الدورة السابعة عشرة من الحدث شهدت أرقاماً قياسية في حجم الأعمال التجارية والمشاركة

«أديبك 2014» يختتم أعماله بعقد صفقات بقيمة 8.5 مليارات دولار

قدّر منظمو معرض ومؤتمر ابوظبي الدولي للبترول (أديبك) قيمة الصفقات التجارية المنجزة خلال الحدث بنحو 8.5 مليار دولار، وفقاً للأرقام الأولية التي كشفوا عنها اليوم. وأكد القائمون على الدورة السابعة عشرة من المعرض التي أقيمت الأسبوع الماضي، انها استطاعت تحطيم كل الأرقام القياسية السابقة المتعلقة بحجم الصفقات والمشاركة والحضور.

وكان «أديبك 2014» أقيم تحت رعاية الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة واستضافته شركة بترول ابوظبي الوطنية (أدنوك) ونظمته شركة «دي إم جي إيفنتس» بدعم من وزارة الطاقة الإماراتية وغرفة ابوظبي.

وقال معالي عبدالله ناصر السويدي، المدير العام لشركة «أدنوك»، بمناسبة نجاح «أديبك»: إن نشر المعرفة يلعب دوراً محورياً في التنمية والتقدم بقطاع الطاقة، مؤكداً عزم «أدنوك» على مواصلة دعم نجاح «أديبك» وتطلعها إلى نجاحات أكبر في الدورات القادمة. ولفت السويدي إلى أن مبادرات مثل «أديبك» هي التي «تمكننا من جلب ألمع العقول لتعريف المشاركين بأكثر التقنيات تقدماً وإطلاعهم على نتائج أحدث البحوث وخلاصات أوسع الخبرات».

من جانبه، أكد علي خليفة الشامسي، رئيس مؤتمر «أديبك 2014»، ومدير دائرة الاستراتيجية والتنسيق «أدنوك»، أن هذا الإنجاز يأتي انعكاساً للجهود الدؤوبة من جميع المشاركين في تنظيم الحدث، مقدّماً الشكر لكل من أسهم من الأفراد والمؤسسات والشركات في لعب دور في نجاحه، سواء من جانب المنظمين والداعمين، أو المشاركين والحضور، والذي قال إنه «لم يكن ليتحقق لولا دعمهم وإسهاماتهم».

ومثلما استطاعت دورة «أديبك» للعام الجاري أن تحقق نمواً قدره 70 بالمائة في حجم الصفقات المنجزة خلالها، مقارنة بالصفقات المنجزة العام الماضي والمقدّرة بخمسة مليارات دولار، فقد حطمت هذه الدورة الأرقام السابقة المتعلقة بالحضور الدولي والمشاركة؛ إذ تجاوز عدد زوار دورة 2014 من «أديبك» 70 ألفاً وفق الأرقام الأولية، بزيادة قدرها الثلث عن العام الماضي، كذلك استضاف المعرض 1.868 عارضاً، و 6.323 من أعضاء الوفود والمندوبين، وأكثر من 600 متحدث، جامعاً بذلك صانعي القرار وقادة القطاع والخبراء من أنحاء العالم تحت سقف واحد بُغية معالجة أهم القضايا المحيطة بالطلب العالمي المتزايد على الطاقة.

وقال كريستوفر هدسون، النائب الأول للرئيس لقطاع الطاقة لدى «دي إم جي إيفنتس»، إن نجاح «أديبك 2014»، ولا سيما بمشاركة جميع أصحاب المصلحة الرئيسيين، أسهم في تعزيز مكانة هذا الحدث كمركز عالمي لتبادل المعرفة في المنطقة، مشيراً إلى أن دورة هذا العام «شهدت تبادلاً لمعلومات قيمة واتخاذ قرارات مهمة سوف تؤدي إلى إحداث تغييرات إيجابية في قطاع الطاقة».

ورأى هدسون في الحدث «نقطة التقاء عالمية في المنطقة»، معتبراً أن من شأن ذلك «مضاعفة دورها المؤثر في صناعة النفط والغاز»، لا سيما وأن المنطقة، كما قال، تعتبر من أهم مصادر إنتاج النفط في العالم، وأضاف: «سوف يستمر «أديبك» في النمو وفي تلبية الطلب على الطاقة في العالم من خلال جعله أفضل الممارسات هدفاً أساسياً دائماً، نظراً لكونه ثالث أكبر حدث في قطاع الطاقة بالعالم، والأكبر في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا».

