خلال النصف الأول من 2015

284 مليون جنيه.. الأرباح الصافية لبنك «الكويت الوطني - مصر»

حقق بنك الكويت الوطني- مصر، عضو مجموعة بنك الكويت الوطني، أرباحاً صافية قدرها 284 مليون جنيه مصري حتى نهاية النصف الأول من العام 2015، مقارنة مع 177.7 مليون جنيه في الفترة نفسها من العام الماضي، بنمو بلغ 59.8 %.

ونمت الموجودات الإجمالية لبنك الكويت الوطني- مصر بواقع 43.2 % على أساس سنوي لتبلغ 33.8 مليار جنيه مصري في نهاية يونيو 2015، مقارنة مع 23.6 مليار جنيه مصري في الفترة نفسها من العام الماضي. كما ارتفعت ودائع العملاء الإجمالية خلال هذه الفترة بواقع 39.7 % لتبلغ 28.5 مليار جنيه مصري، مقارنة مع 20.4 مليار جنيه في الفترة نفسها في العام الماضي.

وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني ورئيس مجلس إدارة بنك الكويت الوطني- مصر عصام جاسم الصقر إن النمو القوي الذي يحققه البنك في مصر يؤكد نجاحه في تعزيز موقعه في السوق المصرية وتقديم أرقى الخدمات المصرفية لعملائه بما يعكس مكانة بنك الكويت الوطني الرائدة إقليميا

■ الصقر: نتائج البنك القوية تؤكد نجاحه في تعزيز موقعه في السوق المصرية

وسمعته المرموقة عالميا. كما تؤكد هذه النتائج نجاح استراتيجية بنك الكويت الوطني الخارجية والتي تمثل السوق المصرفية المصرية إحدى ركائزها نظرا لما تتمتع به من فرص نمو واعدة وآفاق إيجابية.

بدوره، قال العضو المنتدب لبنك الكويت الوطني- مصر الدكتور ياسر حسن إن البنك يواصل أداءه القوي محققا مجددا معدلات نمو مرتفعة في كافة مؤشراته المالية

عصام الصقر

على الرغم من التحديات التي تواجه الجميع في المرحلة الراهنة، وذلك بفضل السياسة الحكيمة التي ينتهجها البنك كعضو في مجموعة بنك الكويت الوطني والتي تقوم على المحافظة على تنوع محفظة القروض وتقديم أفضل الحلول التمويلية التي تناسب احتياجات

ياسر حسن

■ حسن: البنك يواصل أداءه القوي محققاً معدلات نمو مرتفعة في كل مؤشراته المالية

العملاء الفعلية وتستند إلى دراسة دقيقة ومتعمقة للسوق.

يذكر أن بنك الكويت الوطني- مصر هو عضو مجموعة بنك الكويت الوطني، وقد تأسس في مصر في العام 1980 تحت اسم البنك الوطني المصري، ولديه شبكة من الفروع المصرفية تبلغ 39 فرعا منتشرة بأفضل المواقع الحيوية في مختلف المحافظات والمدن المصرية منها القاهرة، والجيزة، والاسكندرية، والدلتا، وسيناء، والبحر الأحمر، والصعيد، فضلاً عن المناطق الصناعية مثل مدينتي السادس من أكتوبر والعاشر من رمضان.

وجدير بالذكر أيضاً أن بنك الكويت الوطني الذي تأسس في العام 1952 كأعرق وأقدم بنك وطني ومؤسسة مالية في دولة الكويت ومنطقة الخليج العربي، هو أحد أكبر وأبرز البنوك العربية، ويتمتع بأعلى التصنيفات الائتمانية بإجماع وكالات التصنيف العالمية موديز وستاندرد آند بورز وفيتش، كما يحتفظ بموقعه على قائمة «غلوبل فاينانس» بين أكثر 50 بنكا أمانا في العالم للمرة التاسعة على التوالي متصدرا كافة البنوك التجارية العربية ومتقدما على كبرى البنوك العالمية. ولدى مجموعة بنك الكويت الوطني أوسع شبكة فروع محلية ودولية حول العالم تغطي أهم عواصم المال والأعمال الإقليمية والعالمية مثل لندن ونيويورك وباريس وجنيف وسنغافورة إلى جانب البحرين ولبنان والأردن والسعودية والإمارات والعراق وتركيا والصين.

