

«الاتحاد للقطارات» تحتفل باليوم الوطني الـ 43 لدولة الإمارات



جانب من الاحتفال

احتفلت شركة الاتحاد للقطارات، المطور والمُشغل لشبكة السكك الحديدية الوطنية في دولة الإمارات العربية المتحدة باليوم الوطني الـ 43 للدولة، وذلك من خلال عرض مميز يجسد الحماس والفخر الوطني.

ونظمت الاحتفالات بشكل مشترك مع شركة الاتحاد للقطارات دي بي التي ستقوم بتشغيل وصيانة المرحلة الأولى من شبكة السكك الحديدية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتمتع موظفو الشركتين بمجموعة من العروض الإماراتية التقليدية من بينها عرض العيالة، وتجمعوا في نهاية الاحتفالات لالتقاط صورة تذكارية أمام النوان العلم الإماراتي التي تزين مبنى الشركة.

ويعتبر اليوم الوطني الإماراتي احتفالاً برؤية الدولة التي ساعدتها لتصبح واحدة من بين أبرز قصص نجاح الدول غير التاريخ. ويمثل مشروع الاتحاد للقطارات جزءاً أساسياً من هذه الرؤية وسيوفر بنية تحتية عالمية المستوى للنقل في الدولة، كما سيعود بفوائد اقتصادية واجتماعية هائلة للدولة.

وتتوجه كل من الشركتين باسمي التبريكات الى قيادة وحكومة دولة الإمارات العربية المتحدة بمناسبة اليوم الوطني الـ 43 للدولة، وتتمنيان أن يعود عليهما بالمزيد من النجاح والازدهار.

تقرير «الوطني»: انتعاش نشاط القطاع العقاري في الكويت مدعوماً بالعقار الاستثماري والتجاري



فيها مع التغيرات في مدينة صباح الأحمد البحرية. وفي الوقت نفسه، شكلت محافظة مبارك الكبير ومحافظة حولي 17% و10% التوالى. وقد شكلت عمليات بيع وشراء القسائم والأراضي 69% من إجمالي الصفقات في القطاع السكني.

في الوقت نفسه، سجلت المبيعات العقارية في قطاع الاستثمار زيادة بواقع 136% على أساس سنوي خلال شهر أكتوبر لتصل قيمتها

إلى 144 مليون دينار. وبينما تعتبر هذه الزيادة ضعف الزيادة التي تم تسجيلها العام الماضي، إلا أن معظمها يعود إلى عوامل قاعدية، لا سيما مع تراجع المبيعات خلال أكتوبر من العام الماضي إلى أدنى مستوياتها. وفي ما يخص عدد الصفقات، فقد تم تسجيل 147 صفقة خلال الشهر بزيادة بلغت 46% على أساس سنوي، كما ارتفع أيضاً متوسط حجم الصفقات ليصل إلى 1.1 مليون دينار. وقد سجل هذا القطاع زيادة

ورد في تقرير البنك الوطني أن مبيعات قطاع العقار في الكويت بلغت 362 مليون دينار خلال شهر أكتوبر، مسجلة ارتفاعاً بواقع 44% على أساس سنوي، مدعوماً بقوة أداء قطاع الاستثمار والقطاع التجاري. وقد جاء هذا الأداء القوي على الرغم من انحصار النشاط الاقتصادي هذا الشهر في فترة ثلاثة أسابيع فقط، نظراً لتزامنه مع عيد الأضحى.

ويلج إجمالي مبيعات قطاع العقار السكني 138 مليون دينار خلال أكتوبر متراجعا بواقع 12% على أساس سنوي. كما تراجع أيضاً عدد الصفقات بواقع 8% على أساس سنوي، بينما ظل متوسط قيمة الصفقات السكنية مستقراً نسبياً لعدة أشهر.

