يمكن تحويلها للعمل على الغاز الطبيعي المسال

«الملاحة العربية المتحدة» تتسلم أول سفينة شحن عملاقة في العالم

■ الزعابي: الكفاءة والتصاميم الحديثة للسفن الجديدة والشراكات الإستراتيجية مع كبرى شركات الشحن تتيح للشركة المنافسة بقوة في سوق الشحن العالمي

سفينة الشحن العملاقة

تسلمت شركة الملاحة العربية المتحدة، التي تتخذ من دبي مقراً لها، يوم الخميس الماضي «27 نوفمبر» أول سفينة شحن عملاقة في العالم مزودة بتقنيات تتيح تحويلها للعمل على الغاز الطبيعي المسال، وقد تم إطلاق اسم «ساجر» على هذه السفينة وهو اسم منطقة تشتهر بأراضيها الخصبة وتراثها الزراعي في المملكة العربية السعودية.

وتعد «ساجر» أول سفينة تتسلمها الشركة ضمن برنامجها لبناء السفن الذي يشمل 17 سفينة شحن عملاقة من أكبر السفن حجما وصداقة للبيئة في العالم يتم بناؤها حالياً في حوض هيونداي للصناعات الثقيلة بكوريا الجنوبية، وبقيمة إجمالية تصل إلى أكثر من ملياري دولار، حيث من المتوقع أن يتم تسليم آخر سفينة خلال عام 2016.

وحضر حفل التسليم في كوريا الجنوبية مجموعة من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية لشركة الملاحة العربية المتحدة وفي مقدمتهم سعادة سالم علي الزعابي رئيس مجلس الإدارة وسعادة الشيخ علي بن جاسم بن محمد آل ثاني عضو مجلس الإدارة والدكتور عبدالعزيز بن عبدالرحمن العوهلي عضو مجلس الإدارة، وبورن هينغه الرئيس التنفيذي للشركة.

وبهذه المناسبة قال سعادة سالم علي الزعابي رئيس مجلس إدارة شركة الملاحة العربية المتحدة «تعتبر كفاءة السفن التشغيلية أحد أهم العوامل التي تمنح قدره تنافسية كبيرة في سوق الشحن البحري عالمياً، كما أن الكفاءة تشكل جزءاً أساسيا من خطط الشركة الطموحة للتوسع وتقديم الأفضل سواء من خلال تصاميم متطورة للسفن الجديدة أو الشركات الإستراتيجية أو من خلال تمكين الموارد البشرية التي تمتلكها الشركة العاملة في البحر والبر». موضحاً أن «ساجر تعد تجسيداً واضحاً لنهج واستراتيجية الشركة ومرحلة هامة في مسيرتها لكونها أول سفينة يتم تسليمها من ضمن برنامج بناء السفن الذي يشمل 17 سفينة».

وأضاف الزعابي «تفخر الملاحة العربية المتحدة بتراثها العربي الأصيل، وقد تم إطلاق اسم «ساجر» على السفينة تيمنا بمنطقة في المملكة العربية السعودية تشتهر بخصوبة أراضيها الزراعية، ونأمل أن يكون للسفينة نصيبا وافرا من اسمها».

وتعد السفن من طراز «أيه 15» وتصل القدرة الاستيعابية لساجر إلى 15,000 وحدة نمطية مكافئة لعشرين قدم «TEU»، وهي مصنفة من قبل وكالة «دي أن في جي إل» الأكثر كفاءة وصداقة للبيئة في العالم ضمن فئتها من السفن من حيث القدرة الاستيعابية. وتشير التقديرات الأولية إلى إن السفينة حققت مركزا متقدما جدا في مؤشر كفاءة الطاقة من حيث التصميم، وتنتج 50% أقل من الحد المقرر للانبعاثات بحلول عام 2025 الذي حددته المنظمة البحرية الدولية.

