خلال ندوة طلبة جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا

الفليج: تجربة «الوطني» على مدى 63 عاماً حولته إلى نموذج مصرفي فريد

أكد الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني في الكويت صلاح يوسف الفليج إن البنك الوطني سيبقى الداعم الأكبر للشباب لتحقيق طموحاتهم وأهدافهم، وسيبقى كما كان دوما ملتزما بمسؤولياته الاجتماعية تجاههم لتمكينهم وتطويرهم عبر تسليحهم بالخبرة والمعرفة.

جاء كلام الفليج خلال مشاركته في ندوة نادي المحاسبة في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا بعنوان «تحديات العمل»، حيث قدم محاضرة تناول خلالها مسيرة بنك الكويت الوطني على مدى أكثر من ستة عقود، وما تخللها من تحديات نجح في تجاوزها ليرسي نموذجا مصرفيا فريدا.

وتوجه الفليج إلى الشباب داعيا إلى التحلي بسلاح التحدي والطموح لمواجهة المستقبل، خاصة وأن متطلبات سوق العمل اليوم أصبحت أكثر تطلبا وتنافسية، واعتبر الفليج أن معايير العمل تفرض ثقافة مختلفة ركائزها الثقة والريادة والتفرد والابتكار والتميز، لافتا إلى أن هذه الثقافة لطالما ميّزت بيئة العمل في بنك الكويت الوطني.

وأوضح الفليج أن بنك الكويت الوطني استطاع البقاء دوما في موقع طليعي بتبنيه هذه الركائز واعتماده لأفضل الممارسات العملية، وذلك ما كان لتتحقق لولا استثماره الناجح بموارده البشرية التي اثبتت كفاءتها وسعيها الدائم إلى التطوير والتمسك بثقافة بنك الكويت الوطني التي طالما ميّزت ورسخت صورته كأفضل بنك في الشرق الأوسط.

وأشار الفليج إلى أن اليوم الكوادر الوطنية الشابة ثروة حقيقية تتحلى بالابتكار والإقدام على المبادرة، ويمكن التعويل على قدرتها لمواجهة تحديات سوق العمل.

لقطة جماعية مع الطلبة الشباب من نادي المحاسبة في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا

الاستثمار بالموارد البشرية

وقال الفليج إن بنك الكويت الوطني يفخر بكونه أحد أكبر الجهات في القطاع الخاص توظيفا للعمالة الوطنية، حيث قام خلال 2014 بتوظيف نحو 315 كويتيا من الجنسين لتتجاوز نسبة العمالة الوطنية لديه 64%، إلى جانب توفير أكثر من 1620 فرصة تدريبية لإعداد القيادات المصرفية. وتحدث الفليج عن دور بنك الكويت الوطني في دعم الشباب متجاوزا بذلك دوره المصرفي إلى دور أشمل في تمكين الشباب ليصبح بمثابة جامعة أكاديمية تخرج خبراء مصرفيين وقياديين في مجالاتهم من خلال برامجه الفريدة والمحترفة التي يقدمها لصناعة القيادات.

وأضاف الفليج أن بنك الكويت الوطني يولي اهتماما خاصا بالمواهب الوطنية الشابة وضمان ارتقائها في السلم الوظيفي، كما شدد على دور البنك الوطني في تكريس ثقافة المسؤولية الاجتماعية كأحد أهم أولوياته الهادفة الى خدمة المجتمع، ويتجلى ذلك من خلال إطلاقه العديد من البرامج المهمة التي شملت مجالات عدة بخلاف التعليم والتوظيف والتدريب ودعم الكوادر الوطنية وهي الصحة وبرامج الرعاية والدعم الاجتماعي والمبادرات الرياضية والنشاطات البيئية.

أكبر مساهم في تنمية المجتمع

وتأكيدا على نهجه الثابت بتنمية المجتمع، أشار الفليج إلى أن البنك الوطني لم يدخر جهدا في دعم كافة الفعاليات الاجتماعية والتعليمية والإنسانية والخيرية، واستطاع على مدى أكثر من ستة عقود بأن يكون مؤسسة مصرفية تعمل لمجتمعها وتفخر بانتمائها له، ليبقى بالنسبة لهذا المجتمع البنك الذي يعرفونه ويثقون به.

