

«السعري» يخسر 5 نقاط ويواصل التراجع للجلسة الثالثة على التوالي

بانخفاض حوالي 3%، أما عدد صفقات أمس فبلغ 1810 صفقات، مقابل 1886 صفقة في الجلسة الماضية. وجاء قطاع «المواد الأساسية» على رأس ارتفاعات قطاعات السوق الكويتي بعد أن سجل مؤشره أمس نمواً نسبته 0.93% تقريباً، فيما تصدر قطاع «السلع الاستهلاكية»، التراجعات بانخفاضه عند الإقبال بحوالي 0.53%.

واحتل سهم «تجريد» صدارة قائمة أعلى ارتفاعات أمس بالمبورصة الكويتية بنمو نسبته 7.14% تقريباً، فيما احتل سهم «استراتيجيا» صدارة التراجعات بانخفاض بلغت نسبته عند الإقبال حوالي 9.1%، وذلك بالتزامن مع إعلان الشركة، أمس، أن عموميتها غير العادية سوف تتعقد، يوم الأربعاء الموافق 8 يوليو 2015، لمناقشة توصية مجلس الإدارة بالانسحاب الاختياري من السوق الكويتي والموافقة عليها.

وبالنسبة لنشاط تداولات الأسهم، فقد تصدر سهم «منازل» نشاط التداولات على مستوى الكميات بحجم بلغ 10.2 مليون سهم تقريباً، متراجعا بنسبة 4.3%، فيما احتل سهم «وطني» نشاط القيم يسوية تجاوزت 2.8 مليون دينار، مرتفعاً بنسبة 1.2%.

اختتمت المؤشرات الكويتية جلسة، أمس الاثنين - ثاني جلسات الأسبوع - على تباين، حيث انخفض المؤشر السعري على تراجع نسبته 0.08%، بإقباله عند مستوى 6207.98 نقطة، خاسراً 5 نقاط تقريباً، مواصلاً تراجعاً لثالث جلسة على التوالي. وانتهى المؤشر الوزني تعاملات أمس على ارتفاع نسبته 0.24% وصولاً إلى مستوى 420.65 نقطة رابحاً حوالي النقطة، كما ارتفع مؤشر كويت 15، بنسبة 0.46% صعوداً إلى النقطة 1016.31 رابحاً نحو 4.7 نقطة.

وكان مستشار التحليل الفني لأسواق المال العربية والعالمية، إبراهيم الفيكاوي، قد قال «إنه إذا كسر سهم «زين» واستقر تحت مستوى 400 فلس فسوف يكون ذلك إحدى علامات التوقع لكسر المؤشر السعري مستوى 6000 نقطة، لكن سهم «زين» نجح أمس في الارتفاع عند الإقبال بنسبة 3.7%، صعوداً إلى مستوى 420 فلساً، يكاسب بلغت 15 فلساً كاملة.

وارتفعت السيولة أمس بحوالي 21.9% إلى 11.85 مليون دينار تقريباً، مقابل نحو 9.72 مليون دينار كانت في الجلسة السابقة، بينما تراجعت أحجام تداول أمس للنصل لحوالي 63.25 مليون سهم، مقابل 65.19 مليون سهم تقريباً في جلسة أمس،

العسكوسي: «البتترول الوطنية» تحتاج 800 مليون دينار إضافية لتنفيذ مشروع «مصفاة الزور»



البتترول الوطنية، تطلب دعماً مادياً إضافياً

مؤكداً أنها طلبت الحصول على ميزانية إضافية بعدما تبين أن أرخص الأسعار المقدمة من الشركات هي أسعار جادة تعكس التكلفة الحقيقية لنطاق الأعمال.

وأشار إلى أن «الشركة» اتخذت عدة إجراءات حول هذا الموضوع، بدءاً من مراجعة وتحليل جميع المعطيات، وعددها 18 عطاءً مختلفاً، وتحليل الأسعار المقدمة، ومعرفة ما إذا كانت تلك الأسعار معقولة وتعكس سعر السوق السائد لكل هذه المشاريع العملاقة.

ويستهدف مشروع مصفاة الزور تشييد مصفاة جديدة في منطقة الزور في الجزء الجنوبي من دولة الكويت، بطاقة تصل إلى 615 ألف برميل يومياً، حيث كانت تخطط الكويت إلى أن يكتمل مشروع مصفاة الزور في ديسمبر عام 2018.

إن مشروع مصفاة الزور يسير وفقاً لجدول زمني محدد، شابه بعض التأخير بسبب ارتفاع الأسعار المقدمة من المقاولين في عطاءاتهم للمناقصات الخمس الرئيسية.

قال خالد العسكوسي، المتحدث الرسمي باسم شركة البترول الوطنية الكويتية، إن الشركة ناقشت طلب الحصول على ميزانية إضافية في حدود 800 مليون دينار (2.64 مليار دولار)، لتنفيذ مشروع مصفاة الزور الجديدة.

