«نفط الكويت» تؤكد وجود مطالبات تعويض في عقودها

أكدت شركة نفط الكويت، أن وجود مطالبات تعويض مترتبة على أي من عقودها هو أمر معتاد ومتعارف عليه لديها كما هو الحال في مختلف الشركات التي تنفذ مشاريع كبرى، مشيرة إلى أن المطالبات يتم التعامل معها طبقاً للقانون.

وقال نائب الرئيس التنفيذي والناطق الرسمي للشركة، سعد راشد العازمي إن المطالبة التي أشارت إليها إحدى الصحف المحلية ووردت لاحقاً في تصريحات أحد أعضاء مجلس الأمة لا تعدو عن كونها مطالبة كغيرها من المطالبات المعتادة في مشاريع الشركة الكبرى، مشيراً إلى أنها قيد التدقيق والمراجعة.

ووجه النائب، فيصل الكندري، أسئلة برلمانية، أمس الأحد، إلى وزير النفط وزير الدولة لشؤون مجلس الأمة طلب فيها إفادته عن صحة أزمة التعويضات المليارية التي طالبت بها عدة شركات ومقاولين ضد شركة نفط الكويت، وطالبا تزويده بعدد الشكاوى والمطالبات ضد نفط الكويت من المقاولين والشركات الأجنبية، وقيمة العقود المبرمة مع الشركات الأجنبية والمقاولين التي تطالب بتعويض، والتي تردد أن قيمة التعويض المراد الحصول عليه من نفط الكويت ما يقارب 3 مليارات دولار، أي ما يُعادل مليار دينار كويتي.

وطلب «الكندري» تزويده بقائمة عن كافة أعمال قانوني شركة نفط الكويت بخصوص الترافع في المطالبة بالتعويضات أمام المحاكم، وقيمة المبالغ التي صرفتها شركة النفط للمقاولين جراء خسارة المطالبات وأسباب الخسارة، وأخيراً تساءل إن كان هناك قضايا مرفوعة من الشركات ضد شركة النفط، وكم المبالغ المصروفة للشركات، وأسباب الصرف.

وأضاف «العازمي» أن وجود مطالبة لا يعني بالضرورة قبولها أو الإقرار بصحتها، ولا يمكن لأحد أن يقطع بذلك كما هو مقرر في أصول الإثبات، بل إن المطالبة تخضع كغيرها من المطالبات لمراجعة وتقييم ودراسة الفرق والأجهزة المعنية داخل الشركة، مبيناً أن طبيعة العلاقة التعاقدية بين طرفي أي تعاقد وخاصة التعاقدات الكبيرة تفرض بين حين وآخر بأن يكون هناك إضافات، أو تخفيضات، أو تغييرات على نطاق العمل.

سعد راشد العازمي

ولفت «العازمي» إلى احتمال اختلاف طرفي التعاقد حول تفسير بعض بنود ونصوص العقد، أو غير ذلك من الأسباب التي تكون أساساً لبعض المطالبات أو الأوامر التغييرية، موضحاً أن الشركة تقوم بتقييمها طبقاً للتفسير الصحيح للعقد، وما يضمن مصلحة الشركة في المقام الأول «حيث إن تقديم المطالبة بحد ذاته لا يعني قبول الشركة بها على إطلاقها».

وأفاد بأن عقود الشركة ولوائحها كما هو المتبع في الكثير من مؤسسات الدولة والشركات المحلية والعالمية تنظم إجراءات التقدم بالمطالبات وكيفية التعامل معها وصولاً إلى الاتفاق بين طرفي العقد، والذي يتم تسويته عن طريق الأوامر التغييرية التي تخضع بدورها للتدقيق، والموافقة من قبل لجان المناقصات المختصة الداخلية والخارجية.

وأوضح «العازمي» أنه في حالة عدم التوصل إلى اتفاق فإن العقد يتضمن الآلية القانونية لتسوية النزاعات وهذه الآلية ملزمة لطرفي التعاقد، الأمر الذي لا يشكل أي هدر لحقوق الشركة أو المقاولين على حد سواء.

