

محقة 2.4 نقطة على المؤشر العالمي

منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تحرز تقدماً كبيراً في مجال الأمن الغذائي



أمير حشام

اصطلحت «دوبونت» (DuPont)، إحدى الشركات العالمية القائمة على البحث العلمي، ووحدة الاستخبارات الاقتصادية (EIU)، قسم البحوث والتحليل لدى «ذا إيكونوميست غروب» (The Economist Group)، مؤشر الأمن الغذائي العالمي 2015 (Food Security Index)، الذي يقيس تحسناً في معدلات الأمن الغذائي في ثلثي البلدان التي يغطيها، البالغ عددها 109 دولة، ويمتوسط ارتفاع بلغ 1.2 نقطة. وأحرزت منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تحسناً كبيراً في مستويات الأمن الغذائي خلال العامين الماضيين الجاري محقة زيادة قدرها 2.4 نقطة في المجموع الإجمالي لنقاطها، حيث يعود ذلك إلى المكاسب التي حصلت عليها فيما يتعلق بمؤشر القدرة على تحمل التكاليف (Affordability)، ويعود ذلك إلى انخفاض الإنفاق الاسري على الطعام وارتفاع نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في 83% من الدول، كما حققت المنطقة تحسناً فيما يتعلق بمؤشرات توفر الغذاء وجودة وسلامة الغذاء (Availability and Quality Safety)، يعود ذلك إلى انخفاض مستويات نقص المواد الغذائية وزيادة فرص الحصول على بروتين عالي الجودة، بالإضافة إلى حصولها على أكثر من 12 نقطة في سجل نقص الغذاء (Food Loss Score) و16.7 نقطة في المعايير الغذائية (Nutritional Standards)، و4.9 نقطة في الناتج المحلي الإجمالي، وأسهمت دولة الإمارات بشكل

كبير في مستويات التحسن التي أحرزتها منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مؤشر الأمن الغذائي العالمي 2015، حيث حققت ارتفاعاً بمقدار 53.0 نقطة خلال الفترة من 2012 إلى 2015 لتصل المحل الإجمالي بمقدار 7.5 نقطة، وهو ثالث أعلى ناتج في المنطقة، الأمر الذي يضمن مستويات أعلى للأمن الغذائي لسكانها. كما تعتبر دولة الإمارات واحدة من بين خمس دول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي شهدت تحسناً إيجابياً في مجموع نقاطها فيما يتعلق بالمعايير الغذائية. وقال أمير حشام، المدير العام لشركة «دوبونت» في دولة

الإمارات العربية المتحدة: «أدت الجهود الحكومية وبرامج الأمن الغذائي المتطورة إلى إحداث تقدم سريع في مجال الأمن الغذائي العالمي على مدى السنوات الماضية، الأمر الذي ساهم في رفع كثافة النظم الغذائية وتحسين الجودة الغذائية للطعام. وشهدت منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على وجه الخصوص أكبر زيادة على المستوى الإقليمي، حيث ارتفع مجموع نقاطها بمقدار 2.4 نقطة متقدمة بذلك على أمريكا الوسطى والجنوبية ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ». وأضاف حشام: «نحن نشعر أن الأمن الغذائي هو أهم أولوياتنا، حيث تعمل أقسامنا حول العالم والمتعلقة بـ «دوبونت بايونير»

الإمارات العربية المتحدة: «أدت الجهود الحكومية وبرامج الأمن الغذائي المتطورة إلى إحداث تقدم سريع في مجال الأمن الغذائي العالمي على مدى السنوات الماضية، الأمر الذي ساهم في رفع كثافة النظم الغذائية وتحسين الجودة الغذائية للطعام. وشهدت منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على وجه الخصوص أكبر زيادة على المستوى الإقليمي، حيث ارتفع مجموع نقاطها بمقدار 2.4 نقطة متقدمة بذلك على أمريكا الوسطى والجنوبية ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ». وأضاف حشام: «نحن نشعر أن الأمن الغذائي هو أهم أولوياتنا، حيث تعمل أقسامنا حول العالم والمتعلقة بـ «دوبونت بايونير»

