في اطار حملة «مصر قريبة» التي تسعى لاختصار المسافات مع اشقائها العرب

الهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي تفتتح أول مكتب لها في الخليج العربي

اعلنت الهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي عن افتتاحها مكتبها الجديد في ابوظبي والذي بدأ في مباشرة مهامه بشكل رسمي بداية يوليو 2015. ويأتي هذا الافتتاح في أعقاب تصريحات معالي خالد رامي، وزير السياحة المصري خلال مشاركته في فعاليات معرض سوق السفر العربي في دبي خلال مايو 2015، والتي كشف من خلالها عن خطة افتتاح اول مكتب في المنطقة لتنشيط الحركة السياحية من الدول العربية الى مصر في اطار حملة «مصر قريبة» وخاصة من منطقة الخليج العربي.

وقد تم تدشين المكتب من خلال احتفالية اقيمت بحضور كل من «معالي السفير إيهاب حمودة، سفير جمهورية مصر العربية لدى دولة الإمارات العربية المتحدة، و سامي محمود، رئيس الهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي، و أحمد علي، مدير مكتب الهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي في ابوظبي، ولفيف من الشخصيات العامة وممثلي البعثات الدبلوماسية و الاعلام المرئي والمقروء.

وبهذه المناسبة، صرح سامي محمود، رئيس الهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي «اننا سعداء بإتمام هذه الخطوة الهامة والمحورية التي تؤكد على ارتباط مصر باشقائها العرب، وعلى اهمية دولة الامارات العربية المتحدة الشقيقة التي

لقطة جماعية لايهاب حمودة و سامي محمود وأحمد علي

لطالما لعبت دوراً رئيسياً في دعم مصر على جميع الاصعدة والتي تعد أبرز الاسواق تصديراً للسياحة الى مصر. كما تعزز هذه الخطوة الخطة الاستراتيجية التي وضعتها وزارة السياحة بالتعاون مع الهيئة لاجتذاب 20 مليون سائح بحلول عام 2020 وتحقيق إيرادات سياحية بقيمة 26 مليار دولار.»

وقد استقبل قطاع السياحة المصرية العام 2015 بتفاؤل كبير نظراً للنتائج الايجابية التي حققها خلال النصف الأول من العام، حيث شهدت السياحة الوافدة لمصر ارتفاعاً بنسبة 20%. كما شهد عيد الفطر المبارك نسب إشغال وصلت الى 100% خاصة في شرم الشيخ، والعين السخنة ورأس سدر والغردقة، حيث استحوذت السياحة العربية وبخاصة الخليجية على النصيب الأكبر في تلك المناطق.

وتسعى كل من الوزارة والهيئة في الفترة القادمة الى تسليط الضوء على السياحة الثيلية وإعادة الحركة إلى مقاصد السياحة الثقافية وذلك من خلال ربط تسويق مقاصد السياحة الشاطئية بمقاصد السياحة الثقافية عن طريق برامج سياحية تجمع بينهما.

وبهذا الصدد قال أحمد علي، مدير مكتب الهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي في مصر: «نسعى من خلال هذه الخطوة الى فتح آفاق جديدة للتعاون السياحي مع الدول العربية، وخاصة مع دولة الامارات والسعودية والكويت والبحرين وسلطنة عمان والاردن ولبنان. واننى اتطلع للتعاون مع مختلف الجهات بما في ذلك شركات الطيران ومنظمي الرحلات لطرح حزم تنافسية بقيمة مضافة للسائح العربي، واعداد برامج تناسب كافة شرائح المجتمع الإماراتي والجاليات المقيمة بدولة الإمارات بكافة جنسياتها. كما اتطلع للعمل مع الجهات الاعلامية التي لطالما لعبت دوراً كبيراً في تعزيز التدفق السياحي من هذه الاسواق الرئيسية.»

ويذكر أن المكتب يعتزم التعاون مع جميع شركات الطيران العاملة الى السوق المصري من خلال الاعداد لتسيير رحلات مباشرة الى مدينة شرم الشيخ وجنوب البحر الاحمر والساحل الشمالي، علما بان شركة مصر للطيران قامت مؤخراً بإضافة رحلة جديدة من اول سبتمبر من دبي للقاهرة لترفع بذلك عدد رحلاتها الى ثلاث رحلات يومية.

