

«إنفور» و«E3» تتشاركان في الرعاية الذهبية لمؤتمر جمعية أنظمة المعلومات والإدارة للرعاية الصحية



جوزيب كاتانيا

جودة حل Cloverleaf Suite من «إنفور»، الذي هو عبارة عن حل رائد للتكامل السريري وتبادل المعلومات، وكان هذا الحل قد نال مؤخرًا اسم حل «تبادل المعلومات الصحية» متعددة التنظيم وذات البيانات بالغة التعقيد من قبل مركز أبحاث السوق «بلاك بوك».

3. ساعد حلول Healthcare TrueCost من «إنفور» مؤسسات الرعاية الصحية في تحقيق إدارة أفضل للتكلفة التي تركز على تلقات المريض المتنوعة المباشرة، ويحد من تكاليف الرعاية.

4. تقدم حلول PeopleAnswers Talent Science من «إنفور» أدوات للمساعدة في اتخاذ قرارات أكثر دابة في التوظيفوالحد من دوران العمل.

5. تقديم أنظمة مؤتمتة في إحالةالمرضى، وإدارةعبءالعمل، والسيطرة على حدة المريض، وخدمات استشاريةللمؤسسات الرعاية الصحية.

أعلنت «إنفور»، الشركة الرائدة عالميا في مجال تقديم برامج تطبيقات الشركة التي تخدم أكثر من 73,000 عمل، عن انضمامها مع شركة «إي3»، شريكها المخصص بالرعاية الصحية في الشرق الأوسط، في توفير الرعاية الذهبية لمؤتمر «جمعية أنظمة المعلومات والإدارة للرعاية الصحية» HIMSS لهذا العام، والذي سيعقد في دبي في يومي 17 و18 ديسمبر. ويتيح المؤتمر للحضور فرصة الإطلاع على استثمارات إنفور الكبيرة في مجال الرعاية الصحية، والحلول الجديدة، والأعمال الجديدة، والتنقل الناجح، وزيادة اعتماد العملاء في مختلف أنحاء المنطقة.

وتعتبر حزمة حلول إنفور للرعاية الصحية الحزمة الرائدة في مجال حلول الرعاية الصحية الذكية، والتي صممتهدف تحسين تكامل وتخطيط وتعب وإدارة الموارد الأكثر حيوية والأشخاص والتموين والبيانات السريرية والأصول المالية في مؤسسات الرعاية الصحية.

وفي هذا الصدد، قال «جوزيب كاتانيا»، مدير الرعاية الصحية في منطقة الشرق الأوسط لدى «إنفور»: «يشهد قطاع الرعاية الصحية نموًا كبيرًا في المنطقة، ووفق الإحصائيات الأخيرة الصادرة عن مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية «جارتنر»، سيتفوق مزودو الرعاية الصحية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ما يقارب الـ 3 مليارات دولار على منتجات وخدمات تقنية المعلومات في عام 2014 بزيادة بنسبة 1.3% عن إيرادات عام 2013. وتشير «جارتنر» أيضًا إلى أن زيادة مستويات اعتماد الأسواق الناشئة وعودة الطلب إلى طبيعته في المناطق الناضجة سيسهم في رفع معدل النمو السنوي المركب إلى 6.6 بالمئة خلال عام 2017. ولذا نعتقد أن جناح تطبيقات الرعاية الصحية لدى «إنفور» وخبرة «إي3» في أنظمة ملائمة جدا لمساعدة

وأجراء اتصالات مباشرة معهم، بالإضافة إلى توفير مجموعة أكبر من قنوات الاتصال. وغير المشتركين في الاستبيان في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، عن رغبتهم في الاستعداد عن الوسائط التقليدية في التفاعل، مثل زيارة الفروع أو الاجتماعات الثنائية مع وكيل التأمين. كما اشاروا إلى أن البريد الإلكتروني وتطبيقات الهاتف النقال هي أكثر قنوات الاتصال التي يفضلون استخدامها.

كما لا تزال كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية متأخرة عن بقية دول العالم في استخدام قنوات الإنترنت لشراء بوالص التأمين، فيما أشار الاستبيان إلى أن الإنترنت هو حاليًا الوسيلة الأكثر استخدامًا لشراء بوالصالتأمين العام، حيث صرح 49% من المستفيدين في المملكة المتحدة أنهم اشتروا بوالص تأمينهم عن الإنترنت، مقارنة مع 16% فقط من المستفيدين في الإمارات العربية المتحدة و10% من المستفيدين في المملكة العربية السعودية.

