مؤتمر «هيئة المحاسبة» يستعرض انعكاسات بازل 3 على «الصيرفة الإسلامية»

اختتمت هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية، وهي منظمة دولية تضطلع بإعداد وإصدار معايير المحاسبة المالية والمراجعة والضبط وأخلاقيات العمل والمعايير الشرعية للمؤسسات المالية الإسلامية، مؤتمرها السنوي الـ14 للهيئات الشرعية للمؤسسات المالية الإسلامية، الذي عقد في العاصمة البحرينية المنامة، تحت رعاية مصرف البحرين المركزي وبيت التمويل الكويتي- البحرين «بيتك- البحرين».

وقد تناول المؤتمر العديد من المواضيع المهمة ذات الصلة الوثيقة بعمل المصارف والمؤسسات المالية الاسلامية بالاضافة الى التطورات والمستجدات الاقتصادية على الساحة الدولية، من ابرزها: معايير الأيوفي المحاسبية في ظل التقارب العالمي، والتحديات التي تواجه التطبيق الكامل لمعايير التقارير المالية، ووجهة نظر المحاسبة والشريعة حول التأمين الإسلامي، كما ناقش السمات الأساسية لبازل 3 وانعكاساته على التمويل الإسلامي بالإضافة إلى التغيرات المحتملة لمعيار المحاسبة في الإجارة والمرابحة.

وشدد رئيس مجلس أمناء هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية الشيخ إبراهيم بن خليفة آل خليفة، في كلمته امام المؤتمر، على أن صناعة المالية الإسلامية قد رفعت من حصتها السوقية داخل النظام المالي الكلي في أسواق التمويل الإسلامي الرائدة في جنوب شرق آسيا والشرق الأوسط؛ حيث تبلغ نسبة التمويل الإسلامي حاليا في بعض الأسواق الرائدة بين 20% و50% من إجمالي الأصول المصرفية، أما من حيث الودائع فإن الحصة السوقية تزيد عن ذلك وخاصة في أسواق الخليج وماليزيا وتركيا، وفي بعض هذه الأسواق تزيد الحصة السوقية عن 30% وفي أسواق أخرى تزيد عن 50%.»

وحدد الشيخ إبراهيم بن خليفة مجالات التوسع لصناعة المالية الإسلامية في مجالات ثلاثة رئيسة، أولها تسهيل حركة التجارة فيما يطلق عليه اسم أسواق النمو السريع (تضم 25 دولة على رأسها الأرجنتين، البرازيل، مصر، غانا، الهند، كازاخستان، نيجيريا، قطر، روسيا، السعودية، تركيا، الإمارات، الصين، إندونيسيا)، وثانيا، تعبئة أموال صناديق الاستثمار المؤسسية مثل صناديق الثروة السيادية وصناديق التقاعد وصناديق الوقف، وثالثا، دعم نمو المشروعات فائقة الصغر والصغيرة والمتوسطة، مشيرا الى ان هذا الأمر يلقي عبئا على الهيئة التي تعتبر «أهم منظمة دولية داعمة للصناعة المالية الإسلامية ومصدرة للمعايير الضابطة لهذه الصناعة».

من جانبه اشار العضو المنتدب والرئيس التنفيذي ل «بيتك-البحرين» عبد الحكيم الخياط الى اهمية المؤتمر الذي يجمع كبار علماء الشريعة والعاملين في قطاع الصيرفة الإسلامية بما يثري هذه الصناعة، حيث تم التطرق للعديد من المحاور الهامة ذات العلاقة المباشرة ذات الأولوية للعمل المصرفي الإسلامي.

يذكر أن هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية أصدرت 88 معيارا شرعيا ومحاسبيا وفي المراجعة والحوكمة وأخلاقيات العمل، ويتألف مجلسها الشرعي من 20 عالما من أبرز العلماء والباحثين.

الشيخ إبراهيم بن خليفة

«فيزا» تمنح بنك الكويت الوطني جائزة «الأداء المتميز في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 2014»

قامت فيزا بمنح بنك الكويت الوطني جائزة «الأداء المتميز في منطقة الشرق الاوسط وشمال افريقيا 2014»، بما يعكس جودة منتجات وخدمات بنك الكويت الوطني الأكثر تكاملا وحصرية، ويؤكد مكانته الريادية كأحد أكبر مصدري البطاقات الائتمانية في المنطقة.

