

65 مليون درهم.. كلفة توسعة المركز التجاري في مدينة زايد



المركز التجاري في مدينة زايد

ويساهم في تحقيق إضافة إلى سكان المنطقة الغربية خاصة أن سيخي مول يعتبر أول مركز شامل ترفيهي وتجاري في مدينة زايد ومقصدا لجميع الأسر والعائلات والأفراد في المنطقة. وأضاف الفلاح أن أكثر من 50% من مساحة المول تم حجزها حالياً وجاري التفاوض مع أشهر الشركات العالمية والمراكات المشهورة لفتح فروع لها خدمة لسكان المنطقة الغربية " حيث سيضم المول أول مجمع سينمائي في المنطقة الغربية يضم 6 سينمات ومحال بيع بالتجزئة، مطاعم، صالة ألعاب للأطفال وشركات خدماتية. وأكد أن المنطقة الغربية تعتبر منطقة جاذبة للاستثمار ومصدراً لأصحاب رؤوس الأموال ورجال الأعمال نظراً لما تشهده من تسهيلات ونهضة شاملة في مختلف القطاعات والمجالات.

يشهد المركز التجاري «سيتي مول» في مدينة زايد (المشقة الغربية - إمارة أبوظبي) توسعات إضافية لمواجهة الاحتياجات الفعلية من المستهلكين والجمهور ليضم أكثر من 100 محل وذلك على مساحة 16400 متر مربع بتكلفة 65 مليون درهم. ويضم المركز الجديد العديد من الأنشطة التجارية والخدمية التي تلبي احتياجات سكان المنطقة الغربية وتساهم في نقل أفرع المراكز التجارية العالمية والمحلية إلى مدينة زايد عبر سيتي مول.

وأوضح محمد الفلاح - رئيس مجلس إدارة شركة الفلاح جروب، أن الشركة أعدت تصاميم خاصة للمركز الجديد بعد توسيعه ليضم أكثر من 100 محل تجاري يختلف الشركات والمحال والمراكات العالمية والمحلية

نمو مضاعف في سوق أنظمة الإضاءة خليجياً بفضل التنوع الاقتصادي واستثمارات البنية التحتية الخضراء

العملاء الذين يبحثون عن مصابيح عالية الجودة موفرة للطاقة تحدث فارها ملحوظاً في مشاريعهم. ومع نمو سوق LED ورؤيتنا الاستراتيجية الخاصة بتوقع مضاعفة حجم أعمالنا في 2020..

ومن أبرز المعارض الآخرين في المعرض وتتمثل LED محور منتجاتهم الراعي اليلاتي يمكنها المساهمة في هذا الجانب الهام من أعمال المشاريع في الشرق الأوسط. GLS.

وفي دورته العاشرة هذا العام يتضمن معرض الإضاءة في الشرق الأوسط 2015 مجموعة من الفعاليات الخاصة مثل منطقة الخبراء «فيوتشر زون» سريعة النمو، وهي عبارة عن قسم خاص للمنتجات والتقنيات المتكثرة وحلول الإضاءة السبالة التي تلحق لأول مرة في المنطقة.

ومن الفعاليات المشهورة أيضاً مؤتمر الإضاءة في الشرق الأوسط الذي يقام يومي 7 - 8 أكتوبر، ويرصد أهم القضايا التي تؤثر على صناعة الإضاءة الإقليمية، فيما تكرم جائزة الإضاءة في الشرق الأوسط أبرز مشاريع ومصممي الإضاءة في المنطقة.

وأوضح موراي كامرون المدير الإقليمي لـ ERCO في الشرق الأوسط، قائلا: «إن في ريجنت لاينج» في الإقبال على مزيد من التقنيات الخضراء وطلب تصميم استشاري أكثر في الإضاءة ضمن المشاريع يزيد من نسبة

الجديدة عالية المستوى وتتميز بتصميم خارجي شرس وناحية داخلية راقية ورياضية. كما تضم أحدث التقنيات المساعدة للسائق وإبراز الفترات التي تضمن أن تكون جاهزة لأي عمل أو مغامرة. شاحنة رنجر الجديدة أكثر جسارة وكفاءة ورفاهية وهي ثلاث العملاء الذي يرغبون بالجمع ما بين قدرات الدفع الرباعي الأصلية وما بين التصميم الاستثنائي والميزات الفاخرة.

