

تحت رعاية وزير الإسكان ونظمته «إكسبو-تاج» من 7-10 الجاري «منار العمران» تشارك بمعرض الصناعات والبناء الرابع



الوزير ياسر ابن وإلى جانبه عبدالهادي الحربي

وأضاف الحربي، أن الشركة تسعى دائماً إلى إدخال كل ما هو جديد في مجال الشدات المعدنية و أنظمة الفورم وركن مشيراً إلى أن من أهم المنتجات المعروضة في المعرض خلال هذا العام هي - Shorbrace System - Ringsystem - Profemex System

وأكد الحربي، أثناء لقائه مع وزير الإسكان أن «منار العمران» تتطلع دائماً إلى أن تكون سباقة في مجالها، وإنها تهدف في المقام الأول إلى التطوير المستمر ومد السوق الكويتي بأحدث التقنيات في عالم الشد والبناء في مجال السقالات و الشدات المعدنية و حوامل الصب. وأوضح أن الشركة ساهمت في إنجاز كبرى المشروعات في السوق الكويتي والتي من أهمها مدينة صباح الأحمد ومدينة جابر الأحمد ومستشفى الشيخ جابر والمسجد الكبير، وشاركت في معظم المشاريع التجارية والحكومية والتعليمية بجميع أنحاء الكويت.

أعلنت شركة منار العمران، عن مشاركتها بمعرض الصناعات والبناء الرابع، الذي تنظمه شركة «إكسبو-تاج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات، بالتعاون مع شركة الصناعات الوطنية، من 7-10 ديسمبر الجاري. تحت رعاية وزير الدولة لشؤون الإسكان ياسر ابن، وذلك بفندق جيميرا- شاطئ المسيلة في الكويت. وبهذه المناسبة، قال المدير العام لشركة منار العمران في الكويت، عبدالهادي الحربي، إن الشركة وبعد أن رسخت من أنشطاتها و بعد أن انتهت من كافة مراحل التطور و التغيير، كان لزاماً عليها مواصلة الجهود لإحداث التميز و التفوق في خدمة عملائها تحقيقاً للهدف المطلوب وانطلاقاً من هذا التوجه افتتحت الشركة وبحضور وزير الإسكان، جناح الخاص بها في معرض الصناعات الوطنية الرابع والذي يعتبر من أهم الفاعليات في الكويت والذي يخلص بمجال الشد والبناء.

للعام الثالث على التوالي لوتاه يتصدر قائمة «أفضل 50 قيادي في صناعة إدارة المرافق»



جمال عبدالله لوتاه

احتل جمال عبدالله لوتاه، الرئيس التنفيذي لشركة «إسداد»، الرائدة في مجال تزويد حلول إدارة المرافق المتكاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، المركز الأول في قائمة «أفضل 50 قيادي في صناعة إدارة المرافق» التي تعدها مجلة «إدارة المرافق في الشرق الأوسط» (ImME)، ويأتي تصدر لوتاه القائمة للعام الثالث التوالي تقديراً للمهارات القيادية والكفاءة العالية والرؤية الثاقبة التي حرص على توليفها بالشكل الأمثل في سبيل دفع عجلة نمو قطاع إدارة المرافق في دولة الإمارات والمنطقة، ويذكر أن اختيار القائمة يتم استناداً إلى الإنجازات والمساهمات الأكثر تأثيراً التي يقوم بها كبار المسؤولين والخبراء العاملين ضمن قطاع إدارة المرافق في المنطقة.

وحقق لوتاه منذ توليه منصب الرئيس التنفيذي للشركة سجلاً حافلاً من الإنجازات والمجالات الكبيرة التي مهتد الطريق أمام الشركة لتحقيق المزيد من النمو والتقدم في الأسواق المحلية والإقليمية، مشدداً بشكل خاص على الالتزام بأعلى معايير الاستدامة البيئية وأفضل الممارسات الخضراء المتبعة دولياً في مجال إدارة

ومن جهته أكد نائب العضو المنتدب للعلاقات وتقنية المعلومات الشيخ فيصل جابر الأحمد الصباحيان مؤسسة البترول الكويتية تسعى جاهدة لرفع الوعي العام بطبيعة عمل الصناعة النفطية الكويتية وأنشطتها المختلفة، مضيفاً أن المؤسسة تقوم من خلال الزيارات الميدانية لدارس وزارة التربية بتقديم محاضرة شاملة عن الصناعة النفطية الكويتية، إضافة إلى استعراض قصة «من حقل برقان إلى موانئ البايان»-التي تعد أول قصة علمية-تغطي تحايط الباطن الناشئة من اللغة العربية على نشاط الاستكشاف والحفر والإنتاج والتصدير، ولاستخداما الخيال واللغة الميسرة لإثراء عقل الطفل بالمعرفة العلمية حول طريقة استكشاف واستخراج النفط.