وستبدأ ساجر أولى رحلاتها على الخط التجاري بين آسيا - أوروبا قبل نهاية العام، وسيتم تسليم 10 سفن أخرى من طراز «أيه 15» وست سفن بقدرة استيعابية 18,800 وحدة نمطية مكافئة لعشرين قدم «TEU» من طراز «أيه 18» من قبل هيونداي للصناعات الثقيلة وهيونداي سامهو للصناعات الثقيلة.

وبدوره قال بورن هينغه، الرئيس التنفيذي لشركة الملاحة العربية المتحدة إن «السفن الجديدة ذات الكفاءة العالية تساعد الشركة بشكل كبير على خفض تكاليف الوقود المستهلكة لكل حاوية نمطية». موضحا أن «اهتمام الشركة يتجلى بتحقيق أعلى معايير الاستدامة كونها المشغل لأحد أحدث أساطيل السفن في العالم. والسفن من طراز «أيه 15» مزودة بتقنيات حديثة وصديقة للبيئة يجعل اداءها يتجاوز المتطلبات الدولية المطلوبة في هذا الصدد، الأمر الذي يرسي معايير جديدة للكفاءة والسلامة والتشغيل المستدام في قطاع الشحن العالمي».

من جانبه قال تشوي كيل-سون، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة هيونداي للصناعات الثقيلة «تمتاز السفن الجديدة بالكفاءة في استهلاك الطاقة والاستدامة البيئية وهما من المعايير الأساسية في مجال صناعة السفن، ونحن سعداء بتعاوننا مع شركة الملاحة العربية المتحدة في هذا المشروع الذي يمتاز بالابتكار والتفرد ونفخر بتقديم خبرتنا التقنية لانجازه». وقال تور سفينسن، الرئيس التنفذي ل دي إن في جي إل البحرية، إحدى أبرز الجهات المسؤولة عن تصنيف واعتماد السفن في العالم إن «التصميم المتطور وتكنولوجيا الدفع الحديثة وتقنيات إدارة الطاقة وترتيب الحاويات في السفن الجديدة لشركة الملاحة العربية المتحدة سوف تشكل علامة فارقة في صناعة النقل البحري، ونحن نتوجه بالشكر لشركائنا لتعاونهم معنا من اجل تطوير إحدى أكثر السفن كفاءة شهدها قطاع النقل البحري حتى الآن».

وضمن الميزات التشغيلية لهذه السفينة تبرز الاستدامة البيئية إذ أن انبعاثات غاز ثاني اوكسيد الكربون الناتجة عن كل حاوية نمطية محمولة على هذه الفئة من السفن هو اقل ب 22% مقارنة بالسفن من طراز «أيه 13» والقادرة على حمل 13500 وحدة نمطية مكافئة لعشرين قدم والتي تم تسليمها قبل عامين فقط.

كما تبرز الكفاءة البيئية بشكل اكبر من خلال التقنيات المستخدمة في هذه السفن والتي تتيح الانتقال لتشغيلها بواسطة الغاز المسال بدون عملية تحديث معقدة في وقت لاحق. وتم التصديق على هذا التصميم الفريد والأول من نوعه الذي يسمح بالتحول للعمل على الغاز الطبيعي المسال عليه بموافقة من حيث المبدأ من قبل «دي إن في جي إل». وسوف يتم تصنيف هذه السفن والعلم الذي سوف ترفعه وفق لمعايير «دي إن في جي إل» حيث ستحصل على التصنيف «كلين» والذي يعنى بالمصادقة على أن هذا الطراز من السفن يتخطى المعايير البيئية العالمية الموضوعة من قبل المنظمة البحرية العالمية.

كما ستحصل هذه السفن على شهادة لجرد المواد الخطرة «إي إس إم» والتي تعنى بالسلامة البيئية عند إعادة تدوير السفينة، حيث لم تدخل هذه الشهادة بعد حيز المتطلبات الإجبارية، وتعد هذه السفن أيضا من أوائل السفن التي تحصل على شهادة الكفاءة في إدارة الطاقة «إي أي سي» مع توثيق مؤشر كفاءة الطاقة من حيث التصميم «إي إي دي آي». علاوة على ذلك إن جميع سفن من طراز «أيه 15» تم تزويدها بنظام معتمد لمعالجة مياه التوازن «أو مياه الصابورة» ونظام لتزويد السفينة بالطاقة بدون اي انبعاثات ضارة عندما تكون راسية في الموانئ والذي تم توثيقه تحت تصنيف «شور باور».

