4 نقاط مهمة تثار خلال الاجتماع الرابع للجنة التجارة والنقل بـ«الغرفة»

عقدت لجنة التجارة والنقل المنبثقة عن مجلس ادارة غرفة تجارة وصناعة الكويت اجتماعها الرابع لعام 2015 صباح أمس، برئاسة خالد مشاري الخالد،وقد تضمن بنود جدول أعمال الاجتماع عدة مواضيع مهمة كان أبرزها لقاء السادة أعضاء اللجنة بـ عبدالله صقر العنزي - الوكيل المساعد لشئون الرقابة التجارية وحماية المستهلك في وزارة التجارة والصناعة، وذلك لمناقشة القرار الوزاري رقم (27) لسنة 2015 بإصدار اللائحة التنفيذية للقانون رقم 39 2014 بشأن حماية المستهلك، وما تضمنته من اجراءات جديدة تتعلق بتنظيم عملية التخفيضات والعروض الخاصة.

ونوه خلال اللقاء خالد مشاري الخالد - رئيس اللجنة على ان الغرفة قد عقدت العديد من اللقاءات مع الشركات و الاتحادات المعنية بالموضوع والمتضررة جراء تطبيق هذا القرار، كما قامت بتجميع الملاحظات والآثار المترتبة على تطبيقه، لاسيما وأن هناك عدة نتائج ستترتب على تلك الإجراءات، والتي لا تصب في مصلحة المستهلك، موضحا على ان هناك الكثير من الجوانب التي يجب مراجعتها من قبل وزارة التجارة والصناعة بهدف تعديلها، وذلك لمراعاة لمصلحة المستهلك من جهة وكذلك للقطاع التجاري بشكل عام من جهة اخرى. وكان من ابرز النقاط التي اثارها السادة اعضاء اللجنة فيما يخص الاجراءات الجديدة:

أولا: ارتفاع الكلفة المالية على التاجر في عملية إصدار تراخيص العروض التجارية، الأمر الذي ترتب عليه انتفاء الجدوى الاقتصادية من عمل العروض الخاصة، خصوصا في حالة الشركات ذات الفروع المتعددة، وبالتالي سيحرم المستهلك من الاستفادة من العروض الخاصة التي تقوم بها تلك الشركات.

ثانيا: إن تلك الاجراءات لا تتوافق مع السياسات التسويقية الاقليمية للشركات العالمية الكبرى لعدم مرونتها.

ثالثا: تشترط الوزارة على التاجر بتقديم طلب الحصول على العرض الخاص قبل شهر من تاريخ العرض.

رابعا: عدم توافق اللائحة مع المواسم المتقاربة للتنزيلات الخاصة، حيث انه لا يمكن الدخول في عروض خاصة في شهر رمضان ومن ثم عيد الأضحى و عيد الفطر، ناهيك عن مواسم المدارس وغيرها.

هذا واوصت اللجنة على اهمية مكانة القطاع التجاري الكويتي اقليميا كونها دولة مستوردة من الدرجة الأولى، وتتمتع بسياسة اقتصادية حرة، مؤكدة على ان تلك الاجراءات سوف تضعف تنافسية السلع في السوق المحلية مع الأسواق في الدول المجاورة، كما انه سيضعف فرص حصول المستهلك النهائي على أسعار افضل وعروض خاصة من قبل الشركات. كما وعدت الغرفة بتقديم مذكرة شاملة للملاحظات التي تلقتها من الشركات والاتحادات لوزارة التجارة والصناعة، وذلك من أجل العمل على لأخذ بها عند النظر بتعديل اللائحة التنفيذية للقانون رقم 39 2014 بشأن حماية المستهلك.

كما أكدت وزارة التجارة والصناعة على انه سيكون هناك تعاون بين الوزارة والغرفة للأخذ بالملاحظات المطروحة حول اللائحة التنفيذية. كما أن الوزارة على اتم الإستعداد للتعاون و تغير بعض من بنودها في حال رأت انه لا يتناسب مع السوق المحلي.

