

تصرفات العقارات في دبي تبلغ
491 مليون درهم

فقد جاءت مبادعة بقيمة 11 مليون درهم بمدحفلة برج خليفة كأهم المبادرات، تتلها مبادعة بقيمة 6 ملايين درهم في منطقة نخلة جميرا، وأخيراً مبادعة بقيمة 4 ملايين درهم في منطقة المركز التجاري الأولى.

وقد تصدرت منطقة الخليج التجاري الملاطق من حيث عدد مبادرات الشقق والفلل، إذ سجلت 35 مبادعة بقيمة 56 مليون درهم، تتلها منطقة البرشاء جنوب الرابعة بتسجيلها 21 مبادعة بقيمة 15 مليون درهم، وثالثة في البرشاء جنوب الخامسة بتسجيلها 10 مبادرات بقيمة 5 ملايين درهم.

وسجلت الرهونات قيمة قدرها 101 مليون درهم، منها 12 رهن أراضي بقيمة 60 مليون درهم، و32 رهن فلل وشقق بقيمة 41 مليون درهم، وكان أهمها بمدحفلة منحول بقيمة 34 مليون درهم، وأخرى في منطقة البرشاء الثانية بقيمة 9 ملايين درهم.

حققت التصروفات العقارية في دائرة الأراضي والأملاك في دبي أكثر من 491 مليون درهم، حيث شهدت الدائرة تسجيل 274 مبادعة بقيمة 390 مليون درهم، منها 164 مبادعة للأراضي بقيمة 233 مليون درهم، و110 مبادرات للشقق والفلل بقيمة 157 مليون درهم.

وقد جاءت أهم مبادرات الأراضي بقيمة 45 مليون درهم في منطقة منحول، تتلها مبادعة بقيمة 33 مليون درهم في منطقة البرشاء جنوب الرابعة، تتلها مبادعة بقيمة 26 مليون درهم في منطقة مجمع دبي للاستثمار الثاني.

وقد تصدرت منظقة القراءة 2 الملاطق من حيث عدد المبادرات، إذ سجلت 29 مبادعة بقيمة 62 مليون درهم، تتلها منطقة جبل علي الأولى بتسجيلها 10 مبادرات بقيمة 20 مليون درهم، وثالثة في البرشاء جنوب الخامسة بتسجيلها 3 مبادرات بقيمة 6 ملايين درهم.

اما فيما يتعلق بأهم مبادرات الشقق والفلل

السعودية: 384 مليار ريال استثمارات الكهرباء في السنوات المقبلة

قدرت الشركة السعودية للكهرباء إجمالي استثماراتها الرسمالية المتوقعة في مشاريع التقليل والتوليد والتوزيع خلال الخمس سنوات القادمة نحو 384.2 مليار ريال تقريباً، مطلعها يان يتم تأمين معظم احتياجاتها من المواد التي تحتاج إليها من المصانع المحلية ضمن مشروع توطين صناعة الكهرباء، الذي يستهدف دعم وتنشيط المصانع لاستثمار في تصنيع المواد والمعدات اللازمة لمشاريع الشركة، جاء ذلك خلال لقاء نظمته غرفة الرياض ممثلة في القطاع الإنتاجي بغرفة القرارة حول استراتيجية توطين مصانع الكهرباء استعرضت خلاله جهود واستراتيجية شركة الكهرباء للتوطين ضمن صناعة الكهرباء والفرص الاستثمارية في مشاريعها، ونوه المهندس سعد المعجل - رئيس اللجنة الصناعية بغرفة الرياض - بما تجده مشاريع شركة الكهرباء من اهتمام وما يوفر لها من دعم من قبل حكومة خادم الحرمين الشريفين، مؤكداً أن هذا الاهتمام انعكس إيجاباً على أداء

إنتركونتيننتال دبي مارينا يعلن عن فريق ادارة الفندق الجديد

جاييس ورلينجتون - مدير الماكولات والمشروبات. يملك جاييس خبرة 17 عاماً في مجال الماكولات والمشروبات، وسوف يتولى الإشراف على فريق الماكولات والمشروبات في الفندق بما يضمن اتباع عيابير ممتازة لخدمة الضيوف. قبل الانضمام إلى إنتركونتيننتال دبي مارينا، عمل جاييس في عدد من الأدوار الهمزة في مطاعم رائدة في أستراليا والمملكة المتحدة، بالإضافة، إلى العريبة المتحدة.

