إيراداتها تنمو بمعدل 34% خلال عام 2014

«القلعة» ترصد تحسناً ملحوظاً بالأرباح التشغيلية

■ هيكل: نتائج عام 2014 تعكس مردود الخطوات الحاسمة التي اتخذتها الإدارة منذ عام 2004

■ عام 2015 سيكون نقطة تحول محورية بمسيرة القلعة نحو المساهمة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية

أحمد هيكل

أعلنت شركة القلعة (كود البورصة المصرية CCAP) عن القوائم المالية المجمعة والمستقلة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2014، حيث بلغت الإيرادات المجمعة 6.5 مليار جنيه خلال عام 2014، بزيادة سنوية قدرها 34% مقارنة بنتائج عام 2013 المعاد تبويبها (pro-forma) لتعكس تأثير الاستحواذات التي قامت بها شركة القلعة في إطار برنامج التحول الاستراتيجي إلى شركة قابضة.

وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 651.9 مليون جنيه، وهو تحسن ملحوظ مقارنة بخسائر قدرها 23.1 مليون جنيه خلال عام 2013. ونتج عن ذلك صافي خسائر بقيمة 879.6 مليون جنيه، وهو تحسن بنسبة 54% عن صافي الخسائر البالغ 1.9 مليار جنيه بنتائج عام 2013.

وفي هذا السياق قال أحمد هيكل مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة القلعة، أن نتائج عام 2014 تعكس مردود الخطوات الحاسمة التي اتخذتها الإدارة منذ عام 2004 نحو توظيف الأسس والمقومات الكلية الجذابة، إلى جانب تطوير نموذج الأعمال وفقاً لخطة التحول الاستراتيجي إلى شركة قابضة، لتتبلور استراتيجية استثمارات القلعة في إقامة المشروعات الوطنية العملاقة بمجالات الصناعة والبنية الأساسية وغيرها من القطاعات التي تستفيد من حتمية تحرير منظومة الطاقة ونمو الطلب الاستهلاكي في ضوء المميزات الديموغرافية التي ينفرد بها السوق المصري.

وأشار هيكل إلى أبرز المستجدات في هذا الشأن، والتي تتمثل في الانتقال إلى حيز الربحية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك، تماشياً مع التقديرات السابقة بتحقيق أكثر من 600 مليون جنيه في صور أرباح تشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك مقارنة بتكبد خسائر تشغيلية خلال العام السابق. وقال هيكل أن هذه التطورات تأتي رغم وجود خسائر تشغيلية تتجاوز 140 مليون جنيه على خلفية برنامج إعادة التأهيل متعدد المراحل الذي تخضع له حالياً شركة سكك حديد ريفت فالي، والمزمع إتمامه في غضون سنوات قليلة، فضلاً عن مصروفات المشروعات الجاري تطويرها في الوقت الحالي وتتضمن الشركة المصرية للتكرير وشركة مشرق، مشيراً إلى أن إتمام برنامج إعادة الهيكلة بشركة ريفت فالي وكذلك افتتاح المشروعات حديثة النشأة سيثمر عن تحقيق طفرة قياسية بمعدل نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك.

تجدر الإشارة إلى أن هذا التحسن لا يظهر جلياً نتيجة تأثير المصروفات الاستثنائية المسجلة خلال الربع الأخير على خلفية تكاليف الاضمحلال ومصروفات إعادة الهيكلة ومكافآت نهاية الخدمة، وتحديداً بشركتي طاقة عربية وسكك حديد ريفت فالي، وغيرها من التدابير التي ستنعكس بصورة إيجابية على معدلات الكفاءة التشغيلية في المستقبل. كما تأثرت نتائج الشركة بارتفاع أسعار صرف العملات وزيادة المصروفات التمويلية نتيجة انخفاض قيمة الجنيه المصري حيث أن جزء من ديون القلعة يتم تقييمه بالدولار الأمريكي.

ومن جهة أخرى بلغت الخسائر من العمليات غير المستمرة 204 مليون جنيه خلال عام 2014 نتيجة المساهمة السلبية لشركات إيزاكو والمصريين وإنجوي. وتهدف الإدارة حالياً إلى التخارج من العمليات غير المستمرة تماماً في النصف الأول من عام 2015، علماً بأن 95% تقريباً من خسائر العمليات غير المستمرة ستكون خسائر غير نقدية نظراً لأن مصروفات الفائدة والإهلاكات الناشئة عن تلك العمليات تعد هي الأخرى مصروفات غير نقدية.

