

الفضة تستقر دون 16 دولاراً للاونصة

أسعار الذهب تحت رهن اليونان و «الفيدرالي»



كيلو الذهب الخام يستقر عند 11560 دينار نهاية الأسبوع

ذكر رجب حامد - الرئيس التنفيذي لشركة سيبك الكويت لتجارة المعادن الثمينة - أن الذهب أنهى تداولات الأسبوع الماضي على مستوى إيجابي بفارق 8 دولارات عن سعر الافتتاح بعد ثلاث أسابيع من الهبوط المتتالي لأونصة الذهب و انقلت بورصة نيويورك نيويورك عند مستوى 1180 دولار في ظل أسبوع اتسم أداء البورصات بضعف الأداء و احجام المستثمرين عن التداول انتقاراً لمزيد من الأخبار الإيجابية و لاول مره من فترة طويلة أن ينحصر الفارق بين أعلى سعر و أقل سعر لأونصة الذهب بمقدار 20 دولار و نتوقع أن يستمر الأداء الضعيف خلال الأسبوع القادم و سيكون الذهب تحت ضغط كبير تميل نحو الهبوط نظراً لأن الوضع الاقتصادي الحالي يسحب السيولة من المعدن الأصفر إلى العملة الخضراء و الذهب واقع تحت ضغط مطرقة الفيديرالي الأمريكي و سندان الأزمة اليونانية و يمكن أن ترى الذهب متجه نحو مراكز الدعم 1160 دولار و مستوى 1150 دولار إذا منحس اجتماع الفيديرالي الأمريكي الأربعاء القادم بقرارات إيجابية تبعد عن رنابة و تكرار الاجتماعات السابقة و يخلو منها توصيات الصبر و الانتظار و أقصى درجات التفاؤل لجانبين بلين رئيسة الفيديرالي الأمريكي ستكون بالتمتع بتحريك أسعار الفائدة في سبتمبر القادم حتى

لو كان ب 25 نقطة أساس و بالتاكيد سيتجه الدولار لل صعود على حساب الذهب و الفضة و العملات الأوروبية اما اي بيانات أخرى ستصدر من الفيديرالي بعيد عن هذا التوقع ستصعد بالذهب إلى الحاجز النفسي 1200 دولار للأونصة خصوصاً في ظل الأزمة الجيوسياسية لليونان مع المنطقة الأوروبية و التي ينتظر أن تهبط عليها بركات من السماء لحلول جديدة ترضى الحكومة اليونانية

مع دائنيها و أغلب الحلول ستكون في صالح الذهب ليس بقوة صعود اليورو و إنما بفعل حالة عدم اليقين التي يمكن أن تسطر على الأسواق الأوروبية و الأمريكية و تجعل من الذهب الملاذ الآمن للخروج من هذا الوضع السيبراريو الغرب خلال مطلع الأسبوع القادم سيبدأ بضعف التداول مع ميل الذهب للهبوط و يستمر هذا الوضع

حتى نهار الأربعاء الذي ستشهد فيه الأسواق اجتماع الفيديرالي الأمريكي و يمكن أن يكون تأخير بيانات الفيديرالي قوية على الذهب حالة عدم اليقين التي يمكن أن تسطر على الأسواق الأوروبية و القادمة و يعود الذهب للتعاكس و الاستقرار فوق مستوى 1180 دولار

الفضة صاحبت الذهب في الهبوط من بداية الأسبوع و فقدت أونصة الفضة 13 سنت من سعر

الافتتاح و أغلقت عند مستوى 15.86 دولار للأونصة و نتوقع أن يكون ارتداد الفضة أقوى خلال الأيام القادمة نحو مستوى 17 دولار خصوصاً في حالة استمرار الفيديرالي الأمريكي في تأجيل الإعلان عن تحريك أسعار الفائدة و ستعتمد الفضة على الطلب الفعلي من أسواق المعادن الثمينة و الأسواق الصناعية في تماسك أسعارها و اتجاهها للصعود نظراً لأن الفضة تعاني من بداية العام باستقرارها قرب القاعة فترة طويلة.

بأق المعادن الثمينة صاحبت الذهب و الفضة في نهاية الأسبوع بالاتجاه للهبوط بتأثير قوة الدولار و عمليات جني الأرباح و مبيعات الشورت و انخاف البلانتيوم عند مستوى 1099 دولار و هو نفس سعر الافتتاح بينما هبط البلاديوم 11 دولار عن سعر الافتتاح و انقل عند مستوى 739 دولار.