وتابع قائلاً: إن عقود المقاولات مع الشركات العالمية تتضمن عادة شروط مفصلة ومحددة لكيفية معالجة النزاعات بين أطراف العقد، وهي تشمل العديد من الخطوات لضمان التدرج في معالجة النزاعات بما يمكن من سرعة معالجتها مع ضمان حسن سير المشاريع، وتفادي التأخير فيها وخاصة المشاريع النفطية ذات التأثير الهام على اقتصاد الدولة.

وذكر «العازمي» أنه إذا لم يتم التوصل إلى اتفاق يضمن حقوق طرفي التعاقد فإنه يتم اللجوء إلى القضاء للبت في أحقية الأطراف حسب العقد والقانون الكويتي، والذي تخضع له جميع عقود الشركة الإنشائية، مشيراً إلى أن بعض المقاولين يعمدون في مطالباتهم إلى المبالغة لتعظيم التعويضات، والتي لا تعني بالضرورة صحتها أو قبول الشركة بها.

وتطرق في حديثه إلى تسجيل مثل هذه الحالات في مختلف الجهات الحكومية، إذ لديها عقود تنشأ عنها مطالبات وأن شركة نفط الكويت هي واحدة من هذه الجهات، وأن لديها من الخبرة الواسعة ما يمكنها من التعامل مع مثل هذه المطالبات.

مركز سلطان يطور مدراء المستقبل عبر دبلوم مؤسسة الريادين والإدارة

لقطة جماعية للمدراء

بالاستناد الى التزامه ومسؤوليته بتطوير قواه العاملة بشكل مستمر، عمل مركز سلطان على تعزيز علاقاته مؤخرا مع مؤسسة الريادين والإدارة (ILM) التي تعمل مع الكلية الاسترالية في الكويت لتطوير وتقديم برنامج تطويري إبداعي تم تصميمه لتعزيز كفاءات المدراء المهنية وتطويرها وتزويدهم بمهارات ومعارف هي ضرورية للعمل في بيئة صناعة التجزئة العصرية بمواقع ادارية عالية المستوى.

وهذا البرنامج الذي يستمر على مدى 10 أشهر يجمع بين مشاريع العمل والنظريات التقليدية عبر استخدام وسائل التعليم الالكترونية والدورات النقاشية بالإضافة الى التدريب الذاتي والالتزام ببيئة العمل.

وقال المستشار ماكولوغ، المستشار الأول للتعليم والتطوير في الكلية الاسترالية: «ان قسم تدريب الشركات في الكلية الاسترالية يسرها أن يتم اختيارها من قبل مؤسسة الريادين والإدارة ILM كمزود لتقديم خبراتها القيادية لـ«دبلوم مبادئ القيادة والإدارة» لمركز سلطان. إننا متحمسون للمشاركين من مركز سلطان ووفدهم للمشاركة في هذا البرنامج الريادي».

يتضمن البرنامج جلسات عمل على مدى يومين للمشاركين مدة كل منها ستة أسابيع وتركز على المحاور الأساسية للقيادة والإدارة والتغيير والإستراتيجية والمخاطر؛ واثر كل ورشة عمل، يطلب من المشاركين اكمال واجب هو عبارة عن مشروع في العمل للبرهان عن مهاراتهم، ويتم التقييم بناء على الأداء.

من جهتها، تحدثت انطوانيت سوليفان، مدير إدارة الموارد البشرية في مركز سلطان حيث قالت: «ان تطوير قوانا العاملة يصب في طليعة اهتمام دائرة الموارد البشرية في مركز سلطان». «ان مركز سلطان ملتزم بالاستثمار في تطوير موظفيه بالاستناد الى إيمانه المطلق بأنهم الحجر الأساس لنجاحاته وازدهاره، لذا، لم نأل جهدا باتخاذ الخطوات اللازمة لمساعدة موظفينا على تطوير مهاراتهم اما من خلال تصميم برامج تدريب خاصة مثال ILM والحاقهم بورشات عمل تطويرية خارجية».

