اكد أن القطاع يواجه عدة تحديات تتطلب تعزيز تنافسيته

المطوع : « هيتس تيليكوم » تعيد هيكلة استثماراتها

افاد رئيس مجلس الإدارة شركة هيتس تيليكوم القابضة د. خالد يعقوب المطوع ان العام المنقضي شهد خطوات ملموسة في سبيل تنفيذ استراتيجية الشركة والتي ترتكز على محورين أساسيين، أولهما إعادة هيكلة الأصول بالتخارج من الاصول غير المدرة للربح والتي يمثل الاحتفاظ بها عبء على الشركة، والمحور الثاني يرتكز على تنمية عمليات الشركة التشغيلية وتنويعها وتعظيم العائد منها.

وذكر د. المطوع على هامش الجمعية العمومية التي انعقدت امس أن الشركة قامت خلال عام 2014 بالتخارج بالبيع لشغلة الشبكات الافتراضية في أسبانيا نظرا لتراجع أداء هذا القطاع واحتداد المنافسة والتضييق من قبل مشغلي الشبكات على عملائها من مشغلي الشبكات الافتراضية.

واشار الى ان قرار التخارج جاء في ظل التراجع الحاد للاقتصاد الاسباني وتأثير ذلك على نشاط الشركة ، منوهاً الى ان عملية التخارج أثمرت عن إيقاف لنزيف الخسائر التشغيلية التي تكبدتها الشركة في السنوات الأخيرة، بالإضافة الى التخلص من أعباء رأسمالية في حالة الرغبة في الاحتفاظ بالاستثمار مما ساهم في تحقيق أرباح دفترية بلغت 174 ألف دينار.

ولفت الى ان الشركة استطاعت تخفيض ملكيتها في شركة هيتس أفريقيا من 32.82% إلى 18.82%، الأمر الذي أدى إلى إعادة تصنيف الاستثمار في هذا الاصل .

وشدد د. المطوع على استمرار الشركة في انتهاج سياسة التحفظ ، حيث قرر مجلس الإدارة إطفاء كامل قيمة الشهرة المتعلقة بالاستثمارات في الشركة الزميلة (شركة

■ الشركة قطعت شوطاً كبيراً في التخارج من الاستثمارات التي تمثل أعباء عليها وخفضت ملكيتها في هيتس إفريقيا

هيتس أفريقيا – المحدودة) بقيمة 8.075 مليون دينار وتم أخذ مخصصات كاملة مقابل الدفعات المقدمة للاستثمار في البرازيل.

وأوضح أن الشركة بذلك قد قطعت شوطا كبيرا في اتجاه تحقيق الجزء المتعلق بالتخارج من الاستثمارات التي تمثل عبءً عليها ، ويهدف مجلس إدارة الشركة الى استكمال هذا الجانب من استراتيجيتها خلال السنتين الماليتين 2015 و2016 .

وفيما يتعلق بالجانب الآخر من الاستراتيجية المعتمدة لخطة إعادة الهيكلة اشار د. المطوع الى ان الشركة قامت بتوسيع قاعدة عملياتها في الخليج العربي، حيث قامت الشركة التابعة شركة «قنوات» بافتتاح ثاني فروعها الخليجية انطلاقا من السوق الكويتي حيث قامت شركة قنوات للتجارة العامة والمقاولات، بإبرام اتفاقية مع « مشغل رئيسي» للاتصالات بالكويت وأصبحت موزع معتمد على اساس حصري لكامل منتجات

جانب من الجمعية العمومية

توسيع قاعدة العمليات في الخليج العربي و قنوات ابرمت اتفاقية مع « مشغل رئيسي في الكويت» لتصبح موزعاً معتمداً

الاتصالات الخاصة بالمشغل في الكويت.

وتسعى خلال السنة المالية 2015 إلى مزيد من التوسع جغرافيا في دول مجلس التعاون الخليجي، بالإضافة إلى توسيع قاعدة منتجاتها.

وقال د. المطوع ان الشركة عام 2014 نجحت في خفض مديونياتها بزيادة رأس مالها من 72.091 مليون دينار كما هو في نهاية 2013 إلى 87.234 مليون دينار، محققا ارتفاعا بنسبة 21 %. حيث تمكنت الشركة من التوصل الى تسوية مع دائني الشركة الأم عن طريق إصدار أسهم لهم مقدارها 15.142 مليون دينار بقيمة 100 فلس للسهم الواحد، وقد نتج عن هذا انخفاض مطلوبات الشركة بشكل عام حيث سجلت تراجعا بنسبة 61.28 %. وسجلت قيمتها 13.727 مليون دينار في عام 2014، بعد أن كانت تعادل 35.454 مليون دينار في عام 2013، وقد ترتب عن هذه التسويات قيام شركة هيتس تيليكوم بتسجيل أرباح بلغت 8.555 مليون دينار.

