«الأنصاري للصرافة» تقدم نصف مليون درهم منحة لمؤسسة الإمارات

في إطار مسؤوليتها الإجتماعية والتزامها الوثيق بخدمة المجتمع المحلي، قامت «الأنصاري للصرافة»، الشركة المتخصصة في توفير خدمات التحويلات المالية وصرف العملات الأجنبية في دولة الإمارات العربية المتحدة، مؤخراً بتقديم منحة بقيمة 500,000 درهم إماراتي لمؤسسة الإمارات، المؤسسة الوطنية الرائدة في مجال الاستثمار الاجتماعي في طاقات الشباب الإماراتي.

وسيتم تخصيص المبلغ لدعم عدد من البرامج التي تندرج تحت مظلة المؤسسة والرامية إلى تطوير المبادرات المصمّمة خصيصاً لتمكين الشباب الإماراتي ومساعدتهم في إحداث تغيير إجتماعي إيجابي في كافة أنحاء الدولة.

وأكّد محمد علي الأنصاري، الرئيس التنفيذي لشركة «الأنصاري للصرافة»، التزام «الأنصاري للصرافة» بدعم المبادرات والأعمال المجتمعية والإنسانية تماشياً مع مسؤوليتها الإجتماعية التي تشكل جزءًا لا يتجزأ من القيم المؤسّسية التي تستند إليها، مشيراً إلى حرص الشركة على مواصلة بناء الشراكات القيّمة مع مختلف المؤسّسات للمساهمة في دفع عجلة التنمية الإجتماعية في دولة الإمارات.

الأنصاري و كلير أثناء توقيع الاتفاقية

وأضاف الأنصاري: «نولي أهمية كبيرة لتشجيع البرامج والمبادرات الموجّهة لتمكين الشباب المواطن والتي تلعب دوراً كبيراً في دعم النمو الاجتماعي والاقتصادي للدولة. وتأتي هذه الشراكة مع مؤسسة الإمارات في إطار رؤية مشتركة تهدف من خلالها إلى إحداث تأثير إجتماعي إيجابي في حياة الشباب في دولة الإمارات».

وقد وقّع الإتفاقية كلاً من محمد الأنصاري ممثلاً عن «الأنصاري للصرافة»، وكلير وودكرافت سكوت، الرئيس التنفيذي لـ«مؤسسة الإمارات»، وذلك بحضور فريق عمل وأعضاء الإدارة العليا من كلا الطرفين.

وتعليقاً على توقيع اتفاقية المنحة، أعرب مهنا المهيري، الرئيس التنفيذي للعمليات في «مؤسّسة الإمارات»، عن سعادته بتوقيع اتفاقية المنحة، والتي تؤسس لتعاون مستقبلي بين الجهتين، بما يسهم في تعزيز قدرات وطاقات الشباب، ويساهم في إحداث تأثير اجتماعي إيجابي في حياتهم.

وقال المهيري: «نؤمن بأن تمكين ومشاركة الشباب هو العامل الأساس لإحداث تغيير إيجابي في المجتمع، ولذلك نعمل في «مؤسّسة الإمارات» على توفير فرص التطوير المهني والشخصي التي من شأنها أن تساعد الشباب الإماراتي على التغيير نحو الأفضل، وبالتالي المساهمة بفعالية في دعم مسيرة التنمية الإجتماعية في دولة الإمارات.

وأعرب المهيري عن تقديره وشكره لـ«الأنصاري للصرافة» على هذه المبادرة القيّمة، مؤكداً حرص المؤسسة على توظيفها بالشكل الأمثل بما يسهم في تعزيز برامج المؤسسة المختلفة، والمتمثلة في برامج الإدارة المالية الشخصية «إصرف صح»، و«كفاءات» و«كياني» و«بالعلوم تفكر»، وبرنامج «تكاتف» للتطوع الاجتماعي، والبرنامج الوطني التطوعي للاستجابة في حالات الطوارئ «ساند».

اختيار منصور الميمان..الشخصية المصرفية العربية لـ2015

منصور الميمان

أعلن إتحاد المصارف العربية عن إسم الشخصية المصرفية العربية لهذا العام وهو منصور بن صالح الميمان رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي في المملكة العربية السعودية، بعد أن اختاره مجلس إدارة إتحاد المصارف العربية في اجتماعه الذي عقد في القاهرة بتاريخ 2015/4/27 - وأقرّته الجمعية العمومية للإتحاد أيضاً بالإجماع في اجتماعها بتاريخ 2015/4/28. ومن المعلوم أن جائزة الشخصية المصرفية العربية هي أعلى جائزة يقدّمها إتحاد المصارف العربية للقيادات المصرفيةالعربية و بإجماع ممثلي 21 دولة عربية.

