

في إطار تغطية الفعاليات الخاصة بطائرتيها إيرباص A380 وبوينغ 787

## «الاتحاد للطيران» تحقق نجاحاً هائلاً على مواقع التواصل الاجتماعي



الاتحاد للطيران

■ **زيادة الوعي بالعلامة التجارية للشركة على الإنترنت، مع حصد أكثر من 70 مليون مشاهدة للوسوم «الهاشتاج» ذات الصلة بالعلامة التجارية للشركة**

أطلقت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، حملة على مواقع التواصل الاجتماعي لتغطية الفعاليات ذات الصلة باستقبال أولي طائرتها من طراز إيرباص A380 وبوينغ B787. وحظلت هذه الحملة نتائج مذهلة ونجاحاً هائلاً بين محبي الشركة على مواقع التواصل الاجتماعي. وتم تدشين الحملة على قنوات متنوعة للتواصل الاجتماعي، لتسجل أكثر من 70 مليون مشاهدة عبر الوسوم «الهاشتاج» ذات الصلة بالعلامة التجارية للشركة خلال الساعات وأربعين ساعة الأولى من إطلاق الحملة، بما أسهم في زيادة مستوى الوعي بالعلامة التجارية على المواقع الإلكترونية. وبلغ مستوى الوعي ألقاً جديداً، وشال مزيج الوسوم Reimagined® و Etihad® مع تسجيل أكثر من

22 مليون مشاهدة، يليه مزيج الوسوم «Etihad®» و «Fashion» الذي حظي بأكثر من 2 مليون مشاهدة. وجاء التوجه العام للمحادثة على قنوات التواصل الاجتماعي إيجابياً، مع ظهور دعم غير مسبوق من جانب مجتمع التواصل الاجتماعي الذي كان متحمساً لرؤية التصميم والمظهر الجديد للشركة. وبهذه المناسبة، أشاد بيتر بومغارتر، رئيس الشؤون التجارية في الاتحاد للطيران، بقوله: «حققت الحملة النتائج الأولية المنشودة، إذ حظيت فعاليات الإطلاق بصيت كبير مع الحصول على تعليقات مذهلة عبر كافة قنوات التواصل

الاجتماعي التابعة للشركة». «ستواصل البث على هذا الزخم عبر تدشين مبادرات متنوعة على وسائل التواصل الاجتماعي، بما يضمن تعزيز مستوى المشاركة والحفاصة من جانب شرائح الجماهير المستهدفة». وتجدر الإشارة إلى أن الاتحاد للطيران أنتجت أربعة أفلام فيديو في إطار حملتها الإلكترونية، والتي تضم تصوير جوي لطائرتيها إيرباص A380 و B787 والفيديو الوثائقي الخاصة بطلاء الألوان الجديد «معالم من أبوظبي»، وفيديو خلف الكواليس لعرض الأزياء الذي صورته نورمان جين روي، للصور الحائز على الكثير من الجوائز. يمكن مشاهدة الأفلام من خلال

قناة الاتحاد للطيران على موقع يوتيوب [www.youtube.com/etihadairways](http://www.youtube.com/etihadairways) وشاهد المعجبون من مختلف أنحاء المعمورة هذه المقاطع بحماسة بالغة على موقع يوتيوب، بما أدى إلى مضاعفة عدد مرات المشاهدة خلال الأربعة والعشرين ساعة الأخيرة إلى أكثر من 75 ألف مشاهدة، وكان الفيديو الذي يصور كواليس عرض الأزياء الأكثر حظاً من حيث المشاهدة، حيث حصد أكثر من 19 ألف مشاهدة وشاهد 91 في المائة من المستخدمين الفيديو بأكمله. وقد حققت صور عرض الأزياء نجاحاً هائلاً على موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك، حيث حصدت الصورة الجماعية

بالتعاون مع معهد الدراسات المصرفية البنك التجاري يرعى ورشة عمل عن أثر المهوبة والقيادة والثقافة في ازدهار الأعمال

تتأملت هذه الورشة أربعة موضوعات رئيسية تضم كل منها عدد من المفاهيم المتبعة مع العديد من الأمثلة والحالات العملية مصحوبة بأنشطة مختلفة حيث ركزت على التوجهات العالمية الحديثة في خلق معنى وقيمة في القيادة الحديثة وثانيهما في مكان العمل، ونشر هذه الثقافة بين زملاء العمل ككل، من خلال التركيز على الصفة الثقافية في الإدارة، والمعطيات الحديثة المستخدمة في هذا النوع من القيادة، كما أعطت الورشة نماذج للإدارة المزعزعة حول العالم، مشيرة إلى خصائصها وأهمية ذلك في سوق العمل بكفاءات الإداريين الناجحين.