جانب من الاجتماع

«دي. إم. جي. للفعاليات» تكشف النقاب عن معرضين تجاريين متخصصين لدعم قطاع الإنشاءات السعودي

أعلنت «دي. أم. جي. للفعاليات»، إحدى الشركات الدولية الرائدة في مجال تنظيم المعارض، عن إطلاقها معرضين جديدين هما: «المعرض السعودي لأنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء والتبريد» و«المعرض السعودي للحجر والأسطح» في المملكة العربية السعودية. ويأتي تنظيم هذين المعرضين المتخصصين في إطار دعم احتياجات قطاع الإنشاءات في المملكة والبالغة قيمته 732 مليار دولار وتلبية الطلب المتنامي على منتجات الأحجار وأنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء والتبريد والخدمات والتقنيات المرتبطة بها. وسيفتتح «المعرض السعودي لأنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء والتبريد» في شهر يناير/كانون الأول المقبل، فيما سيفتتح «المعرض السعودي للحجر والأسطح» في شهر أكتوبر/تشرين الأول المقبل في جدة.

وتعتبر المملكة العربية السعودية أكبر سوق للمشاريع الإنشائية في دول مجلس التعاون الخليجي، إذ تستحوذ على ثاني أعلى معدل استخدام للفرد من منتجات الأحجار وذلك بحسب «التقرير العالمي لمنتجات الرخام والأحجار 2014»، حيث استهلكت المملكة أكثر من 45 مليون متر مربع من منتجات الأحجار خلال العام الماضي. وبالإضافة إلى ذلك، تعد المملكة العربية السعودية ثالث أكبر سوق لأنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء والذي من المتوقع أن تبلغ قيمته 1.4 مليار دولار خلال العام الجاري. وساهمت مجموعة المشاريع الضخمة والواسعة سواء المزمع إنشاؤها أو الجاري تنفيذها في المملكة والبالغة قيمتها مليارات الدولارات، في رفع حجم الطلب على الحلول المبتكرة من قبل القطاعات المرتبطة مباشرة بقطاع الإنشاءات.

وقال آندي وايت، نائب رئيس قسم فعاليات قطاع الإنشاءات لمنطقة الشرق الأوسط وآسيا لدى «دي. أم. جي. للفعاليات»: «بعد أن قمنا بدراسة وتحليل متطلبات واحتياجات السوق في المملكة العربية السعودية، قررنا إطلاق معرضين تجاريين جديدين لدعم قطاع الإنشاءات المزدهر في المملكة. وتشهد جدة على وجه الخصوص إزدهارا في القطاع الإنشائي، وهي بحاجة إلى وجود فعاليات متخصصة مثل «المعرض السعودي لأنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء والتبريد» و«المعرض السعودي للحجر والأسطح»، والتي يمكنها أن تعرض أحدث الحلول والمنتجات والخدمات المتخصصة التي تلبي احتياجات قطاع الإنشاءات. ونحن نرى أن هناك فجوة في السوق حاليا فيما يتعلق بالفعاليات المتخصصة التي يمكنها أن تشكل حلقة وصل بين المشترين من هذا السوق المتنامي مع الموردين العالميين، حيث نسعى بدورنا إلى سد هذه الفجوة من خلال تنظيم هذين المعرضين المتخصصين». وسيلبي «المعرض السعودي لأنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء والتبريد» الحاجة إلى وجود فعالية متخصصة تجمع الموردين العالميين وأحدث وأفضل الابتكارات والخدمات والمنتجات في مجال التدفئة والتهوية وتكييف الهواء والتبريد في جدة. وسيشتمل هذا المعرض على برنامج تدريبي وتثقيفي شامل ومجاني للزوار تم تطويره بالشراكة مع «الجمعية الأمريكية لمهندسي التدفئة والتبريد وتكييف الهواء». وتم تصميم هذا البرنامج للمختصين بحيث يتيح لهم إمكانية الحصول على أحدث المعلومات التقنية التي تساعدهم على تطوير معارفهم وتوفير حلول مستدامة ومبتكرة. أما «المعرض السعودي للحجر والأسطح» والذي يعد جزءا من محفظة فعاليات «الخمسة الكبار»، فسيشكل ملتقى للموزعين والمصنعين والمهندسين المعماريين ومتخصصي التصميم الداخلي والمقاولين وشركات التطوير العقاري من أنحاء العالم. وسيتم خلال هذا الحدث عرض منتجات مثل الغرانيت والواح الرخام والموزاييك والحجر الطبيعي، إلى جانب أجهزة قص الأحجار بواسطة الكمبيوتر وآلات مقالع الحجارة ومعدات الصقل، كما سيستضيف المعرض مؤتمرا وعدة جلسات تدريبية وتوفير منصة معرفية تفاعلية في هذا المجال.

آندي وايت

أديداس تقدم تشكيلة الأحذية الرياضية X و ACE للاعبين المتميزين

أعلنت أديداس عن إطلاق نوعين جديدين من الأحذية الرياضية العصرية إكس (X) و«إيس» (ACE) حيث يناسب كل منهما فئة محددة من اللاعبين.

