هدوء بالأسواق المحلية مع غلبة الشراء على البيع

البيانات الأمريكية الجيدة تضغط على الذهب لمصلحة الدولار

الذهب حافظ على استقراره فوق مستوى 1200 دولار

ذكر رجب حامد - الرئيس التنفيذي لشركة سبائك الكويت لتجارة المعادن الثمينة - ان الذهب حافظ على استقراره فوق مستوى 1200 دولار رغم عمليات جني الارباح و مبيعات الشورت من جانب و عودة انتعاشة الدولار و تحول السيولة لبورصات الاسهم من جانب اخر و رغم اقتراب اونصة الذهب بداية الاسبوع من اعلى اسعاره في ثلاث شهور عندما تجاوز مستوى 1229 دولار بارتفاع 4 دولار عن اسعار افتتاحه الا ان قوة الدولار ضغطت على اسعار المعادن الثمينة و خصوصا الذهب ليستقر اغلب تداولات الاسبوع بالقرب من الحاجز النفسي 1200 دولار للاونصة حيث هبط الى دعم 1202 دولار يومي الخميس و الجمعة و انهى تداولات الاسبوع عند مستوى 1204 دولار للاونصة بفارق 21 دولار عن اسعار افتتاحه و بدات عمليات الهبوط مع بداية ظهور البيانات الامريكية الايجابية التي دعمت موقف الدولار امام العملات الاوربية و كانت ضد الذهب و ارتفاع معها مؤشر الدولار اندكس فوق 95 نقطة بعد ن كان عند مستوى 92 نقطة الاسبوع الماضي و ظهر ذلك جليا بهبوط قيمة اليورو الى 1.11 من قيمة الدولار و الاسترليني 1.54 من قيمة الدولار و بلغت قيمة الدولار اكثر من 120 ين ياباني و رغم هذا استفاد الذهب من هذه الحالة بوجود رغبة قوية على حيازة الذهب و ان اسعاره لن تبتعد كثيرا عن هذه المستويات مهما ارتفعت قيمة الدولار لان مخاوف التضخم و سعي المستثمرين الى التحوط بالذهب كملاذات امنه سوف يسيطر على الاسواق لفترات طويلة قادمة و بمقارنة ضغوط الدولار على العملات الاوربية و النفط و الاسهم الاوربية من جانب و ضغوط الدولار على الذهب نجد ان المقارنة تكون في صالح الذهب ليكون الاختيار الاول مع كل هزه للدولار و لامست الاسواق ذلك يوم الاربعاء الماضية مع نتيجة محضر الفيدرالي الامريكي و انتشار اخبار استبعاد تحريك اسعار الفائدة في يونيو القادم و اصبحت نسبة المؤيدين تقل عن المعارضين في اعضاء الفيدرالي لرفع اسعار الفائدة خلال العام الحالي

و شهدت البورصات العالمية نزال صريح بين ايجابية بيانات السوق الامركي و مستوى الذهب حيث هبط الذهب يوم الثلاثاء مع صدور ايجابية تراخيص البناء لسوق الامريكي و مبيعات التجزئه و ثقة المستهلك يومي الخميس و الجمعة نتيجة ارتفاع قيمة الدولار و الاسهم الامريكية و العكس بالعكس حدث مساء الاربعاء عندما هبط الدولار مع صدور محضر الفيدرالي و تاجيل الحديث عن اسعار الفائدة عادت اونصة الذهب الى مستوى 1219 دولار مرة اخرى

و بنظرة عامة على الفترة القادمة نتوقع ان يكون الذهب اغلب فترات تداوله حول مستوى 1200 دولار و ان كانت معطيات الهبوط سوف تكون الارجح و لكن لن نرى حده في الصعود او الهبوط التي تعودت عليها الاسواق في السنوات السابقة و سيكون مستوى 1220 دولار مستوى جيد للبيع و جني الارباح كما ستكون محطات 1180 و 1190 دولار للاونصة مراكز شراء جيدة لجني الارباح السريعة و اختفاء معطيات الصعود او الهبوط هي العامل الاول في حالة الاستقرار الحالية و لهذا نرجح المضاربة و الاستثمار قصير الاجل خلال الشهور القادمة .