«سيتيزن» تفتتح فرعها الأول في «تايم سكوير» بنيويورك

وتمكن العروض الوحيحة التفاعلية الزوار من مشاهدة مقاطع فيديو خاصة بالعلامة واستكشاف مواصفات وفوائد موبيلات الساعة الجديدة أو ضبط ساعاتهم بإتباع تعليمات الضبط التفاعلية.

أما عرض التاليف المشترك التي يتم تنسيقها كل ثلاثة أشهر عن طريق مجموعة دوائر لايزم الموهين صوف يضع ساعات سيتيزن في متناول المستهلك مباشرة. ومن خلال التصوير الفوتوغرافي والأدعة ومحتوى الفيديو يظهر الموهون كيف تدمج ساعات سيتيزن في حياة الفرد. يتوفر سجل الضيوف الرقمي للزوار لتسجيل الدخول والحصول على النشرات الإخبارية من سيتيزن. يمكن تصميم المتجر الثقافات اليابانية بعناصر مثل عناصر الخشب اليابانية المسماة «شوا سوجي بان» و«سقف الحم» الذي يشبه مائة يابانية حربية. «شوا سوجي بان» هو عنصر الخشب الذي يصنع بأسلوب للحفاظ على الخشب بتقنيته. تتضمن العملية تقويم الخشب، تبريده، تنظيفة وتنظية بريت طبيعي. هذا الخشب مطب للزوار ويمكنه البقاء حتى 80 عاماً بدون استخدام كيميائيات سامة.

الكبير لهذا المتجر الجديد في موقع يُعرف بأنه «ملكي العالم» تنوع أن هذا المتجر سيكون المكان الذي يتيح الفرصة لمزيد من المستهلكين للتعرف عن قرب على علامتنا والإطلاع أكثر على منتجاتنا وقصصنا». كانت سيتيزن قد أعلنت عن شعار حملتها العالمية هذا العام «الأفضل يبدأ الآن»، حيث أن الاعتقاد البسيط بأنه بغض النظر عن هويتك وعن طبيعة عملك فمن الممكن دائماً أن تقدم الأفضل. وأن تقدم العلامة شيئاً أفضل بافتتاح هذا المتجر الرئيسي. تتوقع سيتيزن أن يساهم هذا المتجر في نشر رسالتها لمزيد من الناس حول العالم. وتشغل سيتيزن حالياً أكثر من 100 متجر تجزئة عالمياً منها متاجر رئيسية (كما في نوفمبر 2014). وبعد متجر تايم سكوير الرئيسي في نيويورك سيكون هناك متاجر رئيسية أخرى مستقبلاً في أبرز المدن الدولية. يقدم المتجر تشكيلة متكاملة من الساعات التي تضم ساعة «ايكو درايف ستالايت ويف F100 التي أطلقها العلامة مؤخراً إلى جانب موبيلات دولية حلفت شعبية دولية من اليابان وبأقل كامل من تشكيلات العلامة في الولايات المتحدة.

أعلنت شركة سيتيزن اليابانية للساعات عن الافتتاح الكبير لفرعها الأول في أمريكا الشمالية والكانن في 1500 بروجواي في ميدان «تايم سكوير» الشهير. تبلغ مساحة المتجر 120 متر مربع ويضم تشكيلة متكاملة من الساعات مثل موبيل «ايكو درايف ستالات ويف F100» التي تعمل بتقنية ايكو درايف، تقنية طاقة الضوء المسجلة باسم سيتيزن. بافتتاح متجر العلامة في وسط واحدة من أهم وأبرز وجهات العالم يزيد سيتيزن من انتشار العلامة حيث يمر بـ «تايم سكوير» كل عام أكثر من 39 مليون فرد من السائحين والمسافرين والمتجولين ومن المقيمين في نيويورك. تم تصميم المتجر ليروي لوهة وشايق الساعات على حد سواء. وسيكون المتجر بمثابة عرض عالمي لعلامة ساعات سيتيزن تقدم أحدث العروض التفاعلية المباشرة إلى جانب عروض حصرية كما يجعل بها موظفون على دراية كاملة وخبرة ثامة بقم وعلم تصميم الساعات وهو ما يعكس التصميم الأفضل وتقنيات سيتيزن الخاصة. وعلق توشيو شوكورا، الرئيس والرئيس التنفيذي في شركة سيتيزن للساعات قائلاً: «بعدنا الإعلان عن الافتتاح