واوضح د. المطوع انه على الرغم من ارتفاع رأس المال بنسبة 21 % إلا أنها لم تحقق إلا ارتفاعا مجملا بنسبة 8.67 % في اجمالي حقوق الملكية . وذلك لعدة اسباب منها خسائر الشركة للسنة المالية 2014 والناتجة عن التخارج من بعض الأصول بالإضافة إلى التغيرات المتراكمة في القيمة

■ نجحنا في خفض المطلوبات بنسبة 61.28 % بعد التمكن من التوصل الى تسوية مع دائني الشركة الأم

العادلة. هذا وقد شهد عام 2014 زيادة كبيرة في إيرادات النشاط والتي بلغت 173.316 مليون دينار مقارنة بـ74.943 مليون دينار بمعدل زيادة بلغ 131% صاحبها ارتفاع كبير في تكاليف النشاط والتي بلغت 165.569 مليون دينار مقارنة بـ 68.567 مليون دينار كما شهد مجمل ربح النشاط ارتفاعا بنسبة 21.48 % وقد بلغت قيمته 7.746 مليون دينار.

وبين انه على الرغم من نجاح الشركة في تحقيق ارباح تشغيلية واخرى نتجت عن تسويات مع دائني الشركة الأم على إثر زيادة رأس المال كما سبق الإشارة ، وكذلك الأرباح التي حققتها الشركة من بيع كامل حصتها في إحدى شركاتها التابعة شركة هيتس أسبانيا للاتصالات إلا ان الشركة حققت خسارة شاملة بمبلغ 5.570 مليون دينار وذلك نتيجة إطفاء كامل قيمة الشهرة المسجلة بدفاتر الشركة عن الاستثمار بشركة هيتس افريقيا والبالغة 8.075 مليون دينار وإدراجها ضمن الخسائر التي تكبدتها الشركة هذا العام، بالإضافة إلى حصة مجموعتنا في نتائج اعمال نفس الشركة الزميلة والبالغة 1.158 مليون دينار بالإضافة إلى المخصصات التي تم تكوينها عن الدفعات المقدمة عن استثمارات خارجية .

وقال المطوع أن الخسائر التي تكبدتها الشركة هذا العام تعود بالدرجة الأولى إلى إعادة الهيكلة والمخصصات التي تم تجنيبها تحوطا لأي خسائر مستقبلية وأن هذه الظروف الاستثنائية التي أحاطت بشركتنا ستتلاشى تحت ظل التفاؤل المستقبلي لقطاع الاتصالات وبصفة خاصة في أسواق الخليج العربي التي تعتبر أكبر سوق للاتصالات وتقنية المعلومات في الشرق الأوسط.

واوضح المطوع ان مثل هذه الخطوات لن تتأتى إلا في ظل الاهتمام بتطوير سياسات مجتمع المعلومات، وتطوير سياسات البحث العلمي، وتهيئة البيئة الملائمة لصناعة المعرفة، بالإضافة الى إيجاد إطار تنظيمي مرن، مع استكمال متطلبات البنية التشريعية، وتطوير البنية الأساسية لقطاع الإتصالات ، علاوة على تفعيل الشراكة لتحفيز نمو القطاع، وتأهيل رأس المال البشري القادر على إدماج التكنولوجيات الحديثة في العمل.

وقد صادقت الجمعية العمومية التي عقدت امس على كافة بنود جدول الاعمال وفي مقدمتها عدم توزيع أرباح عن عام 2014،وكذلك عدم توزيع مكافأة سنوية لمجلس الادارة، وأقرت الميزانية العامة وتقريري مجلس الادارة ومراقبي الحسابات.

شركة المجموعة المتحدة للصناعات الغذائية ش.م.ك.م.
United Foodstuff Industries Group Co. K.S.C.C.