الفضة صاحبت الذهب في الصعود من بداية الاسبوع و زاد بريقها في تداولات يوم الاثنين و نهار الثلاثاء و هبطت بحده مع افتتاح الاسواق الامريكة و صدور تقرير تراخيص البناء الامريكي و كسرت حاجز 17 دولار للاونصة و لولا قوة الشراء الفعلي و طلبات اسواق المعادن الثمينة و الاسواق الصناعية كان من الممكن ان نرى الفضة عند مستوى 16.50 دولار و انعكست الاوضاع ظهر الاربعاء و الخميس و صعدت الفضة مره اخرى فوق مستوى 17.20 دولار للاونصة و انهت تداولات الاسبوع عند مستوى 17.04 دولار بفارق هبوط قدره 61 سنت عن اسعار الافتتاح .

باقي المعادن الثمينة صاحبت الذهب و الفضة في نهاية الاسبوع بالاتجاه للهبوط بتاثير عمليات جني الارباح و مبيعات الشورت و اغلق البلاتنيوم عند مستوى 1147 دولار بفارق هبوط 22 دولار عن اسعار الافتتاح و كذلك البلاديوم هبط 11 دولار عن سعر الافتتاح و اقفل عند مستوى 784 دولار .

الاسواق المحلية اتسمت حالتها بالهدوء في بداية الاسبوع مع تدرج هبوط الذهب كما ظهر ضعف مبيعات الذهب الخام و المشغول اغلب ايام الاسبوع و برزت نهاية الاسبوع حركة جني الارباح و سعي العملاء لبيع ما لديهم من استثمارات خوفا من استمرار هبوط الاسعار في الايام القادمة

■ **كيلو الخام يستقر على ارتفاع عند 11800 دينار نهاية الاسبوع**

« خلال «منتدى السياحة العالمي» في أسطنبول

«العربية للطيران» تفوز بجائزة «أفضل شركة طيران اقتصادي»

جانب من تسليم الجائزة

فازت شركة «العربية للطيران» بجائزة «أفضل شركة طيران اقتصادي» خلال حفل توزيع جوائز «منتدى السياحة العالمي» الذي أقيم مؤخرا في مدينة أسطنبول التركية، وهو ملتقى سنوي يجمع تحت مظلته أبرز قادة الأعمال والخبراء السياحيين لمناقشة التوجهات المستقبلية لقطاع السياحة العالمي.

وتطرق المنتدى إلى مجموعة متنوعة من المواضيع مثل السياحة الإلكترونية، وتسويق الوجهات، والفوائد الاقتصادية للسياحة. واستحقت «العربية للطيران» هذه الجائزة المرموقة لما حققته من أداء متميز خلال الفترة الماضية مع افتتاح مركزين عالميين جديدين لها في إمارة رأس الخيمة والعاصمة الأردنية عمّان، فضلا عن نجاح الشركة في توسيع نطاق شبكتها العالمية ليشمل 104 وجهات مختلفة.

كما حققت الشركة العام الفائت إنجازاً كبيراً آخر عندما أصبحت أول ناقلة منخفضة التكلفة تسيّر رحلاتها من منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا إلى السوق الصينية مع إطلاق رحلات منتظمة مباشرة إلى أورومتشي، أكبر مدن غربي الصين.

وبهذه المناسبة، قال عادل علي، الرئيس التنفيذي لمجموعة «العربية للطيران»: «يسرنا ان نكون مساهمتنا في نمو القطاع محط تقدير كبير ليس في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا فحسب، وإنما أيضا على مستوى العالم بأسره. ونحن إذ نشكر منظمي "منتدى السياحة العالمي" على منحنا هذه الجائزة المهمة، نود أن نعرب عن امتناننا العميق لملايين العملاء الأوفياء الذين لعبوا دوراً كبيراً في استمرار نجاحنا لأكثر من عقد من الزمن».