واختتم قائلاً: «مع اقتراب طرح الحملة الدعائية الجديدة للوزارة والهيئة، للاعوام ما بين 2015 – 2018 والتي يسيتم تنفيذها في 27 سوقاً سياحياً، فإننا نضع الاسواق العربية وخاصة منطقة الخليج العربي على رأس أولوياتنا، حيث ستواصل مصر فتح ذراعيها لكل الأشقاء العرب الذين تربطهم بها علاقة تاريخية تجسدت في الصلات الجغرافية والثقافية والاجتماعية التي تجمعهم.»

كاسيو «سمارت فون لينك إيديفيس» تجمع بين الأناقة والكفاءة

ساعة سمارت فون لينك إيديفيس

أعلنت كاسيو الشرق الأوسط عن إطلاق خط جديد ومبتكر من ساعات «إيديفيس» التناظرية، يُنتظر أن يحدث صيحة في عالم الساعات عالية التقنية: تتميز ساعاتا EQB-510 و ECB-500 بأوجه ساعات بسيطة، كما يمكن ربطها بالهواتف الذكية، ما يسهل التعرف على الوقت في أي من أكثر من 300 مدينة حول العالم في 40 منطقة توقيت في ميناء فرعية.

منذ 2014 تصنع كاسيو منتجات جديدة ترتكز على مفهوما التطويري «تزامن التوقيت العالمي» لتقديم ساعات تناظرية لحقبة عالمية. من ساعات جي شوك واوشانيس OCEANUS التي تستقبل النظام العالمي لتحديد المواقع الجي بي إس GPS والإشارات اللاسلكية لتعيير التوقيت، إلى ساعات إيديفيس التي يمكن ربطها بالهواتف الذكية، تحظى ساعات كاسيو بإشادة كبيرة بوصفها نظم متطورة لاحتساب التوقيت تقدم التوقيت الدقيق في أي مكان بالعالم.

توسع ساعتا إيديفيس EQB-510 و ECB-500الجديدة مجموعة الساعات التي ترتكز على مفهوم «تزامن التوقيت العالمي» وتقوم على أساس موديل «سمارت فون لينك EQB-500»، الذي يمكّن المستخدمين من ضبط التوقيت بسهولة في أي من أكثر من 300 مدينة حول العالم من خلال تطبيق الهواتف الذكية. هذه الإمكانية تعني أن كلا من ساعة EQB-510 ذات الأسلوب التناظري وساعة ECB-500 باسلوبها الرقمي يسهلان من ضبط التوقيت العالمي. صممت الساعتان لمستخدمي الأعمال إذ تتسمان بواجهات ساعات بُعدية عالية التباين. يظهر التصميم البسيط بوضوح كلا من التوقيتين المحلي والعالمي في لمحة بصر. كما يمكن للمستخدمين تحويل التوقيت المعروض على الميناء الداخلية إلى الميناء الرئيسية والعكس بكل سهولة، سواء من الساعة أو من أي هاتف ذكي، لمشاهدة التوقيت المحلي على عقربي الساعات والدقائق الرئيسيين أثناء السفر والتوقيت المحلي على الميناء الداخلية.

وتماما كما ساعة EQB-500، تتصل الساعات الجديدة بالهواتف الذكية بمجرد كبسة زر، وتقوم بضبط التوقيت آليا وفقا للموقع الحالي فيما تصحح التوقيت الصيفي عند اللزوم. تم إنجاز ذلك مع سهولة الاستخدام الفائقة حيث أنه يمكن بكل سهولة ضبط التوقيت باختيار خريطة العالم أو من قائمة للمدن متوفرة في تطبيق كاسيو للهواتف الذكية.

