

لحفظ حقوق العملاء

مكاتب الاستشارات العقارية والقانونية .. فكر جديد يطرحه معرض الكويت الدولي للعقار

■ **الرفاعي :** «مراياحات» عرضت من خلال مشاركتها في المعرض مشروعات رئيسيين هما «منتج أكوا مارين-النويصيب» في دولة الكويت و «برج هاجر» في مكة المكرمة



يحيى الشيب



أحمد الرفاعي



يحيى الشيب

■ **الشيب :** أبرز مشاريع «رماس العالمية» الحالية هو مشروع شقق السالمية الواقع على البلاجات والذي يضم 37 وحدة سكنية تطل جميعها على البحر

هذه المشاريع إعجاب شريحة كبيرة من الزوار والعلاء. وأشار إلى أن «أكوامارين» عبارة عن منتج ساحلي عائلي معلق يقع على مساحة 34 ألف متر مربع جنوب شرق مدينة الكويت، ويسار من قبل شركة أكوامارين للفنادق والمنتجعات، ويقدم فرصة للقاء أوقات لا تنسى مع أفراد العائلة والإصدقاء كل عام في أجواء خلجية صيفية مريحة، وشوية ساحرة سواء في مرافق المنتجع أو على البحر مباشرة.

وقال أن المنتج يتألف من 99 وحدة فندقية ساحرة عبارة عن 31 قلا و 68 شاليه تطل جميعها على البحر، بالإضافة إلى مبنى الإدارة ومبنى آخر للخدمات وحمامات سباحة والعديد من المرافق الواقعة على جانب مساحات خضراء وأشجار وغيرها.

أما عن «برج هاجر» فقال أن الشركة واصلت تسويق صكوك الانقاع في برج هاجر الواقع في مكة المكرمة والذي يوفر 1200 غرفة وجناح فاخر موزعة على 37 طابق، فيما تشمل فئات الغرف المرتفعة 17 جناحاً صغيراً، و 4 أجنحة ملكية، الأمر الذي يؤهله لتلبية إحتياجات مختلف شرائح الزلاء من ضيوف بيت الله الحرام، ورجال الأعمال.

أشارت نائب الرئيس التنفيذي وعوض مجلس الإدارة في شركة الهدف الذي يديره المصنف بالمستوى المميز الذي خرج به معرض الكويت الدولي للعقار، مؤكدة أن هذا الأمر ليس غريب على مجموعة توب اكسبو «الجهة المنظمة للمعرض» والتي عودت للمشاركين معها على تقديم أرقى وأفضل الخدمات، وتوفير أقصى درجات الراحة لهم، وإشترت إلى أن «الهدف الذي طرحت خلال الدورة الحالية للمعرض سلة متنوعة من المنتجات العقارية في كل من دبي ومكة المكرمة وسرايفو وتركيا وصلالة وبلغارية، حيث استقطبت هذه المشاريع شريحة كبيرة من العملاء الذين يبحثون عن التميز والخصوصية.

وقالت أن الشركة ماضية في رؤيتها الاستراتيجية وهي التمتع الحر - مدي الحياة، وذلك من خلال المشاريع التي تقوم بتسويقها في

وتواصل حتى مساء غد السبت فعاليات معرض الكويت الدولي للعقار الذي تنظمه مجموعة توب اكسبو لتنظيم المعارض والمؤتمرات بالتعاون مع شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف، وسط إقبال جماهيري كثيف، ومشاركات عقارية متنوعة وحصرية.

ويحتل معرض الكويت الدولي للعقار بسعة طيبة من قبل شريحة كبيرة من الشركات العقارية التي تنساق فيما بينها للفوز بمساحات أكبر عاماً بعد عام لما تحققه من نجاحات من خلال مشاركتها في المعرض، إلى جانب رضا العملاء عن العرض الذي يحتل بالأهتمام والدعم الكبيرين من قبل إدارة مجموعة توب اكسبو التي لا تتردد جهداً في سبل استقطاب أفضل الشركات العقارية التي تقدم أكثر العروض تنافسية.

ولا شك أن الخطوة التي ابتدعتها مجموعة توب اكسبو والمنظمة في إشراك مكاتب استشارات عقارية وقانونية في المعرض من خلال أجنحة دائمة تقدم من خلال الاستشارات القانونية والعقارية الجانبية لزوار المعرض، لهو أكبر دليل على إهتمام الشركة المنظمة بمصلحة الزوار قبل أي شيء آخر، الأمر الذي عز من مكانة وسمعة المعرض لدى الحضور، وساهم في إزدياد ثقة العملاء بمصداقية وجدية الشركات المشاركة والعقود التي يتم توقيعها خلال فترة المعرض.

