### في ظل بدء تنفيذ أهداف الإستراتيجية الحكومية 2030

# 100 مليار دولار..حجم الإنفاق الحكومي المتوقع على مشاريع الطاقة بالكويت في خمس سنوات

■ «الخمسة الكبار» ينطلق في سبتمبر المقبل مع 20 ورشة عمل مجانية للتطوير المهني المستمر في مجال البناء والتشييد

■ مشاريع الطاقة تشكّل 40 بالمئة من إجمالي مشاريع البناء والتشييد في الكويت اعتباراً من مايو 2015

مؤتمر صحافي لمعرض «الخمسة الكبار»

تستعد نخبةٌ من كبار المتحدّثين العالميين لمناقشة مجموعة واسعة من المواضيع والقضايا الهامة ذات الصلة بقطاع البناء والتشييد في الكويت والمنطقة، وذلك على هامش فعاليات معرض «الخمسة الكبار الكويتي 2015»، معرض البناء والتشييد الأكبر من نوعه في الكويت والمزمع انعقاده في الفترة من 14 إلى 16 سبتمبر المقبل في «معرض الكويت الدولي». وسيضم هذا الحدث المرتقب ما يزيد على 20 ورشة عمل معتمدة ومجانية حول «التطوير المهني المستمر»، والمتوقع أن تلقى مشاركةً واسعة من أهم المهندسين المعماريين والمصمّمين الداخليين والإستشاريين ومديري المبيعات والمقاولين والمطوّرين العقاريين والمهندسين والمسؤولين الحكوميين من مختلف أرجاء الدولة والمنطقة.

وسيتخلّل «الخمسة الكبار الكويتي» مناقشات مستفيضة حول عدد من أهم المحاور التي تهم قطاع البناء والتشييد في الدولة، ومنها:

• نظرة عامة إلى آخر التطوّرات في تنفيذ أهداف رؤية الكويت 2035 للطاقة المتجدّدة والبناء الأخضر
• الإتّجاهات والإبتكارات الجديدة في عالم التصميم الداخلي
• تطبيقات نمذجة معلومات المباني
• معايير الصحّة والسلامة في قطاع الإنشاءات
• انترنت الأشياء ودوره في تحويل المدن الذكية إلى واقع
• تحليل التكلفة والفائدة في إدارة المرافق الداخلية

ومن بين أبرز المتحدّثين في ورش العمل المقرّر عقدها ضمن فعاليات المعرض سيمون بالمر، شريك في شركة «دي. إل. إيه بايبر» (DLA Piper)؛ ولويك فينلان، مدير أوّل لقسم الاستدامة في شركة «كيو للإستشارات الدولية»؛ وستيوارت كريبس، منسّق قسم الصحّة والسلامة والبيئة في شركة «إس. إس. إتش» (SHH)؛ وعلاء دلغان، مدير عام شركة «بي آند بي سمارت ووركس» (BB SmartWorx) في دولة الإمارات ورئيس الشركة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا؛ ومايك وود، إستشاري في وزارة الكهرباء والماء الكويتية؛ والمهندس محمد عبدالرازق، نائب رئيس مجلس إدارة اللجنة الفنية في «مجلس الكويت للمباني الخضراء»؛ والدكتور معتز الهواري، رئيس «معهد الخرسانة الأمريكي بالكويت».

وفي تعليق له على الحدث، أوضح ستيوارت كريبس، منسّق قسم الصحّة والسلامة والبيئة في شركة «إس. إس. إتش»، أن سلسلة ورش العمل المجانية للتطوير المهني المستمر في معرض «الخمسة الكبار الكويتي 2015» ستشكل منصة مثالية للزوّار للإطلاع عن كثب على كافة على الإحتياجات والجوانب المتعلقة بقطاع البناء والتشييد المحلي، مضيفاً: «سيتمكّن المشاركون في هذه الورش من التعرّف على أحدث التطوّرات والاستراتيجيات الجديدة في القطاع، بما من شأنه أن يعود بالمنفعة الكبيرة على مستوى تعزيز نمو أعمالهم وبالتالي دفع عجلة تطوّر وإزدهار القطاع المحلي ككل. وستتمحور هذه الورش حول موضوعات هامة تم اختيارها بعناية وفقا للمتطلبات والإتجاهات الناشئة حالياً في القطاع وذلك لضمان أن جميع المعلومات المقدّمة للمشاركين دقيقة وكاملة وحديثة».