وقد منحت هذه الجائزة منصور بن صالح الميمان نظراً لإسهاماته الواضحة في تطوير القطاع المصرفي العربي خاصة وأن الميمان يترأس أكثر البنوك العربية إنتشاراً في العالم العربي وله إسهامات كثيرة تصبّ في دعم القضايا العربية، خصوصاً الاقتصادية منها والاجتماعية والمصرفية والإنمائية في المملكة العربية السعودية.

وفي هذه المناسبة صرّح الأمين العام لإتحاد المصارف العربية، وسام حسن فتوح بأن اختيار الشخصية المصرفية العربية يستند إلى معايير أساسية تتعلق بدور هذه الشخصية بالواقع المصرفي والاقتصادي عامة وفي دوره من خلال منصبه في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وخلق مشاريع واستثمارات تتيح تأمين فرص العمل ودعم القطاعات الإنتاجية.

وأضاف فتوح أن للميمان خبرة مصرفية عريقة وهو يُدير دقة أعرق البنوك السعودية من خلال رئاسته لمجلس إدارة البنك الأهلي التجاري في المملكة العربية السعودية منذ مايو عام 2012.

و الميمان حاصل على درجة الماجستير من جامعة دالاس بالولايات المتحدة الأمريكية عام 1980. وقبل أن ينضم إلى عضوية مجلس إدارة البنك الأهلي كان يشغل وظيفة الأمين العام لصندوق الاستثمارات العامة بالمملكة، وقبل ذلك، عمل وكيلا مساعدا لوزارة المالية لشؤون الميزانية والتنظيم (خلال الفترة من 1993-1998).

كما يشغل الميمان رئاسة مجالس إدارات عدّة شركات في المملكة، كرئاسة مجلس إدارة الشركة السعودية للخطوط الحديدية (سار)، ورئاسة مجلس إدارة شركة الأهلي المالية (الأهلي كابيتال). وكذلك رئاسة مجلس إدارة شركة تداول العقارية.

ويشغل منصور الميمان عضوية مجالس إدارات عدّة جهات حكومية وخاصة فهو عضو مجلس الإدارة في شركة التعدين العربية السعودية (معادن)، والهيئة العامة للسياحة والآثار، والشركة العربية السعودية للاستثمار (سنابل للاستثمار)، وهيئة المدن الإقتصادية.

وختم فتوح بأن تكريم الميمان سوف يكون خلال افتتاح أعمال القمة المصرفية العربية الدولية التي سوف تعقد في بودابست في حزيران القادم بالتعاون مع جمعية المصارف الفرنسية والأوروبية، وسيقام حفل خاص للمناسبة في حضور رئيس وزراء هنغاريا ووزير الخارجية وكبار المسؤولين في الدولة وفي الاتحاد الأوروبي وحشد من كبار محافظي البنوك المركزية العربية والأجنبية وكبار المصرفيين السعوديين والعرب والأجانب.

«الاتحاد للطيران» تختار «SITA» لنظام تعقب الحقائب الشامل

اختارت شركة الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، الشركة المتخصصة في تكنولوجيا معلومات قطاع الطيران، SITA لتزويدها بخدمات شاملة لتعقب الحقائب. وتوفر خدمة BagJourney الجديدة من SITA والمدعومة بنظام الحوسبة السحابية لقطاع الطيران، التابع لـSITA، طريقة دقيقة ووفرة من حيث التكلفة لتعقب حقائب المسافرين في أي مكان طوال رحلتهم، وذلك من لحظة تسجيل وصول الحقائب إلى مطار الوجهة النهائية.

وفي هذا السياق، صرح روبرت ويب، كبير مسؤولي قطاع المعلومات والتكنولوجيا في الاتحاد للطيران: «نبحث دائمًا عن طرق لتحسين تجربة المسافرين ونعلم أن الأمتعة المتأخرة أمر مزعج للغاية. ومن خلال تبنينا لنظام BagJourney من SITA، أصبح بإمكاننا تعقب حقائب المسافرين عبر كل مرحلة من مراحل رحلتهم، الأمر الذي يقلل من سوء التعامل وفترات التأخير، كما أصبح بإمكاننا أيضا أن نوفر أحدث معلومات تعقب الحقائب للطاقم أثناء تحركهم وسفرهم عبر تطبيق CrewTablet، وهو التطبيق الخاص بنا الذي يعمل على الأجهزة اللوحية والمخصص لعمليات الطاقم، حتى نتمكن من معالجة أي مشكلات بشكل أسرع.»