الشركة الوطنية العقارية تحقق أرباحاً بقيمة 4.4 ملايين دينار خلال نتائج الربع الثاني لـ 2015

أعلنت الشركة الوطنية العقارية، وهي إحدى الشركات العقارية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن نتائجها المالية للربع الثاني من عام 2015، محققة أرباحا صافية بلغت 4.4 مليون دينار كويتي بزيادة بنسبة 9.8% عن الربع الثاني من عام 2014، وزيادة بنسبة 33.6% عن الربع الأول من عام 2015.

وتشمل أصول الشركة عقارات متنوعة من مشاريع وأبراج تجارية ومجمعات تجارية ومجمعات سكنية ومنتجعات في كل من الكويت ومصر والأردن والإمارات العربية المتحدة ولبنان والعراق وليبيا.

وقال الرئيس التنفيذي للشركة الوطنية العقارية، سميع الدين صديقي: «يسرني أن أعلن عن استمرار الشركة في تحقيق نمو في كل من الإيرادات وصافي الأرباح خلال الربع الثاني من عام 2015. أما على الصعيد التشغيلي، فاننا نمضي قدما في تطوير المشروعين الرئيسين لدينا في القاهرة وأبو ظبي حيث تزيد تكلفة كل منهما عن مليار دولار، وذلك بالتزامن مع سعينا لخلق فرص نمو جديدة في قطاعات عقارية مختلفة في الكويت.

وأضاف سميع الدين صديقي: «في الكويت، حافظ قطاع العقار التجاري للشركة على صلابته إذ حقق إيرادا تأجيريا بلغ 5.1 مليون دينار كويتي ومعدل إشغال 98%. وفي مصر، حققت شركتنا التابعة أداءً قوياً مع إيرادات بلغت 4.3 مليون دينار كويتي مما يعكس الطلب القوي على العقارات السكنية عالية الجودة في المنطقة. بالإضافة الى ذلك، نحن مستمرون في التركيز على تحسين الربحية حيث انعكس ذلك بتحقيق أرباح تشغيلية قياسية خلال النصف الأول من عام 2015 بلغت 3.2 مليون دينار كويتي ، بزيادة بنسبة 48.5% عن نفس الفترة من عام 2014.»

أبرز المؤشرات المالية للربع الثاني من عام 2015

- الإيرادات من العمليات: 5.6 مليون دينار كويتي، بزيادة بنسبة 31.6% عن الربع الأول من عام 2015، وزيادة بنسبة 24.2% عن الربع الثاني من عام 2014
- الربح الإجمالي: 1.9 مليون دينار كويتي، بزيادة بنسبة 43% عن الربع الأول من عام 2015، وزيادة بنسبة 144.8% عن الربع الثاني من عام 2014
- هامش الربح الإجمالي: 35.0%، بزيادة بنسبة 32.2% عن الربع الأول من عام 2015، وبزيادة بنسبة 17.8% عن الربع الثاني من عام 2014
- الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك: 5.4 مليون دينار كويتي، بزيادة بنسبة 25.0% عن الربع الأول من عام 2015، وانخفاض بنسبة 0.8% عن الربع الثاني من عام 2014
- هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك: 58.4%
- صافي الربح: 4.4 مليون دينار كويتي، بزيادة بنسبة 33.6% عن الربع الأول من عام 2015، وزيادة بنسبة 9.8% عن الربع الثاني من عام 2014
- ربحية السهم: 4.90 فلس للسهم الواحد، بزيادة بنسبة 33.6% عن الربع الأول من عام 2015، وزيادة بنسبة 9.8% عن الربع الثاني من عام 2014

سميع الدين صديقي

أبرز المؤشرات المالية للنصف الأول من عام 2015

الإيرادات من العمليات: 9.8 مليون دينار كويتي، بانخفاض بنسبة 1.4% عن النصف الأول من عام 2014

الربح الإجمالي: 3.3 مليون دينار كويتي، بزيادة بنسبة 56.8% عن النصف الأول من عام 2014

هامش الربح الإجمالي: 33.8%، حيث ارتفع من 21.2% عن النصف الأول من عام 2014

الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك: 9.7 مليون دينار كويتي، بانخفاض بنسبة 8.6% عن النصف الأول من عام 2014

هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك: 59.2%، حيث ارتفع من 55.6% عن النصف الأول من عام 2014

صافي الربح: 7.7 مليون دينار كويتي، بانخفاض بنسبة 6.0% عن النصف الأول من عام 2014

ربحية السهم: 8.58 فلس للسهم الواحد، بانخفاض بنسبة 6.0% عن النصف الأول من عام 2014

أبرز مؤشرات المركز المالي

ارتفعت إجمالي الموجودات الى 562.2 مليون دينار كويتي، بزيادة بلغت 9.2 مليون دينار كويتي عن ديسمبر 2014.

ارتفعت حقوق المساهمين الى 210 مليون دينار كويتي، بزيادة بلغت 9.9 مليون دينار كويتي عن ديسمبر 2014.

أبرز تطورات الأداء التشغيلي والاستثماري خلال النصف الأول من 2015:

في الكويت، ارتفعت الإيرادات التأجيرية بنسبة 4.3% لتبلغ 5.1 مليون دينار كويتي.

في مصر، ارتفعت إيرادات مشروع «جراند هايتس» بنسبة 10.3% لتبلغ 4.3 مليون دينار كويتي في النصف الأول من 2015، حيث أن المبيعات في هذا المشروع الراقي لا تزال مدفوعة بالطلب القوي والمخزون المحدود مما أدى الى زيادة كبيرة في أسعار المشاريع السكنية، وقد بلغت عدد الوحدات المباعة من المشروع 722 وحدة حتى 30 يونيو 2015.

وفي أبو ظبي، تتقدم عملية تطوير «ريم مول» بشكل سريع، وهو مركز للتسوق على مستوى إقليمي بقيمة تزيد عن مليار دولار أمريكي، ويمتد على مساحة مليوني قدم مربع وسيتضمن أكثر من 420 متجرا، بما في ذلك 85 مطعما، وهايبر ماركت، وخدمات ترفيهية غير مسبوقة. وقد تم الحصول على الموافقات المبدئية من لجنة التخطيط العمراني، ومن المخطط أن تبدأ عملية الإنشاء نهاية هذا العام.

في الأردن، بلغت الإيرادات 391,837 دينار كويتي وذلك بما يتماشى مع خطة الشركة المستهدفة، حيث استمرت أسعار الإيجار والطلب بالإستقرار على حالها في مشروع «مجمع العقبة للمخازن والصناعات» الممتد على مساحة 1.5 مليون متر مربع، والذي تملكه الشركة التابعة للشركة الوطنية العقارية.

التطلعات لعام 2015

صرّح سميع الدين صديقي: «نتوقع استمرار النمو في مشاريعنا المحلية والإقليمية خلال الفترة المتبقية من عام 2015. ومن المتوقع استمرار المبيعات في المشروع السكني «جراند هايتس» مع ارتفاع الطلب ونمو السعر، كما أنه من المتوقع في وقت لاحق من هذا العام البدء بإنشاء مشروع «ريم مول» الضخم الذي سيؤدي الى نقلة نوعية في محفظتنا الإقليمية. وذلك بالإضافة الى مواصلتنا التركيز على تعزيز العوائد للمساهمين من خلال تحسين هيكل التكلفة لدينا وتحسين الربحية.

«بيتك»: 7 فائزين في السحب الثامن لحملة البطاقات المصرفية

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بجوائز قيمة عبارة عن ربح قيمة مشترياتهم بحد أقصى 3000 دولار امريكي لكل منهم في السحب الثامن للحملة الترويجية للبطاقات المصرفية التي حملت عنوان «اربح قيمة مشترياتك نقدا لغاية 3000 دولار»، والمستمرة حتى 15 سبتمبر 2015 ، لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات الفيزا وماستركارد (الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق والصرف الآلي) في مشترياتهم داخل وخارج الكويت.

والفائزون هم: وليد خالد الحمد، نادية مبارك المطوطح، نوره عبد الهادي المطيري، كلثم محمد الانصاري، عنود مبارك الرشيدي، هديل احمد الفهد، سهام صلاح الشلاحي.