وسيتضمّن جدول أعمال «الخمسة الكبار الكويتي 2015» أيضا عقد ورشة عمل لنصف يوم تحت عنوان «كيفية التجارة في الكويت»، سيتم خلالها تعريف العارضين الدوليين والموزّعين المحليين على كافة الإجراءات اللازمة لممارسة الأعمال في الدولة، بالإضافة إلى كيفية إتخاذ الخطوة الأولى وإختيار مجال العمل، كما وستسلط الورشة الضوء على عدد من الموضوعات ذات الصلة، بما في ذلك الشراكات المحلية والتراخيص والتصريحات وتأشيرات الدخول وأماكن العمل والتوظيف والمتطلبات الضريبية وإدارة المخاطر وإجراءات مواجهة التحديات والمشاكل.

وبدوره، قال إيونيس سباتوس، مدير أول لقسم الاستدامة في شركة «كيو للإستشارات الدولية»: «سيحظى الزوّار بفرصة المشاركة في مجموعة حصرية من الندوات التفاعلية والتثقيفية عالية المستوى حول مختلف الجوانب والمجالات المتعلقة بقطاع البناء والتشييد، وخاصة المشاريع المتطوّرة المعنية بالاستدامة. ونحن نتطلع قدماً للتواصل المباشر مع صنّاع القرار وروّاد القطاع ومعدّي السياسات وغيرهم من أصحاب المصالح من القطاعين العام والخاص، وذلك في سياق سعينا الدؤوب لتبادل المعرفة والخبرات في مجال الطاقة المستدامة والبناء الأخضر الذي يعد دافعاً قوياً لتعزيز نمو السوق الكويتية والمساهمة الفاعلة في دفع عجلة نمو قطاع الإنشاءات على المستوى العالمي». ويأتي إطلاق معرض «الخمسة الكبار الكويتي 2015» في وقت مناسب يشهد فيه قطاع البناء والتشييد المحلي إقبالاً متزايداً على مشاريع الطاقة، حيث يبيّن التقرير الأخير الصادر عن صندوق النقد الدولي أن مشاريع الطاقة تشكّل 40 بالمائة من إجمالي مشاريع البناء والتشييد في الكويت، وذلك إعتباراً من شهر مايو المنصرم. كما وتشير دراسة أجرتها شركة «فينتشرز» إلى توقّعات بوصول حجم الإنفاق الحكومي على مشاريع الطاقة في الكويت إلى 100 مليار دولار أمريكي خلال السنوات الخمس القادمة، وذلك بالتزامن مع بدء تنفيذ إستراتيجية 2030 الشاملة.

وتكتسب ورش العمل المعتمدة في المعرض أهمية كبيرة في ظل زيادة إهتمام الشركات بالنشاطات التثقيفية التي تقيمها المعارض التجارية، بما في ذلك الندوات وورش العمل والمنتديات المفتوحة وغيرها من الفعاليات ذات الصلة. وفي إستطلاع رأي حديث أجرته شركة «دي. إم. جي للفعاليات»، أكّد 64 بالمائة من المشاركين في الإستطلاع أن المحتوى التثقيفي المتعلّق بالقطاع يؤثر إلى حد كبير في عملية إتخاذ القرارات.

# أسبوع دبي للتصميم يطلق مبادرة «أبواب»

صورة توضيحية لجناح «أبواب»

تشهد الدورة الأولى من أسبوع دبي للتصميم (بين 26 وحتى 31 أكتوبر) إطلاق مبادرة «أبواب» إحدى المبادرات الرئيسية في الحدث. وتضم المبادرة ستة أجنحة مخصصة تستعرض أعمال أبرز المصممين ودور التصميم، والقيّمين على المتاحف من ستة دول مختلفة من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا الجنوبية هي الإمارات العربية المتحدة، الكويت، باكستان، الأردن، المملكة العربية السعودية وتونس.

وتعتبر مبادرة «أبواب» فريدة من نوعها كونها تشكل مدخلاً مباشراً للتعرف على المواهب المحلية في مجال التصميم. وقد تم انتخاب أحد القيّمين من كل دولة مشاركة ليشرف على أعمال المصممين الفردية أو الجماعية ويوجههم لابتكار عمل لم يسبق تقديمه تحت شعار أساسي واحد سيكون «الألعاب: العنصر الترفيهي في الجانب الثقافي» لهذا العام. وينبغي على المصممين البحث في الألعاب الرائجة في دولهم وكيفية التفاوت في فهم القواعد والأدوات المستخدمة في اللعبة والتحايل عليها.