تتميز المركبة بقدرة عبور المياه حتى عمق 800 ملم الرائدة في الفئة، بالإضافة إلى خلوص أرضي يبلغ 230 ملم، وبفضل زاوية الاقتراب التي تبلغ 28 درجة وزاوية الابتعاد البالغة 25 درجة، يشعر العملاء بالثقة عند القيادة على المنحدرات القاسية. وتجدر الإشارة إلى أن القدرات الهائلة في رنجر سهلة الاستعمال، حيث أن عتبة تعديل السرعات الإلكترونية المثبتة تسمح للسائقين في طرازات الدفع الرباعي بنقل الحركة أثناء القيادة من 4x2 إلى 4x4 ذات

سنة 2015. وهي تُباع حالياً في 24 بلداً في كافة أنحاء القارة. وقد تم تصميم شاحنة رنجر وهندستها لثلاث العمل الصاعى كما ستشكل خطوة مهمة في تنمية قطاع السيارات.

نماشياً مع الإجراءات المعتمدة في مصانع فورد حول العالم، سترسل شركة فورد موظفين خبراء إلى نيجيريا للمساعدة على تطبيق نظام إنتاج فورد العالمي، الذي يركز على أعلى مستويات السلامة والجودة والتمثيل.

فورد رنجر ويتذكر أنه كانت فورد رنجر مركبة الأكثر مبيعاً في جنوب إفريقيا منذ 2015. وقال نيميت: «إن فورد رنجر

تقرير: 3.5 مليارات دولار.. حجم سوق الإضاءة الخليجي في 2020



مجموع سوق أنظمة الإضاءة في الخليج يقدر حالياً بـ 2.5 مليار دولار

ستكون تقنية LED مجدداً في طبيعة الحلول الأحدث من أبرز مصنعي وموردي الإضاءة في العالم ضمن دورة العام الحالي من معرض الإضاءة في الشرق الأوسط. وتعد شركة «ريجن لاينج» السويسرية من أبرز الشركات المتخصصة في تقنية LED في معرض الإضاءة في الشرق الأوسط 2015. يعمل في الشركة العائيلة 600 موظف وسوف تستعرض مصابيحها LED سويسرية الصنع 100 % المصممة لتشكيلة من التطبيقات، مثل المكاتب، المدارس، الفنادق، منافذ التجزئة ومتاجر السوبر ماركت.

من جانبه قال الساندور ساش المدير التجاري الدولي وعضو المجلس التنفيذي في «ريجن لاينج» في «في العصور الحديثة تتطلع دول الشرق الأوسط أكثر وأكثر إلى منتجات الطاقة الموفرة وصديقة البيئة التي تتوافق مع المباني

الآلاف من الزوار التجاريين من المهندسين المعماريين، الموزعين، المهندسين إلى المثلثين الحكوميين ومصممي الإضاءة. وقال أحمد باولس الرئيس التنفيذي في ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط، الشركة المنظمة للمعرض: «إن تنامي الاستثمارات في مشاريع البنية التحتية المدنية والتجارية الكبرى في المنطقة يعزز الطلب على حلول الإضاءة المعاصرة والمستدامة».

وتابع: «تعمل الدول حالياً على التنويع في قطاعات التصنيع والخدمات وهناك الكثير من الاستثمارات التي تتركز على قطاعات البنية التحتية مثل النقل العام والطرق البرية والموانئ البحرية لتحسين الاتصال والتجارة الإقليمية».

وأضاف باولس: «وسوف تتفوق LED وتقنيات الإضاءة الشمسية على حلول إضاءة الفلوريسنت والحلول التقليدية.

توقعت أبحاث شركة فروست أند سوليفان، الشريك المعلوماتي لمعرض الإضاءة في الشرق الأوسط 2015، نمو مضاعف في سوق أنظمة الإضاءة في المنطقة خاصة وأن دول مجلس التعاون الخليجي تتميز بالتنوع الاقتصادي والنمو الدائم نحو استثمارات البنية التحتية الخضراء، وتتوقع التقارير أن يصل حجم سوق أنظمة الإضاءة إلى 3.5 اقليمياً بحلول العام 2020. ويقدر حجم سوق أنظمة الإضاءة في الخليج حالياً بـ 2.5 مليار دولار ومن المتوقع أن يسجل معدل نمو سنوي مركب بنسبة تتراوح بين 11-12 % في السنوات الخمسة القادمة، بفضل ارتفاع الطلب في الإمارات والسعودية وقطر.

