

«الأهلية للتأمين» تدعو مساهميهها لحضو عموميتها المنعقدة في 22 يونيو

والموافقة على تجديد التعاقد مع شركة المساق للخدمات المساندة والتي يملك فيها رئيس مجلس الإدارة حصة تبلغ 95%، وذلك للموافقة على العقود التأمينية التي تمت بين الشركة وأعضاء مجلس الإدارة خلال العام السابق.

دعا مجلس إدارة الشركة الأهلية للتأمين مساهميه لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية المقرر عقده في 22 يونيو وذلك للموافقة على العقود التأمينية التي تمت بين الشركة وأعضاء مجلس الإدارة خلال العام المنقضي 31 من ديسمبر للعام السابق.

«العربي للتأمين» تعلن عن إصدار وثيقة تأمين ممتلكات لـ «البنك العربي»

ممثلين للبنك العربي الوطني في مجلس إدارة الشركة. وتؤكد الشركة أن الوثيقة هي ضمن سياق الأعمال الاعتيادية للشركة ولم تمنح إبه مزايا تفضيلية.

تنتهي صلاحية الوثيقة بتاريخ 31 مارس 2016 وقابلة للتجديد حسب إتفاق الطرفين وأعضاء مجلس الإدارة روبرت عبد وعبدالله الخليفة مصلحة مباشرة بالوثيقة باعتبارهما

أعلنت شركة العربي للتأمين عن إصدار وثيقة تأمين ممتلكات بتغطية تأمينية 75 مليون ريال وإشتراك تأميني سنوي بقيمة 160 مليون ريال لصالح البنك العربي الوطني.

السعودية تحتل المركز الثاني عالمياً بتحويلات العمالة

و تمت التحويلات بمعدل أبطأ في عام 2014، ومن أهم العوامل التي عززت هذه النمو هو تشديد القيود على إصدار التأشيرات كجزء من الإصلاحات الشاملة لسوق العمل، وكانت ذروة النمو للتحويلات العمالة الوافدة في عام 2008، فقد شهد ذلك العام تنفيذ العديد من المشروعات الجديدة والتي تطلبت أعداداً هائلة من العمالة الأجنبية.

احتلت السعودية المرتبة الثانية من بين أكبر الدول عالمياً المصدرة للتحويلات العمالة الوافدة، إذ جاءت الولايات المتحدة الأمريكية في مقدمة الدول بمتوسط بلغ 51.8 مليار دولار، ووفقاً لتقرير رسمي صادر عن وزارة التخطيط فقد احتلت المملكة المرتبة الثانية بمتوسط تحويلات بلغ 105 مليارات ريال، ما يعادل 28 مليار دولار.

مصر تضخ كميات إضافية من الغاز استعداداً لشهر رمضان



استعدادات مصرية خاصة لشهر رمضان

يوميًا تنتج حوالي 54 ألف استطوانة يوميًا للمساهمة في تغطية احتياجات الوجهة القطري، وأن حصة بوتاجاسكو من الاستطوانات تغطي نسبة 17% من سوق البوتاجاز في مصر، وأضاف أنه تم تجهيز عدد من سيارات نقل الاستطوانات ذات الحمولة الكبيرة للدفع بها إلى المناطق التي تشهد أي زيادة طارئة في الاستهلاك على مستوى الجمهورية.

وأضاف أنه سيتم تشغيل مصانع تعبئة البوتاجاز بكامل طاقتها الإنتاجية، كما تم إجراء عمليات الصيانة اللازمة قبل شهر رمضان بوقت كاف، لافتاً إلى التنسيق الجاري مع وزارة

أعلنت وزارة البترول والثروة المعدنية، بمصر، أنه وفي إطار استعدادات قطاع البترول لمواجهة احتياجات المواطنين خلال شهر رمضان تقرر زيادة كميات البوتاجاز خلال شهري يونيو ويوليو إلى 1.1 مليون استطوانة يوميًا بزيادة نسبتها 10% عن نفس الفترة من العام السابق، وذلك تحسباً لزيادة معدلات الاستهلاك خلال أيام الشهر الفضيل.