وتمنح مبادرة «أبواب» المصممين المشاركين فرصة تمثيل النواحي الجمالية في بلدانهم ضمن البيئات الستة المتخصصة المبنية، بهدف المضي قدماً في تقديم مفاهيم جديدة إلى لغة التصميم الفنية في المنطقة. وتساهم المبادرة في تحفيز المصممين وفتح الباب أمامهم لبناء علاقات جديدة مع المختصين في المجال وأصحاب القرار في المنطقة، والتعريف بأنفسهم بما يتيح لهم فرصة الدخول إلى الأسواق العالمية.

وفي هذا الشأن قالت روان كشكوش، مديرة الابتكار لمبادرة «أبواب»: «هناك القليل من الفرص بالنسبة للمصممين في مدينة حديثة نسبياً في هذا المجال مثل دبي. وتساعد تغذية القطاع محلياً ودعم المصممين في إجراء المنطقة في فتح الباب أمام فرص جديدة للمصممين الناشئين».

وأضافت: «إن الابداع والفن والتصميم هي الرخصة التي تسمح لنا للتواصل من دون كلمات. وكون المرء جزءاً من مجتمع التصميم المتنامي هذا سيضمن له الدخول إلى عالم المفكرين وصناع القرار في المنطقة. إن التصميم هو جواز سفر، وقد كان عن حق جواز سفري».

وسوف تقوم شركة «لوكاي للتصميم المعماري» العاملة في الإمارات بتصميم الأجنحة الست الممتد كل منها على مساحة 50 متر مربع، وتم دمج هذه الأجنحة ضمن الممرات والمساحات المفتوحة في «حي دبي للتصميم». وسوف تكون الأجنحة متطابقة من حيث الحجم والتصميم لتكون منزلاً لتمثيل كل دولة بالتساوي، ولتساعد في نقل الزوار إلى عالم آخر يعبر عن جوهر البلد والتصميم.

وبهدف جعل الأجنحة تتناسق مع محيطها، تم تصميم الجدران الخارجية من الرمل، مادة محلية متوافرة بكثرة على الرغم من قلة استخدامها وتساهم في التحكم بالأجواء الداخلية بطريقة ذكية، ولتكون قناعاً يحجب العالم الداخلي للجناح عن الخارج. وقد استخدمت شركة «موكاي» تقنيات جديدة ونماذج بالحجم الحقيقي للحصول على نتائج نهائية مذهلة.

وفي هذا الخصوص قال حمد خوري، شريك في «لوكاي للتصميم المعماري»: «كان أكبر تحدي واجهناه هو تصميم جناح يحمل العناصر الجمالية لمجتمعنا من الداخل والخارج من دون أن يؤثر على أعمال التصميم التي ينفذها المشاركون ضمن أجنحتهم. واخترنا الرمل كمادة أساسية كونه مادة خادعة من حيث طريقة تحركه، وتجمعه، وانتقاله، والتفاعلات اللانهائية الناتجة عن ازدياد حجمه».

القيّمون المشاركون:

استديو موبيوس للتصميم (الإمارات): يتكون من ثلاثة من المختصين بتصميم الاتصالات المرئية، يعتمد منهجهم على مجموعة واسعة من التخصصات بدءاً من تجارب الطباعة الحركية وحتى مشروع « Design House »، مساحة تصميم غير تجارية أعدت خصيصاً لمعرض سكة الفني بدبي.

وليد الشعلان (الكويت): مهندس معماري متعدد التخصصات وفنان وقاصّ. لا تقتصر إنجازاته على الفوز بالعديد من الجوائز، ولكنه عمل ضمن أبرز الشركات مثل «بيركنز آند ويل Perkins and Will» في شيكاغو و «إتش إتش إس ديزاين SSH Design » في الكويت. كما تعاون مع عدد من المؤسسات المرموقة بما فيها «اتيليه جان نوفيل» و«كلاود 9 برشلونة Cloud 9 Barcelona ».

سلمان جاويد (باكستان): يمزج أفكاره الجديدة مع مواد محلية الصنع ليبتكر مزيجاً بين الماضي والحاضر. ويتصدر قطاع التصميم في بلده، وهو المؤسس المشارك لاستديو التصميم «كوالبسيك Coalesce » في كراتشي.

