



التوجه المتزايد نحو تبني الطول المتكاملة بالترامن مع تركيز الشركات المتخصصة على توفير خدمات متطورة وفق أعلى معايير الشفافية والجودة لتلبية تطورات عملائها، وقال جمال عبدالله لوتاه، الرئيس التنفيذي لشركة «إسباد» -أحد العالم أخيراً- الإمكانيات الحقيقية والقدرة العالية التي يتمتع بها قطاع إدارة المرافق على صعيد خلق بيئة سليمة وأمنة ومستدامة تنعكس بصورة إيجابية على السكان وملاك المرافق على السواء، وينيطقي التنفيذ الصحيح لخطط إدارة المرافق على العديد من الفوائد التي تشمل إطالة دورة حياة المباني وتعزيز الأداء والحد من التكاليف التشغيلية وتوفير الوقت والجهد وزيادة الإيرادات، وفي الوقت الذي باتت فيه أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية أسواقاً ماضية على صعيد إدارة المرافق، لا تزال الأسواق الخليجية في المراحل الأولى من تبني هذا المفهوم المستدام، ولكن تتزايد النظرة المتأملية حيال قطاع إدارة المرافق الأقليمي على ظل الاهتمام الثلاث الذي توليه الحكومات في دول الخليج العربي لتوسيع

وتفجيد التقديرات المتخصصة بأن يصل حجم سوق إدارة المرافق عالياً إلى 394 مليار دولار أمريكي بحلول العام 2017. وبالمقابل، يتوقع أن تشهد سوق إدارة المرافق في منطقة الخليج العربي نمواً سنوياً بمعدل 4.1% لتصل قيمتها إلى 892 مليار دولار أمريكي في غضون السنوات الـ 25 المقبلة. ووفق تقرير «مونيتر ديلويت 2015» (Monitor Deloitte 2015)، يساهم قطاع البناء والإنشاءات، الأقليمي، البالغة قيمته 172 مليار دولار أمريكي، في خلق فرص وأعداء أمام شركات إدارة المرافق المحلية والإقليمية والعالمية.

وتبلغ قيمة سوق إدارة المرافق في المملكة العربية السعودية حالياً أكثر من 20 مليار دولار أمريكي، في الوقت الذي تشهد فيه نمواً سنوياً بمعدل 10% لتصبح بذلك أكبر سوق لإدارة المرافق في المنطقة. وبالمقابل، يتوقع أن تبلغ قيمة السوق الإماراتية 5.4 مليون دولار أمريكي خلال العام الجاري، في ظل

بعد إطلاقها قبل أقل من سنة
من أكثر من 6 ملايين شخص
سبابت مع تشيك أوت من فيزا،
يقدم حوالي ربع مليون تاجر
من المؤسسات الكبيرة والصغيرة
أكثر من 330 مؤسسة عالمية من
شركاء اليوم تشيك أوت من
من فيزا على المستوى العالمي،
تتمثل الأسماء المشاركة علامات
أكبر تجار التجزئة في شبكة
الانترنت ومنها سبيستز، واكويتن،
مافيس ماركوني غاب، بيتزا هات،
روبينت وفيرجن أميركا.
تتوفر تشيك تشيك أوت من
فيزا في 16 بلدا في العالم وهي:
سويسرا، الأرجنتين، البرازيل،
بنما، تشيلي، الصين، كولومبيا،
مونغ كونغ، نيوزيلندا، المكسيك،
بوليندا، كيو، سنغافورة،
جنوب أفريقيا، الإمارات العربية
لمتحدة والولايات المتحدة
الأميركية.

شركة فيزا العالمية

سطلهين (43 بالمائة) الذين
تقدموا لخدمة تشييك أوت من قبل
مقدونيا وكوتيا أعاد، جديد على
رغم جيمسوري الاكتروني،
وتضمن قائمة الشجار الذين
ساركو في حملات ترشيحية
أجعة كلا من نيكين بونانز،
دانفو، جيمسوري، بيلزا، هت،
برجن اميركا، ولبانز-سونوما
زوليفي في الولايات المتحدة
أميركية، سالات السميما
مينيليكس وانديو بوكس إن
بوزيك في كندا وفريدم بيلزا
في الامارات العربية المتحدة،
وفي فصل الخريف من هذا
عام، سطلق تشييك أوت من
زا عدة مناطق عالمية اعلامية
تنسيقية مع الشجار ابداء من
حملات الاسطلاحية في الحملات
في شبكات التواصل الاجتماعي
الفسويق عبر الترابيات والبرامج
تلفزيونية.

بصورة الناقالة بالوافق مع
بمقائنها الصافية، يمكن
لائها مع التعامل بسهولة مع
ة تشيك أوت من فيزا للسوق
وتيا لدى التجار خارج
دود.