الأسواق المحلية اتسمت خالته بالهدوء في بداية الأسبوع مع تدرج هبوط الذهب كما ظهر انعكاش في مبيعات الذهب الخام و المشغول أغلب أيام الأسبوع و وصل سعر الكيلو بالسوق المحلي 11560 ديناراً تشهد الأسواق المحلية ارتفاع في المبيعات كعادة أشهر الصيف و مواسم الأعراس بجانب أن انخفاض الأسعار سيزيد من الإقبال على شراء الذهب الاستثماري مثل التليرة و التولة و السبايك الصغيرة .

25.7 مليار دولار.. حجم التجزئة لسوق أدوات الزينة

ومساحيق التجميل في المنطقة خلال 2014



جانب من معرض صناعة التجميل وأدوات التجميل الصحية

ما زال منظمو معرض صناعة التجميل وأدوات التجميل الصحية «بيوتي ورلد» في ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط، يعيشون حالة النجاش الكبير الذي حققه المعرض التجاري في دورته الـ 20 والتي اختتمت أعمالها مؤخراً بدبي، وذلك بفضل انتعاش ونمو صناعة التجميل في الشرق الأوسط وإفريقيا والتي تؤكد دراسات يورومونيتور على تضاعف نسبة نموها السنوي عن المعدل العالمي.

وقد بلغ حجم التجزئة لسوق التجميل والرعاية الشخصية في الشرق الأوسط وإفريقيا 25.7 مليار دولار في 2014 فيما بلغ معدل النمو السنوي 4.8% خلال الفترة بين 2014 - 2019 وهو تقريبا ضعف المتوسط العالمي وهو 2.6%، وفي ضوء ذلك يرجح استمرار نمو بيوتي ورلد الشرق الأوسط لعدة سنوات قادمة، حيث تتواصل شهرة المعرض الإقليمية في أسواق جديدة وناشئة.

اختتم معرض عالم الجمال «بيوتي ورلد» الشرق الأوسط فعاليات دورته العشرين القياسية في دبي حيث زار معرض الأيام الثلاث ما يقرب من 30,000 زائر.

وأفادت ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط، الشركة المنظمة للمعرض، أن إجمالي 29,973 زائر من أكثر من 120 دولة زير معرض تجاري في المنطقة لمنتجات التجميل، منتجات العناية بالشعر، العطور واللواقيع، بزيادة 5% مقارنة بفترة العام الماضي. كانت قاعات المعرض تعج بالأنشطة والحياة حيث أطلت كبار التجار المؤثرين من منطقة الخليج، منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، إيران، آسيا وما وراءها من دول مثل سيشيل والمالديف، اطلعوا بأنفسهم على أحدث الاتجاهات في قطاع التجميل واللواقيع البدنية إضافة إلى اكتشاف فرص جديدة وهامة لأعمالهم.

وقال أحمد ياولس الرئيس التنفيذي في ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط: «كان أسبوعاً رائعاً لمعرض بيوتي ورلد الشرق الأوسط وسعدنا أن نحتفل بالذكرى العشرين في 2015 بعدد قياسي من الزوار التجاريين والعارضين».

وتابع: «يرجع جمال موقع المعرض في دبي إلى أن الإمارة تعد مركزاً رئيسياً للاستيراد

متميزة وعالية الجودة، وقال: «كانت الاستفسارات التي وردت إلينا في بيوتي ورلد الشرق الأوسط هذا العام لتعال أكبر المعارض التجارية الأوروبية الأخرى. إن إبرام بضعة صفقات فقط يكفي أن يجعل من بيوتي ورلد حدثاً جديراً بالمشاركة فيه».

يركز بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2015 على الأقسام الرئيسية الشمس وهي مستحضرات التجميل والعناية بالشرة (625 عارض)، الشعر، الأظفار وتوريدات الصالونات (323 عارض)، المكياج والعطور (170) وللمعدات الاحتراقية والآسيا (50).

من أبرز الأجنحة الدولية الرئيسية في بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2015 إيطاليا (67 عارضاً ونمو 11% مقارنة بالعام الماضي)، ألمانيا (41 عارضاً و 11% نمو سنوي)، فرنسا (102 عارضاً و 15% نمو سنوي)، الولايات المتحدة (26 عارض)، المملكة المتحدة (20 عارض)، إسبانيا (40 عارض) وتركيا (99 عارض)، جدر العارضين مقرهم الإمارات. تشارك «دولبيرج كونزترتا» الألمانية لتصنيع العطور في بيوتي ورلد الشرق الأوسط على مدار السنوات العشرية الأخيرة، ولا تزال كواحدة من أبرز اللاعبين في سوق الشرق

مستحضرات التجميل اللندنية الحلول الجاهزة الكاملة لأصحاب العلامات الخاصة، من التصور إلى التنفيذ، اللوجستيات، الصياغة، الهندسة، التصنيع، تصميم نقاط البيع، واستراتيجية إطلاق العلامة.

