«دوست» تعزز من شراكتها الحالية بثلاث اتفاقيات جديدة في الإمارات

في أعقاب النجاح الذي حققه مشروع الأجنحة الفندقية «دوست ريزيدينس دبي مارينا»، تمضي شركتا «المسار القابضة ذ.م.م» و«دوست انترناشيونال» قدما لترسيخ الشراكة التي تجمعهما منذ 8 سنوات، مع انضمام عقارين جديدين في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى عائلة «دوست».

وستتم إعادة إطلاق «دوست ريزيدينس دبي مارينا» في شهر يوليو 2016 تحت اسم «دوست تاني ريزيدينس دبي مارينا»، وذلك بعد عملية ترقيه شاملة بالمشروع إلى علامة «دوست تاني» ذات الطراز الرفيع. وتمتاز الأجنحة الفندقية بمساحات رحبة تبدأ من 75 متر مربع، وتتراوح من غرفة نوم واحدة إلى ثلاث غرف نوم، بالإضافة إلى جناح بتهاوس الفاخر. وسيتمكن الضيوف من قضاء أوقات ممتعة للغاية في مركز للصحة واللياقة، وبركة للسباحة، وغرفة للبخار، ومطعم، وردهة بإطلالة على الواجهة البحرية، بالإضافة إلى مرافق للاجتماعات.

ويتضم فندق «دوست2D تيكوم دبي» إلى مشروع الأجنحة الفندقية، ليصبح أول فندق يتم إطلاقه في الشرق الأوسط تحت علامة «دوست» الأنيقة والمعاصرة «دوست2D»، وبصرح عقاري شيّد حديثا، سيحتضن فندق «دوست2D تيكوم دبي» 235 غرفة للضيوف ضمن المنطقة الحرة للتكنولوجيا والإلكترونيات والتجارة والإعلام (تيكوم). وبفضل هذا الموقع المناسب، يسهل الوصول من الفندق إلى نقاط الجذب السياحية مثل مدينة جميرا، وجزيرة النخلة جميرا، ودبي مارينا، في حين يمكن استخدام مترو دبي للتوجّه بسهولة كبيرة إلى أبرز مراكز التسوّق مثل مارينا مول، ومول الإمارات.

ومن المقرّر أن يتم افتتاح الفندق في مارس 2016. وستشتمل مرافقه المتنوّعة على مطعمين، وردهة للاستراحة، ومركز للياقة البدنية، وبركة سباحة، ومركز سبا. أما ردهة التنفيذيين، ومركز الأعمال، وغرف الاجتماعات، فسوف تلبي احتياجات الضيوف لغرض الأعمال أو الترفيه على حد سواء.

ومن المنتظر أيضاً أن ينضم مشروع الأجنحة الفندقية «دوست2D ريزيدينس المنزل أبوظبي» إلى عائلة «دوست D2» في يناير 2016. ومن قلب المنطقة التجارية لإمارة أبوظبي وعلى مقربة من الكورنيش وجزيرة السعديات، سيضم مشروع الأجنحة الفندقية 216 وحدة، مع مركز للأعمال ومرافق للاجتماعات. ولإثراء تجربة الضيوف، سيتوفر هناك مطعمان، وردهة استراحة، ومركز صحي، وبركة سباحة وساونا.

وقال شانين دونافانيك، المدير العام والرئيس التنفيذي لشركة «دوست انترناشيونال»: «إننا فخورون للغاية بعلاقتنا الوطيدة والراسخة التي تجمعنا بشركة المسار القابضة، وما شهدته من نمو ملموس على إثر الأداء القوي الذي حققه مشروع «دوست ريزيدينس دبي مارينا». كما أننا نقدّر الثقة التي منحتها الشركة لعلامة «دوست» طوال السنوات الماضية، ونحن واثقون تماماً من أن جميع المشاريع الثلاثة ستحقق المزيد من النجاح».

من جهته، أضاف معالي راشد عبد الله النعيمي، رئيس مجلس إدارة شركة المسار القابضة ذ.م.م: «إنها فرصة رائعة بين طرفين تجمعهما علاقات وطيدة ومثمرة، بحيث تحرص كل شركة على تقديم أفضل ما لديها. ومن الرائع حقاً أن نرى هذا التعاون الوثيق بين المسار ودوست ينمو ويمضي قدما، كما أننا على ثقة تامة بأن المشاريع الفندقية الثلاثة ستكون ناجحة للغاية تحت مظلة علامة دولية راسخة».

