مشاركة قوية للشركات الإماراتية في معرض «بايبر ورلد 2015» بدبي

يستعد العارضون الإماراتيون لتعزيز حضورهم في الحدث التجاري الأبرز في صناعات الورق ومستلزمات المكاتب والقرطاسية في الشرق الأوسط حيث يتطلعون إلى تعزيز حضورهم في سوق إقليمي يتميز بمعدلات نمو قوية.

سجلت مساحة العرض للشركات الإماراتية في بايبر ورلد الشرق الأوسط 2015 نموا سنويا بنسبة 10 % حيث يحجز بالفعل أكبر عشرين اسما ما يزيد على 900 متر مربع في المعرض الذي يقام في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

يقام المعرض خلال الفترة من الثاني وحتى الرابع من مارس وتنظمه شركة إيبوك ميسي فرانكفورت، وقد باع بايبر ورلد الشرق الأوسط ما يقرب من 85 % من المساحة المتوفرة قبل أربعة أشهر من افتتاحه ما يؤكد على قوة السوق الراسخة لقطاع الورق والمنتجات الورقية والقرطاسية والتغليف على مستوى المنطقة.

وقال أحمد باولس الرئيس التنفيذي في إيبوك ميسي فرانكفورت: «لمسنا اهتماما متزايدا من العارضين الإماراتيين الراغبين في المشاركة في بايبر ورلد الشرق الأوسط لتكوين اتصالات الأعمال وإبرام الصفقات على مستوى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا».

وتابع: «نرى أن سوق الشرق الأوسط للمنتجات الورقية ومستلزمات المكاتب والقرطاسية وأدوات العودة إلى المدرسة يشهد معدلات نموا جيدة وهو ما يؤكده العارضون المحليون في بايبر ورلد الشرق الأوسط من خلال حرصهم على حجز مساحات أكبر في الدورة القادمة».

لقطة أرشيفية من معرض «بايبر ورلد 2014».

ومن بين أبرز الشركات المحلية المشاركة في بايبر ورلد الشرق الأوسط 2015 التي حجزت مساحة أكبر قرطاسية الفرق التي سجلت مساحة منصتها نموا سنويا بنسبة 29 %.

من جانبه قال عبد الله الفرق، مدير عام مجموعة قرطاسية الفرق: «المساحة الأكبر في بايبر ورلد الشرق الأوسط 2015 سوف تسمح لقرطاسية الفرق باستعراض تشكيلة واسعة من العلامات والمنتجات التي تقدم حلولا شاملة للمؤسسات الكبرى وكل قطاعات الأعمال».

وأضاف: «وحيث أن بايبر ورلد يستقطب زواره من المنطقة فإن هذه فرصة أيضا لقرطاسية الفرق لتعزيز خططها التوسعية في دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى».

كما تقدم قرطاسية الفهيدي، من العارضين الإماراتيين، منتجاتها من خلال منصة زادت مساحتها بنسبة 66 % مقارنة بدورة 2014 فيما سجلت مساحة منصتي «كليس تريدنج» وقرطاسية فاروق العالمية نموا سنويا بنسبة 47 % و7 % على التوالي.

وأوضح أحمد العطار، المدير التنفيذي في مركز قرطاسية الفهيدي قائلا: «يزودنا بايبر ورلد الشرق الأوسط بفرص قيمة للتواصل وإبرام الأعمال وهذا هو السبب في مشاركتنا بمساحة أكبر. ونتوقع أن تحظى تشكيلتنا من قرطاسية المدارس والمكاتب باهتمام قوي لدى التجار من كل أنحاء المنطقة».

ومن بين الأسماء الإماراتية الكبرى التي سجلت مشاركتها أيضا في بايبر ورلد الشرق الأوسط قبل أربعة من انطلاقه بمنصات أكبر كل من «كابيتال انلقويس»، «أبريل فاين»، «فيرست كيد»، «النجمة»، «الدانه»، «ليليا اكس»، «أوليمبيا للصناعات» و«بابيروس للقرطاسية».

وقال ف. سريتفاسان، المدير الإقليمي في أبريل فاين: «كانت منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا دائما محط اهتمام كبير من أبريل فاين. وسوف نطلق أوراقا رقمية القص 85gsm ضمن علامتنا الرئيسية المعروفة عالميا «بايبر وان» إلى جانب استعراض تشكيلة الورق المتوازنة المحسنة وذلك من خلال بايبر ورلد الشرق الأوسط 2015».