يُذكر أن «أديبك 2014» استضاف 16 شركة نفط وطنية، و17 شركة نفط عالمية من أنحاء العالم، علاوة على 20 جناحاً وطنياً من دول من أسواق متقدمة كالولايات المتحدة والصين وكندا، إلى جانب دول من أسواق ناشئة كإندونيسيا والهند، وذلك في إطار مشاركة دولية هي الأوسع في تاريخ الحدث.

جانب من معرض ومؤتمر أبوظبي الدولي للبترول (أديبك)

من خلال مارينا أف إم

شركة «مشاريع الكويت» تشارك الكويتيين الدارسين في الولايات المتحدة لحظات لا تنسى

فريق مارينا أف إم

تتقاسم شركة مشاريع الكويت (القابضة) لحظات لا تنسى مع الطلاب الكويتيين الذين يدرسون في الولايات المتحدة من خلال إتاحة الفرصة لهم للوصول إلى عائلاتهم وأصدقائهم في الكويت عبر مجموعة متنوعة من الفقرات الإذاعية الخاصة تعمل محطة مارينا أف إم، إحدى شركات مجموعة شركة المشاريع، على بثها.

وتعمل مارينا أف إم، أحد الرعاة الإعلاميين للمؤتمر السنوي الـ31 لاتحاد طلبة الكويت – فرع الولايات المتحدة الذي يُقام هذا العام في مدينة سان فرانسيسكو في ولاية كاليفورنيا، على تغطية مختلف الأنشطة المرافقة للمؤتمر، كما يتحدث فريق عمل الإذاعة مع الطلاب ليتسنى لأهلهم وأصدقائهم في الكويت الاستماع إليهم.

وتقوم الإذاعة هذا العام ببث برنامج نغم الصباح، الذي يتمتع بشعبية كبيرة، من مدينة سان فرانسيسكو خلال الأسبوع الذي سبق انطلاق فعاليات المؤتمر، وقد شهد البرنامج مشاركة الطلاب في مجموعة من الأنشطة المثيرة. وضم فريق الإذاعة كل من نواف التجادة، علال ملك، سلمان التجادي، شعلة القرشي وهاشم محمد. ويتابع عدد كبير من الطلاب الذين يدرسون في الولايات المتحدة برامج مارينا أف أم من خلال تطبيق الهاتف الذكي الذي يتيح للمستخدمين الاستماع إلى البث المباشر، والأغاني المفضلة لديهم، وتلقي آخر التحديثات إلى جانب إعادة الاستماع إلى برامجهم المفضلة.

يذكر أن هذا هو العام الرابع على التوالي الذي تكون فيه شركة مشاريع الكويت راع بلاتيني للمؤتمر السنوي لاتحاد طلبة الكويت – فرع الولايات المتحدة، وتحرص الشركة على دعم الشباب الطموحين ومساعدتهم على تحقيق إمكاناتهم الأكاديمية، وتوفير فرص العمل لهم في مختلف القطاعات.

«سنمار انترناشيونال» و«سديم للرخام» تعلنان الانضمام لمعرض الصناعات والبناء الرابع

أعلنت شركة سنمار انترناشيونال للتجارة العامة والمقاولات، وشركة سديم للرخام، عن إنضمامهما للمشاركة في معرض الصناعات والبناء الرابع، والذي تنظمه كل من شركة الصناعات الوطنية و«أكسبو-تاج» للمعارض والمؤتمرات، خلال الفترة من 7 إلى 10 ديسمبر 2014 في فندق الجميرا-الكويت، تحت رعاية وزير الدولة لشؤون الاسكان ياسر ابل.

«سنمار انترناشيونال»

وبهذه المناسبة، قال مدير إدارة العقود والمشاريع، في شركة سنمار انترناشيونال، المهندس سليمان مضر الخش، إن مشاركة الشركة في الدورة الرابعة للمعرض، ستمنحها فرص التواصل مع فئة واسعة من الملاك، بهدف تقديم «سنمار انترناشيونال» كنسيج مثالي من الخبرة والدقة وتكامل الخدمات.

وأضاف أن الشركة تقدم خلال المعرض خدمات متكاملة من مرحلة التصميم و انتهاء بتنفيذ وتشطيب مختلف الأعمال ، مشيراً إلى أن تركيز الشركة سيكون على نقاط قوتها من بنود التشطيب مثل الأعمال الخشبية وأعمال الاستانلس ستيل والصبغ انتهاء بعرض منتجات التسويق الخاصة بها.

