بهدف تسريع عملية التحول والارتقاء بهذه الصناعة

Dell تطلق أول مختبر لتقنيات «إنترنت الأشياء»

اندي رودس

أعلنت شركة Dell عن إطلاق أول مختبر لتقنيات إنترنت الأشياء في أوروبا، وذلك في مدينة ليمريك بايرلندا، وسيصبح المختبر إحدى قواعد قسم تقنيات إنترنت الأشياء الجديد، الذي يركز عملياته على الجمع ما بين حلول تقنيات إنترنت الأشياء المتكاملة التي تغطي كافة أنواع التجهيزات والبرمجيات والخدمات.

كما أعلنت شركة Dell أيضاً عن إصدار أول منتج لقسم تقنيات إنترنت الأشياء، وهي عبارة عن أجهزة جيت واي (gateways) مصممة لمساعدة العملاء على الانطلاق بعملية تطوير حلولهم، والبدء بجني القيمة من تقنيات إنترنت الأشياء مباشرة. وتعد هذه الأجهزة قوية بما فيه الكفاية لتلبي متطلبات المشاريع الدقيقة الحالية، وبإمكانها الاستفادة منها أيضاً كبرهان على مدى صحة نموذج الاستخدام، إلى جانب البوابات المتخصصة المستقبلية لشركة Dell.

مختبر شركة Dell في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا

وعقب الافتتاح الناجح لأول مختبر مشترك ومتخصص في تقنيات إنترنت الأشياء ما بين شركتي Dell وIntel، وذلك في مدينة سانتا كلارا بولاية كاليفورنيا في الولايات المتحدة خلال شهر نوفمبر من العام الماضي، عزز هذا المختبر الجديد من أداء عمليات مركز حلول شركة Dell الموجودة في مدينة ليمريك. كما يقوم المختبر الجديد أيضا بدعم حزمة حلول شركة Dell، وذلك عبر توفير المساحة الكافية لعملائها الأوروبيين لبناء، وتخطيط، وتصميم، واختبار حلولهم الخاصة بتقنيات إنترنت الأشياء، وطرحها في الأسواق بوتيرة أسرع.

وانطلاقاً من تخصصها في ابتكار الحلول المتكاملة، يتحلى فريق تصنيع التجهيزات الأصلية لدى شركة Dell بخبرة واسعة تتجاوز الـ 16 عاماً في التعاون مع العملاء من أجل تطوير الحلول العملية، وطرحها في الأسواق لخدمة أكثر من 40 قطاعاً من قطاعات الصناعة الرئيسية، وسيتمكن العملاء عن طريق المختبر الجديد من لقاء فريق خبراء مركز الحلول من ذوي المهارات العالية، بالإضافة إلى المتخصصين في مجال إنترنت الأشياء، وذلك بهدف مناقشة وطرح أفكارهم، والتعاون معهم من أجل تطوير برهان قوي على مدى صحة المفاهيم والحلول المبتكرة.

في هذا السياق قال ديرموتاوكونيل، المدير التنفيذي والمدير العام لحلول تصنيع التجهيزات الأصلية لدى شركة Dell في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا: «انطلاقا من كونها مزود عالمي للحلول المتكاملة من النهاية إلى النهاية، فإنه باستطاعة شركة Dell دعم شركات تصنيع التجهيزات الأصلية في جميع مراحل دورة حياة منتجاتها، بدءا من الظرفيات، والربط الشبكي، والحوسبة، والتخزين، وصولاً إلى إدارة البيانات على نطاق واسع، وبرامج التحليل، والخدمات. أما في مختبر ليمريك، فسيحظى العملاء بأسس مرنة وقابلة للتحديث من أجل تطوير حلول جاهزة للطرح في الأسواق، بحيث تتحلى بدقة واعتماد الشريك. كما سيقوم خبراؤنا في المختبر بالحد من مستوى تعقيد تقنية المعلومات، ومساعدة العملاء في تجسيد أفكارهم على أرض الواقع».