وتدير «دوست انترناشيونال» عملياتها في منطقة الشرق الأوسط منذ ما يقارب 15 عاما، عندما تم إطلاق فندق «دوست تاني دبي» على شارع الشيخ زايد في العام 2001. ومنذ ذلك الحين، أسست الشركة مكتبا إقليميا للمبيعات في دبي، وتعتزم افتتاح مكتب إضافي في المملكة العربية السعودية في مايو 2015.

وتعد المسار القابضة ذ.م.م شركة استثمارية عالمية، إذ لديها محفظة متنوّعة وعالية الأداء من الأصول في مختلف أنحاء المنطقة والعالم. وبالإضافة إلى محفظتها الحالية في قطاع الضيافة، تخطط المسار القابضة لتطوير فندقين جديدين في دبي، من المقرر افتتاحهما في عام 2018.

لقطة جماعية للمدراء التنفيذيين لشركة المسار القابضة و شركة دوست انترناشيونال

«بيتك» يشارك في معرض الفرص الوظيفية بجامعة الخليج

فريق «بيتك» في جناحه بالمعرض

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في معرض الفرص الوظيفية في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا كراع بلاتيني، تأكيدا على الأولوية التي يضعها البنك لتعزيز دوره بالتعاون مع الجهات المعنية لخدمة جهود توظيف الكفاءات الوطنية وإتاحة الفرص أمام الشركات والمؤسسات لاستقطاب الشباب الكويتي وتطوير الكفاءات، وصقل الخبرات وفق المعايير والمقاييس العالمية.

واستقبل فريق متخصص من «بيتك» الطلاب والباحثين عن عمل في جناحه في المعرض حيث أجاب على عن استفساراتهم وتساؤلاتهم، كما قام بتعريفهم بطبيعة العمل في قطاعات وإدارات «بيتك» وطبيعة العمل بالقطاع الخاص، وضرورة التحلي بالإمكانيات والمهارات اللازمة للالتحاق بالعمل المصرفي مع الاشارة الى دور «بيتك» في تأهيل الموارد البشرية وإعدادها بشكل يمكنها ان تقوم بدورها الوظيفي مع تزويدها بكافة الادوات المطلوبة لتحقيق الريادة والنجاح.

ويعتبر «بيتك» الرائد في استقطاب القدرات البشرية الوطنية وتدريبها وصقل مهاراتها وخلق كوادر مصرفية متميزة، وهذا ما يبدو جليا في انجازات «بيتك» على مستوى الموارد البشرية والجوائز التي يحصدها من جهات ومؤسسات مرموقة تقديرا لدوره في توطين العمالة وتطويرها. وكذلك يقوم «بيتك» بدور كبير في اعداد قادة وتأهيل موظفين لتولي مراكز قيادية.

التوجهات الحكومية تساعد على نمو القطاع الفندقي المتوسط في دبي

تشير الإحصاءات الأخيرة الصادرة عن دائرة السياحة والتسويق السياحي بدبي أن القطاع الفندقي حقق خلال عام 2014 نموا قدره 7.8% حيث بلغ عدد الفنادق ومجمعات الشقق الفندقية بنهاية العام الماضي 659 منشأة فندقية ارتفاعا من 611 فندقا ومجمعا للشقق الفندقية.

ومع افتتاح عدد من الفنادق المتوسطة هذا العام فإن هناك العديد منها سيتم افتتاحه خلال السنوات المقبلة نتيجة للحوافز التي قدمتها حكومة دبي للمستثمرين في هذه القطاع.

وقد شهد سوق السفر العربي هذا العام ازدهارا في القطاع الفندقي في دبي، فمع الشراكة التي تمت مؤخرا بين العديد من الفنادق المتوسطة من بينها هيلتون العالمية وشركة وصل للضيافة والترفيهبدولة الإمارات لإنشاء فندق هامبتون من الفئة المتوسطة في دبي ومنطقة الشرق الأوسط، سيشهد القطاع الفندقي في الإمارة افتتاح فنادق هامبتون بإدارة هيلتون من بينها هيلتون دبي القصيص وهيلتون جاردن إن الفرهود عام 2017 حيث ستضيف هذه الفنادق 550 غرفة جديدة.