تذكير لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية للسنة المالية المنتهية في 2014/12/31

يتشرف مجلس ادارة شركة المجموعة المتحدة للصناعات الغذائية بدعوة السادة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية المقرر عقدها في تمام الساعة الثانية عشرة ظهراً من يوم الثلاثاء الموافق 2015/05/26 في مجمع الوزارات - وزارة التجارة والصناعة بلوك (2) الدور الأول قاعة (ب)

جدول أعمال الجمعية العامة العادية لسنة 2014

1- سماع تقرير مجلس الادارة عن السنة المالية المنتهية في 2014/12/31 والمصادقة عليه.
2- سماع تقرير مراقب الحسابات عن السنة المالية المنتهية في 2014/12/31 والمصادقة عليه.
3- سماع تقرير الجزاءات والمخالفات التي تم توقيعها على الشركة من قبل الجهات الرقابية عن السنة المالية المنتهية في 2014/12/31.
4- مناقشة البيانات المالية عن السنة المالية المنتهية في 2014/12/31 والمصادقة عليها.
5- الموافقة على عدم توزيع أرباح عن السنة المالية المنتهية في 2014/12/31.
6- الموافقة على عدم توزيع مكافأة على أعضاء مجلس الادارة عن السنة المالية المنتهية في 2014/12/31.
7- تفويض مجلس الادارة بشراء أو بيع أسهم الشركة بما لايتجاوز 10% من عدد أسهمها وذلك وفقاً لما تنص عليه المادة رقم (175) من القانون رقم (25) لسنة 2012 وتعليمات هيئة أسواق المال بشأن تنظيم شراء الشركات المساهمة لأسهمها (أسهم الخزينة) وكيفية استخدامها والتصرف فيها رقم (هـ.أ.م/ق.ت.أ/ت.ش/2013/6).
8- الموافقة على التعامل مع أطراف ذات الصلة.
9- اخلاء طرف السادة أعضاء مجلس الادارة وابراء ذمتهم المالية عن كل مايتعلق بتصرفاتهم القانونية عن السنة المالية المنتهية في 2014/12/31.
10- تعيين أو اعادة تعيين مراقبي الحسابات الشركة للسنة المالية المنتهية في 2015/12/31 وتفويض مجلس الادارة بتحديد أتعابهم.

يرجى من السادة المساهمين مراجعة الشركة الكويتية للمقاصة في مقرها الكائن في شرق – شارع الخليج العربي – برج أحمد الجابر – الدور الخامس – ادارة حفظ الأوراق المالية، هاتف : 22464585/22464565 خلال ساعات الدوام الرسمي وذلك من الساعة 8:30 صباحاً وحتى 1:30 بعد الظهر من يوم الأحد وحتى الخميس، مصطحبين معهم مستندات ملكية الأسهم وكتاب تفويض في حال الملكية للشركة ، وذلك لاستلام بطاقات الحضور واستمارات التوكيل اعتباراً من يوم الأحد الموافق 2015/05/17 وحتى نهاية دوام يوم الاثنين الموافق 2015/05/25.

والله ولي التوفيق

مجلس الادارة

خلال مشاركتها ضمن فعاليات مؤتمر ومعرض جارتنر لتقنية المعلومات2015

إنفور تسلط الضوء على حلولها التقنية المتخصصة

تشارك شركة إنفور، الرائدة في مجال تقديم برامج تطبيقات الشركات السحابية، في فعاليات مؤتمر ومعرض جارتنر لتقنية المعلومات 2015 الذي يقام في دبي، ويحظى حضور الندوة بفرصة الإطلاع لأول مرة وبشكل مباشر على حزمة الحلول السحابية من شركة إنفور، المصممة لخدمة العديد من القطاعات بما فيها الحكومة، والرعاية الصحية، والتصنيع، والخدمات الفندقية، وقطاع الأزياء، والتي تتضمن كافة أنواع الاستثمارات المحددة، والحلول الجديدة، والأعمال العصرية، وأنماط العمل المتنقلة والناجحة، الذي ينعكس بشكل واضح على ارتفاع معدل تبني العملاء لهذه الحلول على مستوى منطقة الشرق الأوسط.

ويشارك تيم مويلان، رئيس منطقة آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط لدى شركة إنفور خلال فعاليات هذه الندوة، حيث سيجتمع مع شركاء وعملاء شركة إنفور في المنطقة لمناقشة مسيرة النمو المزدهرة للشركات العاملة في المنطقة. وفي هذا السياق قال تيم مويلان: "لدينا خطط توسعية كبيرة في منطقة الشرق الأوسط، فضلاً عن تركيز جهودنا على الدخول في أسواق العديد من الدول الجديدة. كما أن قدرة شركة إنفور على بلورة ومعرفة أن متطلبات شركة ما

تيم مويلان

في إحدى الصناعات تختلف اختلافاً جذرياً عن غيرها من الشركات، وقدرتها على توفير الحلول التخصصية، هو المفتاح نمونا وازدهارنا في أسواق الشرق الأوسط".

