أعلن ارتفاع صافي الدخل بواقع 13 بالمئة

بنك قطر الأول يواصل تحقيق نتائج مالية إيجابية

اعلن بنك قطر الأول عن تحقيقه نتائج مالية إيجابية للعام 2014؛ حيث ارتفع صافي الدخل من 140.5 مليون ريال قطري)38.6مليون دولار أمريكي) في عام 2013 إلى 158.3 مليون ريال قطري (43.5 مليون دولار أمريكي) في عام 2014 أي بزيادة قدرها 13 بالمائة. كما صادقت الجمعية العمومية السنوية للبنك هذا العام على توزيع أرباح نقدية على المساهمين، وقد اقرت توزيع 8% من رأس المال المدفوع لمساهمي البنك.

وخلال عامه التشغيلي السادس استثمر البنك ما مجموعه 473 مليون ريال قطري (130 مليون دولار أمريكي).

واعتمدت الجمعية العمومية، التي عقدت أمس بفندق لاسيجال، النتائج المالية المدققة للبنك. وخلال الاجتماع، قدّم السيد عبدالله بن فهد بن غراب الكواري، رئيس مجلس إدارة بنك قطر الأول، عرضاً موجزاً لأنشطة البنك والبيانات المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2014، والتي علق عليها بالقول:

«لم يكن العام 2014 مختلفاً عن سابقه حيث لم يلامس التعافي في الاقتصاد العالمي مستوى التوقعات بل جاء دون ذلك، كما شهدنا هبوط أسعار النفط بالأسواق العالمية لأدنى مستوياته منذ أربع سنوات. وبالرغم من ذلك وبفضل من الله شهدت دولة قطر معدلات نمواً تعد الأعلى في المنطقة حيث يبقى الاستقرار المالي وإعتماد سياسات مالية مدروسة من أولويات الدولة للمحافظة على نمو قوي ومستدام. وعلى صعيد بنك قطر الأول نحن سعداء بنتائج العام 2014ونحن ماضون قدما في تنفيذ خططنا الطموحة، فسجل إنجازاتنا والنتائج الإيجابية التي حققناها عام تلو عام هي خير دليل على إمتلاك بنك قطر الأول للمقومات اللازمة التي تؤهله لاغتنام فرص النمو التي تتيحها دولة قطر والمنطقة.»

جانب من اجتماع الجمعية العمومية

كما صرح أحمد مشاري، الرئيس التنفيذي بالإنابة لبنك قطر الأول، بالقول «بالرغم من التحديات التي واجهتها أسواقنا المستهدفة، إلا أن بنك قطر الأول تمكن من تحقيق نتائج إيجابية. فخلال العام 2014 تمكنا من تعزيز محفظتنا الاستثمارية من خلال استقطاب فرص استثمارية مجزية. وقد عكفنا خلال الاثنا عشر شهرا الماضية على تنفيذ مبادرات استراتيجية هامة من شأنها تعزيز سير الأعمال وتفعيل انشطة الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات. هذا وسنواصل تكريس جهودنا لتقديم خدمات مصرفية إسلامية ترقى لطموحات عملائنا وتحقق أفضل العوائد لمساهمينا.»

هذا وشهد اجتماع الجمعية العمومية الاستماع لتقرير هيئة الرقابة الشرعية وتقرير مدققي الحسابات عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2014، إلى جانب تعيين مدقق الحسابات الخارجي للبنك لفترة مدتها اثني عشر شهرا.

الشركة حققت صافي أرباح بقيمة 40.3 مليون دينار خلال 2014

«VIVA» تعقد اجتماع الجمعية العامة العادية

عقدت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، اجتماع الجمعية العامة العادية، في فندق الجميرا ، وتمت خلاله المصادقة على النتائج المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر وجدول الأعمال 2014 فضلاً عن تقرير مدققي الحسابات.

وبهذه المناسبة، ذكر رئيس مجلس إدارة شركة VIVA عادل محمد الرومي: «لقد شكل عام 2014 ، نقلة نوعية أخرى للشركة بعد ادراج اسهم الشركة في سوق الكويت للاوراق المالية بنجاح كبير، وثقة غير مسبوقه من المستثمرين انعكس على سعر السهم ونتج عنه عوائد للمكتتبين عند تأسيس الشركة بأكثر من 600%، وبعد الادراج أكملت الشركة مرحلتها التأسيسية وتم بحمد الله انجاز ما تم الوعد فيه للمكتتبين الاوائل.»