وأشار الفليج إلى أن بنك الكويت الوطني يعتز بأن يكون اليوم أكبر المساهمين في تنمية المجتمع الكويتي، بمساهمات تصل إلى نصف مليار دولار خلال عقدين من الزمن فقط، أي أقل قليلا من نصف مساهمات القطاع المصرفي بأكمله خلال هذه الفترة، وهذا يشمل دعم المبادرات والأعمال المجتمعية والإنسانية والخيرية إلى جانب دعم العمالة الوطنية ونشاطات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.

وإلى جانب التزامه بمسؤوليته الاجتماعية، استعرض الفليج إنجازات بنك الكويت الوطني التي لا تقف فقط عند النتائج المالية القوية والخطوات الاستراتيجية، بل تمتد منذ تأسيسه قبل 63 عاما، حيث لعب دورا حيويا في دعم الاقتصاد الوطني وقيادة وتمويل مشاريع التنمية الكبرى مرسخا طوال هذه السنوات سمعته المرموقة ومؤسسا للثقة العالية به محليا وإقليميا وعالميا، ومؤكدا في كل مرحلة وحقبة على قوته ومتانة مركزه المالي واستراتيجيته الناجحة فضلا عن السمعة الممتازة التي يتميز بها

كما عرض الفليج أمام الشباب تجربته العملية في البنك الوطني ورحلته المهنية التي صقلتها في مراحل مختلفة اجتازتها خلال عملها في البنك، ودعاهم إلى السعي دوما للنجاح وعدم التنازل عن ثوابت الالتزام والجدية والمثابرة . كما رحب بالشباب الى تجربة العمل في بنك الكويت الوطني.

وتأتي مشاركة الفليج في هذه الندوة انطلاقا رعاية بنك الكويت الوطني لنادي المحاسبة للعام الثاني على التوالي. وتندرج هذه الرعاية في إطار مسؤوليته الاجتماعية تجاه الشباب ودعم المسيرة التعليمية والأكاديمية في الكويت وتشجيع الكوادر الوطنية من طلبة وخريجين.

■ **بنك الكويت الوطني يبقى الداعم الأكبر للشباب وأبوابه مفتوحة أمام الطامحين منهم لبناء مسيرة مهنية مميزة**

ضمن حملة «نحن نهتم We Care»

«بيتك» يبدأ سلسلة ورش عمل لتطوير مهارات جميع موظفي الخدمات المصرفية

تهتم «We Care» تهدف الى تطوير مهارات جميع موظفي الخدمات المصرفية للأفراد ورفع كفاءاتهم للارتقاء بخدمة العميل وفق اعلى المعايير، وذلك في اطار نهج «بيتك» في التركيز على خدمة العميل الذي وضعه «بيتك» على راس اولوياته من خلال تقديم منتجات وخدمات متميزة وتسهيل الاجراءات المتبعة والاستفادة من التطورات التكنولوجية بالشكل الامثل بما يلبي متطلبات العميل وتطلعاته ويحقق له الرضا التام.

وتغطي ورش العمل، التي تمتد فترة انعقادها من ابريل لغاية يونيو، 1600 موظف على دفعات متتالية، كما يتم تخصيص ورش عمل لشريحة المدراء، حيث تنبع اهمية ورش العمل هذه كونها وسيلة لاستكشاف الامور والتفاصيل المتعلقة بحملة «نحن نهتم We Care»، والتي اثبتت نجاحها بغرس ثقافة الخدمة في نفوس الموظفين كجزء اساسي ولا يتجزء في عملية التطوير والتغيير التي يمضي بها «بيتك»، والتاكيد على اهمية الحفاظ على العميل وعكس افضل صورة لـ«بيتك» والابتكار والتميز في تقديم الخدمة، وان يكون الموظف هو عنصر التغيير الاساسي لتطوير المؤسسة ويمتلك الخبرة والكفاءة الكافية والشفافية لتعريف العملاء على خدمات ومنتجات «بيتك» لتوسيع افاق الاختيار لديهم ومحاولة فهم متطلباتهم.

صورة جماعية للمتدربين

وتضمنت ورشة العمل الاولى موضوعات شملت كيفية فهم العميل، وآلية متابعة العميل والتواصل معه، واستكشاف احتياجات العميل، وتقديم خدمات مبتكرة وجديدة للعميل والتعرف على كافة انواع العملاء، وفعالية الخدمة، والحفاظ على العميل واستمراريته، وتحليل شخصية العميل، كما تم التطرق الى التحديات التي تواجه قطاع خدمة العملاء وكيف يحكم العميل على مستوى الخدمة من خلال الإشراف الفعال والمظهر والتعامل والتوجيه ومهارات الخدمة الشخصية وسهولة الاجراءات والمرونة. ومن اهم ما تركز عليه الحملة أيضا هو الوعي بالمسؤولية الشخصية عند كل موظف لناحية العملاء الداخليين والخارجيين، وكذلك تناولت الدورة احصائيات بعدد عملاء «بيتك» الذي يستحوذ على اكبر قاعدة عملاء على مستوى الكويت ما يستدعي تعزيز التركيز على الخدمة بكل الوسائل والسبل.