يركز بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2015 على الأقسام الرئيسية الشمس وهي مستحضرات التجميل والعناية بالشرة (625 عارض)، الشعر، الأظفار وتوريدات الصالونات (323 عارض)، المكياج والعطور (170) وللمعدات الاحتراقية والآسيا (50).

من أبرز الأجنحة الدولية الرئيسية في بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2015 إيطاليا (67 عارضاً ونمو 11% مقارنة بالعام الماضي)، ألمانيا (41 عارضاً و 11% نمو سنوي)، فرنسا (102 عارضاً و 15% نمو سنوي)، الولايات المتحدة (26 عارض)، المملكة المتحدة (20 عارض)، إسبانيا (40 عارض) وتركيا (99 عارض)، جدر العارضين مقرهم الإمارات. تشارك «دولبيرج كونزترتا» الألمانية لتصنيع العطور في بيوتي ورلد الشرق الأوسط على مدار السنوات العشرية الأخيرة، ولا تزال كواحدة من أبرز اللاعبين في سوق الشرق

المؤسسة العربية المصرفية تغير اسمها وعلاقتها التجارية إلى «بنك ABC»



الصديق عمر الكبير

جهد البنك الرامية إلى مواصلة تحسين أدائه على المستوى الدولي، وسيستمر البنك في تنمية أعماله في منطقتي الشرق الأوسط والبرازيل وفي نفس الوقت اغتنام الفرص للنمو في أسواقه الرئيسية وفي شبكته الدولية والاستثمار في المجالات التي تعزز نشاطه الحالية، وسيستمر البنك في التركيز على تعزيز نموذج تشغيله لتحقيق العوائد الاستثمارية المرجوة والإدارة الاستراتيجية للتكاليف والإلزام الصارم والدقيق بالأنظمة والإجراءات الرقابية.

من جانبه قال الدكتور خالد كعوان، الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك ABC: «إن تطوير الهوية الجديدة يتضمن تأكيداً لقيمة المؤسسة الأساسية وهي الأولوية للعميل، العمل كفريق، الأداء المتميز ونجس هذه القيم فلسفتنا في تقديم المنتجات والخدمات، ونحن ملتزمون بتطوير علاقات طويلة الأجل مع عملائنا من خلال فهم أعيق احتياجاتهم عن طريق العمل ساعاً بكل زمامة كفريق واحد ضمن شبكنا الدولية. وسنكون الزائماً المستمر تجاه عملائنا والالتزام بقيمتنا الأساسية بمقايير التحرك وراء نجاح بنك ABC الذي يدخل حقبة جديدة في خدمة عملائه».

وأضاف الدكتور كعوان: «إن إطلاق الهوية الجديدة ونيتي استراتيجية تسويق جديدة يعكسان التزامنا القوي بتقديم خدمات فائقة الجودة للعملاء والتأكد من أن نجاح عملائنا وكافة شركاء أعمالنا هو هدف أساسي يسعى البنك إلى تحقيقه، وسنعكس ذلك من خلال شعار البنك الجديد وهو: «فريق يلزم بنجاح».

ومن الجدير بالذكر أن بنك ABC قد تأسس عام 1980 ولديه شبكة من المكاتب والفروع منتشرة في 18 بلداً حول العالم. ويعتبر بنك ABC مصفراً رائداً في تقديم المنتجات والخدمات المالية بالجملة التي تشمل الخدمات المصرفية للشركات وتمويل التجارة الدولية وتمويل المشاريع والتمويل المهيكل والقروض المشتركة ومنتجات الخزائنة والخدمات المصرفية للإسلامة. ويقدم البنك أيضاً خدمات المصرفية للأفراد في كل من الأردن ومصر وتونس والجزائر.

VIVA تطلق أحدث الهواتف الذكية

Ascend P8 من شركة هواوي

بقياس 5.2 إنش ودرجة وضوح عالية قدرها 1080 x 1920 . كما وأنه مزود بمعالج بيانات رباعي النواة بسرعة 2.0 جيجاهرتز، وذاكرة داخلية بسعة 32 و 64 جيجابايت وذاكرة وصول عشوائي «RAM» بسعة 3 جيجابايت، وكاميرا خلفية بدقة 13 ميجابكسل وكاميرا أمامية بدقة 8 ميجابكسل. هذا وتسمى VIVA بصورة مستمرة إلى تقديم بإلتزام عالية إلى نظام بين التميز في جودة الخدمة والقيمة المالية المضافة.