ويستخدم نظام BagJourney بيانات الحقائب التي تمر عبر خدمة BagMessage الدولية والمدارة بالكامل برسائل وتوزيع الحقائب المُقدمة من SITA، وتوفرها للاتحاد للطيران عبر واجهة لبرمجة التطبيقات على شبكة الإنترنت. ويُمكن بعد ذلك مشاركة هذه المعلومات إذا كانت هناك حاجة إليها مع طاقم عمل المطار وطاقم الاتحاد للطيران. في المستقبل، يُمكن لخط الطيران أيضا توسيع هذه الخدمة لتشمل المسافرين حتى يتمكنوا من متابعة حقائبهم الخاصة عبر تطبيق يعمل على الهواتف الذكية. نظام BagJourney مُدمج أيضا في الحل الدولي لتعقب الحقائب ومطابقتها الخاص بـSITA WorldTracer".

SITA تزوّد «الاتحاد» بخدمات شاملة لتعقب الحقائب

وصرح هاني الأسعد، رئيس شركة SITA في منطقة الشرق الأوسط والهند وأفريقيا قائلا: «باستخدام نظام BagJourney، سيتمكن طاقم العمل بالاتحاد للطيران من تعقب حقائب المسافرين بغض النظر عن موقعهم في سير رحلتهم. لذا، حتى في حالة تأخر الحقائب، سيكون بإمكان طاقم العمل رؤية حالة الحقائب وإخطار المسافرين بشكل استباقي. وفقا للمسح الذي قمنا به في 2014 لمعرفة أكثر التوجهات رواجًا في مجال تكنولوجيا معلومات فيما يتعلق بالمسافرين، تُعد خطوة استلام الحقائب من مطار الوجهة النهائية هي أكثر خطوات السفر إحباطا بالنسبة للمسافرين وهذا على المستوى الدولي. ويرغب 27 بالمائة من المسافرين في عمل تحسينات ملحوظة. لذا، من المهم أن تواصل جميع خطوط الطيران الاستثمار في تكنولوجيا التعامل مع الحقائب، خاصة في الوقت الذي تضع فيه أعداد المسافرين المتزايدة ضغطا أكثر على عمليات التعامل مع الحقائب.»

وأظهر تقرير سيتا السنوي حول الأمتعة أن معدل التعامل الخاطئ مع الأمتعة في 2014 قُدّر بـ7.3 حقيبة لكل ألف مسافر، منخفض بذلك عن الذروة التي كان قد وصل إليها في 2007 والتي قُدّرت بـ18.88 حقيبة لكل ألف مسافر. ويُتوقع أن يتحسن مجال تعقب الحقائب بشكل أكبر خلال الأعوام القادمة كنتيجة لقرار الاتحاد الدولي للنقل الجوي رقم 753: تعقب الحقائب. ويتطلب القرار، الذي سيسري في 2018، أن يقوم أعضاء الاتحاد الدولي للنقل الجوي (IATA) بـ«الحفاظ على لائحة دقيقة بالحقائب وذلك من خلال مراقبة عملية حيازة الحقائب وتسليمها.» وباستخدامها لنظام BagJourney، تقوم الاتحاد للطيران باستيفاء هذا المتطلب بالفعل.

وتُعد شركة SITA رائدة في قطاع الطيران في تقديم حلول لتعقب الحقائب وتتبعها لمجتمع قطاع الطيران لأكثر من 20 عامًا. اليوم، هناك أكثر من 200 مطار و500 خط جوي حول العالم تستخدم حلول إدارة الحقائب التي تقدمها. وتساعد SITA في ضمان وصول الحقائب إلى وجهتها الصحيحة عن طريق تسهيل الاتصالات بين الخطوط الجوية وبين أنظمة التوفيق المحلية للحقائب والتعامل معها. ويقوم نظام BagMessage الخاص بشركة SITA بتسليم أكثر من 2.5 بليون رسالة سنويًا بين أنظمة التحكم في المغادرة الخاصة بالخطوط الجوية وبين أنظمة التعامل مع الحقائب المؤتمتة. وهناك أكثر من 2800 موقع للمطارات تستخدم نظام WorldTracer الخاص بـ SITA لتعقب حالات سوء التعامل مع الحقائب.

