

عقد في سنغافورة بمشاركة واسعة

«بيتك» يشارك في المؤتمر العالمي للبنوك الإسلامية



طارق الرفاعي متحدثاً في المؤتمر

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في المؤتمر العالمي للبنوك الإسلامية - قمة آسيا- في دورته السادسة التي عقدت مؤخراً في سنغافورة كراع بلايني وشريك استراتيجي. وتأتي المشاركة من منطلق حرص البنك على دعم المصرفية الإسلامية من خلال التواجد في المحافل الاقتصادية والمالية الدولية التي تبرز أهمية الصناعة المالية الإسلامية وتعمل على تعزيز دورها على المستوى الإقليمي والعالمي، وكذلك للاطلاع على أحدث التطورات الاقتصادية ومناقشتها مع مختصين وخبراء ماليين.

وقد شارك مدير علاقات المستثمرين في «بيتك» طارق الرفاعي في حلقة نقاش في المؤتمر تحت عنوان «مخاطر التمويل الإسلامي» تطرق فيها لأولويات إدارة المخاطر والحوكمة، وأولويات الإدارة القانونية ودورها في استدامة النمو، لافتاً إلى أن البنوك الإسلامية تحظى بمرحبات تصنيف وتقييمات متنامية أعلى من البنوك التقليدية.

مؤمها إلى ضرورة الاستفادة من إيجابيات صناعة التمويل الإسلامي وتعزيزها وتطويرها وفق البات مدروسة ومتفق عليها. وأشار إلى أن المؤتمر يعتبر فرصة لقادة الأعمال وصناع

القرار للمشاركة في نقاش وحوار فاعل نحو حلول مشاكل التنمية والمعوقات والتحديات التي يواجهها القطاع المالي الإسلامي والعمل على تطويرها. وشهد المؤتمر حلقات نقاشية

متموعة تطرقت إلى نمو التجارة بين آسيا ودول مجلس التعاون الخليجي، ونمو الاستثمار بين الاقاليم وكذلك الحاجة لتوحيد الجهود وتعزيزها لتبني أفضل الممارسات والمعايير التنظيمية العالمية التي تصب في صالح تعزيز

الخدمات المصرفية الإسلامية، كما تم التشديد على أهمية بذل جهود متسقة لمبادرات وطنية ودولية والحدث على التعاون المتبادل وتوحيد في المناطق ذات الصلة. وقد حضر فعاليات المؤتمر، العضو المنتدب في هيئة النقد في سنغافورة جاكولين لو، ومساعد محافظ بنك الإمارات المركزي لشئون الرقابة على البنوك سعيد عبدالله الحامز، وسفير دولة الكويت لدى سنغافورة يعقوب السند، بالإضافة إلى نحو 300 من كبار التقنيين والمشرعين وممثلي الهيئات التنظيمية ورواد صناعة التمويل الإسلامي وقطاع المصارف فضلاً عن عدد من المؤسسات المالية والأكاديمية.

ويحرص «بيتك» الرائد في صناعة التمويل الإسلامي على رعاية الفعاليات والمؤتمرات ذات الوقع الكبير والتي تهدف إلى تطوير هذه الصناعة التي تشهد نموا ملحوظا وخملاً كبيراً إقليمياً وعالمياً، حيث يمتلك «بيتك» خبرات عريقة بفضل مسيرته الطويلة وانتشاره الجغرافي الواسع، ما رسخ مكانته وجعله مرجعاً للمصرفية الإسلامية بكل جوانبها.

سعداء بتجاوب الموظفين من جميع الإدارات مع هذه الفعالية الصحية، وشكر إدارة التثقيف الصحي بالمجلس الأعلى لشؤون الأسرة على تعاونهم معنا.

وتضمنت فعاليات اليوم مسابقة «أخسر» - تريخ» التي ستلواصل حتى الثالث من أغسطس المقبل، وسيتمثل من خلالها الموظفون على إتقاص أكبر قدر من أوزانهم، من خلال فحص كتلة الجسم، لفوز بجائزتين قيمتين، تشمل الأولى ساعة رياضية وإقامة لمدة لياليتين في فندق أوشاينيك - خورفكان، فيما تتمثل الجائزة الثانية في إقامة فندقية لمدة لياليتين.

وتنظم إدارة التثقيف الصحي بالمجلس الأعلى لشؤون الأسرة بالشراكة حمئة صحة الموظف منذ عام 2010، وتستهدف من خلالها موظفي الدوائر والهيئات والمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية في إمارة الشارقة، وتضمن العديد من الفعوصات والفعاليات التي تهدف إلى المحافظة على صحة الموظف ولياقتها البدنية.