وأضاف هيكل أن عام 2015 سيكون نقطة تحول محورية بمسيرة القلعة نحو المساهمة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية بمجموعة من المشروعات الوطنية ذات المردود المستدام على المشهد الاقتصادي المصري، ومن بينها أكبر مشروع قطاع خاص تحت التنفيذ حالياً بمصر (الشركة المصرية للتكرير)، وأكبر شركة رائدة محلياً في توزيع الطاقة الكهربائية والغاز الطبيعي والمنتجات البترولية (شركة طاقة عربية)، وكذلك شركة أسيك للأسمنت التي تمتلك عدداً من مصانع الأسمنت الناجحة على الساحة الإقليمية، إلى جانب استثمارات النقل والدعم اللوجيستي العازمة على إحداث نقلة نوعية بحركة السلع والبضائع في مصر وبلدان شرق أفريقيا.

وتابع هيكل أن الشركة القلعة تتطلع خلال الفترة المقبلة إلى سرعة إتمام التحول الاستراتيجي إلى شركة قابضة، إلى جانب الانتقال إلى حيز الربحية بنهاية العام الجاري مع مواصلة خطة التخارج من المشروعات غير الرئيسية ومواصلة التحسينات التشغيلية. وكذلك إتمام آخر مشروعين تحت التنفيذ في الوقت الحالي، وهما الشركة المصرية للتكرير التي تقوم بإنشاء أحدث معمل لتكرير المنتجات البترولية في القاهرة الكبرى من أجل تقليص واردات وقود السولار بأكثر من نصف المعدلات الحالية، وشركة مشرق التي تقوم بإنشاء أول مشروع من نوعه لإقامة محطة متكاملة لتخزين وتداول منتجات الصب السائل وتموين السفن بالوقود في مصر وشرق البحر الأبيض المتوسط.

ومن جهته أوضح هشام الخازندار الشريك المؤسس والعضو المنتدب لشركة القلعة، أن إدارة الشركة تدرس الفرص والخيارات الجذابة على غرار التخارج المحتمل من شركة تنمية، لتوفير السيولة الإضافية لشركة القلعة مما سيمكنها من شراء أسهم خزينة نظراً لقناعتنا بأن سعر التداول الحالي لسهم القلعة يقل كثيراً عن قيمته العادلة. ولفت الخازندار أن شركة القلعة أفصحت مؤخراً عن مستجدات برنامج التخارج من المشروعات غير الرئيسية، حيث تم تداول مذكرات المعلومات بشأن عدة صفقات محتملة، وتترقب القلعة علاوة على ذلك تلقي عروض الشراء النهائية الملزمة لعدة مشروعات أخرى خلال الفترة المقبلة.

وأكد الخازندار أن تحجيم المخاطر المالية والتشغيلية سيكون العامل الفيصل في نجاح هذه الاستراتيجية، حيث تعمل الإدارة على تقليص المخاطر المالية من خلال خفض ديون القلعة وشركاتها التابعة، بالتوازي مع بيع المشروعات والأصول غير المجدية سعياً لزيادة التركيز على الاستثمارات الرئيسية الناجحة وتوفير ما يلزم من متطلبات تمويلية للاستفادة من قدراتها المتزايدة على النمو.

وتابع هيكل أن القلعة ستواصل إضفاء الطابع المؤسسي على النظم والإجراءات الجديدة التي تم استحداثها على مدار عام 2014 من أجل إحكام رقابة مجلس الإدارة على شركة القلعة، وكذلك إحكام السيطرة على إدارة الشركات والمشروعات التابعة، مشيراً إلى اكتمال المرحلة الأولى وبدء المرحلة الثانية من عملية التحديث التقنية المقرر أن تستغرق ثلاث سنوات تمهيداً لإطلاق منظومة تبادل المعلومات المشتركة بين شركة القلعة وكافة شركاتها التابعة. ولفت هيكل إلى وجود فرص هائلة لتعزيز الكفاءة بصورة كلية ليس فقط من خلال ترشيد النفقات العامة وزيادة إنتاجية الموظفين ولكن أيضاً من خلال ترشيد مصروفات الخدمات المختلفة مثل التأمين والاتصالات والموارد البشرية والمنشآت التخزينية وغيرها.