وفي نفس الوقت تتضمن قائمة العارضين الجدد في بايبر ورلد الشرق الأوسط 2015 كلا من يونيون بايبر برودكتس، نيوبوي – واحدة من أكبر موزعي القرطاسية ولعب الأطفال في دبي والتي تستعرض تشكيلتها الواسعة من الحقائب والعلامات المدرسية مثل فروزن وسبايدرمان، هالو كيتي وعلامتها الخاصة «فولا».

كما تعود شركة «فيرست كيد» شركة القرطاسية الراسخة في دبي التي تمتلك تراخيص لأسماء علامات كبرى مثل ديزني ومارفيل ونيكلودين، تعود للمشاركة بعد غيابها عن دورة العام الماضي.

ومن المتوقع أن يشهد بايبر ورلد الشرق الأوسط 2015 نموا سنويا بنسبة 10 % على الأقل بحث شارك في دورة 2014 إجمالي 271 عارضا من 37 دولة فيما زاره 6.429 زائر من 105 دولة.

كما تعود «منطقة المكاتب الخضراء» ضمن فعاليات المعرض مجددا وهي قسم مخصص يستعرض مستلزمات المكاتب الرئيسية المصنعة بطريقة مستدامة من الأقلام والورق وحتى الأدوات الأكثر إتقانا مثل آلات تقطيع الأوراق.

كما يتضمن بايبر ورلد كذلك «بلاي ورلد» الذي يقدم للتجار الإقليميين عالم لعب الأطفال والألعاب ومنتجات أسلوب حياة الأطفال.

وعلى رأس فعاليات بايبر ورلد الشرق الأوسط 2015 تأتي «راب ستار» (نجم التغليف) – وهي مسابقة تغليف الهدايا في المنطقة والتي تمنح الموظفين في منافذ التجزئة ومراكز التسوق الإقليمية الكبرى فرصة لإظهار مهاراتهم في تغليف الهدايا أمام جمهور عالمي.

«تويوتا»: طلبات الشراء على سيارة «سيدان ميراي» بلغت أربعة أضعاف المتوقع

أعلنت شركة تويوتا اليابانية للسيارات تلقيها 1500 طلب شراء محلي على أول سيارة تعمل بخلايا وقود الهيدروجين (سيدان ميراي) في الشهر الأول من إطلاقها أي نحو أربعة أضعاف مما كان متوقعا.

وذكرت شركة تويوتا أن نسبة 60 في المئة من طلبات الشراء للمكاتب الحكومية وأساطيل الشركات في حين أن نسبة 40 في المئة للأفراد.

وكانت مجموعة تويوتا تتوقع بيع 400 وحدة من سيارة ميراي في اليابان و300 في بقية دول العالم خلال عام 2015 معلنة أن قيمة السيارة 62 ألف دولار أمريكي.

وتنوي كبرى شركات صناعة السيارات في العالم بدء بيع ميراي بالولايات المتحدة وأوروبا في الصيف المقبل.

وقال مسؤول في شركة تويوتا أن عملية التعبئة الكاملة لخزان سيارة ميراي بوقود الهيدروجين تستغرق ثلاث دقائق وهو يكفي لقطع مسافة 650 كيلومترا دون إعادة التعبئة.

وأوضح المسؤول أن إطلاق مركبة ميراي الصديقة للبيئة في 15 ديسمبر الماضي يعتبر «لحظة مفصلية في تاريخ صناعة المركبات لامتيازها بمتعة القيادة وخلوها من الانبعاثات الكربونية». وبين أن ميراي جاءت استنادا لإيمان تويوتا الراسخ بالاستدامة البيئية وإيذانا بمستقبل سيشهد وجود الكثير من المركبات التي من شأنها تقليل الاعتماد على الوقود التقليدي وتخفيض الأضرار بالبيئة.

ويمكن توليد الهيدروجين باستخدام مجموعة واسعة من الموارد الطبيعية والمنتجات الثانوية الصناعية مثل رواسب الصرف الصحي والمياه ومصادر الطاقة الطبيعية المتجددة مثل الطاقة الشمسية وطاقة الرياح.