وخلص جوتاثان ماتشيت، مدير أول في قسم استشارات التأمين لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في EY، «كرست شركات التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على السواء الكثير من الاهتمام بالمبيعات الجديدة لعملائها الجدد. ومع ذلك، يمكن لكل ذلك الجهد أن يذهب سدى إن لم تكن شركات التأمين تولي أهمية أيضا لخدمة عملائها الحاليين والاحتفاظ بهم، ويجب على شركات التأمين أن تركز على تحسين تجربة العملاء في جميع جوانب تعاملاتها معهم لضمان أن تعود كل لحظة حقيقة في تلك التجربة بنتائج إيجابية، والا يصاب العملاء بالراضون بخيبة أمل، كما ينبغي لشركات التأمين أن تستجيب لطلبات المستهلكين في توفير اتصالات أفضل معهم مع ضرورة إيجاد خيارات أوسع من قنوات الاتصال».

البنوك تتفوق على شركات التأمين في السعودية والإمارات



المستهلكت السعودي يثق بـ البنوك أكثر من شركات التأمين

يبلغ مستوى ثقة المستهلك في شركات التأمين 52% فقط في كل من المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، مقارنة مع 73% لحالات السوبر ماركات، و71% للبنوك، و67% لشركات الأدوية، وذلك وفقًا لاستبيان أجستهلك العالي للتأمين الذي أصدرته إرنست ويونغ EY مؤخرًا. وبالنسبة للثقة في شركات التأمين، فقد حلت دولة الإمارات العربية المتحدة في المرتبة الأولى، بينما جاءت المملكة العربية السعودية في المرتبة الـ18 من بين 18 دولة شملها الاستطلاع في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا والهند.

وشمل استبيان EY حوالي 24000 شخصًا في 30 بلدًا، منهم 1100 مستهلك في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، وذلك للوقوف على الجوانب الأهم في العلاقة بين العملاء وشركات تأمينهم، وكيفية التفاعل معها، ومدى رضاهم تجاه عروض التأمين التي تقدمها الشركات.

وفي تعليق له على الاستبيان، قال غوردون بيني، رئيس قطاع الخدمات المالية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في EY: «تحتاج شركات التأمين في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إلى إعادة التفكير جذريًا في كيفية تعاملها مع المستهلكين. وعلى الرغم من أن الأزمة المالية، وفقد تعافى الثقة في البنوك، في حين أن الثقة في شركات التأمين لا تزال متدنية. وبينما بذلت البنوك جهودًا كبيرة لإعادة التواصل مع المستهلكين بهدف إعادة بناء الثقة، فإن شركات التأمين تعتمد على القليل من نقاط الاتصال لبدء علاقة ثقة طويلة الأمد مع عملائها».

ولاء العملاء يتأثر باتعدام الثقة، ولكن يبقى مستوى تاييد المستهلكين مرتفعًا. يؤثر أتعدام الثقة في شركات التأمين بشكل كبير على ولاء العملاء. وقد أظهر المستهلكون استعدادًا كبيرًا لتغيير شركات تأمينهم، إذ عبر 32% من

أو سلبية يمكن أن تحدث فرقًا حقيقيًا. قلة التفاعلات بين شركات التأمين والمستهلكين على صعيد الكم والنوع استشاريات التأمين لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في EY: «على الرغم من دعم المستهلكين لشركات تأمينهم، إلا أن مزيدًا من الأبحاث في الصناعة وقلة أو عدم التواصل من قبل شركة التأمين، يؤدي إلى دفع المستهلكين بسهولة لتغيير شركات التأمين التي يتعاملون معها عندما يحين موعد تجديد بوليصة التأمين. هذا يشير إلى أن أي تفاعل بين شركات التأمين وأوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا والهند، وهي أفضل من النسبة في العديد من الأسواق المتقدمة، مثل المملكة المتحدة، حيث لم يتجاوز