وتعد هذه الجائزة الأحدث ضمن سلسلة الجوائز التي حصدتها «العربية للطيران» مؤخراً، وكان من بينها جائزة «أفضل شركة طيران اقتصادي للعام» خلال حفل توزيع جوائز «افييشن بزنس»، وجائزة «شركة الطيران الرائدة في الشرق الأوسط لعام 2014» خلال حفل توزيع «جوائز السفر العالمي» الحادي والعشرين، فضلا عن جائزة «إيرلاين بزنيس» خلال حفل توزيع «جوائز استراتيجيات شركات الطيران 2014».

«علي وأولاده أودي» تحصد جائزة أفضل فريق للمبيعات

فريق مبيعات شركة "علي وأولاده أودي"

أعلنت شركة علي وأولاده أودي، عن فوزها بالمركز الأول وحصولها على جائزة أفضل فريق مبيعات في العام 2014 من خلال أداء جيد شهد تفوق الفريق في أغلب فئات المسابقة الأربعة التي شارك فيها وكلاء أودي على مستوى الشرق الأوسط.

تهدف المسابقة إلى تقييم جودة، أداء وفعالية فرق المبيعات على مستوى المنطقة والذين يجري تقييمهم على مدار العام من خلال سلسلة من المراجعات. يفوز بالمركز الأول الوكيل صاحب أفضل أداء على مستوى أربع فئات هي جودة المبيعات، نشاط الجودة المخصص، أداء المبيعات وحوافز المبيعات الفصلية.

وأوضح مارك أوستن، المدير العام في علي وأولاده أودي، قائلا: "أتقدم بالتهنئة لفريق المبيعات على هذا التكريم والذي يعد دليلا على ما يتحلون به من التزام هائل وحماس كبير في مجال عملهم. وتمثل هذه الجائزة حافزا للفريق وتكريما لما يتمتع به فريق مبيعاتنا من معرفة ومهارات وخدمات والأهم من ذلك القيمة التي يربطها عملاؤنا بعلامة أودي".

وأضاف: "بمرور السنين دأبنا على تطوير أعمالنا بما يلبي الحاجات المتغيرة لعملائنا ويفضل فريق مبيعاتنا المميز وفريق ما بعد المبيعات وأقسام الدعم نثبت عاما بعد عام أن التزام موظفينا الموهوبين بخدمة العملاء وبيئة عمل ملائمة وتمكين فريقنا من الأداء بشكل أفضل هي مفاتيح نجاحنا".

واستطرد قائلا: "نحن على يقين بأن الفريق سيمضي بهذه القوة الدافعة قدما مع دخولنا 2015".

احتل فريق مبيعات علي وأولاده أودي المركز الأول في ثلاث من فئات المسابقة الأربعة متفوقا على باقي المنافسين من المنطقة في فئات جودة المبيعات، أداء المبيعات وحوافز المبيعات الفصلية، فيما حل في المرتبة الثانية في فئة نشاط الجودة المخصص، وبذلك حصلت علي وأولاده أودي على المركز الأول بشكل عام بإجمالي 308 نقطة لتتصدر ترتيب المسابقة.

كانت علي وأولاده أودي وكيل السيارات الجديدة والمستعملة للمقيمين في أبوظبي والعين منذ 1987. ويقدم الوكيل خدمات ممتازة للعملاء كما فاز بالعديد من الجوائز على خدمات العملاء الفائقة بمرور السنين.

كانت البداية بصالة عرض واحدة والآن أصبح لديها صالات عرض متطورة في أفضل المواقع بالعاصمة أبوظبي. تدعم علي وأولاده علامة أودي باستثمارات كبرى في تدريب الموظفين واكتساب المعدات ورعاية العملاء وخدمات الدعم الشخصي لما بعد البيع. تصنف علي وأولاده أودي من أكبر عشر مستوردين لسيارات أودي في العالم وهي عضو من نادي المائة الحصري في أودي. وبفضل فريق علي وأولاده تعد أودي الآن واحدة من أسرع علامات السيارات نموا في الإمارة.