ففي وقتنا الحاضر، هناك نوعان من اللاعبين أحدهما هو اللاعب الحر الذي ينتقل بحرية في أرض الملعب، والثاني هو صانع الألعاب الذي يتميز بانضباطه وسيطرته على مجريات المباريات. ويمكننا القول بتسمية أخرى اللاعبون الذين يغيرون مسار اللعبة والآخرين صانعوا الألعاب.

وقد أكد أفضل المدربين واللاعبين والمنظرين بأن كرة القدم قد تغيرت.

وعبر عن ذلك بيب غوارديولا بقوله: «إنها المشاكسة أو الانضباط، يوجد لاعبون ينطلقون بتفكيرهم من احتياجات الفريق وأفضل الحلول، وهؤلاء هم اللاعبون الأذكياء الذين يتمتعون ببصيرة حول احتياجات الفريق. إنهم يفرضون السيطرة... وهناك لاعبون آخرون يمكننا تسميتهم باللاعبين الأحرار أو المشاكسين الذين يعتمدون على الغريزة والموهبة، وهم بطريقة أو أخرى يغردون خارج «السرب»، حيث يستطيعون فعل أي شيء ولا يمكنك السيطرة على ذلك ولا حتى الحد منه».

وللمرة الأولى، يحصل كلا النوعين من اللاعبين على أحذية رياضية خاصة بهم، وبعد أن أوقفت أديداس إنتاج أحذيتها القديمة الأسطورية F50 Predator و11pro و Nitrocharge. تقدم اليوم للاعبين نوعين من الأحذية للاعب الحر واللاعب صانع الألعاب، وهما X وACE.

الحذاء أيس 15 ACE15

بعض اللاعبين ومنذ ولادتهم هم من النوع الصانع للألعاب، وهؤلاء هم الذين يربطون خطوط الفريق ويضبطون خطواتهم. ويحتاج كل فريق قوي إلى هؤلاء اللاعبين للمحافظة على مساره. وهذا ما يجعل خطط اللاعبين الأحرار موضع التنفيذ، إذ إنهم يعيدون النظام إلى لعبة فوضوية... أمثال مسعود أوزيل، خاميس رودريغيز، أوسكار، مانويل نوير، إيفان راكيتيتش، وهؤلاء كالغراء أو المادة اللاصقة لعدد من أهم الفرق في العالم، ولأجلهم صممت أديداس الحذاء الرياضي أيس15 (ACE15).

صمم الحذاء ACE15 من أجل قوة التحكم، حيث تمنحه شبكة التحكم سيطرة لا حدود لها على الكرة. ويرجع الفضل في ذلك إلى التصميم الهندسي ثلاثي الأبعاد للمواد، وجود ثلاث طبقات مجمعة لتحسين قبضة EVA من أجل لمسة لا تقهر. إلى جانب تشكيلة جديدة من الأزرار الجديدة تساعد في التحكم أثناء التسديد والتنقلات، ما يتيح سيطرة كاملة على الكرة.

ويعتمد الجلد الفريد بتصميم «القبضة من دون توقف» (Non-stop grip, NSG) على نقاط ثلاثية الأبعاد لسيطرة تامة وفي جميع الظروف. وقد أصبح اللاعبون اليوم يتمتعون بأحذية رياضية تمكنهم من الهيمنة في الملعب.

الحذاء إكس15 X15

بعض اللاعبين لا يمكن السيطرة عليهم ببساطة لأنهم الشرارة التي تشعل فتيل اللعبة، وهم يتحدون القواعد والترتيبات، وبعبقريتهم يستطيعون جعل المشاهدين يقفون ويتركون مقاعدهم من شدة الحماس، مثل توماس مولر وغاريث بيل ولويس سواريز وكريم بنزيمه والفارو موراتا... فهؤلاء اللاعبون ينفذون خطواتهم من دون أي تلميح. ولهؤلاء ابتكرت أديداس الحذاء X15.

الحذاء X15 هو السلاح الأكثر قوة في الأداء الذي يحتاجه أبرز اللاعبين في المباراة. ويساعد طوق الحذاء التقني (TECHFIT COLLAR) في توزيع الضغط حول الكاحل لتوفير ملاءمة ودعم أفضل. وتأسست قاعدة مسامير الحذاء (X-CLAW) لتمنح اللاعب السيطرة الكاملة مع الشعور بخفة الوزن. أما الإطار الخارجي (X-CAGE) المبتكر، فمصمم ليلبي حاجة أكثر اللاعبين في العالم سرعة في الحركة من خلال تصميم خفيف الوزن يمنح أعلى مستويات المساندة عند الحركات الأكثر سرعة. وصنع الجلد (X-SKIN) ثلاث طبقات ليمنح الراحة والحماية والأداء في مختلف الظروف. إنه حذاء مصمم ليغير اللعبة لمن يعتبرون من صانعي الألعاب.