جيمي فورد - مدير الهندسة. سوف
صحيح جيمي مسؤولاً عن توجيه عمليات
الهندسة والصيانة في الفندق لضمان
سلامة وراحة ضيوف الفندق وموظفيه. وقد
عمل جيمي من قبل على عدد من مشروعات
مجموعة فنادق إنتركونتيننتال مثل كراون
بلازا الدوحة ومنتجع إنتركونتيننتال
موريسبيس. جيمي هو عضو في مجلس
للنواب للبناني الخضراء ومجموعة هندسة
القيادة.

ستيفان بير - رئيس الطهاة. في دوره كرئيس طهاة فندق إنتركونتيننتال دبي مارينا سوف يشرف ستيفان على مجموعة مبدعة من المطاعم والمقاهي، منها مطعم رافي يقدمه طعاماً ملهمين متخصصين، وكذلك البايو الرئيسي للفندق. يملك ستيفان أكثر من 20 عاماً في مجال الصناعة، حيث أشرف على عدد من المطاعم في سفارة وشنفيه و هونج كونج وبانكوك.

وتعلننا على ذلك، قال مايك مارتن، المدير العام لفندق إنتركونتيننتال دبي مارينا: أنا سعيد للغاية بتقديم هذا الفريق الحيوي والمتكامل إلى الإمارات العربية المتحدة. لقد كان الهدف الرئيسي هو تعين مجموعة ذات خبرة وموهبة من المدراء الذين يأتون من داخل مجموعة فنادق إنتركونتيننتال وكذلك من فنادق و مطاعم فاخرة أخرى. أنا على ثقة أن هذا الفريق هو أحد أقوى الفرق التي عملت معها كما اتطلع إلى الإطلاق الناجح للفندق إنتركونتيننتال دبي مارينا».

A black and white portrait of a middle-aged man with short, dark hair. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. He is smiling broadly, showing his teeth. The background is plain and light-colored.

انتريكونتيننتال دبي مارينا، رافي تويفل رزبن - مدير الدعم المالي، شغل رافي من قبل نفس المنصب في فندق كراون بلازا الدوحة. وقد انتقل مؤخراً إلى دبي لتولى منصبه الجديد في انتريكونتيننتال دبي مارينا، حيث سيصبح مسؤولاً عن جميع الحسابات والمعاملات المالية، بالإضافة إلى تقديم الدعم المالي والتسوية والخبرة إلى المديرين العام وفريق الفندق.

ساندرا بوفرز - مديرة الموارد البشرية. ساندرا تولى ساندرا عمليات توظيف العاملين بالإضافة إلى تدريب وتنمية موظفي الفندق. تملّك ساندرا أكثر من 16 عاماً من الخبرة في مجال الموارد البشرية. حيث عملت غير بعض أكبر العلامات الفنديّة في المنطقة مثل فندق شيراتون خور دبي وقصر الإمارات في أبوظبي ومجموعة فنادق ومنتجعات كوكو بوكا.

أنتجي ساهلينج - مدير الفندق. سوف تكون أنتجي مسؤولة عن الإدارة اليومية لفندق وموظفيه، بمثابة أكثر من 15 عاماً في المجتمعات الخدمية وفنادق المدن في روسيا والشرق الأوسط والصين وأسيا، ضمن مسيرة أنتجي المهنية إنشاء أول فندق انتريكونتيننتال في أوروبا ودخول المجتمعات كراون بلازا إلى آسيا.