وقد افتتحت هذه الورشة من قبل معهد الدراسات المصرفية في قاعة سلوى وبحضور مجموعة من الإداريين الفضلاء من مختلف المؤسسات المصرفية الرائدة في السوق الكويتي،



لمجموعة من الإداريين المشاركين في الورشة

## البنك الوطني ي دشّن ثلاثة أجهزة سحب آلي متعددة العملات في منطقة الترانزيت بمطار الكويت الدولي

■ **العثمان: البنك حريص على أن يكون الأقرب إلى عملائه وتقديم أكثر الخدمات سهولة ومرونة**

في المواقع الحيوية في الكويت ليعبى الأقرب إلى عملائه ويضمن تقديم أفضل خدمة لهم. وأضاف العثمان أن خدمة السحب النقدي المتعددة العملات تمثل أحد الحلول المصرفية المثالية أثناء السفر وذلك لتواجدها في منطقة الترانزيت في المطار، وتضاف هذه الخدمة إلى خدمات البنك الوطني المتنوعة ذات المزايا التنافسية والحصرية حيث تتيح للعملاء الاختيار بين أي من العملات الرئيسية العالمية التي يحتاجونها خلال

عملائه وتمتعهم المزيد من الراحة والرونة أيضاً لتواجدها. وقال مساعد مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في البنك الوطني محمد خالد العثمان إن بنك الكويت الوطني يحرص على توفير أفضل الحلول المصرفية لعملائه من خلال شبكة فروعها المحلية الأكبر في الكويت، وتهدف هذه الخدمة المصرفية الجديدة التي يوفرها البنك الوطني إلى تعزيز تواجده الاستراتيجي

دشّن بنك الكويت الوطني ثلاثة أجهزة سحب آلي متعددة العملات في منطقة الترانزيت في مطار الكويت الدولي، وتتيح هذه الأجهزة للمسافرين سحب الأموال بست عملات رئيسية وهي الدولار الأمريكي واليورو والجنينة الاسترليني واليورو الاساراتي والريال السعودي، إلى جانب الخدمة لعملائه في منطقة الترانزيت من خلال أجهزة السحب الآلي المتعددة العملات التي تتواجد بالقرب من البوابتين رقم 24. وتأتي هذه الخطوة في إطار سعي البنك الوطني إلى تعزيز تواجده في المواقع الحيوية وتدعيم شبكته المصرفية الأكبر محلياً من خلال تقديم الخدمات المتكاملة والحلول الفريدة التي تلبي احتياجات

## «Ooredoo» والاتحاد العالمي للجوال وشركة «سوقتل» تدعو للاستعداد للتعامل مع حالات الطوارئ



الهواتف الجواله تعقب دوراً مهماً في جهود الإغاثة وتقديم المساعدات في المنطقة

والمساعدات في الحالات الطارئة من خلال التقنية، مثل الحملة الأخيرة لجمع التبرعات لمخيم غزة من خلال خدمة الرسائل القصيرة التي قامت بها شركة Ooredoo موبائل فلسطين إحدى شركات مجموعة Ooredoo. فقد تمكن العملاء في جميع أنحاء فلسطين خلال مدة الحملة التي استمرت شهراً من التبرع بمال مباشرة لجهود الإغاثة من خلال رسالة قصيرة تخصص فيمتها من رصيد حساب هواتفهم الجواله. وقد ساعدت تلك التبرعات التي تمت على وجه السرعة في توفير العون لكثير من العائلات في قطاع غزة.

ويقول الدكتور ناصر مغريرة، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo، إن الإغاثة في أوقات الكوارث والاستعداد لذلك أصبحت من العوامل المهمة في إستراتيجيتنا لخدمة المجتمعات، خاصة وأن تقنية الجوال تلعب أثراً هاماً وفرضاً جديدة لمساعدة وتقديم إنشاء حالات الطوارئ وتقديم الدعم اللازم لهم. فوجودنا في تلك المناطق للتواصل مع المتكويين والاهتمام بهم في الأزمات أحد قيم Ooredoo الأساسية، وهي إحدى القيم التي نسعى لدعمها في كل أماكن تواجدها.