العديد من أفضل اللاعبين في العالم سوف يتنعلون أحذية ACE15 وX15 للمرة الأولى في المباراة النهائية لدوري أبطال أوروبا لكرة القدم في برلين يوم السبت 6 يونيو. وأحذية أديداس الجديدة متوفرة للشراء اعتبارا من الأربعاء 1 يوليو في متاجر أديداس والمتاجر المتخصصة بالأدوات الرياضية حول العالم.

نهائي دوري الأبطال يشهد تشكيلة الأحذية الجديدة

خلال حفل توزيع «جوائز مجلس الإمارات 2015»

«إمداد» تحصد جائزة «أفضل مؤسّسة لإدارة المرافق الخضراء للعام»

لقطة تذكارية من تسليم الجائزة

احتفت شركة «إمداد»، الرائدة في مجال تزويد حلول إدارة النفايات والمرافق المتكاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، بحصولها على جائزة «أفضل مؤسّسة لإدارة المرافق الخضراء للعام» تقديرا لالتزامها وتميّزها في مجال الاستدامة. وجاء ذلك خلال حفل توزيع «جوائز مجلس الإمارات للأبنية الخضراء 2015» الذي أقيم مؤخرا في فندق «المروج روتانا» بدبي بحضور عدد من كبار الشخصيات في الدولة والمنطقة، على رأسهم الدكتور ثاني أحمد الزيودي، مدير إدارة شؤون الطاقة وتغيّر المناخ في وزارة الخارجية، بصفة ضيف شرف.

وحصدت «إمداد» هذه الجائزة بالنظر إلى جهودها المتواصلة في دفع عجلة الاستدامة البيئية من خلال تطوير الحلول الخضراء وتحفيز عمليات إعادة التدوير في سبيل خفض معدّلات انبعاثات الغازات الدفيئة والبصمة الكربونية. وتعد «إمداد» الشركة الأولى والوحيدة من نوعها في دولة الإمارات التي تستخدم الوقود الحيوي لتشغيل أسطولها من شاحنات جمع النفايات.

وتعليقا على الأمر، قال جمال عبدالله لوتاه، الرئيس التنفيذي لشركة «إمداد»: «تحتضن الشركة فريق عمل مدرّب من أصحاب الكفاءات والمهارات العالية في تقديم خدمات إدارة المرافق الخضراء، كما تضم مجموعة من أحدث المعدّات المخصّصة لجمع النفايات وفصل المواد القابلة لإعادة التدوير. كما نولي أهمية كبيرة في الشركة لتنظيم البرامج التثقيفية الرامية إلى نشر الوعي بين أوساط المجتمع المحلي حول دور الحلول المستدامة لإدارة النفايات والمرافق في الحفاظ على البيئة وحمايتها للأجيال الحالية والقادمة. ونحن سعداء بالحصول على جائزة «مجلس الإمارات للأبنية الخضراء» التي تمثل تقديرا نعتزّ به لمساهماتنا في قطاع الأبنية الخضراء، بما يشكل دافعا قويا لنا لمواصلة إطلاق الحلول المبتكرة والداعمة للاستدامة البيئية».

وتعد «جوائز مجلس الإمارات للأبنية الخضراء» واحدة من الفعاليات السنوية التي ينظمها المجلس لتسليط الضوء على المبادرات المستدامة والمتميّزة التي تقوم بها المؤسّسات والأفراد من مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ويعد «مجلس الإمارات للأبنية الخضراء» المنتدى المستقل الذي يهدف إلى الحفاظ على البيئة من خلال تعزيز وتشجيع الممارسات المتعلقة بالأبنية الخضراء.

وقد اكتسبت «إمداد» سمعة قويّة باعتبارها جهة رائدة في تبني وتنفيذ أحدث التقنيات وأفضل الممارسات الدولية في مجال إدارة المرافق. وتعتمد الشركة معدّات صديقة للبيئة وتولي إهتماما خاصا بتحقيق الإستدامة ضمن كافة عملياتها التشغيلية. وتقوم الشركة بتقديم دورات تدريبية لعملائها وشركائها في مجال إعادة التدوير إلى جانب توفير حاويات مجانيّة خاصة لإعادة التدوير وخدمات جمع النفايات.