وصنعت سفن طراز «أيه 15» لتطابق المعايير العالمية من ناحية سلامة الهيكل، حيث تم تصميم قوة تحمل هيكل السفينة على افتراض تشغيلها لمدة 25 سنة في شمال المحيط الأطلسي الأمر الذي يتخطى بمراحل المعايير العادية. كما سيتم تزويد السفن بنظام «إس إم او إن» لمراقبة إجهاد بدن السفينة والمعتمد من قبل «دي إن في جي إل»، حيث يتيح هذا النظام معلومات لطاقم السفينة لمستوى الإجهاد الحالي خلال العمليات.

وتأسست الملاحة العربية المتحدة عام 1976 من قبل الإمارات العربية المتحدة وقطر والسعودية والكويت والبحرين والعراق، وقد تحولت خلال السنوات إلى شركة شحن بحري عالمية تمتلك 186 مكتبا حول العالم وتقدم خدماتها لأكثر من 200 ميناء حول العالم.

«بيتك»: برنامج تدريبي متكامل للمعينات الجديدات- فروع سيدات

جانب من البرنامج التدريبي

نظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» برنامجا تدريبيا متكاملا لعدد 20 موظفة من دفعة المعينات الجدد- فروع سيدات، بهدف تاهيلهن ورفع كفاءاتهن في المعاملات المصرفية للتعامل مع العملاء وفق اعلى معايير جودة الخدمة، ومواجهة متطلبات العمل التي يركز من خلالها «بيتك» على المنافسة، والارتقاء في خدمة العميل، وابتكار منتجات تلبي تطلعاته بما يؤكد ريادة «بيتك» في تقديم الخدمات والمنتجات المصرفية المالية عالية الجودة مع افضل وارقى مستوى خدمة لعملائه.

ويشمل البرنامج الذي يمتد على مدار شهرين دورات متكاملة في المنتجات المصرفية من حسابات وبطاقات مصرفية وودائع وخطابات وخدمات، وكذلك دورات في الاساسيات الشرعية، وغسيل الاموال، وارشادات البحث، والتعليم الالكتروني، بالاضافة الى دورة في مركز الاتصال واهميته وادواته والخدمات التي يقدمها، ودورات في البيع وانواعه ودورة، وطرق البيع، والعقار، والعمليات التجارية بشتى انواعها، والمرابحة، والسيارات، مع التركيز على خدمة العملاء وجودة الخدمة، وتثري هذه الموضوعات التي يقدمها البرنامج المعرفة المصرفية للمعينات الجدد، وتضعهن على الجادة الصحيحة للقيام بمهامهن على اكمل وجه في خدمة العملاء باستخدام احدث الادوات التقنية، والبرامج المتوافقة مع المعايير العالمية للتكنولوجيا المصرفية، وكذلك تساهم في تقريب واقع العمل والتعرف بعمق على الاساليب المتبعة في العمل المصرفي والبرامج السلوكية وانماط العملاء.

ويلي البرنامج التدريبي المتكامل الذي يتضمن امتحانات وتقييمات يومية تقديم مشروع تقوم من خلاله كل متدربة بطرح مقترحات لتطوير منتج ما او ابتكار لمنتجات وخدمات تضيف قيمة للعميل وذلك بهدف تعزيز روح الابداع والابتكار لدى موظفي «بيتك» بما يتماشى مع متطلبات العملاء المتنامية في ظل المنافسة المحتدمة التي يشهدها السوق المصرفي في خدمة العملاء.