«مرسيدس- بنز» تعرض الطرازين الجديدين «GLA 250 4MATIC و CLA في «الأفنيوز مول»

طرحت شركة عبد الرحمن البشر وزيد الكافعي، الوكيل الحصري لمرسيدس- بنز في دولة الكويت، رسمياً الطرازين الجديدين كلياً من مرسيدس- بنز هما: CLA و GLA 250 Urban 4MATIC. كلا الطرازين في الأفنيوز مول في 27 مايو 2015. وقد تم الكشف عن هذه الإصدارات الأخيرة لعائلة السيارات الفاخرة وفاخرة الأداء بحضور عدد من كبار المراهق والتلفزيون في الشرق، وتخبه من وسائل الإعلام، ولافت سيارة الكروس أوفر GLA 250 4MATIC من مرسيدس- بنز استحساناً كبيراً على الصعيد العالمي نظراً لتصميمها المتطور والتقدمي، ما يجعلها ريفاً موفوقاً للقيادة كل يوم، مع قدرات جديدة على الطرقات الوعرة، وبالجاذبية ذاتها، من المرتبة أن تحدد سيارة CLA 250 4MATIC قطعاً جديداً كلياً، إذ أنها تتباهى بمستوى عالمي من الديناميكيات الهوائية (Cd = 0.22)، وتصميم الكويبة الرافي والتوجيه.

وسيجتلي عشاق السيارات ومحبو التسوق بفرصة مذهلة للإطلاع على الخطوط المثقلة والتصميم الداخلية الأنيقة لكافة الطرز الجديدة، والتي ستظل معروضة في منطقة الفبة «دوم لري» ببول الأفنيوز حتى 31 مايو 2015.

سيارة مرسيدس- بنز GLA 250 4MATIC

تتصف سيارة GLA 250 بقدراتها العالية على المناورة في شتى أنحاء المدينة، إضافة إلى حيويتها على الطرقات الخارجية،

وقاعيتها وكفاءتها على الشوارع المزدهجة أو الطرقات السريعة، وبفضل تجهيزاتها فائقة الجودة التي تم تطويرها مع اهتمام دقيق بالتفاصيل. ومقصورتها الداخلية عالية المرونة، اكتسبت GLA وعن جدارة مكانة مرموقة كسيارة كروس أوفر ممتازة وبروح شبابية، مما يجعلها الفران الأحد في فئة السيارات الأساسية الجديدة، والتي تعزز من عالم مرسيدس- بنز للعلاء في المنطقة. ويقول مايكل رويله، الرئيس التنفيذي لشركة عبد الرحمن البشر وزيد الكافعي: «تجمع GLA 250 المميزة بين سمات السيارات الرياضية والكروس أوفر، مما يوفر أفضل خيارات القيادة من هذين الفئتين. ومهما اختلفت الأجواء المحيطة سواء على الشاطئ أو شوارع المدينة، فهي سيارة قادرة تماماً على التعامل مع التضاريس المتباينة، ولبسات جمالية وجذابة». وابعادها ريفاً مرناً ومتنوعة للقيادة كل يوم، تمتاز سيارة GLA 250 بمقصورة داخلية مرنة ومتغيرة، فعلى سبيل المثال، يمكن طي سائد الظهر الخاصة بالمقاعد الخلفية إلى الأسفل بشكل كامل، بل من الممكن ضبطها بزاوية ما عند الحاجة (اختياري)، كما أن صندوق الامتعة الكبير (بمساحة تخزين تتراوح ما بين 421 و 1,235 لتر)، يأتي بتصميم متناسق جداً، ويمكن تحميله دون أي صعوبات، بسبب عتبة التحميل المنخفضة، والباب الخلفي العريض الذي يمكن فتحه وإغلاقه أوتوماتيكياً كتجهيز اختياري.