وبين أن «سنمار انترناشيونال» تتعامل مع كل مشروع بخصوصية مبنية على احتياجات العميل ومتطلبات العمل ، مما وسع دائرة معارفها وأسس علاقات مميزة مع الكثير من الشركات والشخصيات المحترمة ، لافتاً إلى أن آخر المشاريع التي نفذتها الشركة، هي تجديد شاليهات فندق ومنتجع الهيلتون، وتصميم وتنفيذ مشروع صالون رشا شيك الجديد، إضافة إلى مجموعة من الأعمال الداخلية في فيلات من تصميم مكتب استشارات المهندس حامد الزبيد، وبعض المشاريع الأخرى التي سيتم الكشف عنها أثناء المعرض.

«سديم للرخام»

من جهته، قال نائب مدير عام شركة سديم الكويت للتجارة العامة والمقاولات «سديم للرخام»، المهندس ربيع السعيد بدران، إن الشركة حرصت على المشاركة في هذه الدورة الجديدة من المعرض، بهدف الإسهام بتوعية المواطنين بفوائد الخامات الطبيعية من الرخام و الأحجار في تشطيب الفلل و السكن الخاص، وإطلاع المكاتب الهندسية على إمكانيات الماكينات الحديثة في تشكيل الرخام لأخذها بعين الاعتبار في تصميماتهم وابتكاراتهم المعمارية.

وذكر بدران، أن الشركة ستقدم خلال المعرض، مجموعات جديدة لكافة أنواع الرخام والجرانيت، وتشكيلات هندسية وزخارف فنية طبقاً لأحدث ما وصلت إليه هذه الصناعة، لافتاً إلى أن الشركة ستقدم خصومات لعملائها خلال المعرض بنسبة 15 % على كافة المعروضات.

وأشار إلى أن التوجيهات السامية لحضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، في إعادة تحديث البنية الأساسية لدولة الكويت لتصبح أحد المراكز التجارية الرائدة لمنطقة الخليج العربي وتحديث مباني خدمات المواطن بالمشاريع العملاقة بإشراف ومتابعة وزارة الأشغال العامة و الديوان الأميري وكافة القطاعات الحكومية كمشروع الجامعة الجديدة بالشدادية وقصر الثقافة ومستشفى جابر الأحمد بجنوب السرة، وباقي المستشفيات الجديدة بالمحافظات بخلاف الحدائق و المتنزهات ومراكز الضاحية ومجمعات الوزارات والعديد من المشاريع الخدمية للمواطن والمقيم على حد سواء، جعلت سوق الكويت منتعش من الناحية الإنشائية ومن ثم كافة الخدمات المساندة مما أدى إلى زيادة الطلب على كافة موردي و مقاولي مواد البناء بمختلف أنواعه.

«الخليج للسحب» تفوز بجائزة «جايا» خلال «الخمسة الكبار 2014»

اختيرت "شركة الخليج للسحب"، المصنّع العالمي الرائد لمنتجات سحب الألمنيوم، ضمن قائمة الفائزين في "جوائز جايا 2014" (Gaia Awards 2014)، إحدى أبرز الجوائز المرموقة ضمن قطاع الإنشاء ومواد البناء والتي تستهدف تكريم أبرز المنتجات والمعدّات المبتكرة التي تجسّد مفهوم التحول إلى بيئة أكثر أمناً وإستدامة. ويأتي تكريم الشركة تقديراً لجهودها في تطوير خط إنتاج سبائك الألمنيوم الآمنة بيئياً "إكس-إيكو" (X-ECO)، وهي عبارة عن سبائك مصنوعة من الألمنيوم المعاد تدويره والتي تساهم في خفض معدلات انبعاث غاز ثاني أكسيد الكربون بمعدل 60 إلى 80% مقارنة بالألمنيوم الأولي. وتسلّم الجائزة مضر المقداد، مدير عام "شركة الخليج للسحب"، خلال حفل توزيع الجوائز الذي عقد على هامش "معرض الخمسة الكبار الدولي للبناء والتشييد 2014".