وتكمن اهمية هذا البرنامج التدريبي حيث صمم لموظفات الفروع سيدات- في الخطوط الامامية - معززا جهود «بيتك» في اعداد كوادر بشرية تتمتع بالكفاءة من خلال برامج تدريبية متنوعة وورش عمل ومحاضرات تسهم في صقل وتطوير قدرات العنصر البشري البالغ الاهمية رغم تطور وسائل التقنية الحديثة التي يتم توظيفها ايضا في تقديم الخدمة جنبا الى جنب مع العامل البشري.

«النعيمي» يعلن حرب أسعار على النفط الصخري في اجتماع «أوبك»

أبلغ وزير البترول السعودي نظراءه من دول أوبك، بأن عليهم أن يكافحوا طفرة النفط الصخري في الولايات المتحدة رافضا خفض انتاج الخام بهدف الضغط على الأسعار وتقويض ربحية المنتجين في أمريكا الشمالية. وقال مصدر تحدث مع وزير من خارج أوبك «تحدث النعيمي عن التنافس على الحصص بالسوق مع الولايات المتحدة. وأدرك من كانوا يريدون خفض الانتاج أنه لا يوجد خيار لتحقيقه لأن السعوديين يريدون معركة على الحصص بالسوق». وأكد عبد الله البدري الأمين العام لأوبك فعليا أن المنظمة بصدد دخول معركة على الحصص بالسوق. وقال ردا على سؤال عما إذا كان لدى المنظمة رد على تزايد انتاج الولايات المتحدة «لقد قدمنا الرد. نحن نبقي مستوى الانتاج دون تغيير. هذا فيه رد».

واتفقت أوبك على بقاء سقف انتاجها البالغ 30 مليون برميل يوميا دون تغيير وهو ما يشمل زيادة لا تقل عن مليون برميل على تقديراتها للطلب على نفطها في النصف الأول من العام القادم. وقال محللون إن قرار عدم خفض الانتاج في مواجهة الهبوط الحاد للأسعار شكل تحولا استراتيجيا بالنسبة لأوبك.

«أبوظبي الوطني» يطلق جائزة لتشجيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في القطاع الصناعي

عبدالله بن خلف العتيبة

أطلق بنك أبوظبي الوطني جائزة «نجم الصناعة» ضمن مجهوداته لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي تسهم بشكل كبير في تنمية الاقتصاد وتشجيع ريادة الأعمال في دولة الإمارات.

وتعتبر جائزة «نجم الصناعة» ضمن جوائز «نجوم الأعمال 2014» التي يقدمها بنك أبوظبي الوطني بالتعاون مع مجلة «أس إم إي ادفيسر الشرق الأوسط» والتي سيتم الإعلان عنها مساء اليوم ضمن فعاليات مؤتمر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ما وراء الحدود الذي ينظم في دبي يومي 30 نوفمبر و1 ديسمبر 2014.

ويأتي إطلاق الجائزة ضمن الشراكة بين بنك أبوظبي الوطني و«إس إم إي ادفيسر الشرق الأوسط» لدعم قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة عبر عدة وسائل في دولة الإمارات مع العمل على الوصول إلى أصحاب مبادرات الأعمال في سلطنة عمان ومصر والكويت والأردن.

وقال عبدالله بن خلف العتيبة، المدير العام التنفيذي للقطاع المصرفي للأفراد والأعمال في بنك أبوظبي الوطني: «يعتبر القطاع الصناعي عاملاً مهماً في تنويع الاقتصاد وهو الأمر الذي يتماشى مع رؤية أبوظبي 2030». وأوضح أن «الجائزة تسعى لتشجيع أفضل الممارسات وتكريم الأعمال الناجحة التي تسهم بشكل فعال في اقتصاد الدولة»، مؤكداً أن «بنك أبوظبي الوطني ملتزم بدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة العاملة في كافة القطاعات».