أجهزة جيت واي (gateways)

تعتبر أجهزة جيتواي (gateways) الجديدة أحدث أعضاء عائلة حلول إنترنت الأشياء المقدمة من شركة Dell، وتقوم هذه الأجهزة الصغيرة السلكية أو اللاسلكية بجمع وتأمين ومعالجة البيانات التي تقرأها أجهزة الاستشعار المربوطة عملية بالشبكة. وبفضل قوة معالجتها، توفر البوابات للعملاء المرونة اللازمة لأداء عمليات التحليل المتطورة، واختصار زمن الاستجابة لإصدار القرارات القائمة على البيانات، على غرار إدارة ترشيد استهلاك الطاقة أو إطلاق إخطار وقائي لإجراء عمليات الصيانة للتجهيزات، الأمر الذي من شأنه الحد من الزمن والتكاليف المرتبطة بتحويل البيانات إلى السحابة أو مركز البيانات. هذا وتعد بوابات شركة Dell الجديدة الأساس المتين والراسخ للحصول على حلول تقنيات إنترنت الأشياء المتطورة، التي تحافظ على قيمة النطاق الترددي للشبكة من خلال ترحيل البيانات ذات المعنى فقط إلى السحابة.

شركة Dell تقدم حلاً متكاملاً لتقنيات إنترنت الأشياء

تشمل المنهجية المتكاملة من النهاية إلى النهاية المتبعة من قبل شركة Dell حلول مراكز البيانات، وعمليات التحليل، والخدمات الإدارية، المستندة على أساس التوافرية العالمية، وعمليات الدعم الرائدة على مستوى الصناعة، وخيارات الأمان عالية الاعتمادية التي توفرها شركة Dell.

من جهته قال آندي رودس، المدير التنفيذي لحلول تقنيات إنترنت الأشياء لدى شركة Dell: «تستغرق عمليات تنفيذ حلول تقنيات إنترنت الأشياء الحالية وقتاً طويلاً، وهي ذات نطاق محدود نسبياً، فضلاً عن كونها تتمتع بتصاميم معقدة من حيث الملكية، الأمر الذي من شأنه رفع مستوى المخاطر والتكاليف. لكننا في شركة Dell نعمل على تقديم يد العون للعملاء من أجل إنشاء حلول عملية ضمن مجموعة واسعة من العروض القائمة على تقنيات إنترنت الأشياء، بما فيها الحلول الأمنية، والإدارية، والخدمات، وعمليات التحليل، والبنية التحتية، والطرفيات».

وكجزء من نظام الشراكة الغني الذي تقوده شركة Dell في مجال إنترنت الأشياء، أعلنت كلاً من شركتي Dell Services وThingWorx مؤخراً عن إبرامهما لاتفاقية تعاون مشترك تهدف إلى مساعدة العملاء خلال رحلة انتقالهم وارتقائهم لاستخدام تقنيات إنترنت الأشياء. وستستفيد كلا الشركتين من قدرات الأخرى من أجل تقديم مزيج من التقنيات والخبرات العملية الرامية إلى مساعدة العملاء على الحد من زمن وكلفة ومخاطر بناء تطبيقات مبتكرة قائمة على إنترنت الأشياء. وكبند من الاتفاقية، ستدخل خدمات الأعمال الرقمية من شركة Dell في حيز برنامج Global System Integrators Alliance الخاص بشركة ThingWorx.

وفي هذا الصدد، قال روز سكولر، نائب الرئيس والمدير العام لمكتب إستراتيجية وتقنيات إنترنت الأشياء IoT لدى شركة Intel: «تتيح أجهزة جيت واي (gateways) الجديدة من Dell للشركات القدرة على بناء حلول تقنيات إنترنت الأشياء المتكاملة من النهاية إلى النهاية، وذلك استناداً على تقنيات شركة Intel. فأجهزة جيتواي (gateways) الأحدث من شركة Dell تقوم بتوفير الربط الشبكي، والأمان، والإدارة المرنة الضرورية لجني القيمة من استخدام حلول تقنيات إنترنت الأشياء IoT التي تنتجها شركة Dell».

ومن جانبه، قال بيتر هان، نائب رئيس عمليات تسويق تصنيع التجهيزات الأصلية في جميع أنحاء العالم لدى شركة Microsoft: «اعتمدت الصناعة التحويلية على شركة Dell من أجل تقديم حلول وخدمات عظيمة للتجهيزات على مدى سنوات عديدة. وبفضل بواباتها الجديدة الخاصة بتقنيات إنترنت الأشياء التي تعمل وفق نظام التشغيل ويندوز IoT، فإن شركة Dell على وشك طرح حلول أمنية وعمليات تحليل وقدرات جديدة في مجال الأتمتة، الأمر الذي من شأنه إسعاد عملائنا المشتركين».

«الاتحاد للطيران» تباشر خدمة رحلاتها اليومية إلى هونغ كونغ

الاتحاد للطيران تقص شريط رحلاتها اليومية إلى هونغ كونغ

احتفلت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، ببدء خدمة رحلاتها اليومية إلى هونغ كونغ إحدى وجهات العمل والترفيه الرائدة على مستوى آسيا.