ويتشكل استهلاك الإضاءة على مستوى المنطقة كذلك بتزايد تفضيل الحكومات لحلول البنية التحتية الذكية والخضراء وهو ما يعزز الطلب على أحدث الصناعات التكنولوجية الباعثة للضوء (LED) وتغنيات

الإضاءة الشمسية. وتلقت تقارير فروست أند سوليفان أن التحول الكبير تجاه LED يأتي في ظل استحوذ الإضاءة على 25 % من إجمالي استهلاك الطاقة في الشرق الأوسط، إلى جانب معدل الاستخدام الأعلى للكهرباء من أي مكان في العالم، فيما يمكن توفير ما يقرب من 5 ملايين طن من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون سنوياً بالتحول إلى LED.

وتبشر هذه التوقعات المستدامة بنجاح معرض الإضاءة في الشرق الأوسط 2015 الذي يعد المعرض التجاري المخصص لتصميم وتقنية الإضاءة في المنطقة والمقر إقامة في الفترة من 6 - 8 أكتوبر في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

يشارك في المعرض أكثر من 350 عارضاً من 47 دولة يقدمون أكثر من 230 علامة حيث يتبارون لجذب اهتمام

بالتعاون مع شركة «كوسشريس موتورز»

شركة فورد تقرر تجميع شاحنات رنجر الأكثر مبيعاً في نيجيريا



تعاون مشترك بين «فورد» و«كوسشريس موتورز» في نيجيريا

منطقة جنوب صحراء أفريقيا، وسيسمح لنا الإعلان الذي أدلينا به اليوم بخدمة عملائنا بشكل أفضل من حيث الميع بالجزئية، ومن حيث توفر المركبات وقطع الغيار. نحن ملتزمون بدعم قطاع السيارات الخاص والاقتصاد بشكل عام في نيجيريا بالتعاون مع «كوسشريس»، ونحن نتنظر بفارغ الصبر أن تكون نشطين في المجتمع، حيث أن مصانع التجميع الجديدة، حتى على نطاق صغير كما هو الحال هنا، لديها تأثير إيجابي على الاقتصاد المحلي واليد العاملة.» ومن جانبه قال الدكتور كوزماس مادوكا، رئيس «كوسشريس موتورز»، نحن نقدر شراكتنا مع فورد كثيراً

عن نيّتها لتجميع شاحنة ألباك الشهيرة فورد رنجر في نيجيريا ابتداء من الفصل الرابع من سنة 2015، ضمن خطة توسعها في الشرق الأوسط وأفريقيا. وبذلك ستصبح نيجيريا أول بلد أفريقي خارج جنوب أفريقيا يتم إنتاج مركبات فورد فيه. وسيدأ تجميع رنجر في إكيجا في ولاية لاغوس، التي تقع على بعد 750 كلم جنوب غرب العاصمة النيجيرية أبوجا. وستتعاون فورد مع وكيلها كوسشريس موتورز ليمتد» في هذا المشروع.

وقال جيم بينينغندي، رئيس فورد الشرق الأوسط وأفريقيا بهذا الصدد: «إن تجميع شاحنات فورد رنجر في البلد الذي يتميز بأكبر اقتصاد في أفريقيا هو خطوة بارزة ضمن خططنا للنمو في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، إن «كوسشريس» يشكل الشريك المثالي، وفورد رنجر هي المركبة المثالية لتقديم شاحنة عالية المستوى يطلبها العملاء النيجيريون ويفدونها».

وستعد فورد إلى تجميع المركبات على مستوى شبه كامل (SKD)، من خلال استعمال قطع الهيكل والمكونات المستوردة من جنوب أفريقيا لشاحنة رنجر الجديدة. وسيؤمن مصنع التجميع الجديد في إكيجا حوالي 180 وظيفة بشكل مباشر وغير مباشر، ولديه القدرة على تجميع ما يصل إلى 5000 مركبة في السنة، والمركبات التي يتم تجميعها في إكيجا مخصصة للبيع في نيجيريا فقط. وأما جيف نيميت، الرئيس والمدير التنفيذي الأعلى لمنطقة جنوب صحراء أفريقيا لدى شركة فورد للسيارات، «تشكل سوق نيجيريا أولوية بالنسبة إلينا في