ويحرص «بيتك» على تبني ومواكبة احدث البرامج التدريبية على المستوى العالمي لقطاع التدريب لتزويد الموظفين بالمهارات اللازمة التي تضمن تميزهم في تقديم الخدمة وتمكنهم من توفير احتياجات ومتطلبات العملاء على أكمل وجه بما ينسجم مع نهج واستراتيجية «بيتك».

الفرنك السويسري يقفز بمقدار 30% مقابل اليورو بعد فصل الارتباط

«كفيك»: قرارات المركزي الأوروبي خطوات جريئة لانقاذ الإقتصاد

قالت الشركة الكويتية للتمويل والاستثمار (كفيك) بأن أسواق العملات خلال الربع الاول تكللت بقدرا من الأخبار الهامة كان تركيزها في منطقة اليورو، حيث قام البنك المركزي السويسري بمنتصف شهر يناير بفصل ارتباط قاعدة 1.2 فرنك لكل يورو كادنى سعر صرف له.

حركة الفصل هذه كانت مفاجاة و لها تاثير قوي على تداولات جلسة ذلك اليوم التي لم يسبق لها مثيل في تاريخ حركة العملات الست الأكثر تداولا بالعالم، حيث قفز فيها سعر صرف الفرنك بمقدار 30% مقابل اليورو، و 23% مقابل الدولار الامريكي، قرار فصل ارتباط العملة لم يكن وحيدا من المركزي السويسري حيث صاحبه حزمة قرارت من أهمها تخفيض قيمة الفائدة على الودائع إلى ما دون الصفر لإجبار رؤوس الأموال لضخ السيولة في السوق و انقاذ الإقتصاد الأوروبي جملة.

وعلى صعيد متصل قال حامد أبو سعادة مدير التداول في أسواق العملات والمشتقات في (كفيك): قام البنك المركزي الاوروبي أيضاً بالإعلان عن حزمة تيسير كمي هي الأعلى لشراء 60 مليار يورو من السندات الحكومية بدأت في مارس 2015 و تنتهي في سبتمبر من العام القادم 2016.

وأضاف أبو سعادة بان هذه التحركات مجتمعة أتت لدعم الإقتصاد الاوروبي بشكل عام و زيادة الضغط على خفض صرف اليورو لجعل المنتج الأوروبي أكثر إقبالا للشراء من السوق العالمي، حيث هبط اليورو 11% مقابل الدولار الامريكي خلال الربع الأول، و مما ساعد ايضا في خطوات انقاذ الإقتصاد الاوروبي تدني أسعار النفط التي هبطت بمقدار 13% لمزيج تكساس و 8.5% لمزيج برنت خلال نفس الفترة.

وأوضح أبو سعادة بان نتائج هذه التحركات بانت في أداء الربع الاول لأسواق أسهم منطقة اليورو التي سجلت أعلى أداء لأسواق الأسهم الرئيسية في العالم حيث سجل مؤشر (داكس) الألماني ارتفاعا قدره 22% و مؤشر (كاك) الفرنسي ارتفاعا قدره 17.8%.

كما صاحب إنخفاض عملة اليورو إرتفاع لسعر صرف الدولار الذي عمل على تخفيض توجه المستثمرين الأجانب نحوه لارتفاع الكلفة بل شجع البعض للخروج منه لجني ارتفاع العملة، مما فرض الإستقرار لمؤشري (إس اند بي) و (داو جونز)، بينما سجل مؤشر (نازداك) ارتفاعا مقداره 3.48%. و كان لشرق آسيا نصيبها من الإستفادة متمثلة بأداء سوق شنغهاي الصيني الذي سجل ارتفاعا مقداره 15.87%.