برعاية صندوق تنمية الموارد البشرية في السعودية

مؤشر تنافسية المواهب..خطوة عربية على طريق العالمية

تحمل الحكومات والشركات والمؤسسات الأكاديمية مسؤولية مشتركة حول معالجة مسائل نقص القوى العاملة وبناء المواهب الوطنية وبناء الاستدامة على المدى البعيد في القرن الحادي والعشرين وما بعده، وذلك وفقاً لما كشف عنه مؤشر تنافسية المواهب في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (MTCI) الذي نشرته إنسياد وبرعاية صندوق تنمية الموارد البشرية في المملكة العربية السعودية.

ويعد هذا التقرير النسخة الإقليمية الأولى من مؤشر تنافسية المواهب العالمي (GTCI) الذي تحول إلى معيار عالمي لتنافسية المواهب منذ إصداره للمرة الأولى في عام 2013. ويقوم التقرير على بيانات ونتائج مؤشر تنافسية المواهب العالمي ضمن تسع دول ناطقة باللغة العربية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وهي المملكة العربية السعودية : الجزائر ومصر ولبنان والمغرب وقطر وتونس والإمارات العربية المتحدة واليمن.

وفي هذا الإطار قال الدكتور احمد الزهراني، نائب مدير عام صندوق الموارد البشرية لقطاع المرصد الوطني للعمل: "لا يمكن تصور وجود تنافسية في المواهب ما لم يكن هناك دعم حقيقي للدراسات والأبحاث التي تعزز هذه التنافسية، وفي ضوء ذلك الدعم يمكننا الحصول على برامج من شأنها أن تقدم حلولاً حقيقية مبنية على عمق وفهم كبيرين لواقع السوق المحلية والعالمية، ومن هنا جاءت هذه الدراسة عن واقع السوق السعودية لتضع النقاط على الحروف، وتسلط الضوء في الوقت نفسه على التطور الكبير في الحاصل في هذا الاقتصاد والفرص اللافتة الكبيرة الموجودة لتنمية الموارد البشرية، وهو ما يسهم برفد السوق بنوعية متميزة من الكفاءات على المدى المنظور".

وأضاف الدكتور الزهراني: "هناك عوامل قوة لتحقيق هذا الطموح المهم في منطقة الشرق الأوسط وشمالي إفريقيا– التي تتمتع بوجود شبة 65 بالمئة من الأعمار الفتية تحت عمر 25 عاما– وهي تحتاج إلى إيجاد أكثر من 100 مليون فرصة عمل خلال السنوات العشرين القادمة، ومن هنا تعود أهمية التركيز على دعم المواهب، والتغلب على التحديات باستغلال هذه الطاقات الكبيرة التي ستعود بقيمة مضافة ومتوقعة لتطور السوق، وفتح آفاق أخرى من النمو في ضوء تطبيق تجربة التنافسية ومقوماتها".

من جانبها، قالت باتريشا ماك كول، المدير التنفيذي لمركز التنمية الاقتصادية: "يعد مؤشر تنافسية المواهب في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا أداة هامة تساعد واضعي السياسات والشركات الخاصة في المنطقة على تحديد عوامل القوة والضعف والتحديات التي تواجهها المنطقة في مجال بناء المواهب، وهو عنصر أساسي في تعزيز التنافسية والقدرة على إيجاد فرص العمل اللازمة خلال العقد القادم".

ويهدف هذا التقرير إلى مساعدة صناع السياسات الإقليميين والمؤسسات التعليمية في المنطقة وغيرها من الجهات المعنية على تحديد السياسات والخطوات اللازمة لدعم تنمية المواهب كأداة لتعزيز التنافسية والابتكار.

ولم تكن الموهبة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا أكثر أهمية مما هي عليه اليوم، وهي نقطة تركيز أساسية لجميع الأمم في مختلف أرجاء المنطقة. وتواجه الحكومات والشركات الخاصة على حد سواء تحديات متعددة في مجال المواهب، بدءاً من البطالة ووصولاً إلى نقص المواهب والمهارات التقنية. وستعمل الحكومات والجهات الخاصة خلال السنوات القادمة من أجل تغيير منهجية تنمية المواهب وجذب أصحابها والاحتفاظ بهم وإطلاق قدراتهم.