«إي.دي.إس» تفتتح محطة وقود إستراتيجية بالنمسا



سفير الكويت لدى النمسا صادق معبرية في صورة تذكارية مع مسؤولي شركة خدمات الديزل العالمية

أهم مزود دولي للمبذيل بواسطة بطاقة المحروقات الجاري بها العمل في أوروبا. وأضاف أن مهمة الشركة تتمثل في تأمين التزود بالوقود لشاحنات المسافات الطويلة وللتنقل البري التابعة للشركات الدولية وذلك من خلال نحو 600 محطة موجودة في محاور الطرق الاستراتيجية والممرات الحدودية في أوروبا وبأسعار تنافسية. وأوضح إلى أنه تم وضع هذه المحطات طبقاً لأعلى المعايير الأمنية في الأسواق العاملة ببطاقات التزود بالمحروقات التي تضمن الدقوعات للزومة مشيراً إلى أملاك (إي.دي.إس) تفتتح حالياً أيضاً في مناطق جديدة أخرى في أوروبا بينها موقعان جديدين في كل من بولندا وسلوفاكيا وسلوفاكيا وهولندا. من جهته قال محمد علي مسؤول تطوير محطات الديزل في أوروبا التابعة لشركة البترول الكويتية العالمية أن خدمات الديزل الدولية هي جزء من شركة النفط الكويتية الوطنية منذ 30 عاماً وهي مصفنة كئالت

تعزيز علاقاتنا مع النمسا من جهة وتثبيت لوجود الشركة في أوروبا. وشدد المشيلج على أهمية محطة (ورغل النمساوية) بالقول أنها تكمن في موقعها الاستراتيجي للتميز الذي تم الحصول عليه بعد أكثر من 10 سنوات من المفاوضات ودراسات الجدوى الاقتصادية مشيراً إلى أن الكويت لديها أكثر من 600 محطة للوقود تتوزع على 24 دولة أوروبية. وأشار إلى أن المحطة المخصصة لتزويد الشاحنات بالوقود تتمتع بأحدث التقنيات وبمضخات الديزل عالية السرعة حيث تم تصميمها وفقاً للمعايير القانونية المتعلقة بالبيئة الرامية إلى الحد من انبعاث الغازات والحفاظ على البيئة فضلاً عن كفاءة ادارتها وفعاليتها يومياً بشكل إلى من خلال المكتب الرئيسي في مدينة لاهاي الهولندية دون الحاجة إلى وجود موظفين في المحطة لتسييرها. وأشار إلى وجود 14 محطة مماثلة في سوق الوقود النمساوية و ذكر أن شركة (إي.

الفتحت شركة خدمات الديزل العالمية (إي.دي.إس) الكويتية محطة وقود استراتيجية على إحدى أهم الطرق الدولية في أوروبا لتكون بذلك أكبر محطة وقود للشاحنات من حيث الاستهلاك في المنطقة. وحضر حفل الافتتاح الذي اقيم في مدينة (ورغل) النمساوية الغربية سفير الكويت في النمسا وممثلها لدى المنظمات الدولية في ليينا صادق معرفي ومدير التسويق في شركة (إي.دي.إس) ونائب الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية والمالية الرئيس التنفيذي بالاتانية لعمليات أوروبا خالد مبارك المشيلج وعدد من كبار المسؤولين في فرع الشركة في أوروبا وشخصيات اقتصادية وإعلامية.

وأكد السفير معرفي عقب مراسم الافتتاح أهمية هذه المحطة الجديدة التي تم اختيارها في منطقة عبور استراتيجية جغرافياً تربط النمسا بإيطاليا والمانيا معرباً عن اعتقاده بأن هذه المحطة تم اختيارها بعد فترة طويلة من المتابعة والتسيق للحصول على هذا الموقع الاستراتيجي الذي يعتبر الأهم في المنطقة نظراً لقربه من التقى للمؤدي إلى إيطاليا الذي تعبره آلاف من شاحنات الديزل مما جعله يملأش مع اختيارات الشركة.