مستوى تاييد المستهلكين لشركات تأمينهم نسبة 57%. وفي سياق متصل، قال سانجاي جاين، المدير في قسم استشارات التأمين لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في EY: «على الرغم من دعم المستهلكين لشركات تأمينهم، إلا أن مزيدًا من الأبحاث في الصناعة وقلة أو عدم التواصل من قبل شركة التأمين، يؤدي إلى دفع المستهلكين بسهولة لتغيير شركات التأمين التي يتعاملون معها عندما يحين موعد تجديد بوليصة التأمين. هذا يشير إلى أن أي تفاعل بين شركات التأمين وأوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا والهند، وهي أفضل من النسبة في العديد من الأسواق المتقدمة، مثل المملكة المتحدة، حيث لم يتجاوز

مستوى تاييد المستهلكين لشركات تأمينهم نسبة 57%. وفي سياق متصل، قال سانجاي جاين، المدير في قسم استشارات التأمين لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في EY: «على الرغم من دعم المستهلكين لشركات تأمينهم، إلا أن مزيدًا من الأبحاث في الصناعة وقلة أو عدم التواصل من قبل شركة التأمين، يؤدي إلى دفع المستهلكين بسهولة لتغيير شركات التأمين التي يتعاملون معها عندما يحين موعد تجديد بوليصة التأمين. هذا يشير إلى أن أي تفاعل بين شركات التأمين وأوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا والهند، وهي أفضل من النسبة في العديد من الأسواق المتقدمة، مثل المملكة المتحدة، حيث لم يتجاوز

«إيكويت» ترعى مشروع فريق الغوص الكويتي لحماية الشعاب المرجانية



جانب من فعاليات المشروع

قامت شركة إيكويت للبروتوكيمويات، أول شراكة عالمية كويتية في مجال البروتوكيمويات، برعاية مشروع فريق الغوص الكويتي، التابع للمبرة التطوعية البيئية، لترتيب وصيانة المراكب البحرية حول الشعاب المرجانية في جزر كبر وفاروه وأم المرام.

وحول هذه الرعاية، قال نائب رئيس شركة إيكويت للشؤون الفنية ورئيس فريق إيكويت للمسؤولية المجتمعية محمد آل من علي: «كجزء محوري في برنامج إيكويت للمسؤولية المجتمعية، تمثل المحافظة على البيئة وحمايتها أولوية لا يمكن التغاضي عنها لشركة إيكويت لضمان التنمية المستدامة في كافة المجالات ذات العلاقة بدولة الكويت، خصوصًا عبر تأسيس وإطلاق الشراكات الهادفة مع العديد من الجهات الحكومية والخاصة. وهذا التعاون فيما بين شركة إيكويت وفريق الغوص الكويتي التابع للمبرة التطوعية البيئية مثال واضح وملوس لشعارنا (شركاء في النجاح) واستمرارنا لما قامت به شركة إيكويت سابقًا من جهود لرعاية وحماية البيئة من خلال العديد من المبادرات ذات الأبعاد العالمية، مثل إطلاق أول مشروع في الشرق الأوسط لترشيد وإعادة استخدام مياه المصانع وأول مشروع في دولة الكويت لاسترجاع ثاني أكسيد الكربون وأول أبراج في دولة الكويت لتبريد مياه البحر وغيرها من الخطوات العملية الجادة على المدين الطويل والقصير».

من جانبه، قال رئيس مجلس إدارة المبرة التطوعية البيئية ورئيس فريق الغوص الكويتي وليد الفاغل أن هذه الرعاية ستساهم في حماية الحياة الفطرية والمحافظة عليها من خلال استمرار تركيب وصيانة المراكب البحرية حول الشعاب المرجانية لما لها من أهمية بيئية كبرى. وتتقدم المبرة بجزيل الشكر والتقدير إلى شركة إيكويت على مساهماتها وجهودها عبر هذه الشراكة في رعاية وحماية البيئة ورعايتها للمشروع الوطني لحماية الشعاب المرجانية من خلال تركيب وصيانة المراكب البحرية حول الشعاب المرجانية لجزر كبر وفاروه وأم المرام».

بيريليه تكشف عن إصداراتها الجديدة من خلال موقعها الإلكتروني

قامت شركة الساعات السويسرية «بيريليه» بإطلاق موقعها الإلكتروني الجديد الذي يكشف عن الاستراتيجيات الجديدة للشركة وللإصدارات القادمة للساعات الرجالية والنسائية. يعتقد الموقع الجديد على ثلاث كلمات رئيسية هي جودة الاستخدام والشكل الفني ومبدأ الانفتاح والإنصات لاحتياجات الأفراد من محبي الساعات الثمينة.