وأضاف قائلاً: «يعكس أداؤنا القوي في 2014 جهودنا الدؤوبة وثقتنا في عملنا في ظل المنافسة المحتدمة التي يشهدها قطاع الاتصالات في الكويت. فخلال العام، سجلت VIVA إيرادات بقيمة 239 مليون دينار كويتي ما يمثل نموا قويا بنسبة 31% مقارنة بالعام الماضي. وقد اسفر عن هذا صافي أرباح بقيمة 40.3 مليون دينار كويتي (ربحية السهم 81 فلسا) مقارنة بصافي أرباح وصلت إلى 24.2 مليون د.ك في 2013 (ربحية السهم 49 فلساً) . وتظهر هذه النتائج اتجاهنا التصاعدي المتواصل حيث مكنتنا من تحقيق نمو في العوائد على حقوق المساهمين بلغت بنسبة 421%.»

جانب من الجمعية العمومية

واختتم بالقول «تمثل النتائج المتميزة التي سجلتها VIVA منعطفاً هاماً في مسيرة تقدمها وتعكس جملة الإنجازات القياسية الأخرى التي حققتها بانتظام خلال العام.»

ومن جانبه، قال الرئيس التنفيذي في VIVA، سلمان بن عبد العزيز البدران: « استطاعت VIVA بجدارة وإستحقاق ان تستحوذ على المركز الثاني من حيث الايرادات بحصة بلغت 32% من إجمالي إيرادات سوق الاتصالات الكويتي في 2014، كما بلغ عدد عملاء الشركة 2.4 مليون عميل وشبكة متطورة تغطي أكثر من 99% من المناطق السكنية والمأهولة جغرافيا، ومع مواصلة الاستثمار في تعزيز البنية التحتية والتقنيات التي تميز VIVA عن منافسيها، تمكنت VIVA من تحقيق نموا قياسي بنسبة 72% في الإيرادات التشغيلية قبل خصم تكلفة الضريبة والإستهلاك والإطفاء ومصاريف التمويل (EBITDA)في 2014 مقارنة بعام 2013 .

مبادرات «بنك الإثمار» الإستراتيجية تبدأ في تحقيق نتائج مثمرة

اعلن بنك الإثمار، بنك التجزئة الإسلامي الذي يتخذ من البحرين مقراً له،بان القرارات الاستراتيجية التي اتخذها أعضاء مجلس إدارة البنك في بداية عام 2014 بدأت بالفعل تحقق نتائج مثمرة، إن هذه القرارات، والتي كانت تهدف إلى تحقيق التحول في مسار مجموعة الإثمار من خلال التحول الهام في عملياتها، تضمنت مبادرات لزيادة الإيرادات وتحسين الهوامش والتخارج من الأصول الاستثمارية غير الأساسية وتخفيض النفقات على مستوى المجموعة.

صرح بذلك رئيس مجلس إدارة بنك الإثمار الأمير عمرو الفيصل لمساهمي البنك خلال اجتماع الجمعية العامة العادية بفندق رامي جراند في البحرين. وقد حضر الاجتماع عدد من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وكذلك ممثلي هيئة الرقابة الشرعية للبنك ومصرف البحرين المركزي ووزارة الصناعة والتجارة والمدققين القانونيين برايس ووتر هاوس كوبرز وبورصة البحرين.

وقال الفيصل « لقد ساهم التنفيذ الفوري لهذه المبادرات الاستراتيجية، بالإضافة إلى النمو المستمر في أعمالنا الأساسية على الرغم من تحديات أوضاع الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية، في تحسين أداء البنك عام 2014. ونتيجة لذلك سجل بنك الإثمار صافي ارباح قبل خصم مخصصات الهبوط في القيمة والضرائب بلغت 28.9 مليون دولار أمريكي مقارنة بـ 4.8 ملايين دولار أمريكي فقط عام 2013. وكان صافي الخسارة المتعلقة بالمساهمين بعد مخصص الهبوط في القيمة والضرائب قد بلغ 15 مليون دولار أمريكي وهو أقل كثيرا بنسبة 81 في المائة مقارنة بـ 80.3 مليون دولار أمريكي عام 2013».