منصات العريني الإبداعية (الأردن): منصة مبتكرة تحفز التعلم في مجال التصميم، والهندسة المعمارية والعمرانية، أسس البرنامج ثلاثة من المهندسين المعماريين بهدف توسيع حدود الهندسة المعمارية والعمرانية من خلال المشاريع والمؤلفات.

بسمة ونورة بوزو (السعودية): أختين ساهمتا في تطوير مشهد التصميم في المملكة عبر إطلاق مجلة «الواحة Oasis » والأسبوع السعودي للتصميم.

شاشا عطالله (تونس): تستعرض أدق التفاصيل في أعمالها، ويبرز هذا جلياً في تشكيلتها المصممة من السيراميك والخزف الحجري لبناء الأثاث بالتعاون مع حرفيين تونسيين. وهي مؤسسة شركة الهندسة المعمارية «فلوري عطالله Fleury Attalah »، تدربت في اليابان ضمن اختصاصات مثل «شيجرو بان Shigeru Ban » و«كينجو كوما Kengo Kuma ».

# سيارة MINI الأقوى على الإطلاق تصل الكويت

أطلقت MINI سيارتها الجديدة وهي الأقوى على الإطلاق بين سيارات MINI التي تتحلى بكافة مميزات MINI إضافة إلى شعور القيادة الرائع الذي يشبه شعور القيادة على حلبة السيارات.

تحتوي John Cooper Works أقوى محرّك صنعته MINI على الإطلاق، وهو محرّك بأربع أسطوانات سعة ليترين وبتكنولوجيا التوربو الثنائي TwinPower Turbo يولد قوة تبلغ 231 حصاناً وعزماً يبلغ 320 نيوتن متر. وقد أبدت مهاراتها وقدراتها على حلبة مرسى ياس. وانطلاقاً من خبرة العلامة في سيارات السباق الرياضية، يقدّم الطراز مجموعة على أنظمة التعليق، والمكابح، والهوائيات الديناميكية، والتصميم الداخلي، مما أكسبه تجربة قيادة شبيهة بسيارات السباق من دون المساومة على مكانة MINI الراقية. ومقارنة بسيارة MINI John Cooper Works السابقة، تتحلى السيارة الجديدة بقوة أعلى بنسبة 10 في المئة وعزماً أقوى بنسبة 23 في المئة، فتتسارع من صفر إلى 100 كلم/الساعة في غضون 6.1 ثوان، أي أسرع بـ0.2 ثانية من الطراز السابق، وتضمّ تحسينات على نظام التعليق، والتوجيه، والمكابح، والتصميم العام.

تتسم سيارة MINI John Cooper Works الجديدة كلياً بمظهر مميّز جداً بفضل تصميم وتجهيزات خاصة بهذا الطراز، ومنها مصابيح LED الأمامية مع مؤشرات الاتجاه باللون الأبيض، وأقواس عجلات بخطوط مميّزة على طرفها، والشبك الأمامي، والفتحات الجانبية والباب الخلفي، والتي تحمل علامة John Cooper Works، ونظام العادم الرياضي مع أنابيب خاصة، فضلاً على لون السيارة الجديد الأخضر Rebel Green الحصري. أمّا التصميم الداخلي لهذه السيارة الرياضية، فيشمل مقاعد John Cooper Works الرياضية الحصرية بقماش Dinamica مع مساند رأس مدمجة فيها، وعتبات دخول، وعجلة قيادة مع أزرار متعدّدة الوظائف ومفاتيح نقل الحركة، إلى جانب ناقل السرعة الرياضي سداسي السرعات Steptronic، ومقبض تعشيق، ومؤشرات البيانات داخل المقصورة، والعدادات المركزية، ومفتاح السيارة بتصميم مخصّص لهذا الطراز، وغيرها من المواصفات. وتضمّ سيارة MINI الجديدة مزايا إضافية، منها شاشة العرض الاختيارية على الزجاج الأمامي، وأغطية السطح والمرآتين الجانبيتين باللون الأحمر Chili Red، والعجلات المصنوعة من السبائك الخفيفة وقطرها 18 بوصة، وخطوط على غطاء المحرّك. وبإمكان العملاء أيضا اختيار مواصفات داخلية وخارجية تتماشى مع التصميم العام عبر مجموعة John Cooper Works Pro التابعة لبرنامج MINI Original Accessories.