«سيتي سنتر مسقط» و«سيتي سنتر القمر» يقدمان ثلاث سيارات «جيب رانجلر» للمتسوقين



جانب من تسليم الجوالر

ويواصل «سيتي سنتر مسقط» الذي يعتبر أكبر وأبرز وجهات التسوق والترفيه في سلطنة عمان، استقبال أعداد كبيرة من الزوار حيث يستقبل سنوياً أكثر من 10 ملايين زائر، ويضم المركز أكثر من 160 علامة تجارية عالمية للحياة العصرية العديد منها أسست لتواجدها لأول مرة في السلطنة. وتشمل المتاجر الكبرى في المركز كلا من كارفور هايبرماركت، وماركس اند سينسيز، وزارا، وغيرها إضافة إلى العديد من خبازات الترفيه والمطاعم العالمية. فيما يستقطب «سيتي سنتر القمر» ما يقارب الأربعة ملايين زائر سنوياً ويضم 80 متجر تجزئة بما فيها 14 مطعمًا والعديد من متاجر التجزئة العالمية التجارية العالمية مثل «اتش اند ايم» و«مانغو» والعديد من الوسائل الترفيهية العالمية المتكاملة مثل مجمع «كوس سينما» الذي يضم 7 شاشات عرض سينمائية، وماجيك بلاينز.

أعلنت مجموعة «ماجد القطيم» عن فوز ثلاثة متسوقين بجوائز حملة «عبيديتي» التي نظمها مؤخراً «سيتي سنتر مسقط» و«سيتي سنتر القمر» لإخجال البهجة على المتسوقين. وفي إطار التزام المجموعة بتوفير أسعد اللحظات لكل الناس كل يوم عبر جميع مراكز التسوق التابعة لها في المنطقة.

وقام حسين علي عبد اللطيف العبد اللطيف، وحمد محمد ناصر آلواللي يساري «جيب رانجلر» جديدين ومقدمتين من «سيتي سنتر مسقط» فيما فاز يوليوس يابلو أكوستا بسيارة مماثلة من «سيتي سنتر القمر».

وخلال حملة «عبيديتي» التي استمرت طوال شهر رمضان المبارك وخلال أيام العيد، كل مرتادو «سيتي سنتر مسقط» و«سيتي سنتر القمر» على موعد مع فرصة الفوز بثلاث سيارات «جيب رانجلر» حيث تأهل كل من تسوق بـ 30 ريالاً عمانياً أو أكثر في أي من المتاجر أو المطاعم أو مراكز الترفيه في الوجهتين لاستبدال قسائم الشراء في اليوم نفسه من مكاتب خدمة الزبائن والحصول على قسائم دخول السحب.

معرض فرانكفورت الدولي للسيارات يشهد الظهور الأول لإنفينيتي Q30

الركاب. ويأتي الظهور الأول لسيارة Q30 المدمجة بعد سنتين تماماً من الكشف عن السيارة الاختبارية Q30 في معرض فرانكفورت الدولي للسيارات عام 2013. وقد تمت المحافظة على الأسلوب المميز لـ تلك السيارة الاختبارية بشكل كامل في السيارة المدمجة إنفينيتي Q30 الجديدة كلياً التي ستدخل الأسواق قريباً.

وقال رولاند كروغر، رئيس شركة إنفينيتي، بهذه المناسبة: «يمل التصميم ركيزة أساسية لعامة إنفينيتي التجارية، وتجسد Q30 المدمجة المذاقية بالحوية هذا الأسلوب لتقديم لنا التصميم والى النواحي الديناميكية المتقدمة والتتميز المتفرد الذي يتوقعه عملائنا منسيارات إنفينيتي، وبذلك نلنا الانتاح في فئة السيارات المدمجة، نواصل تعزيز منتجاتنا وتوفير اختيارات إضافية لعملائنا المميزين».

أصبحت أول سيارة من طراز إنفينيتي Q30 التي تنتمي إلى فئة السيارات المدمجة (فئة السيارات المدمجة، الفخمة والنايضة بالحوية) جاهزة لتظهرها لأول في معرض فرانكفورت الدولي للسيارات في شهر سبتمبر من العام الحالي. تتلخ السيارة الجديدة بلغة التصميم الفاخرة من إنفينيتي وترسي Q30 الجديدة كلياً مفهوماً لـ لغة جديدة من السيارات تم تطويره خصيصاً للعملاء الذين يسعون للتتميز على طرقات المدن. وبالمدة السيارة موصفت القيادة الديناميكية بـالاداء الوائق وسرعة الاستجابة التي تعزها في سيارات إنفينيتي بالإضافة إلى الراحة الميزة في مقصورة السيارة والتحكم المتقن وتعزز التطبيقات عالية المستوى والمقصورة الداخلية المعتبرة معايير أسلوب التصميم المدهش في كابينة

تقوم شركة فورد للسيارات في أفريقيا الجنوبية بإنتاج شاحنة رنجر لـ 148 سوقاً بما فيها أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.