ويوفر هيكل الجسم الصلب على وجه التحديد قوامة موفوقاً لسيارة GLA 250.

والتي تمتلك محركاً بولد طالة مقدارها 155 كيلووات (211 حصان)، ويضم المحرك وظيفية التشغيل / الإيقاف بوضعية اقتصادية، بما يتماشى مع معيار يورو 6 للانبعاثات. وتتضمن سيارة GLA 250 حصرياً مع خط التصميم «البريد» شبكة ميز مع قنحتين التئين مطليتين بالفضة وأجزاء ملوحة من الكروم، وعجلات معدنية خفيفة بقياس 19 إنش مع 5 دعائم عرضية مزدوجة ومخصصة، وإيضاً نظام عدم يانبوين مزدوجين مع أبواب طولي خفي مطلي بالكروم ومدمج بالصادم.

سيارة مرسيدس- بنز CLA 250 4MATIC

كونها سيارة كويبة جديدة بأربعة أبواب، تسير سيارة CLA على خطي الفلة CLS، والتي لافى مفهومها التصميمي وواجاً واسعاً، واستأثر بحضرة أكبر من المقلدين منذ ظهورها لأول مرة في العام 2003. وتأتي نوافذ الأبواب بدون إطار، لتعكس جوانب التصميم النموذجي لسيارات الكويبة ضمن سلسلة الإنتاج. ويتضمن الطراز الجديد نظام للفرامل بتقنية الرادار (المساعدة للوقاية من الصدمات) كتجهيز أساسي، والذي يتمتع بالقدرة على تنبيه السائق بوجود عائق عند القيادة بسرعة تبدأ من 7 كيلومتر في الساعة، وتفعيل الفرملة بدقة متناهية بمجرد أن تلمس قدم السائق دواسرة الفرامل.

وبقول مايكل رويله، الرئيس التنفيذي لشركة عبد الرحمن البشر وزيد الكافعي:

الحبوب والسكر والألبان، إضافة إلى التوسع الاقتصادي المطرد في معظم المناطق والنمو السريع للأسواق الصاعدة والدول النامية، في تضيق الفجوة بين البلدان الأكثر أمناً والبلدان الأقل أمناً من الناحية الغذائية. من جانبها، قالت لوسي هيرست، مدير مشروع مؤشر الأمن الغذائي العالمي لدى «وحدة الاستخبارات الاقتصادية»: «وفقاً لمؤشر الأمن الغذائي العالمي 2015، فإن الدول متوسطة الدخل شهدت تغيرات كبرى، في حين أحرزت الدول ذات الدخل فوق المتوسط خطوات كبيرة في ضمان شمولية برامج الأمن الغذائي، ويعكس التقدم الذي حققته منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في النتيجة الإجمالية لنقاطها، الخطوات الإيجابية التي أحرزتها في مؤشرات القدرة على تحمل التكاليف ووفرة وجودة وسلامة الغذاء. وسوف تسهم الزيادة في مجموع النقاط الفردي لدول المنطقة في التغلب على التحديات التي تواجه الأمن الغذائي العالمي».

ويقوم مؤشر الأمن الغذائي العالمي بقياس واقع الأمن الغذائي في 109 دولة، حيث يرصد هذا المؤشر، الذي تصدره وحدة الاستخبارات الاقتصادية برعاية من «دوبونت»، 19 معياراً محدداً للأمن الغذائي ضمن ثلاث فئات رئيسية هي: القدرة على تحمل التكاليف، وتوفر الغذاء، وجودة وسلامة الغذاء، ويعتمد المؤشر منهجية القياس في تقسيمه مع الأخذ بالاعتبار ديناميات النظم الغذائية المحلية.