تتضمن مجموعة Ooredoo 17 مليون شخص آخر في بداية 2013. وتضع هذه الأزمات ضغوطاً متزايدة على اللاجئين والمهاجرين أنفسهم، وعلى المجتمعات التي تستضيفهم، وعلى البنية التحتية ومزودي الخدمات في البلدان التي يتواجدون فيها. فقد كانت هذه القضايا هي المواضيع التي طرحت للبحث خلال قمة الشرق الأوسط

عدد المشتركين في خدمات الجوال في الدول العربية 195 مليون شخص من بين 3.4 مليار مشترك في جميع أنحاء العالم، فيما بلغت نسبة انتشار استخدام الهواتف الجواله في المنطقة العربية 53%. وفي الوقت ذاته، يقدر بأن الأشخاص الذين طرحت للبحث خلال قمة الشرق الأوسط

تعمل Ooredoo مع الاتحاد العالمي للجوال GSMA وشركة «سوقتل» موبائل لحلول الاتصالات لتطوير شركات جديدة ولتحديث الإستراتيجيات الحالية المستخدمة في إدارة الاستعداد للكوارث، وذلك بعد أول قمة تعقد في منطقة الشرق الأوسط حول تقنية الجوال والاستجابة للأزمات، التي عقدت في وقت سابق من هذا الشهر.

في الوقت الذي تواجه فيه العديد من دول منطقة الشرق الأوسط تزايد الأزمات الإنسانية، تلعب الهواتف الجواله دوراً مهماً في جهود الإغاثة وتقديم المساعدات في المنطقة، فحين سأل الناجون العراقيون في دراسة حديثة عن أهم الحاجات الضرورية للنسبة لهم كانت إجاباتهم بأن ذلك هو: محطات لشحن الهواتف الجواله التي يعتبرونها أهم أنواع المساعدة التي يحتاجون إليها بعد الطعام والماء. ونتيجة لذلك، ساعدت وكالات الإغاثة إلى وضع حلول للهواتف الجواله تعمل بالطاقة الشمسية في حزم الإغاثة عند الطوارئ.

وجاء في تقرير الاتحاد العالمي للجوال حول اقتصاد الاتصالات الجواله في الدول العربية لعام 2014 أنه وفي نهاية 2013 بلغ

المالي في إرساء أسس قوية خاصة تشغيلية ذات فعالية عالية من شأنها أن تعود بالفائدة المباشرة على المساهمين». ومنذ إنشائها عملية الاندماج مع «صروح»، نجح الفريق المالي للشركة في تنفيذ عملية دمج وتوحيد الأعمال لما بعد الاندماج كما أتم إعادة هيكلة رأس المال. وإلى جانب ذلك، نجح الفريق في إعادة تمويل أكثر من 10 مليار درهم، ليسهم في الحد من تكلفة الاقتراض وتمديد فترة استحقاق التزاماتها المالية. ونجحت الدار العقارية خلال العام الجاري في تسليم العديد من المشاريع الهامة، بما في ذلك أبراج البوابة وياس مول، ما ساهم في تقليل المخاطر المتعلقة بالمشاريع التطويرية وزيادة الإيرادات المتكررة بشكل كبير، وهو ما يمثل عنصراً هاماً في استراتيجية الشركة.

وتم اختيار الفائزين بفئات الجوائز من قبل لجنة تحكيم رفيعة المستوى ترأسها الدكتور كويتلان، الشريك السابق للقاعدة في «إيرنست ويونغ»، بدولة الإمارات، وضمت نخبة من أبرز الخبراء المختصين بمجال المحاسبة والتقييم بالمنطقة، بمن فيهم مارك بير، أمين السجل لحاكم مركز دبي المالي العالمي ورئيسها التنفيذي السابق، رئيس مجلس إدارة مجموعة الأعمال البرمائية لدى والإمارات الشمالية، وستيفن رولز، مدير أول التدقيق المالي والمراجعة في جهاز أبوظبي للمحاسبة؛ وماتيو جريل، مدير تنفيذي أول لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في شركة «بيج جروب» (PageGroup)، وعمر سليم، الرئيس المالي في شركة «ديبا» للحودود، والدكتور هادي شاهد، المؤسس والشريك الإداري في شركة «اليوت هادي شاهد»؛ ويشير سيمان، الممثل الخاص للخدمات المالية في دولة الإمارات لهيئة التجارة والاستثمار البريطانية؛ وسوريا سويرامانيان، الرئيس المالي لمجموعة بنك الإمارات دبي الوطني؛ والدكتورة جانيث فيكت، محاضرة أول في جامعة الشارقة الأمريكية وعضو للجنس الاستشاري لمعهد المحاسبين القانونيين في إنجلترا وويلز؛ وستيفن ويليامز، الرئيس المالي لبنك الخليج الدولي.