بهدف تحقيق رؤية 2021 السياحية

الشارقة تستعد لاستقبال زوار منطقة الخليج بمبادرة «مرحبتين»

في إطار استعدادها للموسم السياحي 2015 واستقبال الزوار والسائحين من منطقة الخليج، أطلقت هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة، مبادرة «مرحبتين» والتي تستهدف تدريب وتأهيل الكوادر العاملة في قطاع السياحة من الذين يتعاملون بشكل مباشر مع السائح، وتشمل المبادرة المنشآت الفندقية والمواصلات ومرشدي المواقع السياحية وأقسام خدمة العملاء وغيرها من المجالات التي تقدم الخدمة السياحية بشكل مباشر للسائح.

وسيشمل البرنامج التدريبي تطوير مهارات التواصل وتعلم فن الإتيكيت وتنمية القدرات الشخصية وإكساب القدر المطلوب من المعرفة السياحية التي تمكن الموظف من الاستجابة السريعة وبكفاءة لمتطلبات السائح بالإضافة إلى التدريب على التعامل مع المواقف المحتملة التي تتطلب سرعة البديهة والكياسة واللباقة ومعالجة الأمور الطارئة بسلاسة، وكل ذلك بهدف أن يستقبل السائح الخليجي فريق عمل مؤهل قادر على تقديم الخدمة السياحية بما يتوافق مع أعلى المعايير الدولية.

وتأتي مبادرة مرحبتين لتؤكد على حرص سياحة الشارقة، وبالتعاون مع الشركاء في مختلف القطاعات، على تنمية القدرات وتطوير الكفاءات العاملة بقطاع السياحة في الإمارة من أجل أن يحظى السائح الخليجي بتجربة سياحية استثنائية مما يساهم في تحقيق هدف رؤية سياحة الشارقة 2021 والرامية إلى استقطاب 10 ملايين سائح بحلول عام 2021.

إستعدادات هائلة لاستقبال زوار منطقة الخليج بمبادرة «مرحبتين»

وتتكون مبادرة مرحبتين من عدة برامج موجهه الى فئات وشرائح مختلفة التخصص ومتحدة بالمنظور والغاية، حيث ستشمل على سبيل المثال لا الحصر، دورات ومنتديات خاصة بالمدراء العموميون لقطاع الفنادق وشركات السياحة للوقوف على اخر مستجدات هذا القطاع الهام، ودورات تدريبية متخصصة للإدارات الوسطى بقطاع الفنادق والشركات السياحية للعمل على صقل القدرات و دعم الإبتكار وإدارة المعرفة ، ودورات تدريبية لكافة العاملين بالمنشآت الفندقية وخاصة الوظائف الأمامية ذات التعامل مع الزائرين مباشرة وذلك من اجل الوصول الى أرقى المعايير والإرتقاء بجودة الخدمات المقدمة، بالإضافة إلى دورات تدريبية لطلاب المراحل التعليمية المتقدمة بهدف اثراء هذة الفئة المميزة وتوعيتهم بدور قطاع السياحة كركيزة إقتصادية وراقد تنموى .

يذكر أن فنادق الشارقة الرئيسية شهدت حجم إشغال كامل بنسبة 100% في شهر أبريل الماضي بعد تدفق الزوار من العائلات الخليجية إليها، وخاصة من السوق السعودي بالتزامن مع العطلات المدرسية في دول مجلس التعاون الخليجي ، وذلك وفق بيانات هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة. حيث تستقطب الإمارة عدد كبير من العائلات من مختلف دول المنطقة بفضل ارتفاع شعبيتها كوجهة سياحية مناسبة للعائلات.

ووفق آخر إحصاءات الهيئة فقد بلغ عدد زوار الشارقة من المملكة العربية السعودية خلال شهري يناير وفبراير من العام الجاري 42150 سائح سعودي، حيث استقبل القطاع الفندقي في الإمارة خلال شهر يناير 28861 زائر سعودي، بزيادة قدرها 4% مقارنه مع شهر يناير من عام 2014 والذي استقبلت خلاله الشارقة 27741 زائر، بينما شهد شهر فبراير 2015 زيارة 13289 زائر سعودي بزيادة قدرها 30% مقارنه مع شهر فبراير لعام 2014 والذي شهد زيارة 10200 سائح سعودي.