هذا وسيتم افتتاح فندقين جديدين من سلسلة فنادق هيلتون جاردن إن في وقت لاحق من هذا العام كما سيتم انشاء فندق ثالث في مول الإمارات العام المقبل 2016

وكما تم الإعلان خلال سوق السفر العربي فإن فنادق روف التي تم تدشينها هذا العام في إطار الشراكة بين كل من مجموعة إعمار للضيافة وميراس القابضة، ستقام هذه الفنادق كفئة متوسطة على طراز عصري تجمع بين الجودة العالية والبساطة في كل مرافق هذه الفنادق وسيتم انشاء 6 من هذه الفنادق قبل عام 2020 من بينها فندق روف زعبيل قبل نهاية هذا العام

وكان لمجموعة جميرا تواجد مكثف خلال سوق السفر العربي حيث أعلنت عن افتتاح اول فندق من الفئة المتوسطة في جزيرة ميراس بلووتتر على شاطئ مرسى دبي.

وفي الوقت الذي تعمل فيه حكومة دبي على تحقيق رؤيتها السياحية باستقبال 20 مليون زائر بحلول عام 2020 والإعلان عن دبي الوجهة السياحية الأولى في العالم للسياحة العائلية، فقد أصبح معروفاً أن الإمارة باتت في حاجة الى تطوير سمعتها عالميا في مجال الفنادق المتوسطة لتحقيق الشهرة ذاتها التي حققتها عالميا في مجال الفنادق الفاخرة.

وكانت حكومة دبي قد أصدرت توجيهات في سبتمبر 2013 تضمنت حوافز لتشجيع الاستثمار في إنشاء فنادق متوسطة المستوى وزيادة التنافسية بها في تقديم أفضل الخدمات.

فقد تم إعفاء مطوري فنادق الثلاث والأربع نجوم من رسوم البلدية المفروضة بواقع 10% عن كل غرفة على سعر الغرفة لكل ليلة إشغال، كما تم الإعلان عن حافز إضافي في يناير 2014 تضمن تقليص مدة الموافقات على إنشاء هذه الفنادقمن جميع الجهات المعنية الى شهرين فقط ومن خلال شباك واحد فقط وضع معيار واحد لجميع الموافقات من خلال بلدية دبي وتخصيص أراض حكومية لإنشاء فنادق ذات ثلاث وأربع نجوم.

وقد أكد مطورو هذه الفنادق انهم يستطيعون سد الفجوة في سوق دبي فقط ولكن يسيرون على نهج الاتجاه العالمي (كما ورد في تقرير الاتجاهات العالمية خلال سوق السفر العالمي عام 2014) الذي أكد على ضرورة الاهتمام بالسفر لذوي الدخل المتوسط.

كذلك فإن السياح الذين يستطيعون الإقامة في الفنادق الفاخرة يريدون الإقامة في فنادق متوسطة السعر ذات جودة عالية.

وأضاف كاظم أن السعر المنخفض لا يعني انخفاض الجودة، فقد اكتسبت دبي سمعتها من خلال الفنادق الفاخرة وهذا ينطبق أيضا على الفنادق المتوسطة، فدبي تسعى دائما الى أن

تفوق توقعات السياح، وما نحقق عليه بالفنادق المتوسطة في دبي فهي تعادل الفنادق الفاخرة في مدن كثيرة حول العالم.

وعلاوة على ذلك، يحرص قطاع فنادق السوق المتوسطة على اختيار وتأمين مواقع رئيسية مميزة في دبي كإعلان مجموعة بيبلوس للضيافة، التي تتخذ من دبي مقرًا لها، عن اعتزامها بناء فندق منخفض التكلفة يضم 144 غرفة في جزيرة نخلة جميرا الفاخرة التي يعتبر مقرا لفنادق الخمس نجوم. ومن المتوقع افتتاح هذا الفندق في عام 2016.

«الاتحاد للطيران» تشارك في معرض «بالعلوم نفكر» بدبي

تشارك الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، في معرض «بالعلوم نفكر» الذي ينعقد هذا الأسبوع في مركز دبي التجاري العالمي حيث تروج الشركة للفرص الوظيفية المتاحة لديها للمواطنين الإماراتيين في مجالات الهندسة وعمليات الطيران.

وسوف يوفر جناح الشركة للزائرين فرصة فريدة لتجربة وظيفة الطيار عبر وحدة محاكاة الطيران، واختبار قدرات الطلاب الزائرين.

كما سيضم جناح الشركة كذلك نموذجا بالحجم الحقيقي لمحرك طائرة إلى جانب مجموعة أدوات لمهندسي الطائرات مع توفير عدد من مهندسي الاتحاد للطيران لتعريف الطلاب الزائرين بطرق عمل محرك الطائرة ومدى أهمية الدور الذي يقوم به مهندسو الطائرات في الشركة.