وقد استحوذت محافظة الأحمدية على نشاط القطاع السكني لتشكّل 57% من إجمالي المبيعات في القطاع خلال شهر أكتوبر، بينما شكلت الأراضي في مدينة صباح الأحمد البحرية ما يقارب النصف من إجمالي الصفقات، وذلك مع إطلاق المرحلة الرابعة من المشروع الذي قد ساهم في إنعاش النشاط. ولا تتخطى القيمة المتوسطة لصفقة شراء أرض في المنطقة 300 ألف، الأمر الذي أدى إلى تراجع متوسط قيمة المتر لل تداول للأراضي بشكل عام خلال شهر أكتوبر. ولا تزال وتيرة نمو قيمة التداول المتوسطة للشهر مرتفعة في الوقت الذي تتكيف

بمناسبة العيد الوطني وفي سياق تعزيزها لفعالية التداول والتكاليف لشركات المقاصة

شركة دبي لمقاصة السلع تتيح تسوية الصفقات بالدرهم الإماراتي



جورج بيسار

ضمانات مصرفية بالدرهم الإماراتي، وتزعم منصة EOS-Clear حالياً خدمات المقاصة والتسوية بعمولات متعددة. وفي هذا السياق، قال جورج بيسار، الرئيس التنفيذي بإوكالة لبورصة دبي للذهب والسلع: "نحن سعداء بتقديم خدمات التسوية الجديدة بالدرهم الإماراتي، وستؤدي هذه الخدمات التي أطلقت بمناسبة اليوم الوطني الثالث والأربعين لدولة الإمارات العربية المتحدة، إلى تحقيق كفاءة إضافية أعلى في عمليات التداول والشويات لأعضائنا. كما توفر هذه الخدمات المصرفية بالدرهم الإماراتي قيمة كبيرة للأعضاء الذين يتعاملون بحسابات

أعلنت شركة دبي لمقاصة السلع (DCCC)، مزود خدمات الطرف المقابل المركزي لبورصة دبي للذهب والسلع (DGCX)، أنه سيكون مقدور شركات المقاصة الأعضاء الآن تسوية صفقاتهم بالدرهم الإماراتي، فضلاً عن الدولار الأمريكي. وتتيح هذه الخدمة الجديدة للأعضاء الاستفادة من الأصول بالعملة الإماراتية في الغرض تسوية صفقاتهم. وقد أصبحت الخدمة متاحة بعد الترقية الثانية لمنصة المقاصة EOS-Clear الحديثة والمتطورة لشركة دبي لمقاصة السلع. وبالإضافة إلى ذلك، تتيح هذه التسهيلات لأعضاء المقاصة توفير ودائع ثابتة وتقديم

«ستاربكس» تطلق المشروبات المفضلة استعداداً لموسم العطلات

سيتمكن زبائننا في منطقة الشرق الأوسط مرة أخرى من الاستمتاع بال مذاق المميز لمشروباتهم المفضلة بعد العودة القوية لكل من قبوة توفى نوت لاته (Toffee Nut) وتوفى نوت فرايتشينو (Toffee Nut Frappuccino) وهوليديا بلند (Holiday Blend) هذا الأسبوع.

ويمكن لمحبي قبوة "توفى نوت لاته" الاستمتاع بمجموعة النكهات الموسمية لمشروبهم المفضل، حيث تعود هذه النكهات نظراً للطلب المتزايد عليها. تجمع هذه القهوة بين المذاق الغني القشدي لحلوى التوفى مع إحساس الدفء الذي تمنحه المكشرات

المتخصصة والممزوجة مع قبوة الإسبريسو السلسة والحليب الكثيف الميخّر. تعلوها القشدة المخفوقة مع رشّة من قطع الحلوى الصغيرة - لتشكّل مشروباً لذيذاً ساخناً يبدوا به المرء موسم العطلات بطريقة عصرية. كما تشمل مجموعة مشروبات "توفى نوت" لهذا الموسم مزيج القهوة "توفى نوت فرايتشينو"، وهو مزيج بارد من المكشرات المتخصصة وحلوى التوفى والقهوة والتنج. تخلط مغاً لتصبح مشروباً سلساً يغطي بالقشدة المخفوقة مع رشّة من قطع حلوى التوفى الصغيرة، ليكون المشروب المثالي. وفضلاً عن مجموعة مشروبات "توفى

