«Ooredoo» شريك أساسي في التحدي العربي لتطبيقات الجوال

■ دورات تدريبية وورش عمل بالتعاون مع «Brilliant Lab» لصقل مواهب المشاركين قبل دخولهم التحدي

■ الشلال: فخورون بدعمنا للمواهب الشابة من خلال المبادرات المختلفة ودعمهم للحصول على أقصى طموحاتهم

يوسف الشلال

أعلنت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية، عن دعمها للتحدي العربي لتطبيقات الجوال، الذي انتهى وبنجاح دورتين، وبدأ حالياً دورته الثالثة لعامي 2015 / 2016.

وستقدم Ooredoo بالتعاون مع Brilliant Lab دورات تدريبية ومحاضرات على يد خبراء في محليين ودوليين في مجال تطوير التطبيقات والتكنولوجيا والمشاريع الصغيرة، إضافة إلى مساعدة المشاركين من الكويت على صقل المهارات المطلوبة للتمكن من دخول المسابقة الإقليمية والتي ستقام في دبي.

وقال يوسف الشلال، مدير أول المسؤولية الاجتماعية والرعايات والاتصال الاجتماعي: «نحن فخورون بدعمنا للمواهب الشابة من خلال المبادرات المختلفة مثل مبادرة التحدي العربي لتطبيقات الجوال لأننا نود إثراء حياة الشباب وتشجيعهم على تحقيق أقصى تطلعاتهم. كما أننا سعيدون بمشاركة Brilliant Lab في تنظيم الجانب التدريبي في هذا التحدي لمتسابقي الكويت، ونتمنى لجميع المشاركين النجاح.»

ومن جهته قال ندا الديحاني مؤسس مسرعة المشاريع الصغيرة Brilliant Lab أن التحدي العربي لتطبيقات الجوال هو فرصة ذهبية لجميع المبادرين من الفئتين أصحاب الأفكار تحت التطوير وأصحاب المشاريع الناشئة، وأضاف: «أشكر Ooredoo على ثقتها بنا كمسرعة مشاريع صغيرة، ونحن في طور إضافة اللمسات الأخيرة على برنامجنا التدريبي المتكامل الذي سيساعد كافة المشاركين في المهارات المطلوبة لخوضهم هذا التحدي.»

ويعتبر التحدي العربي لتطبيقات الجوال أكبر مسابقة من نوعها في المنطقة، وذلك في ظل الدعم المستمر من شركائنا في المبادرات البيئية في المنطقة، وتأييد الاتحاد العالمي للجوال GSMA ، ومع حضور التحدي في المؤتمر العالمي للجوال. وهذا التحدي يعتبر النسخة الإقليمية من التحدي العالمي لتطبيقات الجوال، الذي يضم عقولاً شابة ومبدعة من مختلف دول العالم.

يُذكر أن التحدي العربي لتطبيقات الجوال كان قد انطلق عام 2013 كبرنامج تجريبي في خمس دول، وكانت مجموعة Ooredoo قد شاركت في تأسيس التحدي الذي شارك فيه أكثر من 700 فريق من 14 دولة عربية في المنطقة. أما التحدي العالمي لتطبيقات الجوال فيمكن فرقاً مؤلفة من أعضاء لا يزيد عددهم عن ستة ولا تزيد أعمارهم عن 35 عاماً، ويتيح لهم الفرص لتطوير تطبيقات للجوال تسهم في إثراء قطاعات مختلفة، في طليعتها التعليم والرعاية الصحية والترفيه واستحداث فرص العمل الواعدة وريادة الأعمال.

وستتم دعوة الفائزين بالمراكز النهائية للمشاركة في نهائيات المنطقة في يناير 2016، وستتاح الفرصة أمام الفائزين لاختيار أما الحصول على جوائز نقدية، أو الحصول على دعوة مدفوعة التكاليف للمنافسة في التحدي العالمي لتطبيقات الجوال الذي سيقام في برشلونة، والذي أسسه معهد الابتكارات التطبيقية، ويستضيفه المؤتمر العالمي للجوال.

«VIVA» ترعى اللقاء التنويري للطلبة الجدد المبتعثين إلى أمريكا

سفير الولايات المتحدة الأمريكية يتوسط عبدالمحسن الفهد وحصة السبيع من إدارة إتصالات الشركات

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، عن رعايتها اللقاء التنويري السنوي للإتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع الولايات المتحدة الامريكية، والذي أقيم يوم الجمعة الموافق 31 يوليو 2015 ، على أرض المعارض الدولية في مشرف قاعة (8)، وذلك بحضور أعضاء الإتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع الولايات المتحدة الامريكية، وممثلي جهات الابتعاث في وزارة التربية والتعليم العالي والمكاتب الثقافية، والسفارة الامريكية، إلى جانب مسؤولي إدارة VIVA، بالإضافة إلى آلاف الطلاب المستجدين الذي تم قبولهم في الولايات المتحدة الامريكية.