وقال «العسكوسي» إن طلب الحصول على ميزانية إضافية تم رفعه إلى مؤسسة البترول الكويتية، ومن ثم عرضه على المجلس الأعلى للبترول لإقراره. وتوقع «العسكوسي» إقرار الميزانية الإضافية حيث تعد المصفاة من المشاريع المهمة والاستراتيجية للكويت، مضيفاً أنه لم يبت في طلب الميزانية الإضافية حتى الآن.

وأشار إلى أن تكلفة إنشاء مشروع مصفاة الزور الجديدة كانت في حدود 4 مليارات دينار (13.2 مليار دولار).

وقالت شركة البترول الوطنية

ضمن فعالياته لشهر رمضان المبارك

«وربة» يطلق حملة «خلق الصائم»

وبغية من الصفات والقيم السمة للإسلام. ويحرص بنك وربة على التواصل مع المواطنين والمقيمين والتفاعل معهم عبر قنوات التواصل الاجتماعي الحديثة وتطبيقات أجهزة الهواتف الذكية، تويتر وإنستغرام وفيسبوك، وكذلك التواصل المباشر معهم حيث سيتم تنظيم فعالية في مجمع الأقبوز لتوزيع القرابين والهدايا الرمضانية والتعريف بخلق الصائم في جو من المرح والبهجة وزرع الإبتسامة على الوجوه.

ويدعو وربة في هذا السياق عملائه وكافة شرائح المواطنين إلى مشاركته للإحتفال معاً والنقاط صور مع لافتات ورسوم تجسد الخلق الذي يعكس شخصية كل واحد منهم، حيث يتم نشرها وتبادلها عبر صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بالبنك. وتهدف هذه الفعالية إلى تعزيز مشاركة عملاء وربة وتواصلهم وتفاعلهم مع البنك ونشاطاته على صفحات مواقع التواصل من خلال المتابعة والمشاركة في المسابقات التي يقوم بها البنك والمبتة بالتحدي والمعلومات القيمة والمرح، وكذلك تتيح لهم الإطلاع

ومن ضمن برنامج وربة الرمضاني العديد من المفاجآت الأخرى سيتم الإعلان عنها خلال أيام الشهر الفضيل، وسيكون البرنامج حافلاً بالنشاطات التوعوية والإنشائية والمساهمات الخيرية بهدف مشاركة المواطنين والمقيمين في مختلف مناطق الكويت إحتفالهم وفرحتهم بشهر رمضان، وجعل البنك قريباً من الصائمين، في تقليد سنوي يجسد سياسة وربة ورسالته ومسؤوليته الاجتماعية التي ينتهجها ويلتزم بها إنطلاقاً من مبادئ الدين الحنيف، وبما يؤكد ريادته في هذا المجال ويعزز دوره الاجتماعي ومكانته في السوق المحلي وينسجم مع هويته باعتباره البنك الإسلامي الأفضل والأسرع نمواً في الكويت.

ضمن فعالياته الخاصة لشهر رمضان المبارك أطلق بنك وربة حملة بعنوان خلق الصائم بهدف التواصل مع المواطنين من خلال رسائل توعوية وإرشادية تعكس سمات الصائم وفضائل الشهر الكريم والمعاني والقيم الإسلامية وثقافة العطاء والمحبة والفرح، وتجسد التزام البنك بركائز مسؤوليته الاجتماعية ودوره في خدمة المجتمع.

ويعمل وربة على مجموعة من الفعاليات المختارة والمبتكرة التي تعكس التزام البنك بالتواصل مع مختلف شرائح المجتمع، وتنضمن الحملة التي ستطلق في فروع البنك وقنوات التواصل الاجتماعي الخاصة به عبر الأنترنت، عدداً من الأنشطة والرسائل اليومية طيلة أيام الشهر الفضيل تحكي عن خلق الصائم والخصال التي يجب أن يكون عليها مثل راحة الصدر وتقيل الآخر والإبتسامة والعمل الصالح والإنشراح بالقوانين ومساعدة الناس والسماع والعطف والإحسان والكرم والتواضع والأمانة وعدم التمييز وحب الوالدين والقامة والصبر والرح والنشاط والتفاؤل والثاني والهدوء والخلافة وحسن المظهر

«القابضة الكويتية» تعلن توقف صفقة «صناعات البناء» مع «جنوب الوادي للأسمنت»

وتتمتع «القابضة الكويتية» نحو 30% من أسهم شركة «صناعات مواد البناء».

وكانت نائب الرئيس التنفيذي بالشركة القابضة المصرية الكويتية، سحر فرحات، أكدت مؤخراً في اتصال هاتفي مع «مباشر» أن المفاوضات مع شركة جنوب الوادي للأسمنت ما زالت مستمرة، لبيع مساهمتها في شركة «صناعات مواد البناء».

