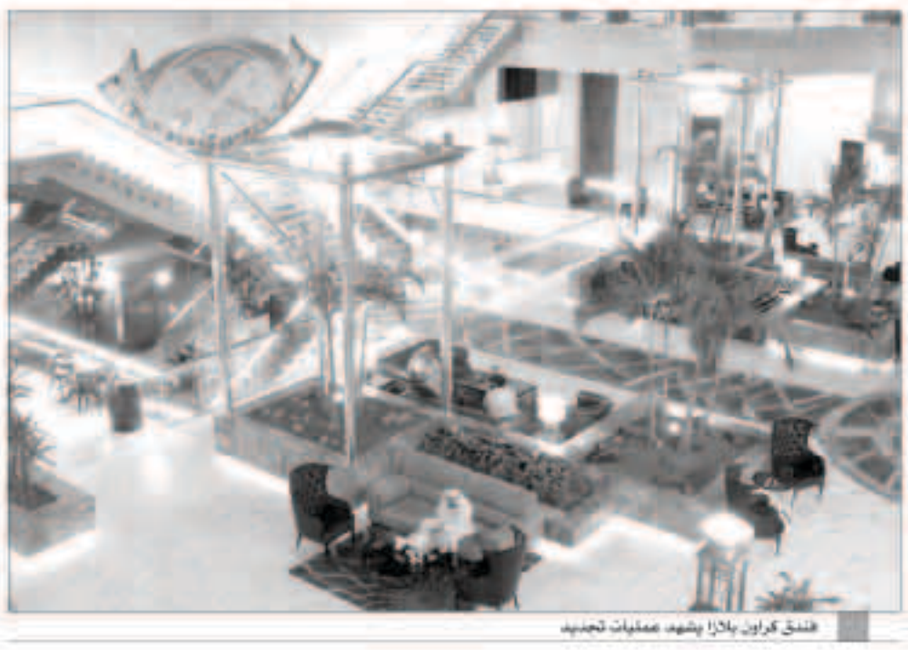
من خلال توقيع عدة اتفاقيات جديدة في الكويت

مجموعة فنادق إنتركونتيننتال تعزز علاقاتها مع «بوخمسين القابضة»

لقطة تذكارية من توقيع الاتفاقية


فندق كراون بلازا يشهد عمليات تجديد

اعلنت مجموعة فنادق إنتركونتيننتال (IHG) عن توقيع اتفاقيات إدارة جديدة مع مؤسسة البركة للتجارة العامة والمقاولات التي تمتلكها مجموعة 'بوخمسين القابضة' الكويتية الرائدة، وذلك بغرض تطوير ثلاثة مشاريع جديدة في الكويت.

وتنص الاتفاقيات الجديدة على إدارة مجموعة فنادق إنتركونتيننتال لفندق إنتركونتيننتال المؤلف من 120 غرفة، وفندق كراون بلازا في الفروانية المؤلف من 232 غرفة، إلى جانب تحويل فندق كراون بلازا الكويت الحالي إلى فندق هوليداي إن من 336 غرفة، وبالإضافة إلى ذلك، تم تجديد عقد إدارة 'هوليداي إن الكويت السالمية» المؤلف من 189 غرفة لمدة عشرين عاما.

وتتوج هذه الاتفاقيات علاقة عريقة تجمع بين مجموعة فنادق إنتركونتيننتال ومجموعة بوخمسين امتدت على مدار ثلاثين عاما، وبموجبها، أصبحت مجموعة فنادق إنتركونتيننتال تدير ما مجموعه 1,000 غرفة فندقية تابعة للعلامات التجارية الثلاث: إنتركونتيننتال، كراون بلازا، و هوليداي إن.