تأتي رعاية VIVA لفعاليات وانشطة الإتحاد الوطني لطلبة الكويت، من منطلق حرصها الدائم على دعم وخدمة أبناء الكويت الدارسين في الخارج، إيماناً منها بمسؤوليتها الاجتماعية تجاه قدرات الشباب الواعدين الذين هم الثروة الحقيقية في تمثيل ورفع اسم الكويت في كافة المحافل المحلية والدولية.

ويعد اللقاء التنويري الذي ينظمه الاتحاد الوطني لطلبة الكويت- فرع الولايات المتحدة الامريكية جزء أساسي من عملية الإرشاد التي يقوم بها الإتحاد باستمرار طوال العام الدراسي، بهدف نشر الفائدة للطلاب والطالبات وتوجيههم وإرشادهم من خلال الإجابة على استفسارات وتساؤلات الطلبة وأولياء أمورهم فيما يخص آلية الإبتعاث وكيفية التسجيل بمعاهد اللغة والجامعات الامريكية والشروط المطلوبة.

تخلل اللقاء مجموعة من الأنشطة والفعاليات المتنوعة بما فيها معرضاً للجامعات والتخصصات والمدن الدراسية في امريكا، بهدف اعطاء شرح متكامل للطلاب المستجدين عن التخصصات والمدن التي ينوون الدراسة بها، إلى جانب اقامة جلسات نقاشية من قبل الطلبة المستمرين الدارسين في امريكا من جميع التخصصات، لمساعدة الطلبة المستجدين وإفادتهم بخبراتهم السابقة.

وبدورها باركت VIVA للطلبة المستجدين في خطة البعثات لهذا العام في امريكا، مؤكدة على أن الاتحاد الوطني لطلبة الكويت - فرع الولايات المتحدة الامريكية يلعب دوراً مهماً في دعم أبناء الكويت، الذين يحظون بتعليم أكاديمي رفيع المستوى، ويكتسبون خبرات ومهارات مميزة، لها بالغ الأثر في إثراء مسيرتهم المهنية.

تقرير إريكسون للتنمية المستدامة 2014 يعزز مكانتها الريادية في صدارة مبادرات التغيير الإيجابي

تقارير إريكسون تساهم في التنمية المستدامة

أصدرت إريكسون تقريرها الثاني والعشرين للتنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية، والذي يلخص أداءها خلال العام 2014 في عدة مجالات، ألا وهي العمليات المسؤولة، والطاقة، والبيئة والمناخ، والاتصال للجميع.

وقد ركزت إريكسون خلال العام 2014 على تعزيز نهجها لحقوق الإنسان والأعمال التجارية، وجددت تركيزها على معايير الصحة والسلامة المهنية، وعززت جهودها ومبادراتها للحد من تأثير الطاقة على البيئة. علاوة على ذلك، تخطت إريكسون الأهداف التي وضعتها في مجال توفير خدمات الاتصال للجميع ضمن إطار التعليم، والخدمات المصرفية لمن لا يستطيع الحصول عليها، والاستجابة الإنسانية، والتي انعكست إيجاباً على حياة أربعة ملايين شخص في جميع أنحاء العالم بفضل برنامج الشركة لتسخير التكنولوجيا في عمل الخير.

وقالت رافية إبراهيم، رئيسة إريكسون في منطقة الشرق الأوسط وشمال شرق أفريقيا: «ندرك أن ريادتنا في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تلقي على عاتقنا مسؤولية تسخير معايير الابتكار لتحسين حياة الناس، ويسرنا أن نساهم معايير الابتكار التي نتبناها في تطوير حياة الناس وأساليب التواصل والتعاون فيما بينهم. ونثق أن المجتمع الشبكي سوف يساهم في دفع عجلة التحول إلى النمو الاقتصادي والاجتماعي المستدام بيئياً، ونحن اليوم في طليعة هذا التغيير».

يذكر أن إريكسون هي أول شركة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وواحدة من خمسة شركات فقط على مستوى جميع القطاعات، التي تصدر تقريرها للتنمية المستدامة وفقاً للمبادئ التوجيهية للأمم المتحدة الجديدة الخاصة بالشركات وحقوق الإنسان، والتي قدمتها في وقت سابق من العام الجاري، ما يؤكد على التزام الشركة بإدارة مخاطر حقوق الإنسان بشفافية في جميع عملياتها.