وينتج الهيدروجين المضغوط طاقة أعلى من تلك التي تنتجها البطاريات فضلا عن كونه سهل التخزين والنقل نسبيا وبالتالي فإنه يبشر بالاستخدامات المستقبلية المحتملة في مجال توليد الطاقة ومجموعة واسعة من التطبيقات الأخرى.

ويمكن للمركبات التي تعمل على خلايا الوقود من توليد الكهرباء الخاصة بها من الهيدروجين ما يعني مساهمتها في تحويل الحلم بإنشاء مجتمع يعتمد على الهيدروجين في المستقبل إلى حقيقة وبالتالي المساهمة في الإسراع بتنويع مصادر الطاقة.

شعار شركة تويوتا

«هيئة الشراكة»: مشروع تطوير المدارس بنظام الشراكة في مرحلة تأهيل المستثمرين

قالت الهيئة العامة لمشروعات الشراكة بين القطاعين العام والخاص إن مشروع تطوير المدارس بنظام الشراكة في مرحلة تأهيل المستثمرين على أن يتم الإعلان عن تقديم طلبات التأهيل في الجريدة الرسمية يوم الأحد المقبل.

وأعرب رئيس الفريق المشترك لمشروعات البرنامج الحكومي والخطة الإنمائية لوزارة التربية الدكتور هاشم الطبطبائي عن رغبة وزارة التربية في تنفيذ عدد من المدارس والمنشآت الخاصة بها وفقا لنظام الشراكة بين القطاعين العام والخاص.

وأضاف أن الوزارة تتطلع إلى تنفيذ المشروع حسب المعايير العالمية نظرا للمساهمة الفعالة لنظام الشراكة في عملية التنمية وتطوير البنية الأساسية وترشيد الإنفاق العام وزيادة الموارد المالية.

من جانبه قال الوكيل المساعد للتعليم العام الدكتور خالد الرشيد بصفته رئيس فريق المشروع وممثلا لوزارة التربية في تصريح مماثل أن هذا المشروع هو الأول من نوعه الذي سيتم طرحه وفقا لنظام الشراكة بين القطاعين العام والخاص (بي. بي. بي) ويندرج ضمن قطاع التعليم.

وأضاف الرشيد أن المشروع يهدف إلى تحقيق برامج الشراكة بين القطاعين العام والخاص بصورة تتماشى مع رؤية الحكومة حول زيادة مشاركة الجهات الخاصة المحلية والعالمية في المشاريع التنموية التي يتم طرحها وفقا لنظام الشراكة و زيادة مشاركة القطاع الخاص في الاقتصاد القومي ما سينعكس على رفع مستوى الخدمة المقدمة في تلك المنشآت.

وتهدف الهيئة إلى دفع عجلة التنمية في الكويت من خلال تفعيل دور القطاع الخاص في تنفيذ مشاريع تنموية ذات أهمية بالنسبة للاقتصاد الوطني ما ينتج عنه تطوير المرافق العامة ورفع الناتج المحلي الإجمالي وتنويع مصادره ودعم التنمية ورفع العائد القومي إضافة إلى التنمية البشرية وتوفير فرص عمل للكوادر الوطنية.

وكانت الهيئة أعلنت عن العديد من المشروعات المتميزة في قطاعات متنوعة مثل الطاقة والمياه وإدارة مياه الصرف الصحي والتعليم والصحة العامة والنقل والاتصالات والعقارات وإدارة النفايات الصلبة.

يذكر أن الهيئة العامة لمشروعات الشراكة بين القطاعين العام والخاص أنشئت بموجب القانون رقم (2014/116) الذي صدر في 23 يوليو الماضي لتنظيم الشراكة بين القطاعين العام والخاص ومعالجة المثالب التي تضمنها القانون رقم (2008/7) الخاص بتنظيم عمليات البناء والتحويل والأنظمة المشابهة (بي.او.تي) وبعض أحكام المرسوم بقانون (2008/105) في شأن أملاك الدولة.