وستشكل فنادق إنتركونتيننتال الكويت الفروانية وكراون بلازا الكويت الفروانية المزمع إنشاؤهما مع فندق هوليداي إن الفروانية، جزءا من مجمع فندقي واحد يحتل موقعا متميزا في مدينة الكويت على بعد خمس دقائق فقط بالسيارة عن المطار الدولي. وسيكون موقع فندق إنتركونتيننتال الكويت الفروانية عند افتتاحه في عام 2018 مثالياً لرجال الأعمال أو والمسافرين الباحثين عن الترفيه على حد سواء. وسيضم الفندق مطعمين وسبع قاعات اجتماعات، كما يمكن للضيوف الاسترخاء في المركز الترفيهي أو نادي الردهة في أوقات فراغهم.

أما فندق كراون بلازا الكويت الفروانية الذي يعد من أشهر العلامات التجارية الفندقية المفضلة لدى رجال الأعمال، فسيضم ست قاعات اجتماعات وخدمات ومرافق متنوعة تشمل مركز أعمال يعمل على مدار الساعة، إلى جانب النادي التنفيذي ونادي اللياقة البدنية. كما يضم الفندق مطعمين يقدمان أجواء مميزة للضيوف.

أما فندق هوليداي إن الكويت الفروانية، فسيضم 22 قاعة اجتماعات، وخيارات واسعة للطعام والشراب من خلال عشرة مطاعم. وسيتاح للضيوف الذين يقيمون في كراون بلازا الكويت الفروانية أو هوليداي إن الكويت الفروانية استخدام المنشآت الترفيهية المشتركة بين الفندقين، إلى جانب إمكانية الوصول إلى أي من المراكز التجارية الهامة القريبة. وسيفتتح الفندقان أبوابهما للزوار في العام 2016..

وتعليقا على هذا الموضوع، قال باسكال جوفين، مدير العمليات في الهند والشرق الأوسط وأفريقيا في مجموعة فنادق إنتركونتيننتال: «لطالما كانت 'مجموعة بوخمسين' من أهم الشركاء في منطقة الشرق الأوسط بالنسبة إلينا، وذلك منذ افتتاح أول فندق هوليداي إن في المنطقة منذ أكثر من ثلاثين عاما، ونحن في غاية السعادة للعمل مع المجموعة على هذه المشاريع الجديدة التي ستسهم في توسيع حضورنا في الكويت من خلال ثلاثة فنادق هامة. كما يسعدنا أن نستمر في تقديم أعلى مستويات الخدمات في فندق هوليداي إن السالمية».

من جانبه، قال عماد بوخمسين، نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في مؤسسة البركة للتجارة العامة والمقاولات: «تنامي شعبية الكويت بصفتها من أهم الوجهات في المنطقة يوما بعد يوم، كما تشهد البلاد ارتفاعا ملحوظا في عدد الزوار من رجال الأعمال، ومع الانتهاء من أعمال تطوير مبنى الركاب الجديد في مطار الكويت العام القادم، يتوقع أن تستقبل البلاد أعدادا متزايدة من الزوار أيضا، وبعد هذا وقتا مثاليا للبناء على النجاح الكبير الذي حققه فندق كراون بلازا الكويت الفروانية وتوسيع هذا النجاح من خلال مجمع فندقي يضم ثلاثة فنادق فاخرة. وقد اثبتت مجموعة فنادق إنتركونتيننتال على مر السنوات قدرتها على تقديم تجارب استثنائية، ونحن بانتظار الترحيب بضيوفنا مع افتتاح منشآتنا الجديدة».

وتشغل مجموعة فنادق إنتركونتيننتال حاليا ثلاثة فنادق في الكويت تتبع لعلاماتها كراون بلازا و هوليداي إن. كما تعمل على افتتاح فندق جديد أيضا، هو إنتركونتيننتال الكويت داون تاون، والذي سيكون أول فندق من علامة إنتركونتيننتال في سوق الكويت.