مراياحات للحلول العقارية مدير إدارات المبيعات بشركة مراياحات للحلول العقارية أحمد الرفاعي أكد على أن معرض الكويت الدولي للعقار يعد أحد أفضل وأكبر المعارض العقارية في الكويت، فضلاً عن أنه من أكثر المعارض التي تخاطب باحترام وحضور كبيرين من قبل العملاء، نظراً لما توفره الشركة المنظمة من خدمات ومصداقية في التعامل مع الشركات والزوار على حد سواء.

وأضاف أن «مراياحات» عرضت من خلال مشاركتها في المعرض مشروعات رئيسيين، هما مشروع «منتج أكوا مارين-النويصيب» في دولة الكويت، ومشروع «برج هاجر» في مكة المكرمة، حيث لافت

■ **المنيع :** «الهدف الذكي» طرحت خلال الدورة الحالية للمعرض سلة متنوعة من المشاريع العقارية في كل من دبي ومكة المكرمة وسرايفو وتركيا وصلالة وبلغاريا

بالإقامة فيها صيف العام الماضي، مبيّن أن الشركة وبعد أن أوشكت على الانتهاء من تسليم مشاريعها السابقة، بدأت تستعد من جديد لتنفيذ مشروع ضخم في البوينة ستم الإعلان عنه في القريب العاجل.

تألق العقارية أشاد مدير التسويق في شركة تالاق العقارية محمد الكندري بمعرض الكويت الدولي للعقار، مشيراً إلى أن المعرض وأصل نجاحات في سنواته السابقة، متمنيا المزيد من التوفيق والنجاح للشركة المنظمة والتي وفّرت لعملائها من الشركات الخدمات الرائدة على أفضل مستوى . وقال أن الشركة طرحت خلال المعرض مشروع COUNTRYSIDE RESORT الذي حظي باهتمام الكثير من العملاء في دول الخليج، حيث يعتبر المنتج من حيث الموصفات والمساحة أفضل منتج صحي كويتي خليجي في العاصمة سرايفو بخدمة الفخورة وتصاميم الفلل والشقق التي أتت على الطراز الأوروبي، إلى جانب إحتوائه على عدد من المرافق المختلفة ما بين بحيرات وشلالات صناعية ومراكز للخدمات ومراكز لياقة بدنية واسترخاء بالإضافة إلى العديد من الأنشطة الاجتماعية والترفيهية التي من الممكن أن تشارك في المنتج منها ما هو للكبار والصغار من ملاهي خاصة بالفاخرة ومتعددة الأغراض بالإضافة إلى حضانات للأطفال يطلق برعي الأطفال في غياب آبائهم عنهم .

تلك كشف الكندري عن طرح مشاريع أخرى في تركيا، حيث اختارت مشاريع في أكثر الأماكن الحيوية في اسطنبول وباسعار قريبة ليس لها مثيل من بين المشاريع المطروحة في منطقة بيك دزو تحديدًا وعلى نفس الموال تم اختيار مشروع بوس اف في بورصا ومشروع جاملي بته في طرابزون وهي مشاريع قيد الإنشاء ومنها ما يدان بسلبيته، وأكد على أن مشاريع تالاق في تركيا تقع في أبرز المدن السياحية وعلى مقربة من المصحات العلاجية، وأكد على التقل فيها من وإلى المطارات، فضلاً عن الإطلالات الرائعة للمشاريع البحرية منها وغيرها .

فرنسا، و «مونتانا» بسويسرا إلى جانب مشاريع عقارية مميزة في مدن تركية مختلفة من بينها «بهر شاهير» و «طرابزون» و «يسرنيورت» وغيرها من المدن التركية الجذابة، مشيراً إلى أن اللافت هو أن تركيا ما زالت تحتل بقلب كبير من قبل العملاء والمواطنين الكويتيين بسبب الاستقرار السياسي والاقتصادي الكبير الذي تحظى به تركيا من جهة، وبسبب النمو السريع في العائد الاستثماري على العقار التركي في ظل ما تشهده تركيا الجديدة من نهضة ونمو سريعين من الجهة الأخرى.