خلال مشاركتها بالمعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية

«مسلك الخير العقارية» تطرح «منتجع الصفوة» في سراييفو

أعلنت شركة مسلك الخير العقارية عن انضمامها للشركات المشاركة في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات ومجموعة المسار خلال الفترة من 28 يونيو إلى 1 يوليو المقبل في الريجنسي والذي يشارك فيه مجموعة كبيرة من الشركات العقارية تصل إلى 40 شركة محلية وخليجية.

وقال المدير العام في الشركة إيهاب علام إن «مسلك الخير» سوف تطرح مجموعة مميزة من المشاريع العقارية منها مشروع «منتجع الصفوة» في سراييفو و الذي تم بيع 50 في المئة منه في فترة قصيرة منذ بداية طرحه، مضيفا أن ما يميز المشروع أنه استثمارا حقيقيا بأسعار حقيقية مميزة و عائدا استثماريا يعتبر الأعلى في الخليج حيث تقدر تكلفة المشروع بـ 4 ملايين دينار كويتي.

والجدير بالذكر أن منتجع الصفوة ملكية خاصة لشركة و إدارة كويتية و هي شركة إنجازات المستقبل العقارية بإدارة نايف أبو شيبة الذي قال أنه تم اختيار الموقع بعناية حتى يتناسب مع متطلبات الذوق العربي و الخليجي، حيث يتكون من مسجد وعدد 3 ديوانيات للرجال والنساء، مطاعم، كوفي شوب، سوبر ماركت، غرفة العاب للاطفال، ملاعب كرة قدم و سلة، بالإضافة إلى مكتب سياحة لمساعدة الملاك وحديقة زهور و بحيرات وجندول مائي.

ومن ناحية أخرى لفت علام إلى أن الشركة تطرح خلال المعرض مشروع «مساكن كارلتون» الذي يقع في مدينة ليدز في لندن و تقدر تكلفته بحوالي مليون و مئتان و خمسون دينارا كويتيا.

وبين أن للمشروع إطلالة ساحرة على البحر وتربطه بمدينة مانشيستر و ليفربول وسائل نقل متعددة مما يسهل على المقيمين الاستمتاع باوقاتهم و زيارة الأماكن السياحية.

وتابع « (مساكن كارلتون) هو مشروع استثماري بعوائد مجزية وتبدأ أسعار الغرف فيه من 19500 دينار كويتي».

ولفت علام إلى أن الشركة تقدم عرضا حصريا خلال فترة المعرض عند شراء العميل لأكثر من وحدة سيكون اول عائد سنوي مدفوعا «كاش» مع تحويل العقد.

وأشار إلى أن الشركة ستطرح مشاريع عقارية جديدة قريبا بعوائد استثمارية حصرية ومميزة في أكثر من دولة، حيث تسعى «مسلك الخير» دائما إلى إرضاء جميع أذواق عملائها وتلبية احتياجاتهم في مجال الاستثمار العقاري.

إيهاب علام

برنامج Ooredoo «نعين ونعاون» التطوعي يستقبل المشاركين

أعلنت Ooredoo الكويت، أن التسجيل مفتوح للالتحاق ببرنامج Ooredoo (نعين ونعاون) التطوعي.

وقد أعلنت الشركة في وقت سابق وخلال المؤتمر الصحفي الذي عقد في الفترة الأخيرة عن فتح باب التسجيل للمشاركة في البرنامج ودعت من خلاله فئة الشباب للمشاركة وذلك إيمانا منها بأهمية هذه الفئة في المجتمع.

وتستمر الفترة التدريبية للبرنامج، الذي يعتبر جزءا أساسيا من استراتيجية الشركة المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية، لمدة شهر يتم من خلالها تأهيل المتطوعين في برنامج مكثف يشمل ورشة عمل ومخيم تدريبي وفق معايير عالمية، بإدارة منظمة Spread the Passion.

تأمل Ooredoo من خلال هذا البرنامج لخلق جيل شباب كويتي يعي أهمية التطوع والعطاء، وسيكون هذا البرنامج مستمرا كجزء أساسي من استراتيجية الشركة، وسيلعب الشباب المشاركون في هذا البرنامج دورا كبيرا في خطة الشركة للمسؤولية الاجتماعية في المستقبل. سيتم منح المشاركين شهادات معتمدة في مجال التطوع بعد انتهائهم من الدورة التدريبية، وتهدف الدورة بشكل أساسي لتنمية وإثراء مواهبهم.