وفي منطقة الشرق الأوسط، تشغل مجموعة فنادق إنتركونتيننتال 79 منشأة تتوزع على خمس علامات تجارية: إنتركونتيننتال، كراون بلازا، هوليداي إن، هوليداي إن إكسبرس، و سنأي بريدج سويتس، كما تخطط لافتتاح 26 فندقا آخر خلال السنوات الخمس القادمة.

الاتفاقيات تشمل مشروعين لبناء فنادق جديدة ومشروع تحويل إلى جانب تجديد عقد «هوليداي إن الكويت السالمية»

خلال المنتدى الاقتصادي العالمي حول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

عمر الغانم يقود رؤية جديدة للتوظيف في العالم العربي

عمر الغانم

تم الإعلان عن تعيين عمر قتيبة الغانم الرئيس التنفيذي لشركة صناعات الغانم رئيسا مشاركا لاجتماع المنتدى الاقتصادي العالمي حول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي سيعقد في مركز الحسين بن طلال للمؤتمرات في البحر الميت في الأردن خلال الفترة من 21 إلى 23 مايو. ويعتبر تعيين الغانم رئيسا مشاركا لهذا الاجتماع المرموق مؤشرا قويا للمجتمع العالمي على الدور المهم الذي تلعبه دولة الكويت على الساحة العالمية.

وقد أسهم الغانم بشكل نشط في وضع الأجندة الاستراتيجية للمنتدى وهو يرأس كذلك مجلس الأعمال الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي يتولى مسؤولية إعداد المرحلة الثانية من دراسة المنتدى بعنوان «رؤية جديدة للتوظيف في العالم العربي». كما أنه عضو في المجلس الاستشاري العالمي للمنتدى حول التوظيف والمهارات والثروة البشرية.

وتعليقا على ذلك قال الغانم: «في اغلب الأحيان يتم إغفال دور القطاع الخاص في النقاش الحالي حول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إلا أن لهذا القطاع دور أساسي يلعبه لتحقيق الاستقرار والازدهار في المنطقة. ويشعر العديد من شبابنا بخيبة الامل مما يدفعهم إلى الابتعاد عن المجتمع والإنسانية. وانطلاقا من مسؤوليتنا كقادة أعمال، علينا أن نساعد في خلق اقتصادات شاملة وتطوير مهارات وترسيخ ثقافة تشجع ريادة الأعمال وتساعد على خلق سوق قوي وتنافسي لمختلف المهارات».

وبالإضافة إلى الغانم يشارك في رئاسة المنتدى أربعة من كبار القادة العالميين وهم رئيس الوزراء البريطاني السابق ورئيس مجلس إدارة مبادرة البنى التحتية الإستراتيجية العالمية في المنتدى الاقتصادي العالمي، غوردون براون، ورئيس البنك الأوروبي للإعمار والتنمية، سوما شاكرابارتي، ورئيس هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير، الشيخة بدور القاسمي، ونائب رئيس مجلس إدارة شركة جنرال الكتريك، جون رايس.

وسيشارك الغانم في جلسة «حتمية دور الشباب» التي ستناقش التغيرات المطلوبة لتزويد شباب المنطقة بالمهارات التي يحتاجونها لبناء السلام والازدهار في المستقبل.

وقال الغانم: «إن منتدى هذا العام يأتي في وقت تمر فيه المنطقة بمرحلة حرجة». وأضاف «في مواجهة الاضطرابات السياسية الحالية وأعمال العنف وحالة عدم الاستقرار، علينا أن نبحث عن طريق لإعادة دمج وإشراك الشباب في المجتمع من خلال العمل والتعليم. ولا يمكن للقطاع الخاص أن يتجاهل المسؤولية التي تقع على عاتقه في معالجة هذه القضايا الأساسية».

وأشار الغانم إلى أنه في الوقت الذي تعاني فيه العديد من الدول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مثل اليمن والعراق وسوريا وليبيا من أكبر الأزمات الأمنية والإنسانية التي يشهدها القرن الحالي، إلا أنه تجري حاليا مجموعة من التحولات الديناميكية على المستويات العالمية والإقليمية والمحلية وعلى مستوى الصناعة، تؤذن ببداية مرحلة استراتيجية جديدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويعد التعاون والاستقرار في المنطقة عاملين أساسيين لتنمية الصناعة وتعزيز تنافسيتها.