كاثي ميد - مديرة المبيعات والتسويق. عد كاثي مسؤولة عن انشطة المبيعات التسويقية وذلك لوضع الفندق في مكانة عالية على الخريطة العالمية وفي سوق مطارات التنافسي. تملك كاثي خبرة أكثر من 20 عاماً في هذا المجال، بما يتناسب مع ذلك من الإشراف على عدد من العلامات الفنديّة البارزة غير أوروبا والشرق الأوسط. وسوف تحل كاثي أسلوبها في العمل في الإدارة الفنادق.

أعلن فندق إنتركونتيننتال دبي
مارينا، الفندق الجديد من مجموعة فنادق
إنتركونتيننتال والمقرر افتتاحه هذا العام
في قلب منطقة مرسى دبي الميراء، عن
فريق إدارة الفندق الجديد. وسوف يلهم
الإطلاق الفندقي، بتقديم التجارب المحلية
الغريبة التي تمتاز بها العلامات الفندقية
للمسافرين من جميع أنحاء العالم.
بلغ فندة، إنتركونتيننتال، دراينا

يعنى مارينا اسبروسون - سيريل على مسافة قصيرة من شاطئ جميرا بيتش بريز بيتيس الشهير ويتميز بإطلالات مباشرة على مياه دبي مارينا. وسوف يتضمن الفندق 328 غرفة وجناح للإقامة، بالإضافة إلى تسع مطاعم ومقاهي.

ويتضمن فريق إدارة الفندق: مايكل مارتن - المدير العام للفندق إنتركونتيننتال دبي مارينا والمدير العام الإقليمي لمجموعة فنادق إنتركونتيننتال. مدير عام ومدير عام إقليمي لفندق إنتركونتيننتال. سيقوم مايكل بالإشراف على العمليات العامة للفندق إنتركونتيننتال في مارينا و 10 فنادق أخرى في الإمارات العربية المتحدة. يملك مايكل أكثر من 30 عاماً من الخبرة، منهم 22 عاماً مع مجموعة فنادق إنتركونتيننتال. لذا، يعد مايكل في الموقع المناسب لقيادة فندق إنتركونتيننتال دبي مارينا وفرق عمل المجموعة بدولة الإمارات العربية المتحدة.

خلال عمله مع مجموعة فنادق إنتركونتيننتال، تولى مايكل منصب المدير العام للمنطقة في المملكة المتحدة لم منطقة جنوب فو انجدونج في الصين، حيث أشرف على عمليات مجموعه فنادق إنتركونتيننتال تحت ثلاث علامات فندقية: إنتركونتيننتال وكورون بلازا وهوليداي إن، ومؤخراً، عمل مايكل كمدير عام للمنطقة بمقاطعة سينشاون، حيث أشرف على فنادق المجموعة في شينجداو وشونجيايج، بالإضافة إلى إدارة افتتاح فندق كراون بلازا

Dell تكشف الستار عن أفضل حزمة من الأجهزة الاستهلاكية في تاريخ الشركة

تحدق تتجسد من خلال 5.7 مليون نقطة يكسل، ما يوفرالية عرض خارقة للأقلام والعرض التقديمية بالوان طبيعية وتفاصيل دقيقة. في حين يوفر الجيل الخامس من معالجات Intel Core ومحركات الافراص الصلبة الرائدة آداءً وسرعة استجابة عالية للجهاز، أما عامل الوزن الخفيف فتجسد بشكل ملحوظ من وزنه الذي يبلغ 1.18 كغ فقط، كما أن آلية الاتصال والربط مع الشبكات اللاسلكية أثناء الحركة والتنقل أضحت سهلة وأنيقة وبواسطة هذا الجهاز.