وتتبنى إريكسون منهجية شاملة ومتكاملة تقوم على تبني المسؤولية في تسيير الأعمال التجارية على امتداد سلاسل القيمة، وذلك بدءاً بسلاسل التوريد، وصولاً إلى عملياتها الخاصة، بما في ذلك معايير الصحة والسلامة المهنية، حيث تتبنى برنامج "لا حوادث على الإطلاق" لمعالجة وتقليل عدد الحوادث الخطيرة في جميع عملياتها.

وقال جو بطيخ، رئيس قسم الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في شركة إريكسون بالشرق الأوسط وشمال شرق أفريقيا: «نتبنى استراتيجية تأخذ بعين الاعتبار المقومات الثلاث للتنمية المستدامة بهدف دفع عجلة التغيير الإيجابي على مستوى شركتنا من جهة، وعلى مستوى كافة جوانب المجتمع الشبكي من جهة أخرى، بغض النظر عن المنطقة».

وقد أظهر تقرير إريكسون تحسينات في مجال الطاقة والبيئة ضمن إطار أنشطتها ومنتجاتها المعتمدة حول العالم. وتسعى إريكسون، وهي شركة تضم أكثر من 110 ألف موظف، للحد من انبعاثات من انبعاثات الكربون بنسبة ٪30 لكل موظف بحلول العام 2017. وقد نجحت الشركة في إحراز خفض بنسبة ٪10 لكل موظف خلال العام 2014.

ونظراً لكون الطاقة التي تستخدمها في منتجاتها المعتمدة حول العالم تتسبب بالأثر البيئي الأكبر، تركز إريكسون بشكل كبير على مساعدة العملاء في تطوير شبكاتهم. وتساعد أحدث منصات إريكسون في مجال نظم الراديو العملاء على إحراز تحسن بنسبة ٪50 في كفاءة استخدام الطاقة، الأمر الذي يساعد على الحد من تنامي استهلاك الطاقة اللازمة لتلبية الطلب المتزايد على البيانات.

وقد بلغت نسبة الكوادر النسائية الإجمالية العاملة لدى إريكسون في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشرق أفريقيا ٪13 بتاريخ 31 مارس 2015. وضمن إطار سعيها لتشجيع المرأة على دخول قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ضاعفت إريكسون جهودها العام الماضي مع منظمة تك ومن (TechWomen)، التي تسعى إلى تمكين وتنشئة الجيل التالي من السيدات القياديات في أفريقيا والشرق الأوسط ضمن مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، وذلك من خلال فتح آفاق التوظيف وإتاحة لفرص التطور الوظيفي.

فضلاً عن ذلك، يركز برنامج إريكسون "الاتصال للتعلم" على تمكين الفتيات، حيث أبرم هذا المشروع في ميانمار أول شراكات إريكسون ضمن إطار التعاون بين القطاع العام والخاص مع الحكومة الميانمارية، الأمر الذي سيعود بالفائدة على 11 ألف طالب على مدى العامين المقبلين. وتقدم إريكسون برنامج "الاتصال للتعلم" حالياً في 21 بلداً في جميع أنحاء العالم.

بدورها، تعد "استجابة إريكسون" مبادرة تطوعية دولية للموظفين تهدف لتوفير خبرات ومعدات الاتصالات لدعم عمال الإغاثة والمنظمات غير الحكومية في مجال الإغاثة خلال الكوارث والجهود الإنسانية الميدانية. وشهدت المبادرة خلال العام 2014 توفير خدمات الاتصال لنحو 30 ألف لاجئ في أربات و90 ألف لاجئ في دنيز، بالإضافة إلى أكثر من 200 ألف ناشط في المجال الإنساني.

من جهة أخرى، أبرمت إريكسون اتفاقية تعاون مع لجنة الإنقاذ الدولية تهدف إلى توفير خدمات الاتصال وتقديم الدعم للأفراد الذين يعانون جراء الأزمات الصحية والكوارث الطبيعية والأزمات الإنسانية الناجمة عن الصراعات. وقد تركزت جهود التعاون الأولية خلال العام 2014 على الاستجابة لانتشار فيروس إيبولا في ليبيريا وسيراليون.

«ستاروود» تطلق علامة «فور بوينتس» في تركيا

تواصل «ستاروود للفنادق والمنتجعات»، المدرجة في بورصة نيويورك تحت الرمز HOT، توسيع نطاق عملها في تركيا من خلال افتتاح فندق «فور بوينتس اسطنبول دودولو»، الخطوة التي تشكل دخولاً بارزاً للعلامة إلى البلد. ويقع الفندق في قلب مدينة دودولو، أكبر منطقة صناعية في اسطنبول، على الجانب الأسيوي. ويمتاز بسهولة الوصول إلى الطريق السريع المتجه إلى أوروبا، ويبعد مسافة 20 دقيقة عن مطار صبيحة كوكجن الدولي.