وأكد الغانم على أن «المنتدى الاقتصادي العالمي حول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يمنح القطاع الخاص فرصة قيمة لتوصيل صوته حول قضايا تحدد شكل منطقتنا. وعلينا أن نستغل هذه الفرصة وأن نحدد كرجال أعمال الأمور التي يمكن أن نقوم بها الآن لتزويد شبابنا بالمهارات التي تساعدهم على النجاح والإسهام بطريقة مفيدة في المجتمع».

«برقان» يعلن عن الفائز العاشر في السحب الشهري لخدمة الرسائل القصيرة

جانب من تسليم الجائزة

اعلن بنك برقان عن الفائز العاشر بالسحب الشهري لمشتركي خدمة الرسائل القصيرة حيث فاز عمر نزال مشرف العجمي بجهاز ايفون 6 الجديد.

وجاء اختيار البنك للجائزة ليوفر لعملائه أحدث الهواتف الذكية في العالم كرمز للامتنان على ثقتهم في خدمات البنك.

وأشار البنك على ان استراتيجيته المرتكزة على رضى العملاء قد تم تصميمها لتوفر لعملائه اكثر من خدمات ومميزات مصرفية، فهي تعمل على استيعاب احتياجاتهم وتوفيرها بجميع الطرق.

هذا ويحث البنك جميع عملائه بالاسراع في الاشتراك في هذه الخدمة ليفتنموا فرصة الفوز بجهاز ايفون 6 الحديث مقابل فقط 10 د.ك ستويا. وتعد خدمة الرسائل القصيرة من بنك برقان أسرع وسيلة لضمان بقاء العملاء على اطلاع دائم بمعاملاتهم المصرفية ومستجداتها حيث سيتم ارسال الرسائل التنبيهية بشكل تلقائي فيما يتعلق بمعاملات الخصم و الايداع.

«بيتك»: 7 فائزين في السحب التاسع للحملة الجديدة للبطاقات

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي "بيتك" بجوائز قيمة عبارة عن جهاز "سامسونغ Galaxy Note Edge. وسامسونغ Gear S " لكل منهم في السحب التاسع للحملة الترويجية الجديدة للبطاقات المصرفية والتي تحمل عنوان "اربح يوميا سامسونغ Galaxy Note Edge، وسامسونغ Gear S لمدة 90 يوما"، والمستمرة حتى 5 يونيو 2015 . لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات الفيزا وماستركارد (الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق والصرف الالي) في مشترياتهم داخل وخارج الكويت.

والفائزون هم: علي حسين عوض- فواز جاعد السعيدي- بدر صلاح المير- الاء سعود الجبيل- جابر حسين الفيلكاوي- عبدالله عادل المرزوقي - اسراء سلمان عيسى .

وتتيح الحملة حصول كل مستخدم لبطاقات "بيتك" على فرصة واحدة لدخول السحب لربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز" سامسونغ Galaxy Note Edge، وسامسونغ Gear S " مقابل كل 10 دنانير للشراء فقط، من خلال استخدام بطاقات" بيتك" الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط . وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الالكتروني الذي يجرى اسبوعيا.

وتأتي الحملة استمرارا للعروض المميزة التي يقدمها "بيتك" لعملائه من حملة البطاقات المصرفية المتنوعة مكافأة لهم، وأيضا حرصا على تحقيق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات "بيتك" التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام.

«علي وأولاده أودي» تحقق مبيعات قياسية في 2014

اعلنت علي واولاده اودي تحقيق مبيعات قياسية في 2014 حيث نجح الوكيل المتميز في بيع 1,828 سيارة جديدة كليا خلال العام الماضي.