وأضاف « ويعود هذا التحسن في الأداء المالي بالأساس إلى النمو المستدام في عمليات التجزئة المصرفية الأساسية لبنك الإثمار حيث يتضح ذلك جليا في النمو المطرد في الدخل التشغيلي للبنك والذي ارتفع بنسبة 14 في المائة ليصل إلى 227.7 مليون دولار أمريكي عام 2014 وذلك من 199.9 مليون دولار أمريكي عام 2013. وعلى الرغم من زيادة حجم الأعمال فإن إجمالي النفقات للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2014 ظلت تحت السيطرة حيث بلغ 198.8 مليون دولار أمريكي أي أكثر بنسبة 1.9 في المائة فقط عن نفقات عام 2013 والتي بلغت 195.1 مليون دولار أمريكي. كما يسرنا أيضا أن نعلن بأن الميزانية العمومية تواصل استقرارها، حيث ارتفع إجمالي الموجودات بنسبة 6 في المائة ليصبح 7.86 مليار دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2014، مقارنة بـ 7.4 مليار دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2013 ويعكس الإرتفاع في حسابات العملاء نمو ثقتهم في البنك وزيادة الطلب على منتجاته وخدماته». كما قال « إن هذا التحول هو نتيجة تنفيذ القرارات الاستراتيجية التي اتخذها مجلس إدارة بنك الإثمار في وقت سابق من عام 2014 وسيواصل تحقيق الفوائد من هذه المبادرة عام 2015 وما بعده».

وقد رحب اجتماع الجمعية العامة بهذا التحسن في الأداء وأكد بأن البنك يعمل بوضوح تجاه تحقيق الرؤية المشتركة بأن يصبح بنك التجزئة الإسلامي الرائد في المنطقة. وخلال الإجتماع أيضا، قام المساهمون بالموافقة على نظام سياسة المكافآت المتغيرة للموظفين والذي تم وضعه ليتوافق مع أفضل الممارسات المتعلقة بالمكافآت الصادرة من مصرف البحرين المركزي.

وقال الرئيس التنفيذي لبنك الإثمار أحمد عبدالرحيم إن الأداء المالي للبنك لعام 2014 يدل على أن الجهود المبذولة لتحقيق التحول في مسار المجموعة تؤتي ثمارها بشكل واضح حيث يظهر ذلك من النمو في الأرباح التشغيلية التي زادت بنسبة 14 في المائة. وأضاف عبدالرحيم» إن هذا النمو يأتي نتيجة التزام البنك بالاستماع باهتمام إلى عملائه والعمل على تحقيق تطلعاتهم من خلال مواصلة تحسين منتجاته وخدماته. ففي عام 2014 على سبيل المثال، قام بنك الإثمار بإطلاق مجموعة متكاملة من بطاقات الائتمان الجديدة من ماستركارد وتعزيز حساب الادخار القائم على الجوائز «ثمار» بشكل كبير وابتكار منتجات جديدة للتمويل العقاري والشخصي وتمويل السيارات والتي تم تصميمها خصيصا لتلبية متطلبات العملاء».

ولدى بنك الإثمار واحدة من أكبر الشبكات في البحرين حيث تضم 46 جهازاً للصراف الآلي و17 فرعاً محلياً إذ خدمات متكاملة، موزعين على كافة مناطق البحرين. أما شركتنا الرئيسية التابعة – بنك فيصل المحدود – فهو ضمن أكبر عشرة بنوك في باكستان ولديه 274 فرعاً في كافة المدن بباكستان.

جانب من اجتماع الجمعية العامة العادية للبنك

اتحاد مصارف الإمارات يتعاون مع «سويفت» لمناقشة القوانين العالمية للجرائم المالية

سيد أحمد بستاني

تعاونت «سويفت» مع اتحاد مصارف الإمارات لجمع كبار الممثلين من المصارف الخمسين الأعضاء للبحث في تأثير القوانين العالمية ومناقشة تبني أفضل الممارسات العالمية.

صرح ناصر سريس، مدير عام اتحاد مصارف الإمارات، الذي ألقى كلمة الترحيب «إن الجرائم المالية تشكل تهديدا متنامياً بالنسبة للاقتصاد العالمي وهي تشكل تحدّيا على كافة المؤسسات المالية أن تواجهه. ويرى الاتحاد أن الترويج للحوار البناء حول هذه المسائل هو جزء هام من الدور الذي يلعبه في القطاع ونحن نتعاون مع "سويفت" لمساعدة أعضائنا على إيجاد أكثر الحلول فعالية لهذه المشكلة ولمشاكل مشتركة أخرى.»

شارك في اللقاء أكثر من 65 مندوبا، بما في ذلك مصرفيين مختصين في المعاملات وأيضا خبراء في مجال الالتزام بقوانين وتشريعات مكافحة الجرائم المالية. وقد دار النقاش حول التحديات التي تواجهها المصارف في سياق إدارتها للمتطلبات التنظيمية الشاقة والهادفة لمكافحة غسيل الأموال والتمويل الإرهابي.