يضم فندق «فور بوينتس»، المملوك لـ مجموعة «إيفر جروب»، 182 غرفة، مطعم «ذي ريستورانت»، سبع قاعات مخصصة للاجتماعات تمتد على مساحة 224 متر مربع، ومركز لياقة بدنية. ويمكن للزوار الاستمتاع بكافة وسائل الراحة المتواجدة في الفندق بما فيها خدمة الاتصال اللاسلكي «واي فاي» في كافة أرجاء الفندق، وعبوات مياه مجانية، وفرصة لتذوق عينات من المشروب الشعبي التقليدي ضمن برنامج "Best Brews". وقد حاز الفندق على شهادة الريادة والتصميم البيئي LEED لفئة المباني الخضراء نظراً لالتزامه الكامل تجاه المسؤولية البيئية.

بهذا الشأن قال مايكل ويل، رئيس «ستاروود للفنادق والمنتجعات» في أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط: «نحن فخورون بافتتاح فندق لعلامة "فور بوينتس" لينضم إلى محفظة منشآتنا المتنامية في تركيا، التي تعد موطناً لسبعة من علاماتنا التجارية المميزة حالياً. ونحن على ثقة بأن المزيج الغريب الذي تتمتع به مدينة اسطنبول من تراث ثقافي غني وتجارة مزدهرة سيجعل منها الوجهة المثالية للضيوف الراغبين بعيش تجربة مريحة و الاستمتاع بخدمات فائقة بقيمة مناسبة». وبدوره قال سيلين أورسو، رئيس مجلس إدارة «إيفر جروب»: «سوف يشكل فندق "فور بوينتس اسطنبول دودولو" نقطة التقاء رائدة للمسافرين من عشاق الرياضة ورجال الأعمال على حد سواء نظراً لموقعه الفريد في مدينة دودولو الصناعية. كما يعتبر الفندق خطوة جديدة نحو تعزيز شراكتنا مع "ستاروود"، وأنا متحمس لإطلاق ثاني فنادق علامة "فور بوينتس" في مدينة بهتشهير باسطنبول بنهاية العام الحالي». تشهد علامة «فور بوينتس» نمواً غير مسبوق، حيث تم توقيع اتفاقيات لإنشاء 50 فندق جديد خلال العام 2014، العدد الأكبر في تاريخ «ستاروود»، وبذلك سوف يتجاوز عدد فنادق العلامة 200 منشأة في 2015. وتمتلك «ستاروود» حالياً 13 فندقاً في تركيا منها خمسة في مدينة اسطنبول. وخلال العام الحالي، سيتم افتتاح فندقين في تركيا هما «فور بوينتس باي شيراتون اسطنبول بهتشهير» و«شيراتون اسطنبول اتاشهير» ليصبح عدد فنادق الشركة في تركيا 15 فندقاً تندرج تحت سبعة من علاماتها العصرية الشهيرة.

«أوراكل» تدمج خاصية أمن الأجهزة المتنقلة في منصتها لإدارة الهوية

كشفت شركة "أوراكل" عن إطلاق النسخة الأحدث لمنصة إدارة الهوية Oracle Identity Management، والتي ستتيح للمؤسسات المزيد من الأمان في إدارة الوصول إلى تطبيقات الأجهزة المتنقلة والحوسبة السحابية والمثبتة على أجهزة الشركة عبر واجهة مفردة وسهلة الاستخدام.

ومع التطورات التي تشهدها ساحة تكنولوجيا المعلومات في الشركات، وازدياد المخاطر الأمنية، تخضع الشركات لمزيد من الضغوط الهادفة لتوفير وصول سلس وآمن إلى مجموعة واسعة من التطبيقات عبر عدد متزايد من الأجهزة.

وتساعد النسخة الأحدث من منصة "أوراكل" لإدارة الهوية (Oracle Identity Management 11gR2 Patchset 3) في تبسيط وترشيد هذه العملية من خلال دمج حلول Enterprise Mobility Management مع حزمة Oracle Identity Management. وتسهم عملية الدمج هذه في توحيد أمان الأجهزة المتنقلة، وإدارة الهوية والامتثال ضمن منصة واحدة ومجمّعة.