وفي سياق متصل قامت استثمارات القلعة بتقديم تبرعات مالية تبلغ 25 مليون جنيه لصندوق تحيا مصر تأكيداً على التزامها بالمساهمة الفعالة في بناء مستقبل مشرق لمصر والنهوض بأوضاع المجتمعات المحيطة بمشروعاتها.

يمكن تحميل القوائم المالية لشركة القلعة ومتابعة أداء الشركة والنتائج المالية المجمعة، بالإضافة إلى الإيضاحات المتممة وتحليلات الإدارة لأحداث ونتائج الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2014 عبر زيارة الموقع الإلكتروني ir.qalaaholdings.com.

«الدولي» ينال جائزة «المصرف الإسلامي الأفضل من حيث تنوع الخدمات المصرفية»

جانب من تسليم الجائزة

ثمن رئيس مجلس إدارة بنك الكويت الدولي الشيخ / محمد الجراح الصباح مشاركة « الدولي » في فعاليات المؤتمر المصرفي العربي لعام 2015 الذي نظمه اتحاد المصارف العربية في العاصمة المصرية مؤخراً، تحت رعاية كل من رئيس مجلس الوزراء المصري / المهندس إبراهيم محلب، ومحافظ البنك المركزي المصري / هشام رامز عبد الحافظ، وذلك بالتعاون مع البنك المركزي المصري، واتحاد بنوك مصر، ومجلس الوحدة الاقتصادية العربية والاتحاد الدولي للمصرفيين العرب، تحت شعار « التمويل من أجل التنمية ».

قضايا هامة

وقال الشيخ الجراح :« لقد كان مؤتمراً ناجحاً بكافة المقاييس، بعد أن امتاز بكثافة الحضور وتألق المحاضرين، فضلاً عن تبنيه لمجموعة من القضايا العربية الحيوية الهامة تم تضمينها أوراقه العلمية، ومن بينها آفاق تمويل التنمية من خلال قيام الدول العربية بإعادة هيكلة أوضاعها الاقتصادية والمؤسسية، مروراً بالسعي إلى وضع استراتيجية عربية مشتركة ومتكاملة تسهم بشكل فاعل ومباشر في تحسين الأوضاع المعيشية والاقتصادية والاجتماعية للمواطن العربي، وصولاً للبحث في كيفية معالجة مشكلات الفقر في بعض الدول العربية، والتي تزداد حدة مع ارتفاع عدد السكان ومعدلات البطالة، وتراكم الديون وزيادة الأعباء الناجمة عنها، وانتهاء بالاستغلال غير الرشيد للموارد الطبيعية، في ظل نقص الموارد المالية وتدني مستوى البنية التحتية في العديد من الدول العربية.

وأشار الشيخ الجراح إلى إن جلسات المؤتمر الذي تزامن موعد انعقاده مع الاجتماع العادي الثاني والأربعين للجمعية العمومية لاتحاد المصارف العربية، ناقشت كذلك - وعلى مدي يومين - العديد من الأمور ذات الصلة، تقدمها الدور التمويلي للبنوك في دعم وبناء اقتصاد المستقبل، والفرص والتحديات فيما يختص بتعبئة الموارد المالية من أجل التنمية، بما في ذلك مناقشة أهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، والتوجه الاستراتيجي للتنمية الاقتصادية والعدالة الاجتماعية الإصلاحات الاقتصادية والتشريعية والفرص الاستثمارية في مصر ما بعد قمة شرم الشيخ، حيث أصدر بشأنه توصياته التي ضمنها بيانه الختامي.

تكريم جديد

هذا وكان المؤتمر قد توج فعالياته باحتفالية خاصة لتكريم كوكبة من الشخصيات المصرفية العربية الرائدة، ولتوزيع جوائز التميز والانجاز للمؤسسات المصرفية المتميزة في مجالها، وذلك بمناسبة احتفال الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب بمرور عشرة أعوام على تأسيسه، حيث تم تسليم رئيس مجلس إدارة بنك الكويت الدولي الشيخ محمد الجراح الصباح، جائزة المصرف الإسلامي الأفضل من حيث تنوع الخدمات المصرفية، أمام حشد كبير ومتميز من كبار المصرفيين والشخصيات الرقابية في المؤسسات الإقليمية والدولية، التي حضرت هذه الاحتفالية الاستثنائية، ليضيف بذلك تكريماً جديداً إلى سجله الحافل بالإنجازات والنجاحات. (انتهى)