واحتفاءً بزيادة الرحلات تلك، تم الترحيب بطائرة الشركة في مطار هونغ كونغ الدولي، بالتحية التقليدية لرشاشات المياه، تبعتها مراسم قص الشريط التي حضرها عدد من كبار المسؤولين في الاتحاد للطيران وهيئة مطار هونغ كونغ.

وقدمت للضيوف على متن الرحلة شهادات تذكارية باللغتين الإنجليزية والكانتونية، تحمل زهرة البوهينيا الشعار الخاص بهونغ كونغ.

وفي هذا الخصوص، تحدث جيمس هوجن، الرئيس والرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران، قائلا: «لم يكن الطلب على السفر إلى ومن جمهورية الصين العظمى بمثل هذه القوة من قبل. ستضمن إضافة الرحلات اليومية إلى هونغ كونغ، إلى جانب خدمة رحلاتنا ذات الشعبية العالية في بكين وتشنغدو وشنغهاي، تحقيق فوائد كبيرة للمسافرين بقصد العمل أو الترفيه على صعيد المواعيد الملائمة للرحلات وخدمات الربط التي توافق متطلباتهم.» وقال أيضا: «سيصبح اليوم بإمكان ضيوفنا المسافرين من هونغ كونغ والمناطق الصينية الجنوبية القريبة، الربط مع أكثر من 30 وجهة على امتداد منطقة الخليج والشرق الأوسط وأفريقيا وأوروبا وأمريكا الشمالية عبر أبوظبي. فضلا عن أننا سنوفر للضيوف المسافرين إلى هونغ كونغ خدمات ربط مع عدد من الوجهات ما بعدها على امتداد منطقة آسيا، عبر اتفاقيات المشاركة بالرمز».

علمًا بأنه ستتم خدمة رحلات الاتحاد للطيران اليومية إلى هونغ كونغ عبر طائرة من طراز إيرباص A330 المرتبة وفق نظام الدرجتين، بحيث توفر بالإجمال 3,620 مقعدًا أسبوعيًا بين هونغ كونغ وأبوظبي. وتوفر كل من طيران برلين وطيران سيشل واليطاليا ونكي/NIKI وخطوط هونغ كونغ الجوية رحلات مشاركة بالرمز على تلك الوجهة.

ومن شأن زيادة الرحلات عبر خدمات الاتحاد للطيران إلى هونغ كونغ، أن تدعم العلاقات التجارية وتسهم في تحقيق منافع اقتصادية حيوية من خلال تعزيز العائدات، وخلق فرص عمل واستقطاب الاستثمارات. كما من شأنها أن تعزز أنشطة الاستيراد والتصدير، خاصة وأن هونغ كونغ تعتبر أكبر مركز للشحن على مستوى العالم.

«البستان الخليجي» تعلن عن إضافة جديدة ومثمرة لعلامة هاريبو

افتتاح ركن هاريبو

أعلنت شركة البستان الخليجي، الشركة الرائدة في توزيع السلع الإستهلاكية في الكويت وإحدى شركات مجموعة تاول العالمية القابضة عن تخصيص ركنا خاص لحلوى هاريبو الألمانية الشهيرة في سيتي سنتر السالمية. وتعتبر هذه الخطوة إضافة جديدة ومثمرة من شأنها تطوير العلامة التجارية والإرتقاء بها إلى مستوى جديد كليا.

وسيتم تخصيص ركن هاريبو بشكل دائم في سيتي سنتر السالمية، ليتيح للأطفال والزائرين حرية شراء الكم المناسب من الحلوى والتمتع بمذاقها الذي لا يضاهى، حيث سيكون هناك مجموعة واسعة من حلويات وسكاكر هاريبو بشتى انواعها، وستتوفر أكياس بلاستيكية تتيح للأطفال تعبئتها بالقدر المناسب من سكاكر هاريبو الشهية.

وفي هذا الإطار أوضح حسين قاسمي، رئيس قطاع في شركة البستان الخليجي: « تتطلع دائما في شركة البستان الخليجي إلى توفير أفضل العلامات التجارية لعملائنا الكرام. كما تحرص دائما على تقديم منتجاتنا بشكل مميز ومختلف. نسعى دائما من أجل تزويد عملائنا بتجربة متالية لا تضاهى، وتخصيص ركن لحلوى هاريبو تعتبر خطوة بذلك الاتجاه.»

وأضاف قاسمي: « نحن سعداء جدا بهذه الإضافة، ونتطلع إلى زيارة عملائنا الكرام لركن هاريبو في سيتي سنتر السالمية للاستمتاع وتجربة مجموعة متنوعة من حلويات هاريبو.»