## دعوة

لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية لشركة عيادة الميدان لخدمات طب الفم والأسنان

ش.م.ك.ع للسنة المالية المنتهية في 2015/3/31

يتشرف مجلس ادارة شركة عيادة الميدان لخدمات طب الفم والأسنان ش.م.ك.ع بدعوة السادة مساهمي الشركة لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية بتاريخ 2015/08/26 في تمام الساعة الحادية عشر والنصف صباحا وذلك في مقر الشركة بالشرق - برج مدينة الاعمال الكويتية العقارية في قاعة الاجتماعات الدور 25 لمناقشة جدول الاعمال التالي:

1. سماع تقرير مجلس الادارة عن السنة المالية المنتهية في 2015/3/31 والمصادقة عليه.
2. سماع تقرير مراقبي الحسابات عن السنة المالية المنتهية في 2015/3/31 والموافقة عليه.
3. مناقشة البيانات المالية للسنة المالية المنتهية في 2015/3/31 والمصادقة عليها.
4. سماع تقرير بأية مخالفات رصدتها الجهات الرقابية وأوقعت بشأنها جزاءات على الشركة (ان وجدت).
5. الموافقة على اقتراح مجلس الادارة بعدم توزيع ارباح عن السنة المالية المنتهية في 2015/3/31
6. الموافقة على التعامل مع اطراف ذات الصلة.
7. الموافقة على اقتراح مجلس الادارة بصرف مكافأة لأعضاء مجلس الادارة عن السنة المالية المنتهية في 2015/3/31 مبلغ 25,000د.ك فقط خمسة وعشرون الف دينار كويتي.
8. "تفويض مجلس الادارة بشراء أو بيع أسهم الشركة بما لا يتجاوز 10% من عدد أسهمها وذلك وفقا لما تنص عليه المادة رقم (175) من القانون رقم 25 لسنة 2012" ولتعليمات هيئة أسواق المال بشأن تنظيم شراء الشركات المساهمة لأسهمها (أسهم الخزينة) وكيفية استخدامها والتصرف فيها رقم (هـ.أ.م/ق.ت.أ/ت.ش/6/2013).
9. اخلاء طرف السادة اعضاء مجلس الادارة وابراء ذمتهم عن كل ما يتعلق بتصرفاتهم القانونية عن السنة المالية المنتهية في 2015/3/31
10. تعيين أو اعادة تعيين مراقبي حسابات الشركة للسنة المالية التي تنتهي 2016/3/31 وتفويض مجلس الادارة بتحديد اتعابهم.

لذا يرجى من السادة المساهمين مراجعة الشركة الكويتية للمقاصة - ادارة حفظ الأوراق المالية شارع الخليج العربي - جانب المستشفى الأميري - برج أحمد - الدور الخامس - هاتف - 1841111 خلال ساعات الدوام الرسمي وذلك لاستلام بطاقات الحضور.

والله الموفق...

شركة عيادة الميدان لخدمات طب الفم والأسنان ش.م.ك.ع


# «برافو سوليوشنز» تطلق العنان لقوه المشتريات مع إصدار «برافو أدفانتج»

Tejari®
برافو سوليوشنز

أطلقت تجاري شركة المشتريات الاستراتيجية، برافو أدفانتج، منصة مشتريات الجيل القادم التي تمكن المؤسسات من خلال زياده القيمة واعتماد الإبتكار وتقليل المخاطر عبر سلسلة التوريد.

على عكس نظم إدارة الإنفاق التقليدية وحلول شراء الدفع، و تقدم برافو أدفانتج نهج فريد من نوعه حيث يدمج احتساب قيمة المورد في جميع مراحل عملية الشراء الاستراتيجية بكاملها ليوفر الرؤية النافذة والشفافية المطلوبة لدعم و تحسين كل مبادرات الشراء و اتخاذ القرار، منطلب الشراء إلى التعاقد.

"لقد اشادت مدونه سبيند ماترز ان بشركة تجاري بأنها ذات باع طويل في اتخاذ نهج يتمحور حول العملاء و كسب رضائهم و انها شركه ذات نطاق وتعاملات عالميه" كما قال جيسون بوش، المدير العام في شركة ازول ومؤسس سبيند ماترز. "و قد ادي تحديثهم الأخير لمنصة برافو أدفانتج الى وضعهم في صداره حلول التوريد ماضين قدما في تقديم منصة شراء الجيل القادم بنطاقها الأوسع التي تشمل كل من القطاعين التجاري والعام."