وبزغ طراز Q7 ليكون الأفضل نموا لدى علي وأولاده تليه طرازات A8 وA6 سيدان وQ5.

وقال مارك اوستن، المدير العام في علي واولاده اودي: «نحن سعداء للغاية بالأداء الرائع في 2014. شهدت مبيعاتنا نموا ثابتا على مدى السنوات القليلة الماضية نظرا لأن تجار السيارات الراقية المتميزين في المنطقة يقدرون ويقبلون على تجربة أودي. ويرجع الفضل الأكبر في هذا النجاح إلى فريقنا المختص من المحترفين المدربين الذين يوفرون للعملاء تجربة فريدة ومتميزة في شراء السيارات ويعاملون كل فرد كما ينبغي ان يعامل زبائن السيارات الراقية- باحترام وتقدير».

وتابع اوستن قائلا: «سواء كان العملاء يبحثون عن سيارة أودي جديدة تماما مزودة بالتقنيات الحديثة أو يبحثون عن سيارة عالية الجودة مملوكة مسبقا فإننا لدينا الكثير من الخيارات المتوفرة في كلا الفئتين كما أن فريقنا يتطلع إلى خدمة عملائنا على مدى العام».

دخلت شركة علي واولاده أودي بالفعل العام الجديد بكل قوة بفضل تدفق ثابت من طرازات 2015 الجديدة الرائعة التي تصل إلى صالات عرض الوكيل كل يوم ليوفر لعملاء التجزئة، المؤسسات والأساطيل وفرة من الخيارات والسيارات والتصاميم التي يمكنهم الاختيار من بينها.

توفر علي واولاده أودي تشكيلة شاملة من المركبات الراقية الألمانية الصنع ولديها أكبر قائمة من سيارات أودي الجديدة والمملوكة سابقا في المنطقة. يتم تدريب فنيي الخدمات في علي واولاده تحديدا على سيارات أودي والسيارات الرياضية النخبوية متعددة الأغراض، ما يضمن أن كل سيارة تتلقى الرعاية القصوى عند الحاجة. ولذلك فلا غرابة في أن تكون أودي ضمن أكثر الماركات الراقية إقبالا في المنطقة.

وسوف يستمتع أصحاب أودي المحتملين والحاليين في العاصمة بتجربة زيارة أفضل مع افتتاح ورشة ومركز خدمات أودي الجديد في المصفح في وقت لاحق من العام الجاري بتكلفة تطوير بلغت 100 مليون درهم. وسوف توفر ورشة أودي الحصرية هذه للعملاء من كافة مناطق أبوظبي تسهيلات الخدمات على أعلى مستوى وذلك في إطار التزام علي واولاده بأعلى معايير الخدمة وتجربة عملاء أفضل.

كما سيحتوي المرفق الجديد على أكبر صالة عرض سيارات مستعملة معتمدة من أودي في الشرق الأوسط، تعرض ما يقرب من 60 سيارة مملوكة سابقا. وسيتم تجهيز المجمع الشامل بأحدث تسهيلات الاختبارات التشخيصية إلى جانب صالة عرض متطورة - كل ذلك يعد جزءاً لا يتجزأ من رسالة الشركة التي تتمثل في استقدام مركبات أودي ذات الجودة الاستثنائية وتقديم مستويات ممتازة لخدمات ما بيع البيع والصيانة بأسعار مناسبة.

تعزز ورشة المصفح ومجمع السيارات المستعملة من حضور شركة «علي واولاده أودي» الواسع في أبوظبي حيث تمتلك الشركة حاليا نقاط بيع تغطي كل انحاء المدينة ومنها في الكورنيش، صالة العرض في الروضة ومجمع المصفح القادمين. يتزامن هذا التوسع مع توسعات العلامة الألمانية على مستوى المنطقة وذلك استجابة لتزايد الطلب على سيارات أودي.

مارك أوستن