ومن أهم المواضيع التي نوقشت القوانين المرتبطة بـ «إعرف عميلك». وتنطبق تلك القوانين على المصارف كما تنطبق على العملاء في مجال الخدمات المصرفية للأفراد وهي تمثل تحدياً كبيراً في مجال التشغيل بالنسبة للمصارف، وعدم الالتزام بتلك القوانين قد يكون مكلفا من حيث التأثير السلبي على السمعة وكذلك من حيث مخاطر فرض غرامات تأديبية.

تفرض قوانين «إعرف عميلك» على المصارف جمع معلومات حديثة عن كل مؤسسة تتعامل معها والاحتفاظ بتلك المعلومات. وبعد القيام بذلك وإجراء مراجعة وتمحيص على المصارف المراسلة الشريكة أمراً مكلفاً ومستهلكاً للوقت كما أن هذا الجهد يتكرر لدى كل مصرف على حدة حول العالم.

قال سيد أحمد بستاني، رئيس «سويفت» في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا «يتم إنهاء العلاقات المصرفية حول العالم بسبب عدم رغبة المصارف في تحمل المخاطر وقلقها المتزايد على شفافية "إعرف عميلك". وبالنسبة للمصارف، فإن إدارة البيانات والإجراءات المطلوبة للالتزام بالقوانين من الجانبين يعتبر مكلفاً وغير فعال. هذا هو السبب الذي دفع "سويفت" لتطوير سجل "إعرف عميلك". فهو من الممكن أن يساعد المصارف على تقليص التكاليف المرتبطة بـ "إعرف عميلك" والحد من المخاطر المرتبطة بالالتزام بالقوانين بطريقة بسيطة وآمنة وقائمة على المعايير.»

ترتبط «سويفت» بعلاقة طويلة مع اتحاد مصارف الإمارات تشمل استضافة فعاليات مشتركة تتناول المواضيع ذات الاهتمام كما تعتبر «سويفت» أن الاتحاد هو شريك محوري في المنطقة. تابع سيد أحمد بستاني، معلقاً على اللقاء «إن مثل هذه الفعاليات تشكل منبرا هاما للنقاش والحوار البناء الذي يقدم معلومات مفيدة كما أنها منتدى حيوي لكي يتبادل زملاء المهنة الخبرات والسيناريوهات. ولهذا نحن مسرورون بتعاوننا مع اتحاد مصارف الإمارات ومع القطاع الأوسع المتعامل مع "سويفت" في سعينا لإيجاد حلول مشتركة للتحديات العالمية التي تؤثر على القطاع بأكمله، مثل قوانين «إعرف عميلك».

لتعبئة بطاقات الوقود إلكترونياً عن طريق الهواتف الذكية

«آي سيس» الكويتية توقع اتفاقية مع «الأولى» للوقود

وقعت مجموعة «آي سيس» الكويتية وشركة الأولى للوقود اتفاقية تعاون في مجال المدفوعات الإلكترونية، وهي الاتفاقية التي ستسمح لعملاء شركة الأولى للوقود باستخدام منصة آي سيس الإلكترونية لإعادة تعبئة بطاقات وكروت شركة الاولى للوقود بأسلوب نقدي آمن.

وذكرت المجموعة الكويتية التي تعد من أكبر شركات مقدمي الخدمات الالكترونية عبر الهواتف الذكية والحواسب اللوحية في منطقة الشرق الأوسط وافريقيا أنها ستقدم من خلال هذا التعاون استخدام سلس لعملاء شركة الأولى للوقود على تطبيقها الشهير (Payit) عبر الهواتف الذكية.

الجدير بالذكر أن تطبيقPayit هو المنصة الإلكترونية لمجالات المدفوعات النقدية للمجموعة الكويتية، حيث يعد نافذة آمنة للعملاء الذي يفضلون انجاز معاملاتهم الكترونيا، كما أنه يسهل على شركاء « آي سيس» تقديم خدماتهم بشكل عصري باستخدام احدث الاساليب التكنولوجية العالمية الآمنة.

وأفادت المجموعة أن شركة « الاولى » للوقود، هي أول شركة في قطاع شركات الوقود والطاقة في الكويت التي تنضم الى تطبيق (Payit) عبر الهواتف الذكية، مبينة أن هذه الخطوة سيكون لها تأثيرا كبيرا في احداث طفرة نوعية في طرق تعبئة بطاقات الوقود، والذي بدوره سيقدم خطوة رائدة من الممكن أن يتم نقل تجربتها الى البلدان الأخرى المجاورة.