تمكن منصة شركة تجاري المنظمات من توظيف التقنيات الحديثة والمفاهيم غير التقليدية للحد من ممارسات المشتريات التقليدية وإطلاق العنان للقوة الحقيقية لعملية الشراء. هذه التقنية القوية – التي تدعمها خبره استشاريين في شركة تجاري والمنهجيات المثبتة- وتعطي للمشتريات كل الدعم اللازم لدفع عجلة ربح ونمو المؤسسات وخلق ميزة مالية لا مثيل لها على المنافسين.

"لا تستطيع منهجيات المشتريات التقليدية مجاراة المنافسين و الأسواق المتقلبة" ، إذا كانت المؤسسة تريد ان تنافس على أعلى مستوى، فإنها تحتاج إلى إعادة النظر في نهجها في الشراء والتركيز على تقديم قيمة متميزة قابلة للقياس الكمي،" كما قال جيم ويتيكامب، المدير التنفيذي لشركة برافو سوليوشنز والشركة الشقيقة تجاري. " لقد وجدنا أن فريق المشتريات يمكنه زيادة التوفير مرتين أو ثلاثة مرات بنسبة تحسين ثلاثين بالمئة في الربحية وهو ما يمثل ميزة تنافسية هائلة. برافو أدفانتج يجعل تحقيق هذه الأنواع من النتائج ممكنة."

قيمة المورد في صميم عملية المشتريات الإستراتيجية

و يعد برافو أدفانتج أول حل للمشتريات الاستراتيجية في تصميمه حيث يهدف إلى زيادة فعالية وكفاءة عملية الشراء الإستراتيجية برمتها من خلال دمج قيمة المورد في كل مرحلة – إدارة الوفورات، و تحليل المصروفات، وتوفير أو تحديد مصادر التوريد، وإدارة العقود وإدارة علاقات الموردين.

وظائف جديدة ومطورة من برافو أدفانتج تشمل ما يلي:

• إدارة الوفورات ، مما يتيح لعمليات الشراء خلق القيمة، وإدارة نشطه لأداء الإنفاق وتحديد وتسجيل الفجوات بين هدف الإدخار، والمدخرات المتوقعة، الوفورات التي تحققت وأي إنحرافات.
• تحليل الإنفاق، محرك الشراء الفعال للإستفادة من تحليل البيانات لتحديد إستباقي لمصادر الفرص الجديدة، وأفضل إدارة وتقديم تقرير أكثر دقة على الإدخار.
• قيمة إدارة المورد، يساعد عملية الشراء بشكل استباقي لإدارة المخاطر، وتحسين الامتثال وزيادة الرؤية و الوضوح في جميع مراحل عملية الشراء.
• تحديد مصادر التوريد، تبسيط قدرة المشتريات على ايجاد الموردين، واصدار طلبات أسعار بسيطة أو معقدة لتقييم السلع والأشغال والخدمات بطريقة آلية والتعاون للتقليل من زمن العملية، وزيادة الشفافية وتحقيق أسرع عائد على الإستثمار.
• تحديد مصادر التوريد بلس ، إعطاء الشراء نهج متقدم و منصة تحسين متطورة لشراء الفئات الاستراتيجية والمعقدة.
• إدارة دورة حياة العقد، يعطي للمشتريات صلة مباشرة بين أداء العقد وقيمة إدارة الموردين، مما يؤدى إلى مزيد من الامتثال، وأفضل التقارير و اعتمادات و موافقات أسرع.

هناك ثقة قوية بشركة تجاري، من قبل أكبر و أنجح الشركات العالمية والمعترف بها من قبل كبار المؤثرين الرئيسيين في الصناعة باعتبارهم افضل نظم الشراء المتاحة اليوم. لمعرفة المزيد عن برافو أدفانتج ولما يعتمد أكثر من 65000 مديري التنفيذ الشرائي و 700000 من الموردين حول العالم على تجاري في كل يوم، يرجى زيارة www.BravoAdvantage.com/tejari. ولمعرفة كيف يمكن لمؤسستك إطلاق العنان للقوة في الشراء، والحصول على نسخة مجانية من تقريرنا الأخير حول المشتريات المستقبل: و حياه رئيس قسم المشتريات في 2025.