وقام وفد من فيزا بزيارة بنك الكويت الوطني، حيث تسلم نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني أحمد الخضر الجائزة من بول ماكري، رئيس قسم المنتجات لدى فيزا لمنطقة اوروبا الوسطى والشرق الأوسط وافريقيا في الفرع الرئيسي للبنك، بحضور مسؤولين من بنك الكويت الوطني وفيزا.

وقد منحت فيزا هذه الجائزة لبنك الكويت الوطني بناء على موقعه الريادي في سوق البطاقات الائتمانية على مستوى الشرق الأوسط وشمال افريقيا وتطويره المستمر لنوعية منتجاته وبطاقاته لتغطي مختلف القطاعات وتناسب جميع شرائح العملاء، ولتكون بذلك البطاقات الأكثر شمولا وتكاملا ذات المزايا التنافسية والحصرية.

وفي هذه المناسبة، قال الخضر إن البنك الوطني يحرص على الحفاظ على موقعه الريادي في سوق البطاقات الائتمانية باعتباره أحد أكبر مصدري البطاقات المصرفية في المنطقة، وذلك من خلال تقديم المزايا الحصرية والتطوير المستمر لمنتجاته وتنويعها لتغطي جميع القطاعات ومختلف شرائح العملاء. ويفخر البنك الوطني بالشراكة التي تجمعه مع فيزا والتي نحرص من خلالها دوما على تقديم منتجات نوعية وخدمات حصرية ذات قيمة مضافة للعملاء. وتأتي هذه الجائزة لتؤكد على عمق هذه الشراكة التي شهدت الكثير من الانجازات وقادت العديد من الحملات والعروض الحصرية.

وأضاف الخضر ان جائزة الأداء المتميز هي اعتراف جديد بالريادة والسمعة المرموقة التي يتمتع بها بنك الكويت الوطني محليا وإقليميا. ونحن نفخر بأن يكون لنا مع فيزا سجل حافل من الشراكة الاستراتيجية والتي اثمرت العام الفائت عن اختيار البنك الوطني الشريك الرسمي غير المضيف لكأس العالم في الكويت، كما كان لنا فرصة استضافة الكأس الذهبية لأول مرة بالتعاون مع فيزا.

وأشار الخضر إلى أن البنك الوطني دأب على تقديم النوعية في خدماته المصرفية وطرح المنتجات المبتكرة بالتعاون مع أهم الشركاء والمؤسسات العالمية. وكما كان البنك الوطني سباقا في طرح بطاقة Visa signature بالتعاون مع فيزا لأول مرة في الكويت فإن التعاون مستمر بهدف تقديم المزيد من المنتجات غير المسبوقة التي تلبي مختلف القطاعات وشرائح العملاء.

وبدوره، قال ماكري «نحن سعداء جدا بتقديم هذه الجائزة المميزة لبنك الكويت الوطني لأدائه الفريد في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا للعام 2014. وانطلاقا من مكانتها كشركة رائدة في الدفع الالكتروني في العالم، صممت فيزا بطاقاتها الائتمانية وبطاقات الحسم لتلائم كل شرائح السوق ويسرنا ان تكون منتجات فيزا الصادرة عن بنك الكويت الوطني قد مكنت حاملي البطاقات من إتمام مشترياتهم عبر قنوات متنوعة في العام 2014».

ويوفر البنك الوطني مجموعة واسعة من البطاقات المصرفية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي وتعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات، في الوقت الذي تتيح فيه لحامليها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة. ويحرص البنك الوطني على تقديم ارقى واحدث الخدمات لعملائه متيحا لهم مجالا واسعا من الخيارات ولضمان خدمتهم على النحو الأمثل.

صورة جماعية أثناء تسليم الجائزة

نظام T-Pay يُزوّد 200 مليون مشترك عربي بخدمة تسديد فواتير المشتريات عبر الهاتف

أعلنت "أريوبلس" (ARPU Plus)، الشركة الرائدة في توفير الخدمات ذات القيمة المضافة وحلول منصات الدفع في كل أنحاء منطقة الشرق الأوسط والتي تنتمي إلى مجموعة شركات "أو تي فنتشرز" (OTVentures)، اليوم أن منصة الدفع الخاصة بها والمعروفة باسم "T-Pay" قد تعاقدت مع 19 مشغلا للهواتف المتحركة في 12 بلدا في كل أنحاء المنطقة لتزويد أكثر من 200 مليون مشترك في خدماتها، أو ما يعادل أكثر من نصف إجمالي عدد سكان المنطقة العربية، بإمكانية تسديد تكلفة مشترياتهم على الإنترنت ومشترياتهم الرقمية من خلال فواتير هواتفهم المتحركة وذلك بواسطة خدمة الفوترة المباشرة عن طريق مشغل الهواتف المتحركة (Direct Operators Billing).