وتعليقا على هذا الموضوع، قال برونو لانفين، الرئيس التنفيذي للمؤشرات العالمية في إنسياد ومؤسس مؤشر تنافسية المواهب العالمي والمحرر الشريك فيه: "من المهم أن تركز النسخة الإقليمية الأولى من مؤشر تنافسية المواهب العالمي على منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، التي تتمتع بشعب فتي أكثر من 65% منه تحت عمر 25 عاما، وتحتاج هذه المنطقة إلى إيجاد أكثر من 100 مليون فرصة عملخلال السنوات العشرين القادمة، وهو تحد كبير. من جهة أخرى، تعد هذه الديناميكية السكانية فرصة ممتازة أيضا للمنطقة من أجل اكتشاف المواهب ورعايتها وتعزيزها بفرص المشاركة في بناء التنافسية والابتكار وبناء الموقع الهام في الاقتصادات الوطنية".

ويحدد مؤشر تنافسية المواهب في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ستة جوانب ينبغي العمل عليها، ويقدم توصياته في هذا الإطار من أجل مساعدة صناع السياسات وواضعي الاستراتيجيات التجارية، وتعزيز جودة وفعالية التواصل بين الشركات والجهات الحكومية في مجال المواهب، وجذب الاهتمام العالمي للسياسات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من أجل تعزيز التبادل بين المنطقة وباقي انحاء العالم.

مع خروج السيارة رقم 15 مليون من خطوط إنتاجه

مصنع نيسان في كيوشو يحتفل بمرور 40 عاماً على بدء الإنتاج

تحتفل نيسان بالعيد الأربعين على بدء الإنتاج في مصنعها الكائن في منطقة كيوشو والذي خرجت من خطوط إنتاجه أيضاً، السيارة رقم 15 مليون.

وقد جرى الإحتفال بحضور هيروشي أوغاوا، حاكم محافظة فوكيوكا وهيروشو سايكاوا، رئيس نيسان التنفيذي للتنافسية وفوميأكي ماتسوموتو، نائب رئيس نيسان التنفيذي لقسم التصنيع، بالإضافة الى عدد من المدراء التنفيذيين وحوالي 500 موظف.

وكانت نيسان قد بدأت بالعمل في مصنع كيوشو خلال شهر أبريل من العام 1975 ولتباشر بعد ذلك بحوالي عام واحد بإعتماد هذا المصنع لإنتاج شاحنات علامة دانسون، وكونه واحد من أقدم المصانع في منطقة كيوشو، بدأ هذا المصنع بزيادة إنتاجه من طرازات الشركة رافعاً بذلك إنتاجه الى أكثر من 5 ملايين سيارة ومركبة مع حلول شهر نوفمبر من العام 1992 والى أكثر من 10 ملايين وحدة مع حلول شهر ديسمبر من العام 2004.

وخلال العام 1992، اضافت نيسان خط إنتاج ثان في مصنع كيوشو لم يتميز بمستوى تقدمه

جانب من المصنع

وتطوره فقط، بل بتصميمه الذي إتسم بقدرته على تسهيل مختلف انواع الأعمال. وفي العام 2000، تم إفتتاح عدة مرافق تم تخصيص بعضها لشحن السيارات والمركبات الى مختلف المناطق اليابانية، مقابل بعض الارصفة الأخرى التي تم إعدادها للشحن الى خارج اليابان، الأمر الذي مكن المصنع من التحلي بالقدرة على تصنيع المركبات وتخزينها وشحنها في موقع واحد. ومع حلول العام 2010، باشرت شركة نيسان شاتاي المحدودة وهي إحدى فروع نيسان المتخصصة بصناعة مجموعات منوعة من الطرازات عبر خطوط إنتاج موحدة، عملها في مصنع كيوشو.

وخلال العام 2011، تحول مصنع كيوشو الى شركة تشغيلية مستقلة تحمل تسمية «شركة نيسان موتور كيوشو المحدودة»، في وقت عملت نيسان بجهد كبير على تحسين الكفاءات الشرائية واللوجستية مستفيدة من طبيعة منطقة كيوشو الجغرافية، الأمر الذي إنعكس بالإيجاب على نيسان موتور كيوشو التي أصبحت أحد أهم المصانع في سلسلة معامل نيسان وبالأخص لجهة أسعارها التنافسية العالمية.