لؤلؤة الخرافي العقارية المدير التنفيذي لشركة لؤلؤة الخرافي العقارية إيمان عبد الرحمن أعرب عن سعادته للمشاركة في المعرض وتحقيق المثلث أهداف الشركة البيعية، لافتاً إلى أن الشركة طرحت مشاريع شقق التملك في الأردن «تلك حر» يمكن للعميل استثمارها وتاجيرها بشكل شهري بعاشر يصل إلى 200 دينار كويتي شهرياً.

وأشار إلى أن الشركة استطاعت تسويق نسبة و قدرها 90 في المئة من مشروعها العقاري في منطقة «الجبيهة» والذي تبلغ قيمته الإجمالية نحو 580 ألف دينار، فيما تستعد حالياً لتنفيذ مشروع جديد في «شفا بدران» وبيعه بأسعار تنافسية ودعوات ميسرة على مدى 18 شهر.

ومضى يقول أن الشركة تخطط كذلك لتنفيذ مشاريع مستغيلة في «كازابلانكا» بالمغرب، وأخرى في الرباط ومراكش، إلى جانب مشاريع في البوينة وبلغارية.

قال مدير المبيعات بشركة الامانة العقارية محمد حمدان صابر أن مشاركة «الامانة» في المعرض تضمنت طرح العديد من المشاريع العقارية في عدد من دول المنطقة من

أكد مدير المبيعات في شركة عقارات الشرق الأوسط محمد إبراهيم على تنوع المشاريع التي طرحها الشركة خلال المعرض، والتي جاءت في عدد من الدول الاستراتيجية مثل المملكة المتحدة واليوستة والهرس وتركيا ومصر والولايات المتحدة الأمريكية، فعلى صعيد مشاريع الشركة في أوروبا تقوم الشركة بتسويق عدد من المشاريع الضخمة التي من بينها مشروع «قصور اسطنبول» ومشروع «يوسفور سيتي» الواقع في الجانب الأوروبي من اسطنبول ، بالإضافة إلى مشروع «في تاور» في منطقة «بيليك دوزو» في الجانب الأوروبي من اسطنبول ، وفي العاصمة البريطانية مشروع «باسب تاور» الذي يحتل موقع متميز وسط لندن، حيث يبعد دقيقة واحدة مشياً على الأقدام من محطة مترو «رويال فكتوريا» ، وسيعتبر نقطة «فكاري وارف» أحد أشهر مناطق المال والأعمال في لندن، أما في سرايفو ، فهناك عدة مشاريع مملوكة لشركة «بي بي أي» العقارية ، والتي تأسست في سرايفو خلال العام 2006 من قبل عدد من كبرى البنوك الإسلامية التي من بينها البنك الإسلامي للتنمية ومقره جدة، وبنك ابوظبي الإسلامي وبنك دبي الإسلامي وبنك البوينة الدولي ومن أبرز المشاريع في سرايفو مشروع «سرايفو بانوراما».

وأضاف أن الشركة طرحت كذلك مشروعاً جديداً في منطقة «الذي» في مصر وهو مشروع «الذي سيتي سنتر» والذي يضم مجموعة من شقق التملك الفاخرة بمساحات مختلفة.

ريماكس العقارية أشار الرئيس التنفيذي في شركة ريماكس العقارية خالد فطوم إلى أن شركته تميزت خلال الدورة الحالية للمعرض بعرض 3 مشاريع حصرية في أسبانيا، وتحديد في

عقارات الشرق الأوسط

فندق «مارينا» الكويت يقيم فعاليات اليوم المفتوح لموظفيه

في أجواء رياضية مميزة



فندق جماعية من اليوم المفتوح

في إطار التزامه الدائم بالتعبير عن تقديره لولاة موظفيه والجهود التي يبذلونها، أقام فندق "مارينا" فعاليات اليوم المفتوح التي نظمتها اللجنة الاجتماعية على رمال الشاطئ الخاص التابع له، وذلك ضمن إطار مبادرة السنوية الهادفة لمخ موظفيه فرصة للترفيه والاسترخاء في أجواء ملؤها اللودة والتآلف مع الزلاء.