هذا وتؤمّن الشراكات التي أبرمتها "T-Pay" مع بعض أهم وأكبر مشغلي الهواتف المتحركة لمستخدمي تلك الهواتف حول المنطقة إمكانية طلب وشراء أي منتج أو خدمة أو محتوى على الإنترنت وتسديد ثمنها مع فاتورة الهاتف. وستصبح معاملات التسوق الرقمية غاية في السهولة حيث لن يكون على المستهلكين سوى إدخال أرقام هواتفهم المتحركة لإتمام عملية الشراء للخدمات والبضائع الرقمية بواسطة كبسة زر واحدة ودون الحاجة لبطاقة ائتمان أو حساب مصرفي أو حتى الحاجة لتسجيل تفاصيلهم الشخصية. ومن ثم ستقوم الشركة المشغلة للهواتف المتحركة التي يتعاملون معها بإضافة معاملات الشراء التي أتموها إلى فاتورة الهاتف الشهرية في حال كان رقم الهاتف يعتمد نظام الدفع الشهري أو سيتم خصم المبلغ من رصيدهم الحالي في حال كان رقم الهاتف يعتمد نظام الدفع المسبق. ويمكن إجراء معاملات الدفع من أي جهاز كمبيوتر مكتبي أو هاتف متحرك.

جدير بالذكر أن نظام "T-Pay" الذي صممته وأنشأته وتشغله "ليبك ديفلوبمنت"، وهي شركة أخرى من الشركات التابعة لمجموعة "أو تي فنتشرز"، أصبح في الوقت الحالي يتسم بأعلى انتشار في المنطقة في مجال الفوترة المباشرة عن طريق مشغلي الهواتف المتحركة.

قال فادي أنطاكي، الرئيس التنفيذي في "أو تي فنتشرز"، الموفر الرائد للحلول الرقمية والتقنية للمنصات الإلكترونية ومنصات الأجهزة المتحركة: "إن خدمات الدفع عبر الهواتف المتحركة وخدمات الفوترة المباشرة عن طريق مشغلي الهواتف المتحركة لا تزال في مراحلها الأولية في المنطقة ولكن من المتوقع لها أن تغيّر سلوكيات المشترين في المستقبل تماما كما غيّرت ارتباطية الإنترنت سلوكنا في مجال الأعمال وسلوكنا الاجتماعي خلال العقدين الماضيين. وهذا جزء من التحول الحتمي نحو المدن الذكية والمجتمعات الذكية. التقنيات الرقمية ترتقي بأسلوب حياتنا إلى مستوى جديد كليا و"أو تي فنتشرز" والشركات التابعة لها هي عامل محفز هام لهذا التحول النموذجي في المنطقة وهي في قلب هذا التغيير."

طلبة الجامعة الأمريكية في الكويت يزورون Ooredoo

قام مجموعة من طلبة الجامعة الأمريكية في الكويت AUK بزيارة المبنى الرئيسي لشركة Ooredoo كجزء من إحدى مواد قسم الإعلام في الجامعة. وقام الطلبة بالتعرف بشكل مفصل على قطاع الاتصالات التسويقية وعلى الأدوار العديدة التي يقوم بها القسم، بما في ذلك العلاقات العامة، الاتصال الداخلي، وقنوات التواصل الاجتماعي، وبرامج المسئولية الاجتماعية والرعايات.

وقام موظفون من قسم العلاقات العامة بتقديم أمثلة على المهام والأعمال التي يقومون بها بشكل يومي، كتحرير الأخبار الصحفية والمتابعة مع القنوات الإعلامية كالصحافة والراديو والتلفزيون، وإطلاعهم بآخر أخبار الشركة على مختلف الأصعدة سواء حول أنشطة الشركة في مختلف المجالات أو المنتجات والعروض الجديدة.

كما قام الطلبة بالتعرف بشكل أكبر على الدور الذي قام به القطاع في فترة تبني العلامة التجارية Ooredoo في مايو من هذا العام، وكان الشرح متبوعا بفقرة للأسئلة من قبل الطلبة. هذا وتسعى الشركة دائما لدعم الشباب والطلبة في الكويت في مختلف المجالات إيمانا منها بالدور الذي يلعبه الشباب في بناء المستقبل.