مفهوم جديد للملاحة تطلقه «جلف كرافت» مع اليخت «ماجستي 155»

دشّنت شركة الخليج لصناعة القوارب (جلف كرافت) اليخت «ماجستي 155»، الذي يُعدّ أكبر يخت سوبر تنبيه الشركة على الإطلاق، ويُظهر مدى قدرتها على تخطي حدود الإبداع وإطلاق مفاهيم جديدة ومبتكرة من شأنها إثراء الحياة الملاحية.

ويبلغ طول اليخت السوبر الجديد 155 قدما (47 مترا)، ما يجعله الأكبر على الإطلاق الذي تنبيه «جلف كرافت» بالكامل في حوض البناء التابع لها في دولة الإمارات والخاص بيخوت «ماجستي». ويعكس «ماجستي 155» الابتكار في التصميم والقدرات الملاحية.

وقال إروين بامبس، الرئيس التنفيذي لشركة «جلف كرافت»، بمناسبة إطلاق اليخت «ماجستي 155»: إن العملاء يبحثون اليوم عن قدر أكبر من الترفيهوالمتعة على متن يخوتهم، طالبين مزيدا من المساحاتالمعيشيةوالمطابخ الكبيرة ومناطق الاستجمام، وأضاف: «يرغب العملاء في أن يحظوا بالخصوصية خلال قضائهماوقاتا ممتعة مع العائلة أوالأصدقاء أو زملاء العمل، ولكنهم في الوقت نفسه يرغبون في تجربة روعة العيش في البحر، ولذلك فإننا حريصون على النمو والتطور بما يتلاءم مع احتياجات عملائنا وطموحاتهم التي الهمتنا تصميم أكبر اليخوت السوبر وأفخمها.

ويظهر اليخت «ماجستي 155» جمال الأناقة وروعة التصميم في جميع جوانبه، فتمّ تأثيث غرفة المالك، على سبيل المثال، بمفروشات استعمل في صناعتها أفخر أنواع الجلود والأقمشة، فيما كسيت السطوح بأجود أنواع الرخام، ما أبرز رقيّ الغرفة وفخامتها.

وتمتد فخامة اليخت «ماجستي 155» إلى أبعد من المساحات الخارجية والداخلية، لتصل إلى غرفة المحركات، إذ يتسم باقتصاد كبير في استهلاك الوقود يُتيح للركاب الاستمتاع بالسفر مسافات طويلة دون الحاجة إلى التوقف لإعادة التعبئة. ويمكن لليخت «ماجستي 155» قطع مدى يزيد على 4,000 ميل بحري وأن تصل سرعته القصوى إلى 16 عقدة بحرية، بفضل محركين من طراز M63 4000 12V من «إم تي يو» بقوة 2.011 حصانا لكل منهما، ما يجعل هواة الملاحة يستمتعون على متنه بقدرات لامحدودة لاستكشاف البحار والوجهات البحرية الأكثر تفردا في أرجاء العالم.

ويأتي اليخت «ماجستي 155» ليشكّل إضافة مهمة لمجموعة «جلف كرافت» من اليخوت السوبر «ماجستي»، تأسر أصحابها بأداء قوي ورفاهية تناسب كل زمان ومكان.

تعاون مشترك بين «دوبونت» و«ريبوك» لإنتاج مجموعة جديدة من منتجات «ريبوك كروس فيت»

أعلنت «دوبونت لتقنيات الحماية» عن توقيع إتفاقية ترخيص العلامة التجارية لعدة سنوات مع «ريبوك إنترناشيونال» (Reebok International) يتم بموجبها إستفادة «ريبوك» من العلامتين التجاريتين «دوبونت كفلر» (DuPont Kevlar®) و«دير بيغر» (Dare Bigger™)، ومع بدء سريان الاتفاقية في يونيو/حزيران المقبل، سيتم إستخدام مواد «دوبونت» المتطورة في مجموعة منتجات «ريبوك كروس فيت» (Reebok CrossFit) لربيع وصيف 2015 والتي ستحمل العلامات التجارية لشركة «دبونت».