وعن تزامن افتتاح هذه المحطة بالنمسا مع الاستعدادات الجارية للاحتفال بمرور 50 عاماً على العلاقات الكويتية النمساوية قال السفير معرفي أن الكويت تتطلع لتعزيز العلاقات الاقتصادية مع النمسا لافتاً إلى أن هذه المحطة ليست الأولى من نوعها بل هي الرابعة التي تملكها مؤسسة النفط الكويتية إضافة إلى أكثر من 10 محطات أخرى تملكها بالشاركة مع أطراف أخرى. من جهته قال المشيلج أن الشركة عندما تنظر إلى مثل هذه الاستثمارات مع الدول الصديقة فهي تنظر إليها من جوانب عدة من بينها نوعية العلاقات القائمة مؤكداً أن افتتاح المحطة الجديدة

ضمن مشروعها لغرس الثقافة النفطية مؤسسة البترول الكويتية زارت مدرسة نصف يوسف النصف



لمحة تذكارية من الزيارة

والتعليم لعل زيارات ميدانية تهدف إلى نشر الثقافة النفطية بين طلاب المدارس لتعريفهم بدور مؤسسة البترول الكويتية

تتبعاً لرسالة مؤسسة البترول الكويتية الاجتماعية الرامية إلى التواصل مع مؤسسات المجتمع المدني كافة واستكمالاً لسياسة الزيارات التي تقوم بها المؤسسة ضمن مشروع «نفطي» الهدف إلى غرس الثقافة النفطية لدى الناشئ، قام قطاع العلاقات وتقنية المعلومات ممثلاً في دائرة العلاقات العامة والإعلام بتقديم محاضرة تعريفية ثقافية لعدد من مدارس وزارة التربية التابعة لحافطة مبارك الكبير للمرحلة المتوسطة وذلك يوم الاثنين الموافق 8 ديسمبر 2014 بمدرسة نصف يوسف النصف المتوسطة بطن. وبهذه المناسبة أكدت مؤسسة البترول الكويتية أنها جزء لا يتجزأ من المجتمع الكويتي، وإنها تدرك حجم المسؤولية الملقاة على عاتقها، مما يجعلها تسعى للتواصل مع مؤسسات المجتمع المدني، ومنها وزارة التربية

في إطار توسيع انتشارها عالمياً

«سيتيزن» تفتتح فرعها الأول في «تايم سكوير» بنيويورك

وتمكن العروض الوحيحة التفاعلية الزوار من مشاهدة مقاطع فيديو خاصة بالعلامة واستكشاف مواصفات وفوائد موبيلات الساعة الجديدة أو ضبط ساعاتهم بإتباع تعليمات الضبط التفاعلية.

أما عرض التاليف المشترك التي يتم تنسيقها كل ثلاثة أشهر عن طريق مجموعة دوائر لايزم الموهين صوف يضع ساعات سيتيزن في متناول المستهلك مباشرة. ومن خلال التصوير الفوتوغرافي والأدعة ومحتوى الفيديو يظهر الموهون كيف تدمج ساعات سيتيزن في حياة الفرد. يتوفر سجل الضيوف الرقمي للزوار لتسجيل الدخول والحصول على النشرات الإخبارية من سيتيزن. يمكن تصميم المتجر الثقافات اليابانية بعناصر مثل عناصر الخشب اليابانية المسماة «شوا سوجي بان» و«سقف الحم» الذي يشبه مائة يابانية حربية. «شوا سوجي بان» هو عنصر الخشب الذي يصنع بأسلوب للحفاظ على الخشب بتقنيته. تتضمن العملية تقويم الخشب، تبريده، تنظيفة وتنظية بريت طبيعي. هذا الخشب مطب للزوار ويمكنه البقاء حتى 80 عاماً بدون استخدام كيميائيات سامة.