لقطة جماعية أثناء الزيارة

شركة لؤلؤة الكويت العقارية ش.م.ك
Pearl Of Kuwait Real Estate Co. K.S.C.

يتشرف رئيس مجلس ادارة شركة لؤلؤة الكويت العقارية بدعوة مساهميها لحضور اجتماع الجمعية العمومية غير عادية وذلك للموافقة على تعديل بعض بنود النظام الأساسي للشركة والمزمع عقدها يوم الأثنين الموافق 15/ 12/ 2014 الساعة 11:30ص في مقر الشركة الكائن بمنطقة شرق - برج مدينة الأعمال الكويتية العقارية الدور 25 .

عن طريق الشركات المزودة لخدمات الرعاية الصحية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

«جارتنر» تتوقع زيادة الإنفاق عن 3 مليارات دولار على تقنية المعلومات

أشارت دراسة حديثة صادرة عن مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر إلى أن مقدمو خدمات الرعاية الصحية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا سينفقون 3 مليارات دولار أمريكي على منتجات وخدمات تقنية المعلومات خلال العام 2014، أي بزيادة قدرها 1.3 بالمائة عن إيرادات العام 2013. وتشمل هذه التوقعات معدلات إنفاق مقدمي خدمات الرعاية الصحية (بما فيها المستشفيات وأنظمة المستشفيات، وخدمات العيادات الخارجية، ومعالجات الأطباء) على الخدمات الداخلية، والبرمجيات، وخدمات تقنية المعلومات، ومراكز البيانات، والتجهيزات، وخدمات الاتصالات.

وتتربع خدمات الاتصالات، التي تتضمن خدمات الاتصالات الثابتة والمتنقلة، على عرش قائمة إجمالي الإنفاق ضمن قطاع مقدمي الرعاية الصحية، وذلك خلال الفترة الزمنية التي شملتها الدراسة والتوقعات، حيث من المتوقع أن يبلغ حجم السوق 1.3 مليار دولار أمريكي خلال العام 2014.

أما البرمجيات، فمن المتوقع أن تنمو بنسبة 7.8 بالمائة خلال العام 2014، لتصل إلى 382 مليون دولار، في حين سترتفع معدلات إنفاق الخدمات الداخلية بنسبة 7.4 بالمائة خلال العام 2014، لتبلغ 473 مليون دولار، ونشير من خلال الخدمات الداخلية إلى الرواتب والمخصصات التي تدفع لموظفي خدمات المعلومات في المؤسسات. ويتضمن موظفو خدمات المعلومات جميع موظفي الشركة الذين يعملون في مجال تخطيط وتطوير وتنفيذ والحفاظ على أنظمة المعلومات. من جهة أخرى، من المتوقع نمو خدمات تقنية المعلومات بنسبة 6.3 بالمائة في العام 2014، لتبلغ 379 مليون دولار، بعد أن حققت 356 مليون دولار خلال العام 2013. أما السبب الرئيسي وراء ارتفاع معدل الإنفاق في خدمات تقنية المعلومات فهو النمو الذي ستشهده الاستعانة بالمصادر الخارجية في العمليات التجارية BPO، ودعم البرمجيات، والاستشارات.

وفي هذا السياق قال أنوراغ غوبتا، مدير الأبحاث لدى مؤسسة الأبحاث والدراسات العالمية جارتنر: «تتجه حكومة المملكة العربية السعودية نحو تبني خطة نمو واسعة في قطاع الرعاية الصحية، مدعومة بحركة استثمار في قطاع التقنيات. لذا، فإننا نتوقع أن يرتفع معدل الإنفاق في المستشفيات والعيادات الخارجية وجميع عمليات الاتصالات التي تشكل الشبكة الأساسية في هذه القطاعات. وستواصل دولة الإمارات العربية المتحدة تركيزها على الاستفادة من استثماراتها السابقة على أنظمة معاملات الرعاية الصحية، كما تقوم تركيا أيضا بدراسة عميقة لمشهد التقنيات المستخدمة في قطاع الرعاية الصحية، ونتوقع منها القيام بالمزيد من التطويرات في قطاع الرعاية الصحية العامة. وسيستمر قطاع الرعاية الصحية الخاصة نموه بشكل كبير في جميع أنحاء المنطقة».