وقررت إدارة البورصة، الخميس الماضي الموافق 18 يونيو، إيقاف التعامل على أسهم شركتي القابضة المصرية

وقالت شركة القابضة المصرية الكويتية، إنه تم إيقاف المفاوضات مع شركة «جنوب الوادي للأسمنت» بشأن العرض المقدم منها لشراء حصة الشركة القابضة الكويتية في «صناعات مواد البناء».

وقال بيان صادر عن البورصة، إنه تم إعادة التعامل على أسهم شركتي القابضة الكويتية، وجنوب الوادي للأسمنت اعتباراً من الساعة 01:15 من جلسة تداول، اليوم الموافق 22 يونيو 2015، بعد إيقاف التعامل على السهمين في بداية تعاملات أمس.

تحت شعار «نحن هنا في خدمتك»

«إكسبو سيتي» تقيم غبقتها اليوم برعاية «هومز العقارية»



سالم خضر الحساوي

اطلقت محطات الفا للوقود التابعة لشركة السور لتسويق الوقود حملتها الرمضانية المتميزة «بترينك علمنا لمدة سنة»، حرصاً من الشركة للتواصل مع عملائها الكرام خصوصاً في شهر رمضان الفضيل وتقديم العديد من الهدايا القيمة خلاله، وتتيح هذه المسابقة التي تستمر طيلة شهر رمضان الفوز بجوائز قيمة أسبوعياً عند نهاية كل أسبوع من رمضان، حيث سيتم عمل سحبيات للفوز ببترينك وغسيل سيارة في محطات «سپلاش» مجاناً لمدة سنة في محطات الفا للترزود بالوقود.

ومن جانبه، صرح نائب الرئيس لقطاع التسويق والمبيعات والعلاقات العامة سالم خضر الحساوي أن هذه الحملة تعتبر جزءاً من أنشطة الشركة على شبكات التواصل الاجتماعي وخاصة في شهر رمضان المبارك والتي تعزز المشاركة والتواصل

مع جميع فئات المجتمع عبر أحدث الوسائل التكنولوجية، وأضاف أن إطلاق هذه المسابقة يندرج في إطار المؤيد من التواصل والتفاعل مع العملاء والتسويق من شريحة الشباب التي تعد الأكثر إقبالاً على مواقع التواصل الاجتماعي. بالإضافة إلى إتاحة وتتيح هذه الحملة الرمضانية للجال أمام عملائها للاستفسار والتسويق على مختلف الخدمات والنشاطات التي تقوم بها محطات الفا من طريق حساب محطات الفا ببرنامج التواصل الاجتماعي الانستغرام @Alfastatons وماشاك الحملة الرمضانية الخاص Splashalfa=

وطابق اي 20 شقة تكون جاهزه للتسليم .

ومضى ابو عمارة يقول ان الشركة نجحت خلال سنوات عمرها القصير في تحقيق هذه الاهداف، حتى انها تمكنت بالفعل من الوفاء بالتزاماتها المتعلقة بتوفير العوائد المستحقة للعملاء دون اي تأخير او قصير.

من جانب آخر قال مدير التسويق في شركة تملك العقارية احمد عبدالعظيم ان اهم الاسواق التي تعمل بها «تمليك العالمية» هي الاسواق الاوروبية وخصوصاً في السوق اليوسني و التركي والاماني والاطيالي.

ولفت عبدالعظيم إلى أن طبيعة المشاريع التي تقوم بتسويقها في تركيا - اسطنبول الأوروبية عبارة عن مجمعات سكنية فاخرة بمساحات مختلفة تناسب احتياجات العميل الكويتي بصفة خاصة والخليجي بصفة عامة وجميع اطالات الوحدات تتمتع بالماظن الطبيعية، بالإضافة لجميع الخدمات المتوفرة بالجميع من حراسة 24/7 وملاعب وحمام سباحة و محال تجارية لاشهر الماركات و النوادي الصحية



منال رمزي



ايهاب زكري

عروض عقارية متميزة لـ «المملكة الخليجية» وتمليك العالمية و «بافاريا» في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية



أحمد عبدالعظيم



ايهاب زكري

اعلن المدير التنفيذي في شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات إيهاب زكري أن الشركة ستقيم لغيتها السنوية اليوم تحت رعاية شركة هومز العقارية، قبل إطلاق المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» الذي سينطلق خلال الفترة من 28 يونيو إلى 1 يوليو في الريحيسي.

وقال زكري إن الهدف من الفعلة والتي ستجمع أهل العقار من شركات ومتخصصين بالشأن العقاري هو التعريف بفعاليات المعرض وأهميته ومميزاته وأفضل العروض التي ستقدم خلال دورته الحالية.

أكد زكري إن الشركة تهدف من خلال هذه التجمعات إلى جمع كبار العقارين والمتخصصين، ولاسيما المهتمين بفعاليات المعرض الذي تنظمه الشركة، لافتاً إلى أن «إكسبو سيتي» دأبت خلال معارضها السابقة أن تكون رائدة من حيث عدد الشركات المشاركة في المعرض والعروض المقدمة والقرص العقارية.

ولفت زكري إلى أن شركة