نوت"، تضيف ستاربكس لمسة من بيجة الموسم إلى كوب القهوة الصباحي مع "هوليديا بلند"، الحصري بكنهته الغنية ومذاقه القوي، المثمّن اللذي للموالد الطعام والحلويات الشهية، وسيعبث الدفء مع كل رشّة. وفي هذه المناسبة، قالت رنا شامخ، المدير الإقليمي للاتصالات والمسؤولية الاجتماعية لدى ستاربكس في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: "من أجل أن يتطلع زبائننا بموسم عطلات مميز، طرحت ستاربكس من جديد مشروبها المفضل لدى الزبائن توفى نوت، والتي تلبي ليس طلب الزبائن وتوفهم

وسيلة لتحقيق عوائد أفضل. وقد تم تصميم هذه الخدمات الجديدة لتوفير قدر أكبر من كفاءة رأس المال وتعزيز السيولة في سوق بورصة دبي للذهب والسلع". هذا وتعمل شركة دبي لمقاصة السلع كدار مقاصة لبورصة دبي للذهب والسلع، وهي بالتالي الطرف المقابل المركزي لكل صفقة تداول يتم تنفيذها في البورصة، كما تعد بورصة دبي للذهب والسلع البورصة الوحيدة في المنطقة التي تتمتع بدار مقاصة محلية، تسعى في حماية المشاركين ضد مخاطر الطرف المقابل من خلال القيام بدور الوسيط لجميع العقود الآجلة التي يتم شراؤها، والمشتري لجميع العقود الآجلة

لاحتساء كوبهم المفضل من القهوة قصب، بل إنها تشجع جواً من البهجة والمرح في مقاهيها". وتناغماً مع أجواء موسم العطلات، ستجعل مجموعة المنتجات الحصرية الخاصة بالموسم تجربة ستاربكس أكثر متعة للجميع. هذه المنتجات ستكون متاحة للمستهلكين ولدى لا يمتلك الوقت للبحث عن هدايا أخرى مميزة، أو مجرد مقنيات شخصية، إضافة إلى أكواب القهوة الجميلة، والأكواب للعلطة، وغيرها من المنتجات الأخرى المدهشة المتوفرة لدى مقاهي ستاربكس.

السعد: «صناعات الكيماويات البترولية» تؤمن بضرورة تطوير مهارات الأجيال القادمة



أحمد السعد

لخوض المخاطر والاستعداد لها حيث يمتد برنامج المسابقة على مدار ستة أشهر من الدروس العملية والتطبيقية حصول تأسيس وتسويق وتصنيف الأعمال.

ولفت إلى أن الطلبة يكتسبون من خلال هذه المسابقة مهارات تخطيط الأعمال وأبحاث السوق والتسويق والمبيعات ودراسات الجدوى ومضماً أن المشاركين في المسابقة طلاب المرحلتين الثانوية والجامعية، وتتراهن مسابقة هذا العام التي تسجل مشاركة 14 دولة عربية تشمل الجزائر والبحرين ومصر والأردن والكويت وليبنان والمغرب وعمان وفلسطين وقطر والسعودية وشونس والإمارات واليمن الاحتفال بالذكرى العاشرة لإطلاق البرنامج والذي خضع له ما يقارب 2 مليون طالب وطالبة على يد نحو 22 ألف متطوع.

القائمة ورواد الأعمال في البلاد، وأوضح أن هذا النوع من البرامج لا يثري فقط خبرات الطلبة العملية ويطور مهاراتهم بل يزرع الحساس بداخلهم تجاه حياتهم العملية. وأضاف أن مسابقة (إنجاز) العرب للشباب (رواد الأعمال) تسهم في حث الشباب على الابتكار واحتضان مهاراتهم والاستثمار فيها وتأهيلهم

أكد الرئيس التنفيذي لشركة صناعة الكيماويات البترولية أسعد السعد حرص الشركة على القيام بمسؤولياتها تجاه المجتمع مشيداً بالدور الذي تقوم به المؤسسات لتطوير مهارات الأجيال القادمة. وأعلن السعد في بيان صحافي عن رعاية شركة صناعة الكيماويات البترولية لمسابقة (إنجاز) العرب للشباب (رواد الأعمال) التي تقام في دولة الكويت مشيراً إلى أن هذه المسابقة تقام تحت رعاية صاحب السمو أمير البلاد يومى الثاني والثالث من ديسمبر الجاري.