الجديد مزود بـنظام التشغيل ويندوز 8.1 وهو مصمم كي يكون الجهاز الأفضل أداءً على مستوى الأجهزة من فئة التوبوك، كما أنه ملحق ببطارية ذات عمر افتراضي يصل إلى 15 ساعة، بدءً من وقت التشغيل عند كل عملية شحن للبطارية، ما يجعله جهاز التوبوك بشاشة 13 بوصة الذي ينتفع باطوط عمر افتراضي لبطارية في العالم. أما الميزة الاختبارية الرائعة لشاشة العرض UltraSharp Quad UltraSharp Quad عالية الوضوح، المزودة ببطار سماكته 5.2 مم، فإنها تنتفع بـدقة متناهية لا

الكمبيوتر المحمول XPS بشاشة 13 او 15 بوصة تم تصميم الاجهزه من فئة XPS كى تجسس التوازن المثالى والفضل ما بين الشكل والوظيفه، ومن ثم تم الارتفاع بهذه المقاهيم إلى مستويات جديدة مع الجهاز الجديد XPS 13 من Dell. وهو اصغر كمبيوتر محمول بشاشة قياس 13 بوصة في العالم، الذي يتميز بكونه جهاز العرض المطلق بلا حدود والأول من نوعه، فضلا عن قدرته العالية على اداء المهام والاعمال في اي مكان. الجهاز

اعلنت شركة Dell من على منصة معرض الالكترونيات الاستهلاكية 2015 عن طرحها لأفضل حزمة من الاجهزه المتطوره والرايده على مستوى هذه الصناعة، والتي تتغير بالجودة العالية والممتازة للمواد المصنعة منها، والتصميمات الانسيقة، وباحتواها على احدث التقنيات المتطوره، بهذه من الكمبيوترات المحمولة من فئة XPS، و Inspiron، Alienware، ووصولاً إلى Venue، الكمبيوترات اللوحية من فئة Venue، وشاشات العرض المذهلة.

رحلة يومية ثانية لطيران الإمارات إلى مانشستر بالييرباص A380

اعلنت طيران الإمارات أنها سوف تطور خدمتها الثانية إلى مطار مانشستر الدولي باستخدام طائرة أخرى من طراز إيرباص A380 ابتداءً من ١ فبراير (شباط) ٢٠١٥. ومذلك ستخدم الناقلة هذه المدينة البريطانية في رحلتين يومياً. بمطارات إيرباص A380.

وسوف تستبدل طائرة البوينج ٧٧٧ التي تخدم الرحلة اليومية الثانية من دبي إلى مانشستر بالطائرة ذات الطابقين، لتارتفاع بذلك عدد الرحلات اليومية لطيران الإمارات A380 إلى المملكة المتحدة إلى ٨ رحلات، أي نصف عدد الرحلات اليومية التي تشغله الناقلة إلى تلك الدولة، وعددها ١٦ رحلة يومياً.

وسوف تسهم الرحلة اليومية الثانية للطائرة A380 في زيادة السعة المقعدية للناقلة إلى ما ينسحب على بنسبة 13%، حيث تشكل الدرجن الأولى ورجال الأعمال أكثر من 20% من هذه الزيادة. وتتوفر الخدمة الجديدة 14 جنحاً خاصاً في الدرجة الأولى و76 مقعداً في درجة رجال الأعمال و427 مقعداً في السياحة.

ويستمتع الركاب في جميع الدرجات ببنظام طيران الإمارات للمعلومات والاتصالات والتلفزيون الجوي ice الذي يوفر أكثر

البنك الدولي

«سانت أونوريه» السويسرية تحتفل
بعيدتها السنوية رقم 130

A color portrait of a young man with short brown hair, smiling at the camera. He is wearing a dark gray suit jacket over a white collared shirt and a dark tie. The background is a light-colored wall with some faint, colorful markings or posters.

أعساد السياحة المتزايدة في المنطقة والذين يشكلون نسبة كبيرة من عملائها.

بمرور السنين، اتسرت منتجات سانت أوغورие قلوب عشاق الساعات على مستوى العالم. واليوم أصبحت العلامة تعمل في 60 دولة حول العالم وتعكف على ترسخ توسعاتها في أسواق الشرق الأوسط عالية النمو التي تشهد حركة بالفطنة وفضليها للسلع الفاخرة ذات الجودة الأعلى.