ومادة «دوبونت كفلر» هي عبارة عن ألياف إصطناعية عالية القوة والمتانة، ويتم إستخدامها في العديد من الملابس والإكسسوارات والمعدات الرياضية عالية الأداء. وفي حين تصبح تمرينات «كروس فيت» الرياضية أكثر تطورا وتحديا ومع إتساع حدود اللياقة البدنية، يحتاج الممارس لهذه التمرينات إلى ملابس تتحمل مشاق حركات التمارين الصعبة التي يتم أداؤها بكثافة عالية. وتم تصميم هذه المجموعة من المنتجات لتلبية المتطلبات الخاصة بممارسي تمرينات «كروس فيت».

قال مارك دويل، رئيس شركة «دوبونت لتقنيات الحماية»: «قمنا باستخدام الابتكارات الهندسية والعلمية في تصنيع هذه المادة المتطورة من أجل تمكين الرياضيين من زيادة مستوى التحدّي ورفع معايير الرياضة. ويمثل هذا التعاون مدى الانسجام بين شركتينا، ويستفيد من التكامل بين علاماتنا التجارية، ما يتيح لنا المساعدة في إبتكار ملابس ومعدات رياضيّة خفيفة ومتينة وذات قدرة عالية على التحمل».

وأسهمت مادة «كفلر»، التي إشتهرت باستخدامها في الدروع الواقية من الرصاص وطعنات السكاكين، في حماية حياة الآلاف من الناس حول العالم. وتغطي إستخدامات مادة «كفلر» كل شيء تقريبا بدءا من الملابس الخاصة برجال الإطفاء والحماية الصناعية مرورا بالسيارات وكابلات الألياف البصرية وأحزمة التعدين ووصولا إلى الطائرات التجارية. كما تستخدم تقنية الياف «كفلر» في العديد من المنتجات الاستهلاكية مثل أجهزة الهاتف المحمول والإطارات وملابس العمل والملابس والأحذية والمعدات الرياضية عالية الأداء. وتحتفل «دوبونت»هذا العام بمرور خمسين عاما على إكتشاف مادة «كفلر»، ويمثل الخط الجديد من ملابس وأحذية «ريبوك كروس فيت» دفعة قوية لمزيد من الابتكارات باستخدام مادة «كفلر».

وإحتفالا بتعاونها في هذا الخط الجديد من ملابس «ريبوك كروس فيت»، أعدت شركة «ريبوك» فيديو قصير يؤكد على أهمية هذه الشراكة الفريدة من نوعها بين العلامتين التجاريتين الرائدتين، حيث يسلط الفيديو الضوء على تاريخ الشراكة بين «ريبوك» و«دوبونت» من بدايتها وحتى المستويات المتقدمة التي وصلت إليها حاليا. كما يتناول الفيديو العديد من المنتجات بما في ذلك السراويل القصيرة من «ريبوك كروس فيت» المبطنة بطبقة من الياف «كفلر». ومن المقرر أن يتم عرض مجموعات المنتجات هذه في بطولة «ألعاب ريبوك كروس فيت 2015» (Reebok CrossFit® Games 2015).

وقالت كاميل لوبلان-بازينت، الرياضية المحترفة في رياضة «كروس فيت» والفائزة بجائزة «ألعاب ريبوك كروس فيت 2014» عن فئة النساء: «يختبر نظام تدريب «كروس فيت» على الدوام حدود قدراتي، وأنا أتدرب عدة مرات يوميا، لذلك أحتاج إلى ملابس متينة وقادرة على تحمل التدريبات الشاقة. ووفرت ملابس وأحذية «ريبوك كروس فيت»، التي يدخل في صناعتها مادة «دبونوت كفلر»، توليفة مثالية أتاحت لي القيام بتمارين أكثر مما كنت أعتقد أني قادرة على القيام به».

وقالت كورينا وركيل، نائب رئيس قسم التدريب في شركة «ريبوك»: «قمنا باستخدام مادة «كفلر» في الأماكن الأكثر عرضة للاحتكاك في الملابس والأحذية لما تتمتع به هذه المادة من قدرة كبيرة على التحمل وخاصة خلال التمارين الشاقة. ونثمن شراكتنا مع «دوبونت» التي استخدمت الابتكارات العلمية في هذه المنتجات العالمية وصاحبة العلامة التجارية القوية «دوبونت كفلر»».

وستكون مجموعة الملابس «ريبوك كروس فيت» متاحة في الأسواق اعتبارا من 1 يونيو/حزيران المقبل وبأسعار تتراوح بين 100 إلى 250 دولار لسعر البيع المقترح من المصنع من خلال Reebok.com وstore.crossfit.com وإمكانية اختيار من قائمة بائعي التجزئة حول العالم.