وتهدف "جوائز جايا"، التي تعد إحدى أبرز الفعاليات السنوية المدرجة ضمن جدول أعمال "معرض الخمسة الكبار"، إلى تكريم الشركات المعنية بالبناء والتشييد على مساهماتها القيّمة في دعم الجهود الرامية إلى الحد من البصمة الكربونية لقطاع الإنشاء. وتركز الجوائز على الترويج لمفهوم المسؤولية البيئية للشركات من خلال تقدير الإنجازات البارزة في مجال حماية البيئة وتوفير منصة استراتيجية لاستعراض التطوّرات الحالية والمستقبلية في مجال مواد البناء والإنشاء وتسليط الضوء على أحدث المنتجات الخضراء التي من شأنها تحقيق أهداف الاستدامة.

شركة الفا للطاقة

اعلان تذكيرى

يسر مجلس ادارة شركة الفا للطاقة دعوة السادة مساهمى الشركة لحضور اجتماع الجمعية العمومية غير العادية (مؤجلة)التى ستنعقد فى 1/12/2014 الموافق يوم الاثنين الساعة الحادية عشر صباحا فى وزارة التجارة مبنى مجمع الوزارات قاعة (ب) الدور الاول وذلك لمناقشة تعديل عقد التأسيس والنظام الأساسى للشركة،لتوفيق أوضاعها وفقا الأحكام المرسوم بقانون رقم 25 لسنة 2012 ،بإصدار قانون الشركات وتعديلاته ولائحته التنفيذية والقانون رقم 7 لسنة 2010 وتعديلاته فى شأن انشاء هيئة اسواق المال وتنظيم نشاط الاوراق المالية ،والنظام الاساسى للشركة وفق التفاصيل المبينة فى جدول أعمال الجمعية العامة غير عادية (المؤجلة) المودع لدى مكتب الشركة.

لذا يرجى من السادة المساهمين مراجعة الشركة - فى مقرها الكائن فى الشرق شارع عمر بن الخطاب - برج مدينة الاعمال الكويتية العقارية – الدور (34) خلال أوقات العمل الرسمية من الأحد الى الخميس.لاستلام الدعوة وتوكيلات حضور الجمعية. هاتف : 22916915

والله الموفق،،،

شركة الفا للطاقة ش.م.ك.م

بمشاركة نخبة من الاقتصاديين والمستشارين الإقليميين

«دافزا» تنظم جلسة نقاش مفتوح حول «تعزيز نمو الأعمال»

نظّمت سلطة المنطقة الحرة بمطار دبي «دافزا» مؤخراً جلسة نقاش مفتوح تحت عنوان «تعزيز نمو الأعمال» في فندق «رافلز دبي»، وشهد اللقاء التفاعلي مناقشة المناخ الاقتصادي وبيئة الأعمال في دبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك بمشاركة واسعة من أبرز الخبراء الإقليميين والمستشارين المعنيين بالشأن الاقتصادي والتجاري. وشكّل الحدث التفاعلي منصة استراتيجية أتاحت للمستشارين التعرّف على أبرز العوامل المتعلقة بديناميكيات التجارة وأحدث اتجاهات السوق الإماراتي والعالمي، فضلاً عن خطط «دافزا» واستراتيجياتها المقررة للعام 2015. وتمحور اللقاء حول استعراض أهم المزايا الاستثمارية المتاحة ضمن المنطقة الحرة والكشف عن فرص النمو الواعدة والآفاق الاستثمارية الهائلة التي توفرها «دافزا»، مدعومة بمقومات تنافسية أبرزها الموقع الاستراتيجي الحيوي والخدمات ذات المستوى العالمي.

وقالت آمنة لوتاه، مدير تنفيذي أول لقطاع المالية والعمليات التجارية في دافزا: «حققت الفعالية نجاحاً كبيراً وإقبالاً واسعاً، حيث تمحورت جلسات النقاش المفتوح حول موضوع «تعزيز نمو الأعمال»، والذي أضاف للحدث أهمية عالية كونه شكل منصة مثالية للمنطقة الحرة لتعزيز الوعي العالمي حول المزايا الاستراتيجية والتسهيلات الاستثمارية غير المسبوقة المتاحة في «دافزا»، ودورها في مواكبة التغيرات الحالية والمستقبلية ضمن الأسواق الإقليمية والدولية وتلبية الاحتياجات المتزايدة بكفاءة تامة.»