يذكر أن إمارة الشارقة توجت بلقب عاصمة السياحة العربية للعام 2015 وعاصمة الثقافة الإسلامية للعام 2014 ، كما شهدت نسبة الإشغال الفندقي في عام 2014 ارتفاعاً قدره 3.5 % مقارنة بعام 2013 ليصل عدد نزلاء الفنادق إلى 2.03 مليون نزيل في المنشآت الفندقية بالإمارة .

وكانت هيئة الإنماء التجاري والسياحي بإمارة الشارقة، بصفتها الجهة المسؤولة عن تنمية القطاع السياحي للإمارة والترويج لعناصر الجذب التي تمتلكها، قد أطلقت مؤخراً رؤية سياحة الشارقة 2021 التي تستهدف استقطاب 10 ملايين سائح بحلول عام 2012 عبر اتباع أربعة محاور رئيسية في مقدمتها تعزيز مكانة الإمارة كوجهة رائدة للسياحة العائلية.

«الإمارات للطائرات» بدون طيار لخدمة الإنسان

في أعقاب النجاح العالمي الكبير والمشاركة الدولية الواسعة في دورتها الأولى، أعلنت حكومة الإمارات عن تنظيم الدورة الثانية لـ«جائزة الإمارات للطائرات بدون طيار لخدمة الإنسان» وفتح باب المشاركة والتسجيل في نسختيها الوطنية والدولية، وذلك اعتبارا من اليوم (الاثنين 15 يونيو 2015).

وتضم الجائزة مسابقتين الأولى للمشاركات الدولية بقيمة 1 مليون دولار، والثانية للمشاركات الوطنية بقيمة 1 مليون درهم إماراتي، على أن يتم تكريم الفائزين في حفل خاص في شهر فبراير 2016 قبل انعقاد الدورة الرابعة من القمة الحكومية. وسيتم تقييم المشاركات خلال هذه المراحل بجوانبها التقنية والخدمية من قبل لجنة تحكيم متخصصة تضم نخبة من الخبراء العالميين سيتم الإعلان عنها في وقت لاحق، كما ستركز اللجنة في تقييمها على معايير عملية محددة كالأمان، والفعالية، والجدوى الاقتصادية، وكفاءة تقديم الخدمة، والتأثير الإيجابي على حياة الناس والمجتمعات.

وأكد معالي محمد عبدالله القرقاوي، وزير شؤون مجلس الوزراء، رئيس اللجنة المنظمة للجائزة أن دولة الإمارات تسعى من خلال هذه الجائزة إلى تشجيع الاستخدام لهذه التكنولوجيا في الأغراض التي تخدم الإنسانية، والعمل على توفير البيئة المناسبة لاستقطاب المواهب الإقليمية والعالمية وتوفير الإمكانيات والتسهيلات المناسبة التي تمكنهم من ممارسة أعمالهم وتحويل ابتكاراتهم إلى مشاريع تجارية بالتعاون مع الشركاء الاستراتيجيين للجائزة.

وأوضح معاليه أن الجائزة لم تأت فقط لتكريم الإنجازات الإقليمية والعالمية المبتكرة، بل إنها انطلقت لتؤكد رؤية دولة الإمارات في تعزيز مكانتها كمنصة عالمية محفزة على البحث والتطوير تلهم أصحاب الأفكار المبدعة على مواصلة الابتكار وتقديم الأفكار التي ترتقي بمستوى حياة الناس وتحقق أعلى معدلات سعادة ورضا المتعاملين في المنطقة والعالم.

ثلاث مراحل رئيسية وصولاً إلى منصة التتويج بالجائزة

وستتم المنافسة على الجائزة على ثلاث مراحل رئيسية، حيث تنتهي المرحلة الأولى الخاصة باستقبال طلبات المشاركة في 1 نوفمبر 2015، ويتم الإعلان بعد ذلك عن 10 متأهلين من كل فئة للتصفيات نصف النهائية من المسابقتين الوطنية والدولية على حد سواء في 22 نوفمبر 2015، لتتنافس ضمن مرحلة التصفيات النهائية على الجائزة الأبرز من نوعها في المنطقة. وسيقوم المتأهلون لهذه التصفيات بتقديم عرض تجريبي حي أمام لجنة التحكيم لكيفية تقديم الخدمة بالإضافة إلى شرح الخدمة من خلال عرض تقديمي.