وتأتي إقامة الاحتفالية لهذا العام لتعكس اهتمام الفندق بفتح الموظفين فرصة استثنائية للقاء أوقات متعة تدبراً لجهودهم المبذولة. وأقيمت هذه الفعاليات بحضور المدير العام للفندق السيد شبل حمود، الذي توجه بآلائش الشكر والتقدير للمجمعة بمشاركة ممثلين عن إدارة الفندق. وأعرب حمود عن امتنانه للحضور لما يبذلونه من جهود وما يبذلونه من روح احترافية رفيعة المستوى، وأشاد بإسهاماتهم المميزة في الإنجازات الملاحقة التي يحرزها

«الاتحاد» و«أليطاليا» تعززان الروابط بين دولة الإمارات العربية المتحدة وإيطاليا

للتعزيز راحة المسافرين. وتضع الشركتان بالفعل الرمز المشترك على رحلات كل منهما بين ابوظبي وروما، ورهنا بالحصول على الموافقة الحكومية، سوف تضع الاتحاد للطيران بداية من العام القادم رزمها على الرحلات التي تسيرها إيطاليا إلى 15 وجهة داخلية انطلاقاً من مطار روما، مما يسهل الوصول إلى إيطاليا والسفر منها.

على الرحلة اليومية التي تعززها إيطاليا تسيرها بين ميلانو عاصمة المؤسسة العالمة وأبوظبي بداية من 29 مارس 2015 باستخدام طائرة بوينج 777 تضم 30 مقعداً في درجة رجال الأعمال و24 مقعداً في الدرجة السياحية المميزة و239 مقعداً في الدرجة السياحية. وتأتي هذه الرحلة كإضافة مهمة إلى الرحلة اليومية التي تسيرها الاتحاد للطيران بين المدينتين

ستضع الاتحاد للطيران رزمها «EY» على رحلة إيطاليا اليومية بين البندقية وأبوظبي والتي سيبدأ تسيرها اعتباراً من 29 مارس 2015 باستخدام طائرة إيرباص A330-200 تضم 20 مقعداً في درجة رجال الأعمال و17 مقعداً في الدرجة السياحية المميزة و213 مقعداً في الدرجة السياحية.

وأضافة إلى ذلك، سيوضع الرمز «EY»

تعزز الاتحاد للطيران الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة وشركة إيطاليا الإيطالية الرائدة تعزيز الروابط بين ابوظبي ودولة من كبرى المدن الإيطالية العام المقبل وذلك بتسيير رحلتين يومية إلى ميلانو وروما ورحلة أخرى جديدة يومية إلى البندقية.

وبعد التوقيع على توسيع نطاق اتفاقية الرمز المشترك بين الشركتين هذا الأسبوع،

كشفت عن طراز موستانج الجديد كلياً في «برج خليفة»

«فورد» تترك بصمتها في الشرق الأوسط وأفريقيا



جيم بينيتيدي

تحلج بالنشاط، وتمثل الوجهة الأبرز لنمو قطاع السيارات العالمي. ومن خلال هذا، ستؤكد للعالم رسالتها المتجسدة حول إطلاق طراز موستانج الأسطوري على الصعيد العالمي بعد أن تربح على عرض السيارات في أمريكا لمدة 50 عاماً.

وكانت فورد قد أسست وحدة أعمالها الجديدة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا خلال هذا العام، والتي تغذي عمليات الشركة في 67 سوقاً في شمال أفريقيا ومنطقة جنوب الصحراء الكبرى وجنوب أفريقيا والشرق الأوسط، وتشير التوقعات إلى نمو مبيعات القطاع في الشرق الأوسط وأفريقيا بنسبة 40 في المائة لتصل إلى 5.5 مليون سيارة بحلول العام 2020. وتلبية لطلبات العملاء الجدد، تعهدت فورد بإطلاق 25 سيارة جديدة في المنطقة بحلول العام 2016، بما فيها طراز موستانج الجديد كلياً الذي سيتم الكشف عنه لأول مرة في العام المقبل.

في خطوة تسلط الضوء على تميز خطتها التنموية المتوجهة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، كشفت فورد موتور كومياني عن طراز موستانج الجديد كلياً في «برج خليفة» أطول بناء شيد الإنسان في العالم.

وتوج بيل هورد الابن، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي في فورد، مقطع الفيديو المشوق الذي تم بثه بشكل حي ومباشر، بوضع علامة الموني الشهيرة على طراز موستانج أصفر اللون لعام 2015 وذلك في المايك 112 من تاجهة السحاب الأشهر في العالم. وتم عرض الحدث في مختلف أنحاء العالم عبر موقع «يوتيوب»، فضلاً عن قدوم نحو 10 آلاف شخص إلى منطقة وسط مدينة دبي التي تطل على نوافير «دبي فاؤن» ومنطقة البرج.

ويجسد المنافسة قال فورد الابن «يمثل اليوم تتويجاً لمسيرة استثنائية قطعها فورد في الشرق الأوسط وأفريقيا، وهي منطقة حيوية