وتشير إحصاءات حديثة إلى أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تسهم بنحو 60% من الناتج المحلي الإجمالي في دولة الإمارات وتوفر فرص عمل لـ 86% من مجموع العمالة في القطاع الخاص. وتكرم جائزة «نجم الصناعة» المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي حققت نجاحا في مجالها ولديها مساهمات متميزة في اقتصاد دولة الإمارات عبر استخدام تكنولوجيا متطورة في مجال التصنيع وابتكار المنتجات والإنتاجية ومستويات جيدة من الإيرادات. وتتنافس على الجائزة الشركات التي لديها أقل من 500 من العاملين ولا تتجاوز عملياتها 50 مليون دولار أمريكي في السنة.

وسيحصل الفائزون في الفئتين الذهبية والفضية على برنامج لدراسة الأعمال التنفيذية من معهد نيويورك للتكنولوجيا في أبوظبي، وبرنامج للحوكمة من معهد حوكمة في دبي، وباقة إعلانية من مجموعة «سي بي آي» الإعلامية للترويج عن الشركات الفائزة في مطبوعات المجموعة، ورحلة للمشاركة في معرض هانوفر ميسي الصناعي في ألمانيا في أبريل 2015.

بالإضافة إلى جائزة «نجم الصناعة»، تضم جوائز «نجوم الأعمال» 21 جائزة لتكريم عدد من الفئات مثل أفضل رواد الأعمال الإماراتيين وأفضل رائدة أعمال، وراشد الأعمال الإماراتي للعام، وتشمل مجالات مختلفة مثل التجارة والتجزئة والعقارات والتكنولوجيا والضيافة والتسويق والفعاليات.

في إطار توسيع انتشارها عالمياً

سيتيزن تفتتح فرعها الأول في «تايم سكوير» بنيويورك

شركة سيتيزن اليابانية

أعلنت شركة سيتيزن اليابانية للساعات عن الإفتتاح الكبير لفرعها الأول في أمريكا الشمالية والكائن في 1500 برودواي في ميدان «تايم سكوير» الشهير. تبلغ مساحة المتجر 120 متر مربع ويقدم تشكيلة متكاملة من الساعات مثل موديل «إيكو درايف ستالايت ويف F100» التي تعمل بتقنية إيكو درايف، تقنية طاقة الضوء المسجلة باسم سيتيزن. بافتتاح متجر العلامة في وسط واحدة من أهم وأبرز وجهات العالم تزيد سيتيزن من انتشار العلامة حيث يمر بـ «تايم سكوير» كل عام أكثر من 39 مليون فرد من السائحين والمسافرين والمتجولين ومن المقيمين في نيويورك. تم تصميم المتجر ليروق لهواة وعشاق الساعات على حد سواء. وسيكون المتجر بمثابة عرض عالمي لعلامة ساعات سيتيزن تقدم أحدث العروض التفاعلية المباشرة إلى جانب عروض حصرية كما يعمل بها موظفون على دراية كاملة وخبرة تامة بفن وعلم تصنيع الساعات وهو ما يعكس التصميم الأفضل وتقنيات سيتيزن الخاصة.

وعلق توشيو توكورا، الرئيس والرئيس التنفيذي في شركة سيتيزن للساعات قائلا: «يسعدنا الإعلان عن الافتتاح الكبير لهذا المتجر الجديد في موقع يُعرف بأنه «ملتقى العالم». نتوقع أن هذا المتجر سيكون المكان الذي يتيح الفرصة لمزيد من المستهلكين للتعرف عن قرب على علامتنا والإطلاع أكثر على منتجاتنا وقصصنا».

كانت سيتيزن قد أعلنت عن شعار حملتها العالمية هذا العام «الأفضل يبدأ الآن»، حيث أن الاعتقاد البسيط بأنه بغض النظر عن هويتك وعن طبيعة عملك فمن الممكن دائما أن تقدم الأفضل. والآن تقدم العلامة شيئا أفضل بافتتاح هذا المتجر الرئيسي. تتوقع سيتيزن أن يساهم هذا المتجر في نشر رسالتها لمزيد من الناس حول العالم.