وتشمل فئات المسابقتين الوطنية والدولية للدورة الثانية من «جائزة الإمارات للطائرات بدون طيار لخدمة الإنسان» كلا من مجالات البيئة، والتعليم، والخدمات اللوجستية، والنقل، والبناء والبنية التحتية، والرعاية الصحية، والدفاع المدني، والسياحة، والخدمات الاجتماعية، والتنمية الاقتصادية، والمعونة والإغاثة في حالات الكوارث الإنسانية.

وسيتم العمل على إعداد التشريعات الداعمة لابتكار المؤسسات التعليمية والبحثية والشركات العالمية والتي تسهم في تشجيع الاستخدام المرن والفعال لهذه التكنولوجيا، والعمل على توفير البيئة المناسبة لاستقطاب المواهب العالمية وتوفير الإمكانيات والتسهيلات المناسبة التي تمكنها من ممارسة أعمالها وتحويل ابتكاراتها إلى مشاريع تجارية بالتعاون مع الشركاء الاستراتيجيين للجائزة.

أجواء دافئة تعكس التراث القطري مع «خيمة أهل التراث»

منتجع جزيرة «البنانا» يوفر تجربة فريدة في شهر رمضان

يحتفل منتجع جزيرة البنانا بإدارة أنانتارا، العلامة التجارية الفاخرة للمنتجعات في قطر من تطوير شركة الريان للضيافة، بشهر رمضان المبارك بعنوان مميز «خيمة أهل التراث» الذي يوفر للضيوف فرصة الاحتفال بالشهر الفضيل في واحد من الأماكن الأكثر فخامة وأناقة في الدوحة.

يعكس «منتجع جزيرة البنانا بإدارة أنانتارا» روح الضيافة العربية والتراث القطري الغني بأسلوب ساحر ومميز في جناح رمضان الخاص، سيتحول المكان إلى قرية عربية خالصة صممت على شكل ساحة عربية تقليدية بأروقة فسيحة ومئات المصابيح والثريات وأجواء مبهجة ووادعة.

توفر القرية العربية خلال الشهر الفضيل تجربة مميزة ومختلفة بالكامل حيث سيستمتع الضيوف بمرافق فريدة لا تضاهى تتميز بالبساطة والهدوء.

وسيتزين المكان بالسوق العربي مع فرصة شراء بعض الهدايا التذكارية والعديد من المفاجآت الأخرى.

وسيستمتع الضيوف باستقبال راق قبل التوجه لتناول طعام الإفطار وقضاء أجمل الأوقات حتى وقت السحور.

ويقدم جناح رمضان مجموعة من خيارات الأطباق العربية للإفطار والسحور بالإضافة إلى الموسيقى العربية التراثية الهادئة. وتتسع خيمة أهل التراث إلى حوالي 250 ضيفاً لتكون الخيار المثالي للاجتماعات الكبيرة.

وسيحظى الضيوف بفرصة مشاهدة أطول «برج من التمر»، حيث يمكنهم تخمين عدد حبات التمر في كل مساء والفوز بإقامة مجانية في المنتجع. وبالإمكان الإستفادة من العروض الرمضانية الحصرية إبتداء من 1.333 ريال، وتشمل: إقامة لشخصين، إفطار وسحور لشخصين، خدمات النقل بالقوارب الفخمة، المغادرة المتأخرة حتى الساعة الرابعة بعد الظهر وبعض وسائل وخدمات الراحة.

يمنح «منتجع جزيرة البنانا بإدارة أنانتارا» عالماً مثالياً بعيداً عن صخب الدوحة على بعد 25 دقيقة فقط في القارب من ميناء فرضة الشيوخ على كورنيش الدوحة .

منتجع جزر البنانا