جارتنر: 50 % من المؤسسات ستواجه مشكلة في معالجة الدور المتنامي لمعلومات المواطن بحلول 2017

■ **غالبية استراتيجيات المعلومات المتبعة حالياً لا تلبي احتياجات «معلومات المواطنين»**

تشير أحدث التقارير الصادرة عن مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر إلى أن نصف المؤسسات لن تملك إستراتيجية معلومات من شأنها معالجة الدور المتنامي لمعلومات المواطن بحلول العام 2017. فالمعلومات تعتبر من العناصر الرئيسية لقوى الترابط والاتصال Nexus of Forces، كما أن عجلة استثمار المعلومات يتم دفعها بشكل متنامي من قبل الأعمال الرقمية، والعكس بالعكس.

في هذا السياق قال جواو تابادينهاس، مدير الأبحاث لدى مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر «تأخذ إستراتيجية المعلومات منحنى واسعاً، لكن تحديد سبل وطرق استخدام وإدارة المؤسسات للمعلومات سيؤثر على كافة جوانب تقنية المعلومات، فضلاً عن إدارة وتحويل الأعمال. من جهة أخرى، غالبية استراتيجيات المعلومات المتبعة حالياً لا تلبي احتياجات «معلومات المواطنين»، وهي شريحة متنامية من المعلومات غير الرسمية عن المستهلكين التي يسعى الجميع للوصول إليها بكل سهولة، واستخدام المعلومات المدرجة فيها كأولوية قصوى».

وتسعى المؤسسات للاستفادة من تقنيات البيانات الكبيرة من أجل توفير تجربة محسنة لعملائها. ففي العام 2014، واصلت معدلات الاستثمار في تقنيات البيانات الكبيرة بالارتفاع، حيث أعربت 73 بالمائة من المؤسسات عن استثمارها أو عزمها الاستثمار بهذه التقنيات العام المقبل. لكن على الرغم من أن الكثير من المؤسسات تقف في منتصف الطريق نحو الحصول على خبرات متخصصة في البيانات الكبيرة بوتيرة متسارعة، لا تزال العديد من الأسئلة والتحديات التي تواجهها تدور في فلك استراتيجيات المعلومات الخاصة بهم.

ويتابع تابادينهاس حديثه قائلاً «يتزايد تعريف معلومات المواطنين على أنها «شخصية المستخدم» في تطبيقات المعلومات والتحليلات، فهؤلاء العملاء والشركاء هم المستهلكون التقليديون للمعلومات وتحليلاتها، والتي تتضمن الوصول إلى تطبيقات تحليلات البيانات المؤلفة من عدة هيكليات، وسهلة الاستخدام. كما أن معلومات المواطنين ستستقبل من قبل منصات وأنظمة الاستهلاك، ما يعزز من آلية تطوير وتسليم هذه التطبيقات التي تغطي مجموعة متنوعة من بنى المعلومات والموارد».

في الوقت الراهن، لا تلبي معظم استراتيجيات المعلومات المعمول بها احتياجات ومتطلبات معلومات شخصية المواطن، فالأنواع الجديدة لمنصات استهلاك المعلومات ستحتاج إلى إدراج تطبيقات توفر معلومات المواطنين، إلى جانب تأمين وصول أفضل إلى تحليلات البيانات المؤلفة من عدة هيكليات، بما فيها البيانات التي قد تشمل مصادر وأنظمة بيانات معاملات الأعمال. كما ستتميز هذه المنصات أيضاً بمجموعة واسعة من القدرات، على غرار القيام باستعلامات قائمة على البحث للوصول إلى معلومات المطلوبة، وربط الأحداث الموجهة بالبيانات والتسجيلات البصرية، إلى جانب سهولة إدارة واستخدام المعلومات المتراكمة، وإدارة البيانات المؤلفة من عدة هيكليات بهدف تحليلها.

من جهة أخرى، ستواصل الغالبية العظمى لعمليات وممارسات استهلاك المعلومات والتحليلات إدراجها للحلول المتوفرة حالياً، فضلاً عن الحلول المصممة من أجل المعلومات والتحليلات. واليوم، تطورت معظم التطبيقات المستهلكة للمعلومات والتحليلات لتصبح عبارة عن مجموعات متخصصة من الأدوات والمهارات والمنهجيات المتفوقة في تحليل المعلومات المهيكلة والمعاملات الأولية الموجودة في أنظمة إدارة قواعد بيانات تخطيط موارد المؤسسات ERP وبيانات المستودعات. أما الاستثمارات الحالية في تقنيات ومهارات المعلومات والتحليلات فإنها، وفي كثير من الحالات، لم تواكب تنامي قدرات الحوسبة والتحليل، ولا تزال إستراتيجية المعلومات تركز وبقوة للحفاظ على الوضع الراهن.