تشغل سيتيزن حاليا أكثر من 100 متجر تجزئة عالميا منها متاجر رئيسية «كما في نوفمبر 2014». وبعد متجر تايم سكوير الرئيسي في نيويورك سيكون هناك متاجر رئيسية أخرى مستقبلا في أبرز المدن الدولية.

ويقدم المتجر تشكيلة متكاملة من الساعات التي تضم ساعة «إيكو درايف ستالايت ويف F100» التي أطلقتها العلامة مؤخرا إلى جانب موديلات دولية حققت شعبية دولية من اليابان وباقة كاملة من تشكيلات العلامة في الولايات المتحدة.

وتمكن العروض اللوحية التفاعلية الزوار من مشاهدة مقاطع فيديو خاصة بالعلامة واستكشاف مواصفات وفوائد موديلات الساعات الجديدة أو ضبط ساعاتهم بإتباع تعليمات الضبط التفاعلية.

أما عرض التاليف المشترك التي يتم تنسيقها كل ثلاثة أشهر عن طريق مجموعة دوارة لأبرز المدونين فسوف يضع ساعات سيتيزن في متناول المستهلك مباشرة. ومن خلال التصوير الفوتوغرافي والأعمدة ومحتوى الفيديو يظهر المدونون كيف تندمج ساعات سيتيزن في حياة الفرد.

يتوفر سجل الضيوف الرقمي للزوار لتسجيل الدخول والحصول على النشرات الإخبارية من سيتيزن.

يعكس تصميم المتجر الثقافات اليابانية بعناصر مثل عناصر الخشب اليابانية المسماة «شاو سوجي يان»×1 وسقف الحجم×2 الذي يشبه منارة يابانية حريرية. «شاو سوجي يان» هو عنصر الخشب الذي يُصنع بأسلوب للحفاظ على الخشب بتفحيمه. تتضمن العملية تفحيم الخشب، تبريده، تنظيفه وتشطيبه بزيت طبيعي. هذا الخشب مثبط للنار ويمكنه البقاء حتى 80 عاما بدون استخدام كيماويات سامة.

«سقف الحجم» المستخدم في المتجر يشبه منارة يابانية حريرية ولا يكرم تراث العلامة الياباني فحسب وإنما يعد تمثيلا فنيا لـ «إيكو درايف». حيث يخترق الضوء بلور الساعة وميناءها الشفاقة حتى يصل إلى خلية الطاقة التي يشحن الساعة من خلالها.

«الكهرباء الألمانية» تبحث بيع أصول لصندوق حكومي كويتي

ذكرت وكالة رويترز إن شركة مرفق الكهرباء الألمانية إي.أون توشك أن تتوصل إلى اتفاق لبيع عملياتها الأسبانية مقابل 2.5 مليار يورو «3.12 مليار دولار» لمجموعة ماكويري الأسترالية وصندوق حكومي كويتي.

ونقلت الوكالة عن عدة مصادر لم تسمها قولها إن المجلس الإشرافي للشركة سيوافق على الصفقة. وأضافت الوكالة أن ماكويري ستستحوذ على 60 بالمئة من الصفقة في حين سيذهب الباقي لشركة رين هاوس انفراستراكشر مانجمنت المتخصصة في إدارة استثمارات البنية التحتية والتابعة للهيئة العامة للاستثمار الكويتية.

وكانت مصادر مطلعة قد أبلغت رويترز الأسبوع الماضي أن إي.أون تجري محادثات حصرية مع ماكويري وإن عرضها قدر قيمة الوحدة بأكثر بكثير من ملياري يورو.

وتهدف إي.أون لخفض ديونها البالغة 31 مليار يورو وجمع سيولة للاستثمار في مناطق أخرى. وتتطلع الشركة لبيع عملياتها في إيطاليا واسبانيا منذ أكثر من عام بهدف التخارج من جنوب أوروبا بعد عدم تحقق طفرة كانت متوقعة في الطلب.