صندوق الزمردة الخليجي
Zumorroda GCC Fund
صندوق الزمردة الخليجي كما في 30 نوفمبر 2014

صافي قيمة الوحدة كما في 30 نوفمبر	0.678 دك
العائد منذ التأسيس	-32.16%
العائد منذ بداية السنة	2.785%
العائد لشهر 30 نوفمبر	- 6.27%
القيمة الاسمية دك	1

لمزيد من الاستفسار يرجى الاتصال على
22916701
مدير الصندوق
شرق للاستثمار
SHARQ INVESTMENT

البنك المركزي السويسري يلغي ربط سعر صرف الفرنك مع اليورو

البنك المركزي السويسري

أعلن البنك المركزي السويسري إلغاء ربط سعر صرف الفرنك مع اليورو بحد أدنى 1,2 فرنكا لليورو وقلص فوائد الحسابات الجارية من نسبة 1,25 بالمئة إلى 0,75 بالمئة.

وأدى هذا القرار إلى هبوط سعر صرف اليورو مقابل الفرنك السويسري من 1,2 إلى أقل من فرنك واحد وإلى هبوط مؤشر البورصة السويسرية (إس إم آي) بنسبة أربعة بالمئة خلال نصف ساعة فقط من إعلان البنك المركزي قراره.

.. مؤشر البورصة السويسرية يواصل الهبوط

هبط مؤشر حركة التداول في سوق الأوراق المالية السويسرية (إس إم آي) بنسبة 8,5 بالمئة حتى منتصف نهار ليواصل تراجعه منذ صدور قرار مفاجئ بإلغاء ربط سعر صرف الفرنك مع اليورو.

كما تراجعت أسهم جميع القطاعات المسجلة بالبورصة لاسيما المؤسسات السويسرية الكبرى بما في ذلك أيضا ذات الأنشطة المالية بشكل واضح.

وكان البنك المركزي السويسري أعلن في وقت سابق إلغاء ربط سعر صرف الفرنك مع اليورو بحد أدنى 1,2 فرنكا لليورو وتقليص فوائد الحسابات الجارية من 1,25 بالمئة إلى 0,75 بالمئة.

وبرر البنك في بيان هذه الخطوة بأن «تحديد حد أدنى لسعر صرف العملة الأوروبية الموحدة مقابل الفرانك جاء في فترة كان سعر صرف الفرنك السويسري مبالغ فيه مقابل العملات الأخرى ما دفع البنك المركزي في حينه إلى اتخاذ هذا الإجراء الاستثنائي».

وأوضح أن «القطاعات الاقتصادية يمكنها الاستفادة من هذه المرحلة لإعادة التأقلم مع الأوضاع الجديدة» مؤكدا في الوقت نفسه أنه يحتفظ بحقه في التدخل في سوق صرف العملات عندما يقتضي الأمر.

وكان البنك قد لجأ إلى تلك الخطوة عقب الأزمة المالية والاقتصادية العالمية التي هبطت بسعر صرف اليورو بهدف إنقاذ الاقتصاد السويسري الذي يعتمد أكثر من نصفه على الصادرات لاسيما إلى دول منطقة اليورو التي تمثل الشريك الاقتصادي الأول للبلاد.

كما دعم هذا القرار في حينه صناعة السياحة إلى سويسرا إذ يمثل سعر صرف مرتفع للفرنك عقبة أمام السائحين من دول منطقة اليورو ولذا قوبل هذا القرار آنذاك بترحيب شديد من مختلف القطاعات الاقتصادية.

منتجع جميرا ديفانافوشي يطلق عرض «ملاذ الرشاقة في أحضان الجزيرة»

أزاح منتجع جميرا ديفانافوشي، الذي يتميز بموقعه الاستثنائي الفريد في الطرف الجنوبي من جزر المالديف والتابع لمجموعة جميرا، شركة الضيافة العالمية الفاخرة والعضو في دبي القابضة، الستار عن عرض "ملاذ الرشاقة في أحضان الجزيرة" الذي يتيح للضيوف ملاذا مريحا وهادئا بعيدا عن صخب الحياة العصرية مع بداية هذا العام.

ويتيح هذا العرض لمدة أربع أو سبع ليال للضيوف إقامة مريحة وملاذا رائعا للاسترخاء وإعادة النشاط والحيوية في أجواء خلابة. ولدى الوصول إلى هذه الجزيرة ذات الموقع المتميز في قلب المحيط الهندي، سيحظى الضيف بمساج مريح للقدمين إضافة لجلسة قناع كامل الجسم بأحد مستحضرات التجميل الخاصة لشخصين وجلسة تنظيف للجسم. وبعد ذلك، سيجري تعريف الضيوف بخدمة تاليس سبا الحاصل على عدة جوائز مع استشارات تقدم لهم لمناقشة أفضل العلاجات والبرامج المخصصة مع معالجين ومسؤولين عن خدمة الضيوف.