الكبير لهذا المتجر الجديد في موقع يُعرف بأنه «ملكي العالم» تنوع أن هذا المتجر سيكون المكان الذي يتيح الفرصة لمزيد من المستهلكين للتعرف عن قرب على علامتنا والإطلاع أكثر على منتجاتنا وقصصنا». كانت سيتيزن قد أعلنت عن شعار حملتها العالمية هذا العام «الأفضل يبدأ الآن»، حيث أن الاعتقاد البسيط بأنه بغض النظر عن هويتك وعن طبيعة عملك فمن الممكن دائماً أن تقدم الأفضل. وأن تقدم العلامة شيئاً أفضل بافتتاح هذا المتجر الرئيسي. تتوقع سيتيزن أن يساهم هذا المتجر في نشر رسالتها لمزيد من الناس حول العالم. وتشغل سيتيزن حالياً أكثر من 100 متجر تجزئة عالمياً منها متاجر رئيسية (كما في نوفمبر 2014). وبعد متجر تايم سكوير الرئيسي في نيويورك سيكون هناك متاجر رئيسية أخرى مستقبلاً في أبرز المدن الدولية. يقدم المتجر تشكيلة متكاملة من الساعات التي تضم ساعة «ايكو درايف ستالايت ويف F100 التي أطلقها العلامة مؤخراً إلى جانب موبيلات دولية حلفت شعبية دولية من اليابان وبأقل كامل من تشكيلات العلامة في الولايات المتحدة.

أعلنت شركة سيتيزن اليابانية للساعات عن الافتتاح الكبير لفرعها الأول في أمريكا الشمالية والكانن في 1500 بروجواي في ميدان «تايم سكوير» الشهير. تبلغ مساحة المتجر 120 متر مربع ويضم تشكيلة متكاملة من الساعات مثل موبيل «ايكو درايف ستالات ويف F100» التي تعمل بتقنية ايكو درايف، تقنية طاقة الضوء المسجلة باسم سيتيزن. بافتتاح متجر العلامة في وسط واحدة من أهم وأبرز وجهات العالم يزيد سيتيزن من انتشار العلامة حيث يمر بـ «تايم سكوير» كل عام أكثر من 39 مليون فرد من السائحين والمسافرين والمتجولين ومن المقيمين في نيويورك. تم تصميم المتجر ليروي لوهة وشايق الساعات على حد سواء. وسيكون المتجر بمثابة عرض عالمي لعلامة ساعات سيتيزن تقدم أحدث العروض التفاعلية المباشرة إلى جانب عروض حصرية كما يجعل بها موظفون على دراية كاملة وخبرة ثامة بقم وعلم تصميم الساعات وهو ما يعكس التصميم الأفضل وتقنيات سيتيزن الخاصة. وعلق توشيو شوكورا، الرئيس والرئيس التنفيذي في شركة سيتيزن للساعات قائلاً: «بعدنا الإعلان عن الافتتاح

«دوبونت» تعقد بنجاح عرضاً تقديمياً لـ«ثيرمو- مان» للمرة الأولى في الكويت

ومكان الحروق المحملة في جميع أجزاء اللباس الذي أجريت عليه محاكاة التعرض للهب. وحضر العرض كل من الشيخ محمد عبدالله المبارك الصباح، وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء بدولة الكويت؛ العميد خالد ركان الكراد، نائب المدير العام لشؤون مكافحة وتذمية الموارد البشرية. اللواء يوسف عبدالله الأنصاري، مدير عام الإدارة العامة للإطفاء، بالإضافة إلى عدد كبير لممثلي ريفعي لمستوى من الحرس الوطني الكويتي، ومسؤولين من شركات النفط والغاز.

تلقت دوبونت مؤخراً عرض تقديمي الأول من نوعه في الكويت عن الـ«ثيرمو- مان» وهو نظام معد بقياسات تحاكي الواقع، أحد الأجهزة الأكثر تقدماً لتقديم إصابات الحروق الحرارية. وتم عقد العرض التقديمي في مجمع الكويت للإدارة العامة للإطفاء. ويهدف العرض إلى توفير المزيد من السلامة والحماية لعمال النفط والغاز، بالإضافة إلى الذين يعملون في القطاعات الإنسانية مثل رجال الإطفاء. سلط العرض التقديمي الضوء على قدرة الوحدة في قياس حروق الدرجة الثانية والثالثة وأيضاً التنبؤ بمستوى ومدى

بالبقاء حتى 80 عاماً بدون استخدام كيميائيات سامة.

بالبقاء حتى 80 عاماً بدون استخدام كيميائيات سامة.

بالبقاء حتى 80 عاماً بدون استخدام كيميائيات سامة.