انه بموجب الاتفاق يحق للشركة اليابانية إجراء مبادلات حصرية مع «بروليمس» بغرض بناء مصفاة في المنطقة الاقتصادية «فان فونج» جنوب فينتام. يذكر أن الكويت ملتزمة بمشروع مشترك مع اليابان وفينتام لإنشاء مصفاة نفطية شمال فينتام تبلغ قدرته الإنتاجية 200 ألف برميل يوميًا.

أعلنت شركة الدار العقارية، الشركة الرائدة في مجال تطوير واستثمار وإدارة العقارات في أبوظبي (رمز التداول: ALDAR)، الأسبوع الماضي عن حصول فريقها المالي على جائزة «الفريق المالي للشركات لعام 2014». خلال هذا السبوع الرابع لتوزيع، جوائز التميز في المحاسبة والشؤون المالية بالشرق الأوسط الذي ينقله معهد المحاسبين القانونيين في إنجلترا وويلز، أقيم حفل توزيع الجوائز يوم الأربعاء 10 ديسمبر 2014 في دبي تحت رعاية كريمة من معالي الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان، وزير الثقافة والشباب وتنمية المجتمع. وتم تقييم الفريق المالي لشركة الدار العقارية من قبل لجنة تحكيم مستقلة، وجاء اختيارها للفوز بالجائزة لما أظهره الأفراد من أداء قوي، ومناهج مبتكرة تتجسد في تطويرها وتنفيذها بغية تحقيق أفضل النتائج للشركة وكافة المساهمين فيها، فضلاً عن روح التعاون والمشاركة التي تجمعهم، والتي أسهمت بشكل كبير في تعزيز الأداء الجماعي للفريق.

وتعد هذه الجائزة الثانية من نوعها للفريق المالي لدى شركة الدار العقارية خلال العام الجاري. حيث كان قد فاز في أكتوبر الماضي بجائزة «الفريق المالي للعام 2014». خلال الدورة السنوية الثامنة لمنتدى استراتيجيات الرؤساء الماليين.

وبهذه المناسبة، قال جريج فيور، الرئيس المالي لشركة الدار العقارية: «الفخر بالإنجازات التي حققها فريقنا المالي على مدى العام 2014. لقد وضعنا أهدافاً تشغيلية طموحة ونجحنا في تحقيقها جميعها، وهو ما انعكس إيجاباً على أداء أعمالنا بشكل عام، ولا شك بأن هذه الإنجازات تعكس قدرتنا على العمل كفريق واحد، وأما سعيي جداً بهذا التوافق والانسجام مباشرة بعد الاندماج».

من جانبه، قال محمد خليفة المبارك، الرئيس التنفيذي لشركة الدار العقارية: «إن حصولنا على هذه الجوائز ما هو إلا دالة واضحة على نجاحنا في نشر ثقافة التميز في العمل وتقديم أفضل أداء ممكن، إلى جانب فريق العمل المميز الذي نجح من عملية الاندماج. وهذا لا بد من الإشارة إلى الجهود الكبيرة التي بذلها فريقنا

## مصفاة «جي اكس» اليابانية توقع مذكرة تفاهم مع فينتام

وقعت شركة مصافي النفط «جي اكس» اليابانية ووحدتها (جي اكس هولدينغز نيبون أول) مذكرة تفاهم مع مؤسسة فينتام الوطنية للبترول «بروليمس» التي تديرها الدولة لبناء مصفاة جديدة تبلغ طاقتها 200 ألف برميل يوميًا.

وقالت شركة (جي اكس) في بيان لها اليوم