وأضافت لوتاه: «استقطب الحدث نخبة من أبرز الشخصيات الرائدة في عالم الاقتصاد والتجارة والاستثمار في منطقة الشرق الأوسط، والذين شاركونا رؤيتهم الاستثنائية حول كيفية تعزيز نمو الأعمال بوتيرة مطّردة ضمن البيئة الاقتصادية التي تتمتع بحيوية وديناميكية عالية في دولة الإمارات. وتمكن المشاركون، عبر الإطلاع على هذه الرؤى من الوصول إلى فهم شامل وواضح حول سبل تحسين أداء الأعمال من خلال الاستفادة المثلى من البيئة المتكاملة والبنى التحتية المتطورة والموقع الاستراتيجي لـ«دافزا».»

آمنة لوتاه

وكشفت «دافزا» استراتيجيتها التسويقية لعام 2015 والتسهيلات الاستثمارية الجديدة المقرر إطلاقها خلال العام المقبل عبر عرض تقديمي قدمته أسماء الفلاسي، مدير قسم التسويق والاتصال المؤسسي في دافزا، حيث تم عرض معلومات مفصلة حول «دافزا سكوير»، وهو مجمع مكاتب ومناطق تجارية متعدد الاستخدامات ويضم قطاعات متعددة منها المطاعم والصحة والترفيه والتجارة، كما سيشتمل «دافزا سكوير» على مبنى من أربع طوابق مخصصة للمكاتب الحديثة وأفضل المرافق، مع مساحات مكتبية بحوالي 3.000 متر مربع. وتخطى المجمع، الذي يتميز بتصميم معماري معاصر، مرحلة الإنشاء الأولي، وسينتهي العمل بمنطقة متاجر التجزئة مع نهاية العام الجاري.

وقد تم تسليط الضوء على عروض ومشاريع «دافزا» الأخرى، بما فيها موقف السيارات متعدد الطوابق والذي اكتمل العمل فيه في شهر مايو الماضي، حيث يتسع لأكثر من 835 سيارة فضلاً عن 140 مواقف إضافية لركن السيارات مخصصة للزوار؛ وأعلنت أيضاً عن الوحدات الصناعية الخفيفة التي سيتم بناؤها وفقاً للمعايير العالمية لتلبية مطالب واحتياجات الشركات العالمية، والمقرر إنجازه في سبتمبر المقبل. وفي ختام العرض، تم الإعلان عن أربع باقات مكتبية مؤثثة جديدة تقدم خيارات متعددة وشاملة إضافة إلى تكاليف البدء ومباشرة الأعمال.

«الاتحاد للطيران» تعين شين أوهير نائب رئيس أول لشؤون التسويق

أعلنت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، عن تعيين شين أوهير في منصب نائب أول للرئيس لشؤون التسويق.

يمتلك أوهير مزيجاً فريداً من الخبرات في مجال تسويق وإدارة شركات الطيران حيث سبق له شغل العديد من المناصب التنفيذية العليا على مستوى دول الخليج والعالم. وكان آخر المناصب التي تقلدها أوهير قبيل عمله في الاتحاد للطيران هو الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة رويال جيت وهي أكبر شركة طيران خاصة في الشرق الأوسط. وخلال سنوات عمله السبع مع شركة رويال جيت، ساعد أوهير في تحويل الشركة إلى واحدة من أنجح شركات الطيران الخاص في العالم. وقبلها، شغل أوهير عدداً من مناصب التسويق الرفيعة في طيران الخليج وتحالف ستار وانسيت.

وفي إطار منصبه الجديد، سيتولى أوهير مسؤولية تطوير استراتيجية التسويق الخاصة بالشركة وقيادة جهود تطبيق الاستراتيجيات التجارية واستراتيجيات إدارة العلامة التجارية والتواصل وتطوير المنتجات والخدمات والمبيعات والتوزيع بصورة ناجحة وفاعلة.

ومن جانبه صرح جيمس هوجن، رئيس المجموعة والرئيس التنفيذي قائلاً "يعتبر أوهير واحداً من أبرز الأسماء في مجال التسويق بقطاع الطيران العالمي، وقد سبق له تنفيذ العديد من الاستراتيجيات الناجحة لشركات الطيران وتحالفات شركات الطيران، فضلاً عن فهمه العميق للأمور التجارية. وقد عزز أوهير من خبراته وقدراته أثناء قيادته الناجحة والمربحة لشركة رويال جيت.

"وفي الوقت الذي تسعى فيه الاتحاد للطيران للدخول إلى أسواق جديدة، ترغب الشركة أيضاً في الارتقاء بمكانة علامتها التجارية واستراتيجيتها التسويقية، و أوهير هو الشخص المناسب لهذا الدور".