ووفقاً لنتائج أحدث الدراسات الصادرة عن مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر، من المتوقع أن يرتفع معدل إنفاق شركات توريد خدمات الرعاية الصحية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على البرمجيات خلال العام 2015 بنسبة 8.3 بالمائة عما حققه في العام الماضي، ليبلغ عتبة الـ 410 مليون دولار. ونشير هنا إلى أن نمو معدل الاستعانة بمصادر خارجية لإنجاز العمليات التجارية BPO، ودعم البرمجيات، والاستشارات، هو السبب وراء ارتفاع معدل الإنفاق على خدمات تقنية المعلومات.

بدوره قال منذر طعمة، المدير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وتركيا والهند لدى شركة إنفور "تملك شركة إنفور قاعدة عملاء واسعة ومتينة من العملاء في قطاع الرعاية الصحية في منطقة الشرق الأوسط، بما فيها وزارة الصحة في البحرين ومركز الملك فيصل الطبي ومستشفى الملك حمد الجامعي. ويتسارع الطلب على البرمجيات المتخصصة في المنطقة بشكل هائل وهو أمر نركز عليه في المنطقة".

تجدر الإشارة إلى أنه تم إدراج شركة إنفور ضمن تقارير مؤسسة جارتنر الخاصة بذكاء وتحليلات الأعمال الموسمية خلال العام 2015، حيث أشار أحدث هذه التقارير إلى شركة إنفور بكونها من اللاعبين الأساسيين في مجال دعم قدرة المؤسسة على إصدار ذكاء وتحليلات الأعمال بكفاءة عالية.

وتعيد مؤسسة جارتنر من خلال تقريرها لهذا الربع من السنة تعريف ذكاء وتحليلات الأعمال كمنصة للبرمجيات تعمل على توفير 17 قدرة مختلفة مقسمة على ثلاث فئات: إيصال وتحليل ودمج المعلومات، بالإضافة إلى ذلك، تمت الإشادة، وللسنة الرابعة على التوالي، بحل إدارة موارد التسويق MRM من شركة إنفور، بكونه من الحلول الرائدة المتوفرة في الأسواق، وذلك خلال تقرير مؤسسة جارتنر الموسمي لإدارة موارد التسويق MRM.

« الاتحاد للطيران » تضيف رحلة يومية رابعة إلى وجهة بانكوك

تعتزم الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، إضافة رحلة يومية رابعة بين أبوظبي وبانكوك وذلك اعتبارًا من الأول من شهر يوليو 2015.

ومن شأن الرحلة الرابعة تلك، والتي ستتم خدمتها عبر طائرة من طراز بوينغ B777-300ER، أن تزيد عدد رحلات الذهاب مع العودة التي تسيّرها الاتحاد للطيران بين المدينتين لتصبح 28 رحلة أسبوعيًا، وإضافة ما يقرب من 5 آلاف مقعد في الأسبوع.

وستتيح الرحلات الجديدة للمسافرين بقصد العمل أو الترفيه في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة ودولة تايلندا مواعيد إضافية ملائمة للرحلات المغادرة والقادمة. كما ستسهم في زيادة الطاقة الاستيعابية أمام الضيوف الذين يرغبون بربط رحلاتهم مع رحلة بانكوك من مختلف الوجهات عبر شبكة الاتحاد للطيران والرحلات المتجهة إلى أبوظبي التي يتم تشغيلها من قبل شركات الطيران الشريكة.

وفي هذا الخصوص، تحدّث كيفن نايت، رئيس شؤون الاستراتيجية والتخطيط في الاتحاد للطيران، قائلاً: "تعتبر بانكوك واحدة من أكثر الوجهات شعبية على امتداد شبكتنا العالمية. وتتمتع الوجهة بحجم الطلب القوي على مدار العام، كما تستقطب الضيوف من دولة الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وأوروبا." وأضاف "ستسهم الرحلات الجديدة، بمواعيدها الملائمة وإمكانية الربط المريحة في الاتجاهين، في جعل عرضنا أكثر تنافسية واستقطابًا للمسافرين إلى تايلندا سواء بقصد العمل أو الترفيه، هذا فضلاً عن المسافرين المقيمين أصلاً في تايلندا."

وتجدر الإشارة إلى أن الاتحاد للطيران قد باشرت خدمة رحلاتها اليومية إلى بانكوك في شهر إبريل 2014. وكانت العاصمة التايلندية أولى وجهات الشركة بعيدة المدى، ومن ثم تمت إضافة خدمة رحلات يومية ثانية في شهر يونيو من العام 2006 لتتبعها خدمة الرحلات اليومية الثالثة في شهر إبريل 2012.