وتتطلع VIVA دوماً إلى منح عملائها كل ما هو جديد ومبتكر في عالم الاتصالات، لتتيح لهم الاستمتاع بكل ما تقدمه تجربة الهواتف الذكية وبأسعار تنافسية، حيث سيتمكن عملاء VIVA الدفع للأجل الحاليين والجديد من الاستمتاع بأحدث الهواتف الذكية Ascend P8 من شركة هواوي بـ 15 دينار شهرياً فقط.

يعمل هاتف Ascend P8 من شركة هواوي بنظام تشغيل Kirin 930 chip 64-bit مع شاشة عرض

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت أنها ستطرح لعملائها أحدث الهواتف الذكية Ascend P8 من شركة هواوي، مما يجعلها أول مشغل اتصالات يطلق الجهاز الجديد في السوق الكويتي. سيستسي عملاء VIVA الحاليين والجديد عند زيارة أي من أفرع VIVA أو أي من وكلائها المعتمدين، الاستمتاع حصرياً بهاتف هواوي Ascend P8 الجديد وذلك اعتباراً من 15 يونيو 2015.

وتتطلع VIVA دوماً إلى منح عملائها كل ما هو جديد ومبتكر في عالم الاتصالات، لتتيح لهم الاستمتاع بكل ما تقدمه تجربة الهواتف الذكية وبأسعار تنافسية، حيث سيتمكن عملاء VIVA الدفع للأجل الحاليين والجديد من الاستمتاع بأحدث الهواتف الذكية Ascend P8 من شركة هواوي بـ 15 دينار شهرياً فقط.

يعمل هاتف Ascend P8 من شركة هواوي بنظام تشغيل Kirin 930 chip 64-bit مع شاشة عرض

«بي إم دبليو» تختار «شل» كمورد رئيسي لزيوت محركاتها

أعلنت شركة شل أنه تم اختيارها من قبل مجموعة بي إم دبليو العالمية لتكون المورد الرئيسي الوحيد في العالم لزيوت المحركات في مراكز خدمة ما بعد البيع لكافة العلامات التجارية التابعة للمجموعة العالمية وهي BMW، و Mini، و BMW Motorrad.

تقع بداية عام 2015، أصبحت زيوت شل فائقة الجودة متاحة لعملاء مجموعة BMW من خلال شبكة موزعيها العالمية والتي تضم 3500 وكيل في أكثر من 140 دولة حول العالم، بما فيها دول البرازيل والصين وألمانيا وروسيا وجنوب أفريقيا وكوريا الجنوبية وتركيا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية. إن هذه الشراكة الأخيرة تعني أن شل ستكون مسؤولة عن إنتاج زيوت محركات تحمل علامة BMW التجارية، مع منح شل حق توزيع منتجاتها من زيوت المحركات فائقة الجودة من خلال شبكة وكلاء وموزعي BMW على مستوى

أعلنت شركة شل أنه تم اختيارها من قبل مجموعة بي إم دبليو العالمية لتكون المورد الرئيسي الوحيد في العالم لزيوت المحركات في مراكز خدمة ما بعد البيع لكافة العلامات التجارية التابعة للمجموعة العالمية وهي BMW، و Mini، و BMW Motorrad.

تقع بداية عام 2015، أصبحت زيوت شل فائقة الجودة متاحة لعملاء مجموعة BMW من خلال شبكة موزعيها العالمية والتي تضم 3500 وكيل في أكثر من 140 دولة حول العالم، بما فيها دول البرازيل والصين وألمانيا وروسيا وجنوب أفريقيا وكوريا الجنوبية وتركيا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية. إن هذه الشراكة الأخيرة تعني أن شل ستكون مسؤولة عن إنتاج زيوت محركات تحمل علامة BMW التجارية، مع منح شل حق توزيع منتجاتها من زيوت المحركات فائقة الجودة من خلال شبكة وكلاء وموزعي BMW على مستوى

أعلنت شركة شل أنه تم اختيارها من قبل مجموعة بي إم دبليو العالمية لتكون المورد الرئيسي الوحيد في العالم لزيوت المحركات في مراكز خدمة ما بعد البيع لكافة العلامات التجارية التابعة للمجموعة العالمية وهي BMW، و Mini، و BMW Motorrad.

تقع بداية عام 2015، أصبحت زيوت شل فائقة الجودة متاحة لعملاء مجموعة BMW من خلال شبكة موزعيها العالمية والتي تضم 3500 وكيل في أكثر من 140 دولة حول العالم، بما فيها دول البرازيل والصين وألمانيا وروسيا وجنوب أفريقيا وكوريا الجنوبية وتركيا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية. إن هذه الشراكة الأخيرة تعني أن شل ستكون مسؤولة عن إنتاج زيوت محركات تحمل علامة BMW التجارية، مع منح شل حق توزيع منتجاتها من زيوت المحركات فائقة الجودة من خلال شبكة وكلاء وموزعي BMW على مستوى