وتتيح الحملة حصول كل مستخدم لبطاقات «بيتك» على فرصة واحدة لدخول السحب لربح جائزة يومية قيمة عبارة عن «قيمة مشترياته نقدا لغاية 3000 دولار» مقابل كل 10 دنانير للشراء، من خلال استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط ، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الالكتروني الذي كان يجرى اسبوعيا.

وتأتي الحملة استمرارا للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المصرفية المتنوعة مكافأة لهم، وأيضا حرصا على تحقيق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية في هذا القطاع المهم. كما ترسخ الحملة مبادئ وأهداف «بيتك» في تنشيط حركة المبيعات وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بديلا عن النقود تفاديا للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشيا مع التوجهات المصرفية العالمية، وتعزيزا لسمعة «بيتك» بالسوق المحلية كأكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء.

«الإمارات للصرافة» تستعين ببرنامج جديد للحد من القرصنة المالية

في إطار دفع خطط النمو والوصول إلى مستوى متقدم على الصعيد العالمي في مجال التحويلات المالية وقع مركز الإمارات للصرافة، العلامة التجارية الرائدة في سوق التحويلات المالية العالمية والعملات الأجنبية وحلول الدفع، شراكة مع شركة «سن جارد»، شركة البرمجيات المالية الرائدة في العالم، وذلك لإنهاء كافة المعاملات المالية بالطرق الاليكترونية لمواكبة التطور السريع في النمو الاقتصادي العالمي. يعمل نظام (TMS) الجديد الذي أطلقته شركة «سن جارد» على تخفيف أعباء العمل اليدوي المتعلق بعمليات تحويل الأموال من خلال تكوين قاعدة بيانات عن العملاء وتخزينها واستخدامها بشكل سريع عند تحويل الأموال الى الجهات التي يرغبها العميل من خلال عملية اليكترونية واحدة من الحاسب الآلي وذلك لتوفير الوقت والجهد المطلوب. كما يقوم البرنامج أيضا بفهرسة وتخزين كافة البيانات والمحفوظات الخاصة بالعميل في مجلد اليكتروني واحد وبالتالي يعمل ذلك على: زيادة خصوصية العميل والأمن والحد من عمليات السرقة والقرصنة عبر الإنترنت التي تعد ميزة رئيسية في هذا البرنامج، كذلك وجود بيانات العميل في ملف واحد يساعد موظفي البنك ومدققي الحسابات على أداء العمل بشكل سلس.

وبهذه المناسبة قال السيد بروموث مانغات الرئيس التنفيذي لمركز الإمارات للصرافة «كون مركز الإمارات للصرافة شركة رائدة في مجال التحويلات المالية إضافة إلى سعينا الدؤوب في المضي قدما لمواكبة البيئة المتغيرة، ورغبتنا في زيادة نظام إدارة الخزينة لدينا، قررنا الدخول في شراكة مع "سن جارد» لاختصار عدة خطوات في العمليات اليومية بشكل يوفر تلقائيا كثيرا من الوقت الامر الذي يعكس القيم الاساسية لمركز الامارات للصرافة.

صناعة «سياحة المؤتمرات والمعارض» بالإمارات تنمو بنسبة 7 في المئة

أكد الرئيس التنفيذي لشركة تنظيم المعارض والمؤتمرات ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط، أحمد باولس على استمرار نمو صناعة سياحة المؤتمرات والمعارض في الإمارات، فالتقارير تتوقع أن تصل نسبة النمو إلى 7 في المئة بفضل التجهيزات والتحضيرات لتنظيم معرض اكسبو 2020 حيث يولد القطاع 2.39 مليار درهم سنويا في الاقتصاد الوطني ومن المتوقع أن ينمو إلى 5.1 مليارات درهم بحلول 2020، بحسب شركة «ميسي فرانكفورت»، وتشير التقديرات إلى أن دبي وحدها تستحوذ على 27 في المئة من الأحداث التي تقام في الشرق الأوسط وبحلول 2020 من المنتظر أن تستقطب من 3 إلى 4 ملايين زائر تجاري يبلغ عدد الزوار التجاريين لسياحة المؤتمرات والمعارض منهم حاليا حوالي 900 زائر، ومن المتوقع أن يتضاعف هذا العدد ليصل إلى 1.7 ـ 1.9 مليون زائر وهو ما يفرض منافسة أقوى إلى جانب تشبع السوق باللاعبين الكبار في الصناعة.