ومع عمليات التوسع السابقة، بات مصنع كيوشو واحداً من أبرز وحدات التصنيع بالنسبة الى نيسان، خصوصاً أن إنتاجه يصل الى أكثر من نصف إنتاج نيسان الإجمالي في اليابان.

وتساهم نيسان أيضاً في نمو الإقتصاد المحلي من خلال عدد من العوامل ومنها عمليات الشراء المحلية من المزودين في كيوشو والمناطق المجاورة والتي يراوح حجمها في حدود 250 مليار ين ياباني سنوياً. ويعمل لدى مجموعة نيسان في كيوشو - بما فيه شركات البيع في فوكيوكا - حوالي 8.000 موظف محلي، وتركز نيسان أيضاً على تعزيز تواصلها مع المجتمعات المحلية من خلال برامج خاصة تطاول هذه المجتمعات التي تقيم لها زيارات للمصنع يشارك فيها حوالي 50.000 شخص سنوياً.

«ديبا» توقع عقوداً جديدة بقيمة 719 مليون درهم

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 27 يوليو، 2015: أعلنت شركة "ديبا المحدودة" إحدى الشركات العالمية الرائدة في مجال مقاولات التصميم والتجهيزات الداخلية اليوم، عن توقيعها عقوداً جديدة تبلغ قيمتها أكثر من 719 مليون× درهم إماراتي في النصف الأول من العام 2015، حيث قامت الشركة بترسيخ مكانتها في أسواقها الرئيسية بفوزها بعقد توسيع مدينة جميرا وأوبرا دبي، في الوقت الذي تسعى فيه إلى توسيع عملياتها في أسواق جديدة حول العالم.

وكانت "ديبا" قد حققت إنجازاً كبيراً هذا العام عندما استطاعت الشركة مجدداً توقيع عقد لتنفيذ أحد المشاريع الهامة في الولايات المتحدة الأمريكية، وبموجب الاتفاقية الجديدة، ستقوم مجموعة "ديزاين ستوديو" التابعة للشركة والتي تتخذ من قارة آسيا مركزاً لها بتزويد "626 فيرست أفينيو" – وهو مجمع سكني فاخر يضم 756 وحدة سكنية ويطل على واجهة "إيست ريفر" المائية في مدينة نيويورك – بخزائن المطابخ والحمامات.

وقد فازت "ديزاين ستوديو" بعقود ثلاثة مشاريع هامة في آسيا؛ أولها عقد لأعمال التعديل والإضافات في فندق "سويسوتيل ميرشانت كورت" في سنغافورة والذي يضم 476 غرفة. والثاني، عقد لتنفيذ أعمال التصميم الداخلي والتشطيب في فندق "دبليو" في كوالا لامبور الذي يحوي 150 غرفة. والثالث لتنفيذ أعمال التصميم الداخلي في فندق "اسكوت باي كيرنهيل" الذي يضم 220 غرفة. وبالمجموع، فقد استطاعت "ديزاين ستوديو" الفوز بمشاريع تبلغ قيمتها 126 مليون درهم في الأشهر القليلة الأولى من العام 2015.

كما قامت "فيدر" وهي شركة ألمانية تابعة لـ "ديبا" متخصصة في مقاولات أعمال التشطيب والديكور الداخلي للبيوت الفاخرة – وعلى إثر فوزها بعقود بأكثر من 95 مليون درهم في وقت سابق من هذا العام – بتوقيع عقدين خلال الربع الثاني من العام 2015 بقيمة 190 مليون درهم لتنفيذ أعمال الإكساء الداخلي والخارجي ليختين فاخرين يتم بناؤهما حالياً في حوض "لورسن" لميناء السفن في مدينة بريمن الألمانية.