«بيتك» : 7 فائزين في السحب السابع للحملة الجديدة للبطاقات

الخطيب يسلم أحد الفائزين جائزته

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي "بيتك" بجوائز قيمة عبارة عن جهاز "سامسونغ Galaxy Note Edge، وسامسونغ Gear S " لكل منهم في السحب السابع للحملة الترويجية الجديدة للبطاقات المصرفية والتي تحمل عنوان "اربح يومياً سامسونغ Galaxy Note Edge، وسامسونغ Gear S لمدة 90 يوماً"، والمستمرة حتى 8 يونيو 2015، لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات الفيزا وماستركارد (الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق والصرف الآلي) في مشترياتهم داخل وخارج الكويت.

والفائزون هم: عبدالعزيز سلمان الحميدان- مانع محمد العجمي- جاسم محمد نايف - عذل عبدالله عيفان- احمد عبدالله الرشيدي- بدر غصاب الزمانان- هنادي احمد المذكور.

وقام مدير دعم الخدمات في ادارة البطاقات المصرفية زيد عقاب الخطيب بتسليم بعض الفائزين جوائزهم.

وتتيح الحملة حصول كل مستخدم لبطاقات "بيتك" على فرصة واحدة لدخول السحب لربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز" سامسونغ Galaxy Note Edge، وسامسونغ Gear S " مقابل كل 10 دنانير للشراء فقط، من خلال استخدام بطاقات " بيتك" الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الالكتروني الذي يجرى اسبوعياً.

وتأتي الحملة استمراراً للعروض المميزة التي يقدمها "بيتك" لعملائه من حملة البطاقات المصرفية المتنوعة مكافأة لهم، وأيضاً حرصاً على تحقيق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات "بيتك" التي تقدم دائماً قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلاً عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية في هذا القطاع المهم، كما ترسخ الحملة مبادئ وأهداف "بيتك" في تنشيط حركة المبيعات وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بديلاً عن النقود تفادياً للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشياً مع التوجهات المصرفية العالمية، وتعزيزاً لسمعة "بيتك" بالسوق المحلية كأكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء.

«تيم كويست» تكشف عن خططها لتوسيع حضورها في الأسواق الإقليمية

كشفت "تيم كويست"، إحدى الشركات العالمية المتخصصة في مجال توفير حلول إدارة وتخطيط القدرة الإنتاجية لتكنولوجيا المعلومات، عن خططها الرامية إلى توسيع عملياتها في منطقة الشرق الأوسط وذلك في إطار خطتها الاستراتيجية الهادفة إلى تعزيز حضورها في أسواق المنطقة، وتماشياً مع خطة التوسع هذه، ستعمل "تيم كويست" على دعم البنى التحتية لتكنولوجيا المعلومات في منطقة الشرق الأوسط وذلك من خلال محفظتها المتنوعة من حلول الاستخدام الأمثل لخدمات تكنولوجيا المعلومات والتي تساعد الشركات في المنطقة على تلبية احتياجاتها فيما يتعلق بإدارة قدراتها الإنتاجية وأدائها في مجال تكنولوجيا المعلومات.

وبعد قرار شركة "تيم كويست" بتوسيع حضورها في المنطقة خطوة استراتيجية تأتي في الوقت المناسب، إذ تظهر دراسة حديثة أعدتها شركة "آي.دي.سي"، أنه من المتوقع أن يتجاوز حجم الإنفاق على منتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا 270 مليار دولار هذا العام، ومن المنتظر أن يحقق سوق تكنولوجيا المعلومات الإقليمي نمواً بنسبة 9%، ما يجعل من منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ثاني أسرع أسواق تكنولوجيا المعلومات على مستوى العالم.

وقال ألف بيتسون، المدير الإقليمي لقسم المبيعات لدى شركة "تيم كويست": "تعتبر برمجياتنا رابطاً يجمع ما بين قطاعي تكنولوجيا المعلومات والأعمال بحيث يمكن للجانبين اتخاذ القرارات الصائبة في الوقت المناسب ضمن بيئة الأعمال الحالية شديدة الترابط والتواصل. ويمكن لعملائنا مراقبة ومعالجة مشاكل القدرة الإنتاجية والأداء لتكنولوجيا المعلومات قبل أن يتعرض لها عملائهم، مما يعزز من تجربة هؤلاء الحرفاء ويوفر على الشركة الملايين جراء الخسائر المحتملة في المداخيل".

اعلان تذكيري