وبدوره، قال مسؤول في سيتي سنتر: « نفتخر بعلاقاتنا مع البستان الخليجي والممتدة منذ عام 1999 من خلال فروعنا المنتشرة في جميع أنحاء الكويت، وتتطلع إلى نجاح تجربة ركن حلوى هاريبو ذات التشكيلة الواسعة وعالية الجودة.»

ومن الجدير بالذكر بأن علامة هاريبو تأسست في 1920 من قبل السيد هانس ريجل في بون لمانيا، وهي من أشهر العلامات التجارية المعنية بتصنيع الحلوى. وتشتهر علامة هاريبو بحلوى الجيلي والتي تأخذ في معظمها شكل الدب الذي أصبح علامة تجارية مسجلة للشركة. وهي تعد أكبر شركة في العالم لإنتاج حلوى الجيلي. وتوزع منتجاتها في أكثر من 100 بلد حول العالم، حيث تنتج حلوى الجيلي الحلال ومصنعة في تركيا والمتوفرة في الكويت منذ الوقت.

ويذكر بأن شركة البستان الخليجي منذ نشأتها عام 1965 وهي تركز على الإلتزام بأعلى معايير الجودة، ولذلك حرصت الشركة على أن تمثل أفضل العلامات التجارية المرموقة في مجال المواد الغذائية والغير غذائية من عدة شركات رائدة من حول العالم.

«أديداس» تصمم قميص الريال تحت شعار «الكمال فقط يؤخذ في الحسبان»

قدمت أديداس وريال مدريد القمصان الجديدة لموسم 2015-2016 وهي تحمل رسالة واضحة «الكمال فقط يؤخذ في الحسبان». وبالنسبة لفريق ريال مدريد فإن الفوز وحده لا يكفي؛ بل يجب أن يكون كل انتصار كاملا. وتم تجسيد هذه الفكرة في تشكيلة الوان الأطقم الثلاثة، الأساسي والاحتياطيان الأوروبي والإسباني، التي تسعى هي أيضا للكمال أثناء الأداء على أرض الملعب. وفي كل موسم يواجه ريال مدريد منافسيه الكبار؛ أنفسهم. وبعد ذلك لا يوجد تضال أكبر من أن يتحدى اللاعب نفسه.

ويهيمن اللون الأبيض مع الشرائط الثلاثة باللون الفضي الرمادي على أطقم الموسم الجديد، حيث يعبر اللون الأبيض عن كون كل موسم هو مساحة بيضاء للظفر بالنصر. الانتصارات السابقة أصبحت من الماضي، وما يهم في المستقبل هو تحقيق انتصارات جديدة وأن يكون الأداء أفضل مما سبق في كل مباراة. وعند الرقبة نجد شعار النادي وعليه عبارة معناها «Come on Madrid and nothing else»، والمأخوذة من نشيد النادي مكتوبة بنفس اللون الفضي الرمادي المستخدم في الشرائط. ومن ناحية التصميم، تضفي رقبة القميص المستديرة والأكمام المطوية واستخدام مواد مختلفة على القميص لمسة إضافية من الأناقة.

ويبرز الشعار من خلال استخدام اللونين الأبيض والرمادي ويقدم الألوان التقليدية للنادي بكثافة عالية، مع جودة في التنفيذ باستخدام مواد مختلفة ومطبوعة حراريا.

وتكمل السراويل والجوارب البيضاء والرمادية الشريطة التي تجمع ما بين التصميمين العصري والتقليدي. وتسعى مجموعة الملابس بالأبيض والرمادي هذه لتحقيق التميز في التصميم، بالطريقة نفسها التي يسعى فيها نادي ريال مدريد للكمال. ليس فقط في كل مباراة، بل في كل مكان أيضا.

ويأتي طقم حرّاس المرمى باللون الأسود وخطوط رمادية، بينما يأتي تصميم الرقبة مختلف وجديد، كما أن إلحافة الرمادية أسفل القميص تخلق تباينا لافتا مع اللون الأسود.

«إنديجو للعقارات» تنجح في تسليم وحداتها العقارية في مشروع «سبكترم 1»

أعلنت شركة «إنديجو للعقارات» الرائدة في مجال تطوير العقارات السكنية والتجارية الفاخرة في دبي لأكثر من عقد من الزمن، عن إنجاز وتسليم وحداتها العقارية في مشروع «إنديجو سبكترم 1» (Indigo Spectrum 1) السكني الفاخر الذي يضمّ طابقا أرضيا وسبعة طوابق عُلوية ويقع في منطقة الأعمال التجارية بمدينة دبي العالمية.