وقال الرئيس التنفيذي ومؤسس المجموعة المهندس محمد الرشيدي في تعليقه على هذا التعاون « هذه الاتفاقية ستمثل نقطة انطلاقة حقيقية لمجال خدمات المدفوعات الإلكترونية في قطاع الوقود والطاقة، فالآن اصبح بامكان تعبئة كروت وبطاقات الوقود الكترونيا من محطات الاولى للوقود».

وأوضح بقوله « هذه التعاون سيفتح آفاقا مدهشة لقطاع الشركات وسلاسل المطاعم والمصانع التي تعتمد على أساطيل من السيارات لتوصيل سلعها ومنتجاتها، حيث سيكون بامكانهم الآن استخدام هذا التطبيق بطريقة أسهل وأسرع، وبشكل في الكثير من السيطرة على المصروفات».

وبين الرشيدي بقوله «لطالما حرصت آي سيس دائما على توفير سلة خدمات جديدة ومبتكرة، وذلك باستخدام احدث طرق الدفع الإلكترونية الآمنة، فاستراتيجية المجموعة تعتمد على تطويع التكنولوجيا في ممارسات الحياة اليومية من مكان واحد».

وأكد أن المجموعة تضع في مقدمة أولوياتها سواء في السوق الكويتية أو الأسواق الدولية والإقليمية أن تقدم خدمات الكترونية آمنة ومبتكرة تتسم بديناميكية سلسلة في تشغيلها، حتى تقابل طموحات العملاء، وهي على هذا الأساس تدعم بنيتها التحتية بشكل مستمر، لمواءمة تنامي مجالات خدماتها.

وإذ بين الرشيدي أن مجموعة آي سيس دائما ما تعد عملائها باطلاق سلسلة متطورة من الخدمات التقنية في مجال المدفوعات الإلكترونية التي تخدم كافة القطاعات ، فقد أشار بقوله « أن هذا التوجه يأتي في غطار استراتيجيتها التشغيلية (one) ، والتي تسعى من خلالها إلى تقديم باقة متكاملة ومترابطة من الخدمات في العديد من القطاعات عن طريق الهواتف الذكية والحواسب اللوحية والتلفاز.

الجدير بالذكر أن استخدام هذه الخدمة يتم في حال تحميل تطبيق (Payit) من خلال متاجر أبل أوالاندرويد، ومن ثم الذهاب الى الخدمات الأخرى، ليتم اختيار بطاقات (أولى) للوقود وإدخال رقم البطاقة والمبلغ المراد تعبئته، والدفع عن طريق KNET .

خلال مشاركتها ضمن فعاليات معرض جيتكس شوبر 2015

«Dell» تستعرض منتجات تخدم بيئة العمل والاحتياجات الشخصية معاً

خلال مشاركتها ضمن فعاليات معرض جيتكس شوبر 2015، تعرض شركة Dell مجموعة واسعة من أجهزتها الإلكترونية الحائزة على جوائز عدة من سلسلة XPS و Alienware و Inspiron. وتتمتع الأجهزة التي يتمّ عرضها بمواصفات رائعة مثل استخدام مواد مميزة في تصنيعها والاهتمام البالغ بتفاصيل التصميم، إضافة إلى توظيف أحدث التقنيات. مما يوفر للمستخدمين سهولة الاستخدام الجوال مع الوظائف المتعددة، مما يجعل هذه الكمبيوترات مناسبة للاستخدام في المنزل أو المكتب.

وتعرض Dell سلسلة الكمبيوترات Inspiron 13 7000 من نوع 2 في 1، وتمثل هذه الكمبيوترات الحل المثالي للمستخدمين الراغبين بالجمع بين سهولة التجوال للكمبيوتر اللوحي والأداء العالي للكمبيوتر المحمول، إذ يمكن للمستخدم الانتقال بين النمطين السابقين بسرعة. ويتمتع هذا الكمبيوتر بتصميمه المبتكر واعتماده على الجيل الخامس من معالجات إنتل Intel Core، فضلاً عن شاشة بقياس 13.3 إنش يمكن أن تعمل بالدقة العالية Full HD وخيارات عدة للتوصيل، مما يتيح للطلاب والعائلات والموظفين استخدام هذا الكمبيوتر للعمل ولأغراض الترفيه على حدّ سواء.

وتعرض الشركة أيضاً سلسلة الكمبيوترات Inspiron 15 7000 التي تعتمد على الجيل الخامس من معالجات إنتل Intel Core وشاشة بتقنية اللمس بدقة فائقة (4K UHD) كخيار إضافي، وهذه الشاشة من الفئة العريضة وتعتبر الأكثر دقة وسطوعا في عائلة Inspiron من الكمبيوترات المحمولة، أي أنها توفر تجربة مشاهدة رائعة للمستخدم.