حصلت مؤسسة «أي سي دي إل - العربية» (ICDL Arabia)، الجهة المسؤولة عن نشر مهارات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات والاستخدام الآمن للإنترنت في دول مجلس التعاون الخليجي والعراق ومصر، على جائزة «أفضل ممارسات التطبيق» في فئة «مؤسسة الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي» (ECDL Foundation) الذي أقيم مؤخراً في العاصمة البولندية وارسو، وذلك تقديراً لجهودها الفاعلة في توفير أحدث الأدوات والمعلومات في نشر القدرات الرقمية وخدمة مجتمعات الدول التي تعمل بها. ونسلم الجائزة جميل عزو، مدير عام مؤسسة «أي سي دي إل - العربية» بحضور نخبة من صنّاع القرار وكبار الخبراء والمتخصصين في مجال التعليم والتدريب على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وشغلي برنامج ICDL من أكثر من 100 دولة حول العالم.

وفي كلمة له خلال الحدث، تحت عنوان «مخاططة المواطنة الرقمية والساجية الرقمية»، أعرب عزو عن سعادته بتسلم هذه الجائزة المرموقة واستعرض خلالها بعض أهم المخاطر التي تواجه شباب اليوم على شبكة الإنترنت، كما كشف عن أهم النتائج التي توصلت إليها المؤسسة في دراسة هي الأولى من نوعها حول وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالسلامة الرقمية في العالم العربي. ويمكن الإطلاع على الدراسة وتنزيلها عبر الرابط التالي: www.icdlarabia.org.

وأظهرت الدراسة، التي أجريت خلال «مخيمات أي سي دي إل الصيفية 2014»، حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من الناشئة، التي أقيمت على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي

«المواساة» توافق على توزيعات سنوية بنسبة 15 %

من عام 2013، وتخصص «المواساة» في تملك أسهم شركات مساهمة كويبية أو أجنبية، وأسهم أو حصص في شركات ذات مسؤولية محدودة كويبية أو أجنبية، بالإضافة للمقيام بأعمال أخرى. ويبلغ رأسمال «الشركة» 9.68 مليون دينار، موزعاً على 96.8 مليون سهم، بقيمة اسمية 100 فلس للسهم الواحد.

وقسرت إدارة البورصة الكويتية، أن يتم تداول سهم الشركة بدون أرباح نقدية اعتباراً من يوم الأحد القادم الموافق 31 مايو 2015. وارتفعت أرباح «الشركة» خلال الربع الرابع من العام الماضي بنسبة 116% حيث بلغت نحو 302.9 ألف دينار، في مقابل أرباح بلغت 140.13 ألف دينار خلال الفترة للقبائية

وافقت الجمعية العادية وغير العادية لشركة المواساة للرعاية الصحية (MHC)، للدرجة بالبورصة الكويتية، على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 10% من القيمة الاسمية للسهم (10 فلس كويبية لكل سهم)، وتوزيع أسهم متجة بنسبة 5% من رأس المال المدفوع (5 أسهم لكل 100 سهم) عن عام 2014.

«نيسان لانيا» تفوز بجائزة «أفضل طراز قادم» في معرض شانغهاي للسيارات 2015



شركة نيسان تسرق الأضواء

تألفت نيسان لانيا، التي جرى تقديمها العالمي الأول في معرض شانغهاي للسيارات 2015، وبرزت في مواجهة الطرازات الجديدة الـ 109 التي أطلقتها مختلف الصانعين من خلال المعرض الصيني، وذلك إثر فوزها بجائزة «أفضل طراز قادم» التي قدمها لها المقيمون على معرض شانغهاي وستة من أبرز وسائل الإعلام المحلية في الصين.

وتعتبر نيسان لانيا تتلعة تطوير إنطلق من طرازي فرند - سي ولانسيا الإختباريين، وهي أول سيارة من نيسان يتم تصميمها ومهندستها خصيصاً للأجيال الصينية الشابة والتي يتوقع أن تمثل أكثر من نصف الأسواق الصينية مع نهاية العام 2015.