من جانبها تستعد ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط، لإطلاق المعرض والمؤتمر المتخصص في مواد المناولة وأدوات الشحن «ماتريالز هاندلنج» الذي ينطلق في 14 من سبتمبر بدبي. وقد سجلت الشركة معدلات نمو مضاعف على مستوى كافة معارضها خلال النصف الأول للعام الجاري حيث ساهمت الأسواق العالمية بشكل رئيسي في المبيعات. ومن المتوقع أن تصل مبيعات الشركة الأم ميسي فرانكفورت جروب إلى أكثر من 600 مليون يورو خلال العام.

شارك في المعارض الست من خلال المقر الإقليمي لشركة ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط بدبي في الفترة من يناير وحتى يونيو 2015 وهي إنترسك، بايبر ورلد، عالم الجلود، عالم الجمال، معرض المعدات هاردوير آند تولز الشرق الأوسط إضافة إلى معرض قطع غيار السيارات أوتوميكانيكا، شارك فيها إجمالي 5.174 عارض من 60 دولة على مساحة عرض تزيد على 98.000 متر مربع.

كما استقطبت المعارض الست إجمالي 100.425 الف زائر تجاري من 130 دولة. وباستثناء عالم الجلود الشرق الأوسط الذي أقيم لأول مرة في 2015، سجل صافي المساحة الإجمالية نموا سنويا بنسبة 11 %، فيما بلغت نسبة النمو في عدد العارضين والزائرين 7 %.

وعليه فإن استمرار نجاح معارض ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط بدبي يؤكد مكانتها المتنامية بوصفها المنظم الأبرز للأحداث التجارية التي تخدم المنطقة، خاصة وأن المبيعات العالمية لمجموعة ميسي فرانكفورت التي يتوقع أن تزيد على 600 مليون يورو في 2015، ما يجعلها أول منظم معارض ألماني يتجاوز هذا الرقم.

كما نمت كذلك عائدات المبيعات الخاصة بشركة ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط من خلال المكتب في دبي وشهدت نمو عائدات المبيعات السنوي المركب بنسبة 17 % خلال السنوات الستة الأخيرة. وسجلت عائدات المبيعات نموا سنويا بنسبة 22 % في 2014 .

يواصل قسم المؤتمرات سريع النمو في ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط تقدمه بخطى ثابتة مواكبا لأحدث الصناعة، حيث كانت النسخة الأولى لمؤتمر المرور الذكي الناجح في أبوظبي في مايو الإضافة الأحدث لقائمة المؤتمرات القوي الذي يضم 15 مؤتمر.

ويشهد النصف الثاني من 2015 تنظيم عدد من المعارض والمؤتمرات مثل ماتريالز هاندلنج الشرق الأوسط، معرض الإضاءة في الشرق الأوسط، مؤتمر جراحة العظام للأطفال، مؤتمر علم الفيروسات في الخليج، مؤتمر BOHS لحماية سلامة العمال ومؤتمر الإضاءة في الشرق الأوسط.

تمتلك مجموعة ميسي فرانكفورت عالميا شبكة من 29 شركة فرعية وتنظيم أكثر من 120 معرضا تجاريا في 30 دولة حول العالم، يقام أكثر من نصفها خارج ألمانيا.

وقال فولفجانج مارتزن رئيس ميسي فرانكفورت والرئيس التنفيذي قائلا: «إذا سار كل شيء حسب المخطط فإننا نهدف أن نكون أول شركة معارض تجارية ألمانية تتجاوز مبيعاتها 600 مليون يورو بهامش كبير». وتابع: «يعني ذلك أن المجموعة ستنطلق من حيث غادرت عقب أرقامها القياسية السابقة في 2014 - حيث سجلت مبيعاتها ما يقرب من 554 مليون يورو فيما بلغ صافي عائدها السنوي 33 مليون يورو. وأضاف مارتزن: «نسير جيدا حسب المخطط في إطار استراتيجيتنا ميسي فرانكفورت 2020 ولدينا بالفعل رؤى استراتيجية لمزيد من التطورات حتى 2025».

أحمد باولس