وبهذا الصدد، أفاد الكابتن صلاح عوض الفرج الله العامري، نائب الرئيس لشؤون أمن الطيران وتطوير الطيارين المواطنين بالاتحاد للطيران، بالقول: «تعد المسارات الوظيفية بالاتحاد للطيران من بين الوظائف الأعلى طلبا بدولة الإمارات العربية المتحدة ويسعدنا أن نعرض الفرص المتاحة لدينا للمواطنات والمواطنين الإماراتيين من الشباب للعمل كمهندسين فنيين وطيارين وذلك في إطار مشاركتنا في معرض «بالعلوم نفكر» الذي ينعقد هذا الأسبوع».

وأضاف «تلعب العلوم دوراً محورياً في صناعة الطيران ومن ثمّ يعتبر معرض «بالعلوم نفكر» موقعاً مثالياً للتعريف بالخبرات والامتيازات التي توفرها وظائف الهندسية الفنية وعمليات الطيران بالاتحاد للطيران للشباب المتميزين في هذا المجال الهام».

وتابع بالقول «يختار الآلاف من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة كل عام العمل بالاتحاد للطيران وفي كثير من الأحيان يأتي قرارهم بعد التحدث إلى فرق العمل لدينا في فعاليات مثل معرض «بالعلوم نفكر»، ونحن نتطلع قدماً لاستقطاب المزيد من الكوادر الماهرة من أبناء الوطن هذا العام».

ومن المتوقع أن يزور ما يزيد على ثمانية آلاف مواطنة ومواطن إماراتي من الطلاب بالمدارس والجامعات بدولة الإمارات العربية المتحدة معرض «بالعلوم نفكر» الذي ينعقد خلال الفترة من 5 إلى 7 مايو/أيّار. وتعدّ الاتحاد للطيران واحدة من بين 35 جهة عارضة. ويهدف معرض «بالعلوم نفكر» الذي تنظمه «مؤسسة الإمارات» إلى إلهام وتشجيع وتمكين المواطنين الإماراتيين الشباب بين سن الخامسة عشر والأربعة وعشرين للإقبال على دراسة والعمل في مجالات العلوم.

وتجدر الإشارة إلى أن مؤسسة الإمارات هي مؤسسة مستقلة أسستها حكومة أبوظبي لتسهيل إطلاق المشاريع الممولة بالاشتراك ما بين القطاعين العام والخاص بهدف دعم الشباب الإماراتي على امتداد دولة الإمارات العربية المتحدة.

ومنذ انطلاق استراتيجية تطوير مهارات المواطنين الإماراتيين بالاتحاد للطيران عام 2007، شهدت قوة العمل الوطنية بالشركة زيادة هائلة مع ارتفاعها من أربعة في المائة لتصل إلى 23 في المائة، حيث يعمل بالشركة في الوقت الراهن ما يزيد عن 2.200 مواطن إماراتي في مختلف وحدات العمل بالشركة.

ويشغل المواطنون الإماراتيون المرتبة الأولى من حيث عدد الموظفين من جنسية واحدة من بين إجمالي عدد الموظفين بالشركة بدولة الإمارات العربية المتحدة، كما يأتي أبناء الوطن بالمرتبة الأولى على صعيد أعداد المديرين وأصحاب المناصب العليا والطيارين بالاتحاد للطيران.

ولدى الاتحاد للطيران في الوقت الراهن ما يزيد على 150 مواطنا إماراتيا يعملون في مناصب متنوعة بمكاتب ومحطات الشركة الخارجية بالمطارات على امتداد منطقة الشرق الأوسط، وأوروبا، وآسيا، وأستراليا، والأمريكتين.

كما تم انتداب العديد من المواطنين الإماراتيين العاملين بالشركة للعمل في شركات الطيران الشريكة للاتحاد للطيران في مختلف أنحاء العالم. وتعتزم الشركة توظيف ما يزيد على 6 آلاف مواطن ومواطنة إماراتية بحلول عام 2020.

مسؤولو الاتحاد للطيران في لقطة تذكارية من المعرض

شركات Ooredoo توحد جهودها لدعم الشعب النيبالي إثر الزلزال المدمر

أطلقت شركات Ooredoo في أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا سلسلة مبادرات لدعم الجهود الدولية لإغاثة الشعب النيبالي إثر الزلزال المدمر الذي ضرب البلاد في 25 أبريل 2015.