وفي هذه الأثناء، نجحت "ديبا" بالفوز بعقد لأول مشاريعها على الإطلاق في بنجلاديش، حيث يتضمن العقد الذي تبلغ قيمته نحو 81 مليون درهم تجديد الرافق العامة و226 غرفة في فندق "إنتركونتيننتال" الشهير في العاصمة دكا والذي يعتبر أول فندق على الإطلاق من فئة الخمس نجوم في البلاد، حيث جرى افتتاحه في العام 1966. ويعكس هذا المشروع العلاقة الوثيقة والمتواصلة بين شركة "ديبا" ومجموعة "IHG" الفندقية والتي تقوم الشركة حالياً بتنفيذ المراحل الأخيرة من أعمال التشطيب النهائية في فندق "إنتركونتيننتال بلو دايموند" التابع لها في العاصمة الأنغولية، لواندا.

وبهذه المناسبة، قال نديم أخرس، الرئيس التنفيذي لمجموعة "ديبا": "استهلت "ديبا" العام 2015 بثقة كبيرة، حيث استطاعت الفوز بعقود جديدة بلغت قيمتها أكثر من 700 مليون درهم متوزعة على مجموعة واسعة من المشاريع المرموقة. ومن أهم هذه المشاريع، فوز "ديبا إنتربورز" بأول عقودها على الإطلاق في بنجلاديش، ودخول "ديزاين ستوديو" السوق الأمريكية مجدداً، في الوقت الذي تواصل فيه استراتيجية التوسع العالمية التي تنتهجها اكتساب المزيد من الزخم".

وأضاف: "تعكس أهمية المشاريع التي فزنا بها مؤخراً في سوق مازال يتسم بالكثير من التحديات السمعة الطيبة التي تتمتع بها "ديبا" في تحقيق نتائج ذات جودة عالية ضمن الميزانيات والأطر الزمنية المعتمدة".

أما في دبي، فقد فازت "ديبا إنتربورز" بعقود تبلغ قيمتها 87 مليون درهم إماراتي تشمل عدداً من المشاريع البارزة كمشروع "أوبرا دبي" الذي تنفذه "إعمار" في منطقة وسط مدينة دبي، ومشروع توسعة مدينة جميرا، وتنفيذ تجهيزات الأثاث لمشروع "نيكي بيتش ريزورت" الذي تقوم بتطويره شركة "مراس".

كما وقعت "ديبا البركة" عقداً بقيمة 16 مليون درهم لتنفيذ أعمال التزويد والتركيب لفواطع جيبسوم في موقع إنشاء حديقة "آي أم جي عالم من المغامرات" الترفيهية. كما فازت شركة "ديكو الإمارات" بمشاريع تبلغ قيمتها أكثر من 77 مليون درهم خلال الفترة ذاتها مع شركات مثل "كريستيان ديور"، و"لويس فيتون" و"هيرميس" و"دي أند جي" و"مايكل كورس" إضافة لتنفيذ أعمال الديكور والتشطيب الداخلي لمكاتب وصالة عرض فاخرة لإحدى الشركات المرموقة التي لم تكشف بعد عن تفاصيل متاجرها في مول الإمارات.

الأسهم الأمريكية تفتتح على تراجع بفعل المخاوف من تباطؤ الاقتصاد الصيني

افتتحت اسواق الأسهم الأمريكية على تراجع بفعل المخاوف من تباطؤ نمو الاقتصاد الصيني، وتثير هذا التباطؤ مخاوف المستثمرين من تأثيره السلبي على النمو العالمي.

ويواجه الاقتصاد الصيني مخاطر الركود بعد سنوات من النمو السريع. إذ انخفضت معدلات النمو لأدنى مستوياتها منذ العام 2009، ويتخوف المستثمرين من أن تنتقل عدوى التباطؤ الاقتصادي للصين إلى الاقتصادات الكبرى الأخرى – من بينها الاقتصاد الأمريكي.

وتراجع مؤشر داو جونز بنسبة 0.48%، فاقداً 84 نقطة وصل بها لمستوى 17473 نقطة.

وانخفض مؤشر ناسداك العالمي بنسبة 0.52% فاقداً 27 نقطة وصل بها لمستوى 5064 نقطة.

وتراجع مؤشر ستاندرد آن بورز 500 بنسبة 0.32% فاقداً 7 نقاط وصل بها لمستوى 2073 نقطة.

وانخفض مؤشر GlobalDow بنسبة 0.59%، فاقداً 15 نقطة وصل بها لمستوى 2502 نقطة.