وبهذه المناسبة، قال جيم تايلور، مدير أول إدارة المنتجات في "أوراكل": «تشهد التقنيات الرقمية مثل الحوسبة السحابية، ومواقع التواصل الاجتماعي والأجهزة المتنقلة انتشاراً واسعاً في الشركات، وتبرز عنها مجموعة جديدة من التحديات الأمنية المعقدة والمتزايدة، ولمساعدة الشركات في التصدي بكفاءة لهذه التحديات، يتكامل الإصدار الأحدث من Oracle Identity Management مع تقنياتنا الخاصة بأمان الأجهزة المتنقلة وعروض إدارة الهوية في قاعدة وواجهة مستخدم ومحرك سياسة وسير عمل واحد ومجمّع. وستساعد هذه الخطوة الشركات على تلبية متطلباتها الصارمة المتعلقة بالتنظيم والامتثال والأمان بتكلفة فاعلة».

ومع تعزيز منصة Oracle Identity Management بحلول إدارة الأجهزة المتنقلة، أصبحت الشركات الآن أكثر قدرة على تأمين وتمكين قواها العاملة المتنقلة بقدرات مثل إدارة الأجهزة المتنقلة، وإدارة التطبيقات المتنقلة، وإدارة المحتوى عبر الأجهزة المتنقلة، والهوية عبر الأجهزة المتنقلة. ويتفوق حل "أوراكل" مع تسجيل دخول أحادي متطور ومصادقة توالي أهمية للسياق. وبالإضافة إلى ذلك، تتضمن Oracle Identity Management المحدّثة واجهة مستخدم محسّنة تبسط تفاعل المستخدمين النهائيين مع النظام، وتحسّن تجربة التسجيل للموظفين وتحدّ من الاتصالات الواردة إلى مكتب المساعدة والدعم.

ومع الإصدار الأخير من Oracle Identity Management 11gR2 Patchset 3، توفر "أوراكل" للشركات منصة إدارة الهوية الأكثر تطوراً وشمولية. وبالنتيجة، يمكن للشركات أن تدرك الإمكانات الكاملة للحوسبة السحابية وتطبيقات الأجهزة المتنقلة فيما تساعد على ضمان أمن بيانات الشركة.

10% خصم لبطاقة فيزا بلاتينيوم «بيتك» بالسوق الحرة في دبي

يقدم بيت التمويل الكويتي "بيتك" ميزة جديدة لعملائه تتمثل في حصولهم على خصم بقيمة ٪10 عند القيام بأي عملية شراء في السوق الحرة في دبي باستخدام بطاقة فيزا بلاتينيوم.

ويؤكد العرض الذي يستمر لغاية 30 سبتمبر القادم استمرار جهود "بيتك" في تشجيع استخدام بطاقاته المصرفية، باعتبارها الأكثر أماناً وسهولة وانتشاراً، وحرص "بيتك" على تقديم أفضل العروض والمزايا لحامليها، بما يحقق قيمة مضافة للبطاقة وينوع من استخداماتها، فضلاً عن أن العرض يأتي في موسم السفر والتسوق مما يمنح العميل فرصة أكبر للاستفادة من العرض. ويبلغ الحد الأعلى للنقود المسترجعة على عملية الشراء الواحدة 25 دولاراً أمريكياً وبسقف شهري قيمته 200 دولاراً أمريكياً لحاملي بطاقة فيزا بلاتينيوم، ويتم إضافة النقود المسترجعة كرصيد ائتماني في كشف الحساب الشهر الحالي أو في كشف حساب مستقبلي.

وتعبر هذه الخصومات والعروض عن سياسة "بيتك" المتواصلة التي تضع العميل دائماً في مقدمة الاهتمامات، وتؤكد أن العميل هو صاحب الأولوية وله حق التميز على مستوى السوق، إذ أن تنوع الخصومات والمميزات يلبي مختلف نواحي اهتمامات وتطلعات العملاء على تعدد ثقافاتهم واحتياجاتهم. يذكر أن بطاقات "بيتك" الائتمانية بنوعيها الماستركارد والفيزا تتمتع بميزات فريدة، حيث توفر لحامليها خصومات وعروضاً تسويقية كبيرة، في أماكن حيوية ومتنوعة، عند استخدامها في دولة الكويت أو حول العالم، وكذلك تقدم مزايا ائتمانية تنافسية، كما أنها تتميز بتصميمها الرائع وبخضوعها لأعلى درجات الحماية والأمان وفقاً للمعايير العالمية، وتعمل بالتعاون مع شبكة مصرفية واسعة الانتشار، وخدمات مصرفية الكترونية تعمل على مدار الساعة، يمكن من خلالها التحكم بالبطاقات وإتمام العديد من العمليات بأمان وسرعة ويسر.