وهناك المزيد من المعلومات حول معدل الإنفاق على تقنية المعلومات من قبل مقدمي خدمات الرعاية الصحية المتاحة في تقرير مؤسسة جارتنر «التوقعات: معدل إنفاق المؤسسات على تقنية المعلومات بالنسبة لسوق مقدمي الرعاية الصحية في جميع أنحاء العالم، خلال الفترة ما بين 2012-2018، تحديث الربع الثالث من العام 2014، كما أن التقرير متوفر على الموقع الالكتروني لمؤسسة جارتنر.

في قمة الشرق الأوسط للتوسع في الضيافة

الرئيس التنفيذي لـ «إتش إم إتش» يتحدث عن مستقبل دبي بعد 2020

صرح لوران أ. فوافنيل الرئيس التنفيذي لشركة أتش أم أتش في كلمته للوفود خلال قمة الشرق الأوسط للتوسع في الضيافة، عن أهمية 2020 لصناعة الضيافة في الإمارات العربية المتحدة وما بعدها.

وتأكيدا على الحاجة للمزيد من فنادق السوق المتوسطة، أكد لوران أنه: «إذا كانت دبي سوف تجتذب 20 مليون زائر سنويا بحلول عام 2020 فسوف تكون في حاجة إلى تنويع ما توفره من ضيافة لتزيد من جاذبيتها للطبقة المتوسطة من كافة أنحاء العالم، لذلك هناك حاجة ملحة للإسراع في تطوير فنادق السوق المتوسطة من أجل الوصول إلى المزيج الصحيح من الإسكان المتاح في السوق. يتعين على المستثمرين أن يوسعوا آفاقهم ويفكروا في فنادق اقتصادية مثل فنادق ايكوس نظرا لأن سوق الفندق يزداد قوة، إنه قطاع سريع النمو وشديد التنافسية و سوف يحقق أرباحا هائلة».

ومعددا العوامل التي يمكن إما أن تسرع أو تعوق تقديم فنادق إلى السوق، قال لوران: «العائدات على الاستثمار في المشهد الحالي تتعرض لضغط ناجم عن ارتفاع أسعار الأراضي وارتفاع تكاليف البناء. من المحتمل أن يؤدي هذا إلى بطء تطوير الفنادق».

ومع ذلك، بصدد القلق حول فائض العرض من الغرف في الإمارات العربية المتحدة، علق فوافنيل قائلا: «سوف تستمر السوق بشكل مطلق في النمو من منظور العرض والعرض على حد سواء. إذا كانت كل الغرف المخطط لبنائها سوف تكتمل، في المدى القصير، فإنه من المرجح أن يفوق نمو الإمداد النمو في الطلب. ومع ذلك، بشكل عام نحن متفائلون بشأن السوق بشكل عام وإمكاناته ما بعد 2020. دبي في حاجة إلى أن تعزز مكانتها كمقصد جيد يقدم قيمة مقابل النقود ويوفر أقصى درجات الفخامة والفنادق الاقتصادية على حد سواء واكسبو دبي 2020 هو المثير المثالي لتحقيق هذا الهدف. إنها فرصة عظيمة لتعرض أمام العالم بأكمله أفضل ما توفره هذه الإمارة من حيث الضيافة، الجاذبية السياحية، البنية الأساسية والتكنولوجيا وبالتالي كلنا في الصناعة يتعين علينا أن نفي بوعودنا».

إذن ما الذي يجب أن تتوقعه الصناعة والمدينة لدفع الطلب ما بعد 2020؟ وفي إجابته على السؤال أكد لوران على أن: «دبي تطورت بشكل جيد جدا خلال العشرين عاما الماضية ولديها عديد من عوامل زيادة الطلب التي وضعتها في مصاف أهم المقاصد للأعمال والترفيه على مستوى العالم. وبالنظر إلى المستقبل فإنه يبدو أفضل دائما حيث تضيف المدينة المزيد من عناصر الجذب الجديدة مثل الحدائق المتخصصة ومراكز التسوق، إلخ. التوسع الهائل في شركات الطيران بما في ذلك النمو غير التقليدي للشركات منخفضة التكاليف فتح طرق وأسواقا جديدة وبالتالي يجلب المزيد من المسافرين من السوق المتوسطة. ومن هنا سوف تستمر دبي في تواجدها القوي ما بعد 2020».

لوران أ. فوافنيل