جانب من فعاليات اليوم الصحي

إداراً كما بدأ بأهمية الصحة السليمة في تحسين أداء الموظف وتعزيز قدرتهم على القيام بأعمالهم بشكل أفضل، إلى جانب زيادة التركيز وتقليل الغياب، وتحت

المتجمع في مصرف الشارقة الإسلامي: «تأتي إقامة هذا اليوم الصحي لموظفي المصرف في إطار مسؤوليتنا الاجتماعية والزامنا بالمحافظة على صحة موظفينا،

من خدمة الاستشارات والنوعية حلول الرضاة الطبيعية التي أقامت خلال هذا اليوم. وقال حسن البلغوني مدير إدارة العلاقات العامة وخدمة

البنك الوطني يحتفي بتخريج دفعة جديدة من متدربي أكاديميته



البنك الوطني يحتفي بتخريج دفعة جديدة من متدربي أكاديميته

احتفل بنك الكويت الوطني بتخريج دفعة الثانية عشر من الموظفين ضمن برنامج أكاديمية الوطني الذي يهدف إلى تطوير وتأهيل الكوادر الوطنية الشابة، وذلك في إطار استراتيجية البنك الهادفة إلى استقطاب الكفاءات الوطنية وتنمية قدراتها.

وحضر الاحتفال مدير عام مجموعة الموارد البشرية عماد أحمد العبداني ومدراء عامون ووكلاء إدارات وقيادات من البنك.

ويتيمز برنامج «أكاديمية الوطني» بأنه أول مبادرة من نوعها على مستوى القطاع الخاص في الكويت لتدريب وتأهيل الكوادر الوطنية الشابة لدى البنك بهدف إعداد قيادات مصرفية وطنية شابة ذات مؤهلات عالية في مختلف التخصصات المصرفية.

وتعكس أكاديمية الوطني رؤية بنك الكويت الوطني الذي يضع مسألة تنمية

بناءً على شكوى من OSN

محكمة أبوظبي تأمر بإغلاق متجر لتوزيع خدمات تلفزيونية غير مرخصة

بعد تلقي شكوى من OSN، شبكة التلفزيون الدفوع الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إهمت إدارة التحريات والمباحث الجنائية في أبوظبي متجراً يبيع خدمات اشتراك غير مرخصة بالشبكة وأجهزة لك التشفير من مشغل التلفزيون الهندي المدفوع Dish TV.

وقبل المداومة، رفعت إدارة التحريات والمباحث الجنائية في أبوظبي القضية أمام محكمة أبوظبي لأحكام المحتوى التلفزيوني غير الشرعي مدعوة بالأدلة المضبوطة ضمن للتجروالتى تضمنت أجهزة استقبال خدمة Dish TV

وجهاز كمبيوتر. وبناءً على هذه الأدلة واللوائح المطبقة في هذه الحالات، أمرت محكمة أبوظبي بإغلاق المتجر لمدة عام كامل، وترحيل مديره بعد تغريمه مبلغ 200 ألف درهم إماراتي؛ علماً بأن هذا الحكم قابل للاستئناف خلال مدة أقصاها 14 يوماً. وفي إطار تعليقه على الموضوع، قال بيليد بوتوراك، الرئيس التنفيذي لشركة OSN: «نود أن نتقدم بخاص الشكر إلى إدارة التحريات والمباحث الجنائية ودائرة القضاء في أبوظبي على الإجراءات السريعة والصارمة التي اتخذتها لردع موزعي ومشغلي خدمات المحتوى التلفزيوني

غير الشرعية، ويؤكد حكم محكمة أبوظبي مدى الجدية التي تتعامل بها الحكومة مع القرصنة التلفزيونية، وستواصل التعاون مع السلطات المعنية للحد من هذه الظاهرة التي تؤثر سلباً على القطاع التلفزيوني والإبداعي في دولة الإمارات العربية المتحدة». وبناءً على عدة شكوى من OSN، شرعت دائرة التنمية الاقتصادية وإدارات البحث الجنائي في دولة الإمارات العربية المتحدة بالتحري وتفتيش 47 عملية مداومة حتى الآن شملت العديد من الفنادق والمتاجر والخيميات.

«دبي للعقارات» تكشف النقاب عن «المجموعة المتميزة»



أرابيلا تاون هاوسز

للمستثمرين الراغبين بالحصول على أسلوب عيش حيو، وفي المقابل، يوفر مشروع «أرابيلا تاون هاوسز» بيئة مثالية للعائلات، فيما يتميز مشروع «دبي وورلد» بأطلالة متقطعة للتشجير على الواجهة البحرية على خور دبي، مما يجعله من الخيارات المفضلة للمستثمرين.

وقال عبدالله أبو شبيب، الرئيس التنفيذي للمبيعات وخدمة العملاء في «دبي للعقارات»: «جاء إطلاق «المجموعة المتميزة» عقب الإستجابة الكبيرة التي حظي بها كل من مشاريع «طل راحات» و«أرابيلا تاون هاوسز» و«دبي وورلد» من قبل المستثمرين. وتتميز جميع الوحدات المختارة ضمن المجموعة بالمناظر البانورامية الخلابة وتوفر أساليب الحياة الريحة ورفيعة المستوى. ونهدف في اليوم الخاص لعرض «المجموعة المتميزة» إلى تمكن عملائها من إتلاك عقارات رفيعة المستوى بأفضل العروض».

