاثة أسابيع من الهبوط

ذكر رجب حامد – الرئيس التنفيذي لشركة سبائك الكويت لتجارة المعادن الثمينة – ان الذهب انهى تداولات الاسبوع الماضي على ارتفاع حاد مخالفا للتوقعات بملامسة مستوى 1193 دولار للاونصة و مغيرا و جهة اسعار الذهب من الهبوط للصعود حيث كانت التوقعات تصب في استمرار الذهب في القناة الهابطة للاسبوع الثالث على التوالي و كسر الذهب دعم 1155 دولار محققا ادنى مستوى له صباح يوم الجمعة عند 1146 دولار و لكن عاد بريق الذهب للظهور مع الجلسة الاخيرة لبورصة نيوميكس نيويورك و حقق الذهب 47 دولار صعودا لينهي تداولات يوم الجمعة عند مستوى 1187 دولار للاونصة محققا 21 دولار عن سعر الافتتاح و ساهم اقبال الصناديق الاستثمارية على شراء المعدن الاصفر في حده الارتفاع بجانب السبب الرئيسي و هو انخفاض اسعار الدولار امام العملات الاوربية مما جعل الاسواق الاوربية تنتفض الصعداء و تنتعش و تتجه عملاتها للارتفاع خصوصا اليورو الذي تجاوز مقاومة 1.2530 من الدولار

مازالت التوقعات لمزيد من الهبوط للذهب خلال الفترة القادمة و يمكن ان ينهي الذهب تداولات العام الحالي دون مستوى 1200 دولار و قد نرى الذهب يتجه لكسر دعم 1100 دولار للاونصة خصوصا و ان الذهب كان قريبا منها يوم 7 نوفمبر عند كسر الدعم 1131 دولار و الجمعة الماضية لامس دعم 1146 دولار و عزوف الصناديق الاستثمارية و اسواق شرق اسيا قد يساعدا الدولار للضغط على الذهب لمزيدا من الهبوط و اختفاء معطيات ارتفاع الاسعار تؤكد هذا الاتجاه في ظل استغناء الفيدرالي الامريكي عن خطط التيسير الكمي و بد مرحلة التفكير في تحريك اسعار الفائدة و الحاجة الى التحوط او التحصن بالمعدن الاصفر سوف ترتبط فقط بمعدلات التضخم و هذا يفسر الارتفاعات الاخيرة بانها عمليات تصحيح لمقاومة حالات الهبوط المتتالية في الاسابيع الماضية و سوف تعود الاونصة للهبوط مع بداية الاسبوع القادم مع انتشار عمليات البيع لجني الارباح

و لكن احتمال استمرار نشوة الصعود الحالية و اقترب الاونصة من حاجز 1200 دولار امر وارد و يمكن حدوثه خصوصا مع استمرار الطلب الفعلي على المعدن الاصفر من اسواق المشغولات الذهبية و بعض الصناديق الاستثمارية مثل صندوق SPDR TRUST الذي نتوقع ارتفاع حيازته من المعدن الاصفر في المرحلة القادمة و تتطلع الانظار الى نهاية الشهر لتؤكد هذا الاتجاه حيث يعزم البنك السويسري اجرى اقتراح على رفع نسبة احتياطي البنك من الذهب و ضرورة تجاوز النسبة 20 في الميه من احتياطيات البنك من العملات و الموافقة على هذا الاقتراح سوف يضغط على ادارة البنك بتوفير 1500 طن خلال الاعوام الثالث القادمة مما يؤثر بشدة في زيادة الطلب و ارتفاع الاسعار

الفضة سلكت مسلك الذهب في حده الهبوط من بداية الاسبوع و زاد الهبوط صباح الجمعة حيث لامست الاونصة مستوى 15.31 دولار و عادت الفضة للصعود في نهاية تداولات يوم الجمعة لتصل قيمة الاونصة الى اعلى سعر لها خلال الاسابيع الاخيرة عند مستوى 16.350 دولار و كان لانخفاض الدولار و التداولات الالكترونية اكبر الاثر في عودة اسعار الفضة للصعود و نتوقع ان يستمر تاثير التداول الالكتروني في تحديد اسعار الفضة حول مستوى 16 دولار باقي المعادن الثمينة كانت بعيدة عن التاثيرات القوية للاسواق و لم تتفاعل بشدة مع هبوط الدولار و استمرت المعادن في الهبوط بضعف الطلب من بداية الاسبوع و عادت للصعود قبل الاقفال فحقق البلاديوم صعودا بقيمة دولار عن سعر الافتتاح ليغلق عند مستوى 771 دولار للاونصة بينما ارتفع البلاتنيوم بقيمة 5 دولار ليغلق عند مستوى 1214 دولار للاونصة و نتوقع المزيد من الشراء و الطلب الفعلي على المعادن الثمينة قبل نهاية العام و عودة البلاتنيوم و البلاديوم للصعود بدعم قلة العرض و زيادة الطلب

الذهب يستعيد بريقه

للسنة الرابعة على التوالي

دايمنشن داتا تحافظ على موقع الصدارة في تقرير ماجيك كوادرنت

أعلنت «دايمنشن داتا»، الشركة المزوّدة لحلول وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات البالغة قيمتها 6 مليارات دولار، أنها واحدة من بين ست منظمات حول العالم تصنّف ضمن «مربع القادة» بحسب تقرير «ماجيك كوادرانت» للعقود الخارجية للاتصالات والخدمات المهنية («سي او بي إس») للعام 2014 الصادر عن «جارتنر» وذلك للسنة الرابعة على التوالي.

ويقوم تقرير «ماجيك كوادرنت»، الذي يعدّه محللون لدى «جارتنر»، بتقييم قدرات 15 شركة مزوّدة لخدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بأنظمة الاتصالات التجارية في كافة أنحاء العالم، وذلك باستخدام معيارين من معايير التقييم الرئيسية، هما «القدرة على التنفيذ» و«اكتمال الرؤية».

وفي هذا الصدد قال بريت داوسن، المدير التنفيذي لدى «دايمنشن داتا»: «إن تصنيفنا ضمن 'مربع القادة' للسنة الرابعة على التوالي يشكل حدثا هاما بالنسبة الى المجموعة. ونحن نواصل وضع مصالح عملائنا في صميم كل ما نقوم به من أعمال. وقد قمنا خلال الأشهر الـ 12 الماضية، بالاستثمار بشكل كبير في قدراتنا المتعلقة بالعقود الخارجية للاتصالات والخدمات المهنية ('سي او بي إس')؛ وسنواصل التركيز على تقديم تعهدات تتمحور حول الخدمات لمساعدة عملائنا الذين يتخطى عددهم الـ6 آلاف في كل أنحاء العالم على تسريع وتيرة تحقيق طموحاتهم التجارية. للوصول الى ذلك، قمنا بتعزيز قدراتنا في مجال الخدمات الاستشارية والمهنية ونماذج التطوير مثل نموذج تطوير الشبكات المحدد بالبرمجيات ونموذج تطوير الاتصالات الموحّدة ('يو سي')، واليوم، تشكل خدماتنا الاستشارية والمهنية القطاع الأسرع نموا في أعمالنا.»

بريت داوسن