وتبدأ النشاطات اليومية بوجبة إفطار صحية متميزة في أحد المطاعم التي تطل على مناظر رائعة على المحيط الهندي. وبوسع عشاق الرشاقة تحقيق استفادة قصوى من جلسات الرشاقة الشخصية وبرامج التدريب ودروس الرشاقة اليومية الأخرى. وبالنسبة للراغبين بالتركيز على الرياضات الروحية، فبوسعهم الاستمتاع بدروس اليوغا وأنشطة التركيز الذهني التي يقدمها مدرب الجزيرة الخبير. وجرى تصميم هذه الدورات لتلبي احتياجات كل شخص وتتوفر للضيوف ضمن كافة مستويات الرشاقة.

هذا، وتتمتع كل فيلا في الجزيرة ببركة خاصة وسرير للنوم تحت ضوء الشمس للتمتع بأشعتها الجميلة والتخلص من الإرهاق والتوتر في أجواء من الخصوصية. وتتوفر معدات الغطس مجانا لتمكين الضيوف من استكشاف حدائق الحيد المرجاني النابضة بكافة أشكال وألوان الحياة تحت الماء والتي تشتهر بوجود مختلف أنواع الأسماك والسلاحف.

وتضم الجزيرة الرئيسة صالة رياضية عائمة فوق المياه، حيث يقدم خبير التدريب الشخصي الخاص بالمنتجع تدريبات ودورات للضيوف على مختلف نشاطات التركيز الذهني والبدني مثل تاباتا وزمبا والكيك بوكسينج ورياضات الجمناستيك المائية. ويبدأ عرض "ملاذ الرشاقة في الجزيرة" من ١٥ يناير ٢٠١٥ بسعر 6340 دولارا للفيلا لليلة واحدة.

«طيران الجزيرة»: بيع 15 طائرة مقابل 507 ملايين دولار

أعلنت مجموعة طيران الجزيرة بيعها أسطول طائرات مكونا من 15 طائرة من طراز إيرباص (إيه 320) مقابل 507 ملايين دولار أمريكي (أي ما يعادل 149 مليون دينار كويتي تقريبا) لمصلحة تحالف بين شركة (تشو تاي فوك انتربرايزز ليميتد) وبنك (إنفست) الإنجليزي المتخصص.

وقالت المجموعة في بيان صحافي إن خطوة البيع تمت من خلال شركة (سحاب لتأجير الطائرات) التي تملكها بالكامل في خطوة استراتيجية لتطوير نموذج عملها «من خلال الانتقال إلى استئجار الطائرات بدلا من تملكها». وأضافت أن هذه الخطوة من شأنها زيادة تركيز عمل المجموعة على قطاع عمليات الطيران التجاري الذي ارتفعت مساهمته في أرباحها من 50 في المئة عام 2011 إلى 81 في المئة عام 2014.

وبينت أن من شأن هذه الصفقة أيضا أن تسهم بارتفاع كبير في الفائض النقدي بعد سداد جميع الالتزامات البنكية لمجموعة طيران الجزيرة وتخصيص توزيعات نقدية استثنائية للمساهمين علاوة على تحقيق استثمارات جديدة في منتجات ومبادرات تعزز تجربة سفر الركاب ضمن خطة النمو التشغيلي على المدى المتوسط والبعيد وزيادة العوائد على حقوق المساهمين خلال الأعوام المقبلة.

وذكرت أن الفائض النقدي الإضافي بعد عملية بيع الطائرات سيبلغ 24 مليون دينار كما أن الرصيد النقدي للشركة سيرتفع إلى 82 مليون دينار كويتي بنهاية عام 2015. ونقل البيان عن رئيس مجلس إدارة مجموعة (طيران الجزيرة) مروان بودي قوله إن خطوة بيع أصول شركة تأجير الطائرات والتركيز على استئجار الطائرات لقطاع الطيران التجاري تأتي كنقلة استراتيجية لتعزيز نموذج تشغيل الشركة وتحسين القيمة التي تعود على المساهمين والعوائد على حقوقهم.