ويتميّز مشروع «إنديجو سبكترم 1» بموقعه الاستراتيجي الذي يتيح له الاتصال بأهم الطرق والشوارع الشريانية الرئيسية مثل طريق دبي-حتا، وشارع الإمارات وشارع مدينة دبي الأكاديمية. وهو عبارة عن مبنى يتألف من سبعة طوابق تضمّ 96 شقة سكنية فاخرة مجهزة بأحدث وسائل الراحة والرفاهية. ويتميز المشروع بتصميم عصري وجذاب يفتح آفاقا جديدة على صعيد نمط وطريقة حياة السكان في قلب مدينة دبي العالمية، حيث يمتد على مساحة 166 ألف قدم مربعة، ويضم شققا بأحجام متنوعة تتألف من 1-3 غرف نوم، وحوض سباحة على السطح وصالة رياضية وساونا. ويشتمل قبو المبنى على حيّزين مخصصين لركن السيارات، كما تم تصميم الطابق الأرضي بطريقة مبتكرة تتيح استثماره كمحال تجارية يضمّ كل منها حماماً ومخزناً. ويتميز هذا المشروع بأسعار تنافسية جذابة دون أن يؤثر ذلك على مستوى الجودة، حيث تم بيع جميع وحداته على المخطط. ويشتمل على شقق تتراوح مساحتها بين 816 إلى 2900 قدم مربعة، وبأسعار ابتداءً من 725 درهما للقدم المربعة بالنسبة للشقق السكنية، و950 درهما للقدم المربعة بالنسبة للمحلات التجارية.

ومن المتوقع أن تقوم شركة «إنديجو للعقارات» قريباً بتسليم وحداتها في مبنى «إنديجو أوبتيما 1» (Indigo Optima 1)، والذي يعدّ المشروع العقاري التجاري الوحيد ضمن أكثر من 300 مبنى في مدينة دبي العالمية. ويحتل المبنى موقعا استراتيجيا متميّزا وسط المنطقة التجارية المزدحمة وعلى بعد مسافة قصيرة من سوق المتين. ويتألف من 10 طوابق تضمّ مكاتب فاخرة ذات تصميم عصري ومساحات واسعة تم تزويد كل منها بحمام ومخزن، وتتميز بتصميمها الفريد الذي يتيح مرونة كبيرة في حال الرغبة في دمج المكاتب معا. وهكذا فإن مزايا التصميم الذكي، ومواد البناء عالية الجودة، والديكورات الداخلية الأنيقة، والمحال التجارية في الطابق الأرضي وتوافر مواقف للسيارات تجعل من هذا المبنى الخيار الأمثل بالنسبة للمستثمرين والمستخدمين النهائيين الذين يسعون إلى القيام بأعمالهم التجارية وإدامة اتصالاتهم وعلاقاتهم في قلب الحدث.

ويعتبر المبنى جزءاً من مشروع كبير يمتدّ على مساحة تتجاوز 208 ألف قدم مربعة. ويشتمل على 140 مكتباً تتراوح مساحة كل منها من 1070 إلى 1805 قدم مربعة، إلى جانب أربع محال تجارية. وقد تم بيع ما يزيد على 85 في المائة من وحداته بأسعار تنافسية ابتداءً من 860 درهما للقدم المربعة.

وتعليقاً على هذا الحدث، قال ديف ميترا، الرئيس التنفيذي لشركة 'إنديجو' للعقارات: «نفخر بالغة حيال الإعلان عن إنجاز وتسليم وحداتنا السكنية الفاخرة في مشروع 'إنديجو سبكترم 1' في منطقة الأعمال التجارية المرموقة بمدينة دبي العالمية. كما يسرنا أن نعلن قريباً عن البدء بتسليم وحدات مشروعنا العقاري التجاري الحصري 'إنديجو أوبتيما 1'. ونشعر بالرضا الكبير حيال تصميم المبنيين وطريقة إنجازهما، ونحن على ثقة تامّة من أنهما سيشكلان نقطة تحوّل كبيرة لجهة الارتقاء بمعايير تطوير العقارات السكنية والتجارية في المنطقة.»

يُذكر أن «إنديجو للعقارات» أطلقت عدداً من المشاريع الأخرى شملت «زن» الذي يمثل أضخم مشاريعها السكنية الفاخرة، و«إنديجو ل 2»، ومشروع «أورانج ليك» (Orange Lake) بمجمع عقارات «جميرا جولف».