ويجذب المستخدم والفرد الذي يود متابعة تطورات الماركة والجديد في العارض والابتكارات، في البداية يتبع الموقع توجهات «التصالح الجديدة» ليس فقط من خلال الاختيار من القوائم ولكن أيضًا من خلال استخدام تحريك الصفحات لأعلى وأسفل أصبحت كل المعلومات الخاصة بالمنتج بما في ذلك المواصفات الفنية متاحة في لحظة سريعة وببساطة واحدة. بهدف الموقع إلى تقديم أفضل تجربة ممكنة وذلك بنسج بالمشيم سريع الاستجابة الذي يساعد على البحث السلس سواء على الشاشات الكمبيوتر الكبرى. الهواتف النقالة أو الأجهزة اللوحية. وإلى جانب اللغات السبعة المتوفرة يحتوي الموقع على واجهة متطورة تضمن سرعة التحميل من الإنترنت بغض النظر عن دول أو منشأ الزائر.

يستفيد كل منتج من بيئة الموقع الشكلية التي يعزّزها العديد من الصور إلى جانب الكثير من الصور الفوتوغرافية والألوان بالترامع من الحملة الإعلانية الجديدة. ويتركز التأکید الجمالي كذلك على آليات حركة الشركة وعلى تقاليد العلامة الكبرى في تصنيع الساعات.

كويت إنرجي تعلن عن اكتشاف نفطي جديد في شرق رأس القطارة بمصر



سارة أكبر

وأعلنت شركة كويت إنرجي، وهي إحدى الشركات المسفلة المتخصصة في استكشاف وإنتاج النفط والغاز والتي تمتلك أصولًا في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مع شريكها الأساسي في مصر الهيئة المصرية العامة للبترول، عن اكتشاف نفطي جديد في بحر شهد-4 في منطقة تنمية شهد التابعة لبحر شرق رأس القطارة بالبحر المتوسط الغربية في مصر، حيث تم اكتشاف المكثفات والغاز في تكوين وادي النطرون التابع للعصر الجوراسي.

تمتلك كويت إنرجي حصة من الإيرادات بنسبة 49.5% في منطقة الإنميا في شرق رأس القطارة، وتملك شركة سينتروك وبيصة المشغل النسبة المتبقية وهي 50.5%.

وبلغت التنفذات 1275 برميل من النفط الخفيف يومياوكثافة 51 درجة بلباس معهد البترول الأمريكي، إضافة إلى 12.5 مليون قدم مكعب من الغاز في اليوم وذلك من خلال خانق بقباس 64/32 بوصة، كما بلغت التنفذات من خلال خانق بلباس 64/64 بوصة 2400 برميل من المكثفات يوميا و25 مليون قدم مكعب من الغاز في يوميا.

والجدير بالذكر أن هذه أول مرة يثبت فيها أن التكوين الجوراسي في تلك الحوض النرسيمي والمسمى بوادي النطرون له القدرة على احتزان وإنتاج الغاز والنفط بهذه الكفاءة.

«بيتك»: 7 فائزين في السحب الرابع للحملة الجديدة للبطاقات

7 فاز من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بجوائز قيمة عبارة عن جهاز "iPhone 6 Plus" لكل منهم في السحب الرابع للحملة الترويجية الجديدة للبطاقات المصرفية والتي تحمل عنوان «ربح كل يوم جهاز "iPhone 6 Plus"» بدءًا من يوم 18 ديسمبر 2014.

وبلغت التنفذات 1275 برميل من النفط الخفيف يومياوكثافة 51 درجة بلباس معهد البترول الأمريكي، إضافة إلى 12.5 مليون قدم مكعب من الغاز في اليوم وذلك من خلال خانق بقباس 64/32 بوصة، كما بلغت التنفذات من خلال خانق بلباس 64/64 بوصة 2400 برميل من المكثفات يوميا و25 مليون قدم مكعب من الغاز في يوميا.

وبلغت التنفذات 1275 برميل من النفط الخفيف يومياوكثافة 51 درجة بلباس معهد البترول الأمريكي، إضافة إلى 12.5 مليون قدم مكعب من الغاز في اليوم وذلك من خلال خانق بقباس 64/32 بوصة، كما بلغت التنفذات من خلال خانق بلباس 64/64 بوصة 2400 برميل من المكثفات يوميا و25 مليون قدم مكعب من الغاز في يوميا.