يذكر أن "متداول" خدمة التداول الإلكتروني التابعة للشركة الكويتية للتمويل و الإستثمار (كفيك) تقدم حزمة كاملة من خدمات الوساطة المالية تمكن العملاء من التداول و إدارة محافظهم و استثماراتهم من خلال أجهزة الحاسوب والهواتف النقالة والأجهزة اللوحية بكل سهولة و من أي مكان، حيث تمكن العميل التداول في أسواق الأسهم الخليجية والعربية والعالمية بالإضافة لأسواق العملات والمشتقات التي من ضمنها تداول النفط و الذهب.

دبي التجارية تطلق برنامج «المخلص الجمركي المرخص»

أطلقت دبي التجارية، النافذة الإلكترونية الموحدة لخدمات الجهات الرئيسية المعنية بالتجارة والعمليات اللوجستية المتعلقة في كل من موانئ دبي العالمية وجمارك دبي وعالم المناطق الإقتصادية، برنامج «المخلص الجمركي المرخص» كدورة تدريبية جديدة للعاملين في قطاع التجارة واللوجستيات بدبي، ويسعى البرنامج إلى تعزيز خبرات تلك الشريحة بمن فيهم المخلصين الجمركيين ووكلاء الشحن، والتجار والمصنعين وشركات المناطق الحرة، ومزودي خدمات النقل واللوجستيات، وتقديم فهم شامل عن الأنظمة والقوانين الجمركية المتبعة في إمارة دبي.

وبهذه المناسبة علق المهندس محمود البستكي الرئيس التنفيذي لدبي التجارية بقوله «نحن مدركون تماما مدى أهمية عامل الوقت لدى الفئة العاملة في مجال التجارة واللوجستيات، لذا فالبرنامج لن يقتصر على توفير الوقت فحسب، إنما سيعمل أيضا على تعزيز معرفتهم باللوائح والأنظمة المتبعة وسيمكنهم من استخدام الخدمات الإلكترونية لنظام مرسال 2 عبر بوابة دبي التجارية بشكل متقن، إضافة إلى ذلك سوف يتيح البرنامج للمشاركين فرصة الاطلاع على رموز التعرفة الجمركية والنظام المنسق إلى جانب الاتفاقيات ونظام المصطلحات التجارية الدولي مما يسهم في الحد من الغرامات والأخطاء المحتملة ويضمن انسيابية العمل مع السلطات الحكومية المعنية وبالتالي تعزيز مكانة دبي باعتبارها المدينة الأكثر ملاءمة لمزاولة الأعمال التجارية والاستيراد والتصدير.»

محمود البستكي

ويمكن للمتدربين الالتحاق ببرنامج «المخلص الجمركي المرخص» بكل سهولة عن طريق الموقع الإلكتروني dubaitrade.ae .ccb والحصول على شهادة بمجرد انهاء 40 ساعة تدريب لاتمام فصول البرنامج واجتياز الاختبار النهائي بنجاح، وتشمل الفصول الخمسة مقدمة عن دبي التجارية والجمارك، الفهم الأساسي لقانون الجمارك، نظام المصطلحات التجارية الدولي والوثائق المتعلقة، النظام المنسق والإجراءات الجمركية ذات الصلة، وخدمات جمارك دبي الإلكترونية.

مشيدا بالبرنامج وأهميته، قال سوديش جاتورفيدي مدير المشاريع والخدمات الخاصة في شركة جاك دبي - خدمات الشحن، الذي شارك في الدفعة الأولى: «جاء إطلاق البرنامج في الوقت المناسب، فالأنظمة والتشريعات التي تضمن تسهيل وضبط الاجراءات الجمركية في تغير مستمر، لذا فإن هذا البرنامج يقدم كل التفاصيل بطريقة منظمة وسلسة لمساعدتنا على إتمام أعمالنا بدقة وحسب اللوائح المتبعة في هذا الشأن، وأوصي جميع العاملين في الوساطة الجمركية ومن يرغب في تعلم المزيد عن السياسات والاجراءات الجمركية الالتحاق به.»

كما أعرب موهيت راي، مسئول قسم العمليات - منطقة الشرق الأوسط في دامكو عن رأيه بالبرنامج قائلا: «المخلص الجمركي المرخص برنامج مباشر وعملي جدا، يهدف إلى إثراء المجتمع التجاري واللوجستي بكل ما يتعلق بإجراءات التخليص الجمركي.»

ووافق جيتا باتيجا، مساعد المدير العام لخدمة العملاء والجمارك بشركة هيلمان العالمية للوجستيات، على رأي زملائه ممن حضروا البرنامج معلقا: « البرنامج التدريبي وورش العمل المقدمة غنية جدا من حيث المحتوى وجودة التعليم، ناهيك عن الخبرة والأفكار المتبادلة أثناء الدورة، وإنني على ثقة بأن برنامج المخلص الجمركي المرخص سيقطع شوطا جيدا في نشر المعرفة في هذا المجال ويحقق نجاحا لافتا.»