وأوضح رئيس شركة الغازات البترولية «بتروجاس»، المهندس عادل الشويخ، أنه بالإضافة إلى انتظام الإنتاج المحلي من البوتاجاز فقد تم إعداد برنامج لاستيراد كميات البوتاجاز المطلوبة لاستكمال تغطية احتياجات كافة مستودعات التوزيع على مستوى الجمهورية خلال تلك الفترة، كما يتم العمل على تكوين

وأضاف أنه سيتم تشغيل مصانع تعبئة البوتاجاز بكامل طاقتها الإنتاجية، كما تم إجراء عمليات الصيانة اللازمة قبل شهر رمضان بوقت كاف، لافتاً إلى التنسيق الجاري مع وزارة التكوين ومباحث التكوين لإحكام الرقابة على التوزيع خلال شهر رمضان المبارك. وأوضح رئيس الشركة المصرية لنقل وتوزيع الغاز «تاون جاس»، المهندس سامي القرماني، أنه تم اتخاذ كافة الإجراءات اللازمة لتأمين إمدادات الغاز الطبيعي للعملاء بالكميات والضغط المناسبة تحسباً لزيادة استهلاك الغاز الطبيعي فترة الذروة خلال الفترة من الثانية ظهراً وحتى الساعة مساءً.

بتروفاك تفوز بعقد بـ900 مليون دولار من «نفط عُمان»

وقالت شركة بتروفاك لخدمات النفط والغاز إنها فازت بعقد قيمته حوالي 900 مليون دولار من شركة تنمية نفط عُمان لتقديم خدمات في حقل جنوب غربي العاصمة مسقط.

وقالت شركة بتروفاك لخدمات النفط والغاز إنها فازت بعقد قيمته حوالي 900 مليون دولار من شركة تنمية نفط عُمان لتقديم خدمات في حقل جنوب غربي العاصمة مسقط. وأضافت الشركة أنها ستقدم الخدمات الهندسية وخدمات المشتريات في مشروع حقل خف بموجب العقد الذي تبلغ مدته أربع سنوات. وخضعت شركة بتروفاك للنفط والغاز التي تضررت من هبوط أسعار النفط إتفاق رأس المال كما تنجم عن المشروعات الجديدة، مما يضر بإتفاق شركات الخدمات.

وصعد سهم بتروفاك بـ1.6% اليوم ليصل إلى 910.5 بنس في بورصة لندن.

«جلوب إكسبريس سيرفيسز» تضع 3 خطط استراتيجية لتعزيز الحضور الدولي



مصطفى قوام

كشف مجلس إدارة «جلوب إكسبريس سيرفيسز» مؤخراً عن تعيين مصطفى قوام مصطفى الرئيس والرئيس التنفيذي، ليتولى بذلك مسؤولية قيادة الجهود الرامية إلى الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة وتحقيق أعلى مستويات رضا العملاء. وستتمحور تركيز قوام بالدرجة الأولى حول توسيع نطاق محفظة أعمال «جلوب إكسبريس سيرفيسز» في سبيل إيجاد آفاق جديدة وفرص وأعدة فضلاً عن خلق بيئة عمل إيجابية ومحفزة تلبي تطلعات الموظفين.

وعقب توليه منصب الرئيس والرئيس التنفيذي لـ «جلوب إكسبريس سيرفيسز»، قام مصطفى قوام مباشرة بإعداد ثلاث خطط استراتيجية تستهدف بالدرجة الأولى تعزيز الفرص الاستثمارية ودفع عجلة النمو المطرد والحفاظ على النجاح الالاف والحضور القوي للشركة ضمن الأسواق العالمية. ويأتي إشراك الموظفين في مقدمة أولويات قوام الذي يؤمن بأهمية وجود قوى عاملة فاعلة ومبدعة ومؤهلة بالشكل الأمثل باعتبارها الركيزة الأساسية لمواجهة التحديات ومواصلة مسيرة التقدم والتميز. ويركز قوام على ضرورة ترسيخ ثقافة النزاهة والجدارة والتفاني بين أوساط الموظفين والديرين والمسؤولين التنفيذيين، كونها حاجة ملحة لدفع عجلة النمو المؤسسي.

ويأتي اختيار قوام لرأس «جلوب إكسبريس سيرفيسز» بمثابة تنويع لسياسة النجاح والإنجاز التي بدأها مع الشركة منذ 20 عاماً تولى خلالها العديد من المسؤوليات القيادية وتدرج قوام، الذي انضم إلى فريق العمل في العام 1995، في مناصب إدارية مختلفة ليشغل في العام 2009 منصب العضو المنتدب لـ «جلوب إكسبريس سيرفيسز» في دول مجلس التعاون الخليجي.