وقد تم تصميم لانيا مع وضع هذه الفئات ضمن الاعتبارات، وبالتالي انعكس لانيا شخصياتهم الحيوية من خلال خطوطها الرياضية الديناميكية والمزوجة بأخر ما توصلت إليه مدرسة نيسان التصميمية، من معالم فريدة تشمل الشبك الأساسي الذي

«فودافون قطر» تعين «ميماك أوجلفي» وكالتها الرئيسية للتسويق المتكامل

وبهذه المناسبة قال ابيد مفران، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة ميماك أوجلفي اند مازر: «يسرنا أن نرحب باتضمام شركة فودافون قطر إلى مجموعة عملائنا من الشركات ذات المستوى العالي في المنطقة. وقد تحقق هذا الفوز بفضل خبرتنا الواسعة واللوية في قطاع الاتصالات، وترتبط شركتنا فودافون وأوجلفي بتاريخ طويل وتطلع إلى تطوير هذه الشراكة منذ في قطر». بدوره قال سامر عيود، العضو المنتدب لميماك أوجلفي اند مازر: «يشرفنا أن نحظى بفرصة العمل كشريك تسويق لواحدة من أهم الشركات في قطر والعالم. إننا نتطلع للتعاون مع فودافون قطر وتقديم حلول استراتيجية وإبداعية تحضيف القيمة إلى نجاح هذه الشراكة».

وتنضم فودافون قطر هي جزء من مجموعة فودافون، إحدى أكبر مجموعات الاتصالات في العالم، وهي للشغل الثاني لشركات وخدمات الهاتف المحمول والثابت في دولة قطر.

بعد مراجعة شاملة لوكالات التسويق والدعاية المحلية والإقليمية، اختارت فودافون-قطر وكالة ميماك أوجلفي اند مازر لتكون وكالة التسويق المتكامل الرئيسية لها. وسيكون فريق الوكالة مسؤولاً عن تخطيط وإدارة وتنفيذ الحملات الإعلامية والدعائية للشركة في قطر، وذلك ابتداء من 1 يونيو 2015. وتعليقاً على هذا التعيين، قال ماهر الدالي رئيس قسم العلامة التجارية واتصالات التسويق في شركة فودافون قطر: «عند تقييم الوكالات التي تقدمت للمنائفة، كنا نبحث عن شريك يعكس التزامنا بقطر وينتج بخبرة عالية واسعة ومعركة عميقة بالسوق المحلي، وتتبع ميماك أوجلفي بسمعة متميزة في مجال الأعمال الإبداعية التي تحقق أفضل النتائج. ونحن نتطلع للعمل مع فريق الوكالة لتقرب أكثر من هدفنا بأن تكون واحدة من أكثر العلامات التجارية التي تحظى بالتقدير والإعجاب في قطر».

نرة متمردة: التصميم الخارجي

تمتاز سيارة الكويبة هذه ذات الأبواب الأربعة بإطلالة مثالية لا تضاهي، وذلك بفضل الأبعاد الرياضية المثقلة والمقفلة، ولغتها الجريئة والحيوية في التصميم الذي تتناغم فيه الأسطح المقعرة والمحدبة بأسلوب انسيابي جذاب. وتختزل سيارة CLA 250 4MATIC اللسان الحصرية. «أقانت جارد» لمفهوم «التصميم الإختياري»، وتضغه ضمن سلسلة الإنتاج بنسبة 1 إلى 1 تقريباً. وتتسلل خصائص السيارة للفتة على غطاء المحرك المدمج في الطرف الأمامي مع الانخفاضات بارزة، وشبكة المبرد بفتحات على شكل قطع من الألماس، أما وحدات الإضاءة ومصباح LED خلف العطاء الزجاجي للمصباحين الأمامية، فقد تم تسليها بطريقة خاصة لتشكل تأثيرات متوهجة مميزة للإضاءة والمؤشرات عند القيادة خلال النهار. وتحدد هذه السمة المظهر الحيوي للسيارة، بل ترسم ملامح متجددة ونضرة لسيارات مرسيدس بوجه عام.