تشمل إضافة خدمات جديدة

«أولى» للوقود تبدأ بتطوير محطة بيان بالكامل

«أولى»: تطوير مستمر

أعلنت شركة «أولى» لتسويق الوقود المحلي عن البدء في المرحلة التنفيذية من الجزء الثاني من خطتها التطويرية للمحطات والتي تعتمد على تطوير جميع المرافق في محطاتها العاملة وتوسيع خدماتها المساندة ومستوى السلامة والبيئة.

وستكون محطة بيان الواقعة بقطعة 8 بجانب جمعية بيان التعاونية هي خامس المحطات القائمة التي ستخضع لعمليات التطوير لكي يتمتع العملاء بالخدمات المتكاملة والمتواجدة في محطات الأولى النموذجية. وسوف يتم إغلاق المحطة من - 12 إبريل2015 - على أن يتم إعادة افتتاحها بعد الانتهاء من تطوير منطقة الوقود وسيتم موافاة العملاء بالمستجدات.

وقد صرّح عادل العوضي الرئيس التنفيذي في شركة «أولى»- قائلا: « سيتم تطوير محطة بيان لتتطابق مع أعلى المعايير المعتمدة من الشركة الأولى للوقود، كما سيتم إضافة خدمات إلى المحطة تشمل سوق مركزي وخدمة غسيل السيارات وخدمة صيانة السيارات، بالإضافة إلى زيادة مستوى السلامة وتزويد المحطة بالمعدات الصديقة للبيئة.»

وبما أن «أولى» الرائدة في مجالها في تلبية متطلبات الزبائن والسوق، فإن تطوير محطة بيان هي واحدة من سلسلة من الخطوات لتنفيذ إستراتيجيتها لإكمال الخطة الزمنية الموضوعة وذلك بعد أن تم الانتهاء من تطوير أربع محطات بشكل كامل و محطتين بشكل جزئي.

طيران «سيشل» و«الاتحاد» يرعيان كرنفال سيشل لعام 2015

أعلنت شركة طيران سيشل، الناقل الوطني لجمهورية سيشل، والاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، عن تجديد رعايتهما لفعاليات «كرنفال فيكتوريا الدولي في سيشل» لعام 2015.

ويأتي الإعلان عن تجديد الرعاية للكرنفال في أعقاب التوقيع على مذكرة تفاهم بين مانوج بابا، الرئيس التنفيذي لشركة طيران سيشل، وشرين نايكن، الرئيسة التنفيذية لمجلس السياحة في سيشل، وباعتبارهما الناقلتان الرسميتان للكرنفال، توفر كل من الاتحاد للطيران وطيران سيشل الرعاية والدعم لتذاكر الذهاب والعودة لحضور الكرنفال، مع تقديم أسعار شحن تفضيلية للمشاركين، إلى جانب إتاحة المزيد من الوزن المسموح به لأمتعة المسافرين، وتصل قيمة أنشطة الرعاية مجتمعة إلى ما يقدر بنحو 5 مليون روبية سيشيلية. وبهذا الصدد، قال مانوج بابا «تفخر طيران سيشل بأن يرتبط اسمها بحدث هام مثل كرنفال سيشل، الذي يعد فرصة فريدة للاحتفال بالتنوع الثقافي في سيشل إلى جانب المساهمة في تعزيز نمو قطاع السياحة». وأضاف «يظهر الكرنفال، الذي يستقطب مئات الفرق الاستعراضية من مختلف أنحاء العالم، الجمال الطبيعي لجزرنا التي يحتضنها المحيط الهندي للجماهير من مختلف أنحاء المعمورة. ويتسق ذلك على أكمل وجه مع هدفنا المتمثل في الترويج للسياحة في سيشل ومن ثمّ يسعدنا أن نوفر كامل دعمنا لكرنفال سيشل لعام 2015».

وبدوره، قال جيمس هوجن، رئيس المجموعة والرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران «يسرنا أن نرعى فعاليات كرنفال سيشل بالاشتراك مع طيران سيشل للعام الثاني على التوالي، ونتطلع قدما إلى دعوة الصحفيين والمشاركين في المهرجان للاحتفالات بأرخبيل سيشل».