وتعليقاً على تعيينه الجديد، قال قوام: «أود أن أتكلم

بالشكر والامتنان إلى مجلس الإدارة وإلى عائلة «جلوب إكسبريس سيرفيسز» على الثقة الكبيرة التي أولوها لي لتولي المسؤولية الجديدة التي تحمل بلا شك العديد من الفرص والتحديات. وتمثل هذه الثقة دافعا كبيرا بالنسبة لي لمواصلة العمل الجاد والالتزام المطلق بالقيام ببلهام الوكالة

مولتان.. سادس محطة لطيران الإمارات في باكستان



جانب من مدينة مولتان

أعلنت طيران الإمارات عن خطط إطلاق خدمة جديدة إلى مولتان، خامس أكبر مدينة في باكستان، اعتباراً من 1 أغسطس 2015. وسوف تتم الخدمة بمعدل 4 رحلات أسبوعياً، بطائرة بوينج مقسمة إلى درجتين: 42 مقعداً في درجة رجال الأعمال و386 مقعداً في الدرجة السياحية، وطاقة شحن قدرها 23 طناً في كل اتجاه، ما يفتح مزيداً من الفرص التجارية في المنطقة.

وتعد مولتان، الواقعة على ضفتي نهر تشناب في مقاطعة البنجاب، واحدة من أعرق المدن ذات التاريخ والحضارة الغنية بالإضافة إلى كونها مركزاً تجارياً. وتشتهر المدينة بمنتجاتها الزراعية، مثل القمح والقطن وقصب السكر والماعز والحاصلات والفواكه الأخرى.

كما تعد مولتان مركزاً صناعياً أيضاً، وترتبط مع المراكز الصناعية الأخرى في البلاد مثل لاهور وكراتشي وغوجرانوالا وكوئيتا وفصل إسار. ومن الصناعات الرئيسة في مولتان، الأسمدة ومستحضرات التجميل والزجاج والقطنيات والمنسوجات والمطاحن والسكر والزيتون. وتشمل صادرات المنطقة الأحذية المولتانية التقليدية والملبوسات المطرزة النسائية والرجالية والأدوات الجراحية والسجاد.

وقال أحمد خوري، نائب رئيس طيران الإمارات للعمليات التجارية لمنطقة غرب آسيا والمحيط الهندي: «مع اقترابنا من اكتمال 30 عاماً على انطلاق عملياتنا، يسرنا أن نؤكد على قوة علاقتنا مع باكستان. وبعد إطلاق خدمة مولتان وزيادة رحلات كراتشي، سيصل عدد رحلات طيران الإمارات إلى باكستان إلى 80 رحلة في الأسبوع. لتحل المرتبة الرابعة في قائمة الدول من حيث عدد الرحلات التي تسير طيران الإمارات إليها».

وأضاف بقوله: «سوف تصبح طيران الإمارات أول ناقلة جوية تشغل رحلات بطائرات عريضة الهيكل وتوفر درجة رجال الأعمال إلى مولتان، كما ستمكن قرواً تجارية جديدة في المنطقة، بالإضافة إلى

إتاحة مزيد من الخيارات للمسافر في وإلى باكستان ضمن شبكة خطوط الناقل، التي تغطي أكثر من 140 محطة عبر العالم». خدمة مولتان اعتباراً من 1 أغسطس 2015 سوف تغادر رحلة طيران الإمارات «تي كيه 630» مطار دبي الدولي في الساعة 6:20 مساءً أيام الاثنين والثلاثاء والأربعاء والجمعة، لتصل إلى مولتان في الساعة 10:10 ليلاً. وتغادر رحلة العودة «تي كيه 631» مطار مولتان عند الساعة 11:30 مساءً لتصل إلى دبي في الساعة 1:20 من صباح اليوم التالي.

زيادة رحلات كراتشي اعتباراً من 1 يوليو

2015 سوف تزيد طيران الإمارات رحلاتها المنتظمة إلى كراتشي بإضافة خمس رحلات جديدة أسبوعياً اعتباراً من 1 يوليو (تومز) 2015. وسوف تغادر الرحلة «تي كيه 618» دبي في الساعة 4:50 صباحاً لتصل إلى مطار كراتشي الدولي في الساعة 8 صباحاً، أيام الأربعاء والخميس والجمعة والسبت والأحد. وتغادر رحلة العودة «تي كيه 619» كراتشي في الساعة 9:40 صباحاً لتصل إلى مطار دبي الدولي في الساعة 10:55 صباحاً.