«جلوبال فاينانس» تختار «مصرف الهلال» أفضل مؤسسة مالية إسلامية في الإمارات وكازاخستان

وقام فريق تحرير مجلة «جلوبال فاينانس» بإختيار «مصرف الهلال» كأفضل مؤسسة مالية إسلامية في الإمارات وكازاخستان للعام 2015 عقب سلسلة من الاستشارات واسعة النطاق مع الخبراء المصرفيين والمحللين الماليين والمديرين التنفيذيين للمختصين بتمويل الشركات. ونمت عملية التقييم استناداً إلى مجموعة من المعايير التي تتراوح بين العوامل الكمية، مثل الربحية والانتشار الجغرافي وتطوير الأعمال، والعوامل الذاتية التي تشمل السمعة ومستوى رضا العملاء. ومن المقرر أن تقوم «جلوبال فاينانس» بنشر تقرير موسع حول اختيار الفائزين بالشهرة الثامنة من «الجوائز السنوية لأفضل المؤسسات المالية الإسلامية في العالم 2015» في عدد شهر يونيو الجاري.

وتمثل «جائزة أفضل مؤسسة مالية إسلامية في الإمارات وكازاخستان» إضافة هامة لمحفظة الجوائز المرموقة التي حاز عليها «مصرف الهلال» منذ بداية العام الجاري، أبرزها جائزتي «أفضل صفقات للعام 2014» من «خيار التمويل الإسلامي» (IFN)، المؤرد الرائد لأخبار التمويل الإسلامي في العالم، كما حصص «صندوق الهلال لأسهم الشخصية»، التابع لـ «مصرف الهلال» مؤخراً جائزة «أفضل صندوق إسلامي للعام 2015» خلال حفل توزيع «جوائز بانكر ميديا» إيسيت للمنتجات المصرفية في دولة الإمارات، وفي العام الماضي، اختير «مصرف الهلال» باعتباره «المصرف الإسلامي الأكثر أماناً في دولة الإمارات» من قبل مجلة «جلوبال فاينانس».

خلال الربع الأول من العام الحالي جارتتر: الأسواق الصاعدة تعزز نمو المبيعات العالمية للهواتف الذكية بنسبة 19 بالمئة

بلغت المبيعات العالمية من الهواتف الذكية للمستخدمين النهائيين 336 مليون جهاز خلال الربع الأول من العام 2015، أي بزيادة قدرها 19.3 بالمئة مقارنة بالربع نفسه من العام الماضي، وذلك وفقاً لأحدث التقارير الصادرة عن مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر. وجاء هذا النمو مدفوعاً بمعدل المبيعات القوية للهواتف الذكية في الأسواق الصاعدة (باستثناء الصين)، فقد تم تسجيل أسرع معدلات النمو في منطقة آسيا والمحيط الهادئ، وأوروبا الشرقية، والشرق الأوسط، وشمال أفريقيا. ونظراً لهذا الأداء العالي ضمن هذه المناطق، حققت الأسواق الصاعدة ارتفاعاً بنسبة 40 بالمئة في المبيعات خلال الربع الأول من العام 2015.

ويأتي انشول غوبتا حديثه قائلاً: «ساعد توسع وانتشار منتجات آبل في العديد من الأسواق الآسيوية على تضيق الهوة العالمية مع منتجات شركة سامسونج، فخلال نفس الفترة الزمنية من العام الماضي، تم تسجيل قارق تجاوز الـ 40 مليون جهاز لصالح شركة سامسونج، ولكن هذا الفارق انخفض إلى النصف في غضون ستة واحدة، ليتجاوز الـ 20 مليون جهاز بقليل».

في هذا السياق قال انشول غوبتا، مدير الأبحاث لدى مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر: «برزت العلامات التجارية المحلية والموردين الصينيين في القائمة الرئيسية لتوريد الهواتف الذكية في الأسواق الصاعدة خلال هذا الربع، فقد حققت هذه الشركات نمواً بمعدل بلغ 73 بالمئة في مبيعات الهواتف الذكية، كما شهدت حصتها

في هذا السياق قال انشول غوبتا، مدير الأبحاث لدى مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر: «برزت العلامات التجارية المحلية والموردين الصينيين في القائمة الرئيسية لتوريد الهواتف الذكية في الأسواق الصاعدة خلال هذا الربع، فقد حققت هذه الشركات نمواً بمعدل بلغ 73 بالمئة في مبيعات الهواتف الذكية، كما شهدت حصتها

مبيعات الهواتف الذكية، كما شهدت حصتها

مبيعات الهواتف الذكية، كما شهدت حصتها