وبالمضي قدماً، ستحتاج التطبيقات المستهلكة للمعلومات الوصول إلى مزيج من المعلومات والتحليلات للبيانات المؤلفة من عدة هيكليات، والتي تقع في عدة سحابات أو ضمن خدمات الشبكة الداخلية للمؤسسة. ولا تزال نماذج التقنيات والأعمال المتكاملة ذات الصلة بالتطبيقات المستهلكة للمعلومات قيد التصنيف والتعريف، لكن مؤشرات مؤسسة جارتنر تشير إلى أن السوق ومجموعة فئات السوق ستنمو خلال الـ 2-3 سنوات القادمة. وستقرأ الشركات الرائدة في هذا المجال ضرورة العمل على إدراج معلومات المواطنين ضمنت استراتيجيات المعلومات الخاصة بهم، ما سيوفر لهم بالنتيجة تطبيقات جديدة.

خلال المباريات النهائية لدوري أبطال الاتحاد الأوروبي لكرة القدم

«نيسان» تستعرض ريادتها لعالم السيارات الكهربائية

في إطار ريادتها العالمية لقطاع المركبات الكهربائية، ستعتمد نيسان على الكهرباء خلال النشاطات النهائية لدوري أبطال الإتحاد الأوروبي لكرة القدم التي ستقام في السادس من يونيو 2015. ومن خلال شراكتها الإبداعية مع المباريات الأوروبية الأهم، تهدف نيسان الى إغناء تجربة المعجبين للمباريات وترك إرث عريق لسكان مدينة برلين.

وبصفتها صانع السيارات الرسمي لدوري أبطال الإتحاد الأوروبي لكرة القدم وفي إطار صدارتها المطلقة لمبيعات المركبات الكهربائية (EV) في العالم، ستوفر نيسان أكثر من 100 سيارة كهربائية لدوري أبطال الإتحاد الأوروبي لكرة القدم ومموليه لنقل الضيوف والمسؤولين في المنطقة المخصصة للنشاطات النهائية للدوري في برلين. ولزيادة دعمها هذا، قررت نيسان أن تعمل على تركيب 129 محطة إعادة شحن للسيارات الكهربائية سيتم نشرها في منطقة مطار تيغيل الدولي وقرب عدد من أهم فنادق برلين والمنطقة المحيطة بالمدرجات الأولمبية على أن يتم الإبقاء على عدد من هذه المحطات بعد إنتهاء الدوري وذلك ضمن إطار دعم نيسان العالمي للبيئة.

وفي هذا السياق، قال باستيان شوب، نائب الرئيس لقسم التسويق في نيسان أوروبا: "سيكون الحدث النهائي في برلين بمثابة إحتفال نيسان بإنتهاء العام الأول على شراكتها مع دوري أبطال الإتحاد الأوروبي لكرة القدم. وقد مكنتنا هذه الشراكة من التأكيد على إلتزامنا للمضي قدماً في عالم السيارات الكهربائية وإحياء قيم علامتنا الخاصة بالإبتكارات المثيرة. أنا سعيد جداً لأن هذه الشراكة مع دوري أبطال الإتحاد الأوروبي لكرة القدم سمحت لنا بتقديم إرث طويل الأمد الى سكان برلين وذلك من خلال تركيب عدد من محطات شحن السيارات الكهربائية وليساهم في تعزيز صدارة شبكة نيسان الكهربائية في أوروبا".

وبين الثالث والسابع من يونيو القادم في برلين وتحديداً خلال مهرجان دوري أبطال الإتحاد الأوروبي لكرة القدم، ستستضيف نيسان تجارب المعجبين التواصلية التي سيتمكن المعجبون خلالها من المشاركة في قفص كرة القدم التواصلي وإختبار قدراتهم في متاهة نيسان للأداء وغيرها من المسابقات.