طيران الإمارات في باكستان

انطلقت عمليات طيران الإمارات

في العام 1985 بإفتتاح كراتشي، أول

«فيزا» تطلق حملة السفر «NotATourist»

الفيديو أو النصائح حول استكشاف «سر» مواقع غير معروفة كثيراً أو تجارب شخصية في وجهات السفر الرئيسية. وفي شهر أغسطس ستعلن «فيزا» عن مساهمين اثنين بارزين في تعزيز المضمون لحملة NotATourist «مواطنولستسائح» وسيحصل كل منهما على عرض متكامل للسفر بقيمة 5 آلاف دولار أميركي.

وكانت حملة MyEverywhere التي استمرت طوال شهر أبريل من هذا العام، دعت الجمهور للمشاركة بأفلام فيديو تتراوح مدتها ما بين 15 و30 ثانية حول مواقعهم السياحية المفضلة في القاهرة والقصر وابو ظبي وعمان وبترا والعقبة. وجذبت الحملة التي انتهت في 10 مايو أكثر من 700 ألف مشاركة تفاعلية على مواقع التواصل الاجتماعي وتحميل من 1200 فيلم فيديو شاهدها أكثر من 4.7 ملايين مستخدم للموقع ومتتبع للمضمون الذي اتاحته «فيزا» عبر قنواتها.

وأضاف بيغ: «الظهرت دراسة تولىها السفر العالمي من فيزا 2015 أن المسافرين أصبحوا أكثر اعتماداً على التقنيات الرقمية من قبل، وبلغاً 78% من المسافرين الدوليين إلى المعلومات المتاحة رقمياً للتخطيط لرحلاتهم، بينما يعتمد 66% منهم المصادر الرقمية للبحث عن نصائح وإرشادات تساعدهم في استكشاف الوجهات. هذا انعكاس مدهل لتأثير التفاعل الرقمي على قطاع السفر. واحد مصادر الإلهام الرئيسية لجهودنا في تصميم حملة NotATourist «مواطنولستسائح» وإضافة إلى أبرز رسالتنا لتحلية حول الدعوة للحملة NotATourist «مواطنولستسائح» باستخدام نريد لحملة NotATourist «مواطنولستسائح» تطلق حواراً مع الجمهور حول السفر السهل والغريد والمتعة».



كريم بيغ

الذين يحثونهم. هذا الواقع كان الدافع وراء حملة MyEverywhere الناجحة جداً، والتي طوّرتها بمبادرة NotATourist «مواطنولستسائح». وتدعو الحملة مستخدمي الموقع للمشاركة بالمضمون على مواقع التواصل الاجتماعي باستخدام «هاشتاغ» NotATourist «مواطنولستسائح» وستتيح للمشاركة في فرصة ربح جائزة أسبوعية بقيمة 500 دولار أميركي مقابل المشاركة بالصور وأفلام

أعلنت «فيزا» الشركة العالمية لتقنيات الدفع المدرجة في بورصة نيويورك (NYSE:V) عن حملتها المبتكرة المتكاملة NotATourist «مواطنولستسائح» في المنطقة والهادفة إلى تعزيز السياحة الدولية خلال فترة العطلات وضمن العديد من الفوائد لحاملي البطاقات في العطلة الصيفية. الحملة التي تطلق في أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا حتى 31 أغسطس 2015، تتيح لحاملي البطاقات معلومات وافر وغنية عن الوجهات لمساعدتهم على التخطيط الجيد لرحلتهم والإطلاع على العروض الحصرية المقدمة من التجار المحليين للتعاملين مع فيزا.

صممت حملة NotATourist «مواطنولستسائح» سائحا لإلهام المسافرين لزيارة مواقع غير تقليدية والاستمتاع بالتجربة الحقيقية للوجهات التي يزورونها والتي تشكل تميزاً. وتشجع الحملة المسافرين على استكشاف الوجهات تماماً كالمقيمين فيها لا كالمساح، من خلال توفير المعرفة المحلية عبر مضمون رقمي مأخوذ من المصادر المحلية ومتوفر على موقع NotATourist «مواطنولستسائح» من فيزا وعلى تطبيق فيزا إكسبلور على جهاز الهاتف النقال. كما تنتج حملة NotATourist «مواطنولستسائح» للمسافرين منصة لوصف الميزات المختلفة لكل موقع من خلال المشاركة بالصور وأفلام الفيديو والتعليقات ليصبحوا سفراء حقيقيين أو أدلاء سياحيين لوجهاتهم المفضلة. وستعزز فيزا المضمون المتاح على موقعها بعمليات أساسية حول السفر وجول عروض التجار الدوليين عبر كل الوجهات.

وقال كريم بيغ، مسؤول التسويق لدى فيزا الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «وصف الوجهات أدق وأصدق عندما يأتي على لسان سكان تلك الوجهات أو زوارها