بداية من ثمانينيات المائة في 1885 أحدثت سانت أوغورие صيحات عددة كمحضع للساعات يتسم بـ «الإحياء الفرنسي» الشهير عالمياً. ومن خلال تصميم شكلات ذات تصميم فريد تعدد خبرات العلامة الاستثنائية في تصميم الساعات على جاذبيتها التي لا تقاوم لكل عشاق الساعات المعاصرة. ومن خلال دورها الابتدائية التي تستند مقايد وغيرات عمرها قرون وترجعها بانجازات التصميم المعاصرة، تفتح سانت أوغورие تشكيلات معاصرة حصرية لتنمية النمو العالمي.

نهاية تزيد من التوسع في منطقة الأكبر التي تزخر بالاقتصادات القوية وتنتسب قائمياً إلى السلع الفاخرة إلى جانب معدلات نمو الهائلة في السياحة ولذلك تحدث العلامة مكتباً مؤسساً يديراً في دبي لترجمة تطورها إلى تقرير يقع المكتب الجديد في قع استرالي في أبراج برج الجميرا الواقع بدبي على مساحة 1.000 قدم مربع هو مركز عمليات العلامة الجديدة سريعة النمو.

وقال بيروولست: «القبل تحملون المسئولون في شرق الأوسط حقاً على علامة سانت أوغوريه لا سيما وأنهم درون المزاج البارع بين الإبداع التقديمي والدقّة والتي تدفعنا لامام دائماً إلى مستويات جديدة من الإبداع والامتياز الذي نطلع لأنّه إلى تعزيز حضورنا في المنطقة بهدف تقديم خدمات أفضل لقاعدة عملائنا المتزايدة في منطقة مجلس التعاون الخليجي. نتظر إلى الصين والهند باعتبارهما حركتين تزيد من النمو العالمي

احتفلت دار الساعات
الفاخرة سانت اونوريه في
ديسمبر مؤخرا بمرور 130 سنة
على تأسيسها، وتعارض سانت
اونوريه عملها في 60 دولة
وتشتهير بأسلوبها المميز، وقد
اختفت الشركة العلام العام الماضي
باداء جيد على مستوى المنطقة
التي تمتلك أكثر من 35 % من
اجمال الساعات

أكاديمى للبعثات.
أكاديمى بيرولت الرئيس التنفيذي فى سانت اونورير،
على أهمية سوق المطلقة وانشار
إلى سعى الشركة نحو تعزيز
تواجدها على مستوى الشرق
الاوسيط وضاعفه منافذ البيع
في خمس سنوات كما اوضح
إن الشرق الاوسط يمثل 35 في
المئة من إجمالي مبيعات الشركة
عالميا وهو ما يؤكد على دور
وأهمية سوق السلع الفاخرة

من سوق ادواته يكتب
للعلامة... وأعرب بيروت عن
رضاه باداء الشركة في اسوق
المختلطة خلال العام الماضي.

١٥٠ عاماً من النجاح العالمي لأسلوب الباريسى الذى تناهيره تتطلع سانت اونوريه الشركة المعروفة بتصنيع الات التوفيت السياقة والاكسسوارات المتألقة وادوات الكتابة الانقليزية. تتطلع إلى تعزيز حضورها على مستوى الشرق الأوسط من خلال خطط توسيعات تستهدف مشاراعها عددي نطاق البيع فى المنطقة من ٨٠ إلى ١٥٠ حالى السنوات الخمس القادمة.

بعدها السنوي اليم في فندق «سوسيتيت» و«وان تاون» ديني خضره كبار الشخصيات ونخبة من أفضل العمالء إلى جانب المؤرخين واصدقاء العلامه، أكد بيروت على دور سوق المخطلة والارتباط الوثيق بالسلع الفاخرة.

ومنذ دخولها الأول للمخطلة تحقق اصدارات ساعات سانت اوノوريه فرنسييه الاباهه والتي تتسم بالتصاميم الأنثوية المصممة والذلة السويسريه. تتحقق نجاحات كبيرة على مستوى قطاع السلع الفاخرة في الشرق الأوسط.