فقد تجاوزت حصيلة زلزال النيبال 7.000 قتيل حتى هذا اليوم إلى جانب آلاف الجرحى، كما ألحق الزلزال الدمار بالبنية التحتية في البلاد.

وفي هذا الصدد، قال ناصر معرفية، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo " في مثل هذه الكارثة الإنسانية الناجمة عن الزلزال العنيف لابد أن نتعاطف مع الشعب النيبالي، ونأمل أن تتضافر جهود العالم لإزالة آثار الزلزال المدمر وإعادة إعمار البلاد وتوفير الأمان لشعبها، ونحن في Ooredoo نعرف أهمية الاتصالات الجوالة في مثل هذه الظروف الصعبة والعصيبة، ونعمل شركاتنا دون كلل لتوفير أفضل خدمات الاتصالات للشعب النيبالي وأهاليهم المقيمين خارج البلاد". فبعد حدوث الزلزال المدمر وفّرت Ooredoo المالديف مكالمات مجانية على مدار ثلاثة أيام لكافة عملائها الراغبين بالاتصال في النيبال للاطمئنان على أهاليهم. وفي قطر وعُمان، خفضت Ooredoo تعرفة الاتصال بالنيبال لتمكين الجالية النيبالية المقيمة في البلدين من الاتصالبأهاليهم وأصدقائهم في النيبال.

وللاتصالات الجوالة أهمية محورية في جهود الإغاثة الدولية في النيبال حيث سهّلت الاتصال والتواصل بين الأسر من جهة وطلب المتضررين للنجدة والمساعدة.

ولضمان توافر خدمة الإنترنت للناجين من الزلزال ولهيئات ومؤسسات الإغاثة التي بدأت مهامها في النيبال على الفور، خصصت إندوسات، عضو مجموعة Ooredoo، على الفور قمرا اصطناعيا وفق نظام VSAT بحيث ينتقل إلى منطقة تغطية النيبال لتوفير خدمة الإنترنت الطارئة في أنحاء البلاد.

ويستعين بخدمة الإنترنت الطارئة الصحفيون والإعلاميون والمنظمات غير الحكومية والمدنيون للتواصل مع الأسر المتضررة وإطلاعالعالم على الأوضاع المأساوية السائدة في البلاد. وتبلغ سعة الإنترنت الحالية ما يصل إلى 1 ميغابت في الثانية باستخدام تردد سي-باند، ويمكن زيادة تلك السعة عند الحاجة.

وتشير الإحصاءات إلى أن نحو 2.2 مليون من النيباليين يعملون خارج بلادهم، ويعمل كثيرون منهم في بلدان تعمل بها شركات مجموعة Ooredoo، حيث يعمل في قطر على سبيل المثال نحو 400.000 نيبالي وفي سلطنة عُمان نحو 12.000 من الجنسية النيبالية.

وبالإضافة إلى الأسعار المخفضة للاتصال بالنيبال وتوفير خدمات الإنترنت هناك، حثت Ooredoo كافة موظفيها على التبرع لعدد من الهيئات الخيرية والإنسانية التي تقدم خدمات الإغاثة في نيبال، مثل الهلال الأحمر القطري الذي وجّه نداء إنسانيا عاجلا لجمع 12 مليون ريال قطري للمتضررين من الزلزال من أجل توفير خدمات الإيواء والماء والرعاية الصحية ومعالجة المياه العادمة إلى جانب إعادة الروابط بين الأسر المتضررة.

وتعدOoredoo من أكبر الداعمين والملتزمين بميثاق التواصل الإنساني الذي أطلقه الاتحاد العالمي للجوال GSMA في وقت سابق من هذا العام تأكيدا لالتزام صناعة الاتصالات الجوالة بدعم العملاء والمستجيبين للأزماتقبل حالات الطوارئ الإنسانية وخلالها.

ومن خلال هذا الميثاق،تلتزم الشركات المشغلة لشبكات الاتصالات الجوالة عبر هذا الميثاق بمجموعة مشتركة من المبادئ، في وقت تعمل على تبني مبادرات تركز على التواصل الإنساني. ويتمثل هدف هذه المبادرة في إيجاد استجابة أكثر تنسيقا وقابلية لتوقع حدوث الكوارث. ويدعم الميثاق مكتب الأمم المتحدة لتنسيق الشؤون الإنسانية، ومجموعة الاتصالات في حالات الطوارئ التابعة للأمم المتحدة، والاتحاد الدولي لجمعيات الصليب الأحمر والهلال الأحمر.