واعتبر عن سعادته بمساهمة الشركة في اتجاه هذا النوع من البرامج للبيئة وذات التأثير الإيجابي على مستقبل الشباب المهني والعلمي مؤكداً إيمان الشركة بالدور الهام الذي تلعبه مؤسسة إنجاز في سبيل تطوير مهارات الأجيال

أسهم طوكيو تسجل أعلى مستوى لها في سبع سنوات

في بورصة طوكيو بنحو 11ر31 نقطة أي بنسبة 0ر8 في المئة ليصل إلى 42165ر1 نقطة مسجلاً أفضل إغلاق منذ السادس من يونيو 2008.

ودفع انخفاض قيمة الين مقابل الدولار المستثمرين اليابانيين إلى شراء الصناعات القيادية للتصدير في طوكيو لاسيما تصنيع السيارات والإلكترونيات. وفي أسواق العملات بلغ سعر صرف الدولار أمام الين 119ر03 بن مقابل 86-118ر83 بن في نيويورك و23-118ر23 بن في طوكيو.

مجموعة BMW تعين رالف بيسينجر مديراً جديداً للمبيعات والتسويق في منطقة الشرق الأوسط



رالف بيسينجر

بيعت 24596 سيارة إلى العملاء، بزيادة 15% مقارنة ببيعيات 2012. وكان ذلك العام الثالث على التوالي الذي تحقق فيه الشركة أرقام مبيعات غير مسبوق، مما يؤكد مرة أخرى على موقع الشركة كمنجح عالمياً وفي الشرق الأوسط. وواصلت مجموعة BMW الشرق الأوسط هذا الإنجاز عام 2014، إذ حققت زيادة ملحوظة في المبيعات وصلت إلى 21% بين يناير وأكتوبر في أنحاء المنطقة.

واستغل سبيتر الفرصة لشكر إفتيموف على مساهمته وجهوده في نجاح الشركة على الصعيد الإقليمي، فقال: "أود أن أشكر الكساندر على دوره الجديد المشوق، وأشكرك على مساهمته المذهلة في عملنا هذا في الشرق الأوسط، ونتمنى له النجاح المستمر في منصبه الجديد".

المبيعات الإقليمية في منطقة أميركا لقسم M في مجموعة BMW أيضاً في ميونيخ. وعمل أيضاً مديراً للمنتجات وتخطيط السوق في BMW أستراليا. وذلك اعتباراً من شهر يناير 2015، وسيشغل إفتيموف منصباً إدارياً حيث سيكون رئيس مبيعات الشركة الدولية في قسم المبيعات للبشرة والخاصة. ويتولى بيسينجر بخبرة واسعة بفضل العمل لأكثر من 25 عاماً مع مجموعة BMW، وهو يشغل منذ العام 2010 منصب مدير المبيعات والتسويق لمجموعة BMW في ألمانيا، بعد أن شغل المنصب ذاته للمجموعة في الهند. وقبل ذلك، تولى عدداً من مناصب التسويق الرقيقة الشان، ومنها منصب مدير عام التسويق لمجموعة BMW آسيا وسنغافورة والأسواق المسبورة، ومدير التسويق العام لقسم M في مجموعة BMW في ميونيخ في ألمانيا، ومدير

أعلنت مجموعة BMW أن رالف بيسينجر سيخلف الكساندر إفتيموف في منصب مدير التسويق في مجموعة BMW الشرق الأوسط، وذلك اعتباراً من شهر يناير 2015، وسيشغل إفتيموف منصباً إدارياً حيث سيكون رئيس مبيعات الشركة الدولية في قسم المبيعات للبشرة والخاصة. ويتولى بيسينجر بخبرة واسعة بفضل العمل لأكثر من 25 عاماً مع مجموعة BMW، وهو يشغل منذ العام 2010 منصب مدير المبيعات والتسويق لمجموعة BMW في ألمانيا، بعد أن شغل المنصب ذاته للمجموعة في الهند. وقبل ذلك، تولى عدداً من مناصب التسويق الرقيقة الشان، ومنها منصب مدير عام التسويق لمجموعة BMW آسيا وسنغافورة والأسواق المسبورة، ومدير التسويق العام لقسم M في مجموعة BMW في ميونيخ في ألمانيا، ومدير