قال نائب رئيس شركة
للحلول الرقمية، سام
أوغر، التي تحدث مؤخرا عن
النتيجة تشيك أوت من فيزا
: pymnts.com/article
سرها أن نرى يتكاثر مثل بك
وجع الصبوتي وبك استغاهي
دفع التطوير يحتاج أفضل
ية انساب للخدمة لعملائها
الصين الرقمية في السوق
الصدور مع ازدياد عدد
جار وجهات الإصدار الذين
عاملون مع خدمة تشيك أوت،
و أيضا لدى المستهلكين الذين
ن فائدة خدمة دفع أسرع على
كة الائتمنة. قد بدأنا برؤية
ة هذا التغيير على الشبكة.

شركائنا مع تشيك أوت من تحقيق كل الأهداف من خلال نهج عملية الشراء للطلاب منهم فرص توفير المال من المشتريات بحسب ما على المشتري يوم الجامعة. نحن متشوقون لشركائنا مع تشيك أوت من جهود إتاحة المزيد من القيمة لطلابنا.

معلقة إلى هذه المجموعة من سار الجسد العالميين، أقدم أكبر من جهات إصدار أقامت خدمة تشيك أوت من فيزا! لطلابنا إتاحة تجربة تسوق واثمة على شبكة الإنترنت في مكان في العالم. ويبرز هذا بوضوح في الصين وفي الإمارات العربية المتحدة حيث نطلب المستهلكين على شراء من خارج الصراخ، ونضمن جهات الإصدار: المشتريات العربية المخصصة، الشارقة الإمارات بنك دبي، ماجد الطييم للتطوير، دبي الإسلامي، بنك الإمارات

تحت شركة فيزا العالمية
تبلغ الـ 1.5 تريليون
الـ 1.5 تريليون (NYSE:V)
لخدمة
أوت من فيزا، خدمة اتعام
التسوق الكتروني، والتي
للمستوفين الدفع ببطائقاتهم
الـ 1.5 تريليون من أي جهاز
33
جديدا من مستخدمين
«اندر آرمور» و«بارنز اند
«تاكو بيل» لتوفير هذه
مع فيزا.

تتيح القائمة الموسعة من
المستهلكين سهولة اعتماد
أوت من فيزا لشراء كل ما
ونه من خلال أي جهاز
، وتتضمن قائمة التجار
من الأسماء التالية وفق
واحد:

الولايات المتحدة الأمريكية:
بارتني، بارتني إند نوبل، بارتني
ويل كولينج، كلي نو بو
ديليفرين دوت كوم، إيلين
دوت كوم، جست فاب،
سوشال، شيسيدو، شو
شاطرغلاني، سيورت شالنه
، ستوديانت يونيفرس،
مور، ناكو بيل، تابيل ناين

التي: صالات سينما إيفنر،
سينما هيلاج، هوتس،
نوكس، نو روزس اونلي
ونيكبيث.
غراند اند توي، ومنظمة
ندسروك.
مبدأ: أدخل الشريك التقني
تتي إيه أي خدمة تشيخ أوت
أحسن خدمات التعامل مع
تجار على شبكة الانترنت
ترشيز، أغروكاميو، بيبلي
كارولا دوت كوم، إكزيتو
كارولا دوت كوم،
كاسي وبونيسيف.

تعزيزاً لمبادرات نائب الرئيس ورئيس قسم التسويق بارنيت أندرسون كوليدج يقدم خدماته لأكثر من 5.3 طالب وعضو كلية ويندر في مكتبة في الحرم الجامعات بالاد: نحن في بارنيت أندرسون كوليدج نعمل باستمرار في تجربة مثالية لطلابنا وفي الأخير، ومن ضمنها اختيار الملابس في وسائل

لوسعة المي أعلن عنها

المحاربون القدماء

يوم تحمل عدد التجار الذين
يتمون خدمة تشيك آوت من فيزا
في حوالي ربع مليون عالمياً، مع
عدد المؤسسات المالية الشريكة
في أكثر من 330 مؤسسة.
الشهريين الماضيين فقط،
هدت خدمة تشيك آوت من فيزا
بأففي نشاطها مع وصول معدل
سبة النمو الشهرية للانضمام
لخدمة فيزا أكثر من 30 بالمئة في
شهر يونيو ويوليو 2015.
بعد سنة واحدة فقط من

لنجاح المفكر لخدمة تشك آوت
هنا لا يعود فقط الى توسعها
بل ايضا الى الحملات
الامية والتسويقية الناجحة
عززت توجه المستهلكين اليها
الوقت الذي اشادت فيه الزيد
القيمة الى اعمال النجار.
لاحتل مكانا مشا مشا
مبوري خلال احداث حملة
الامية تسويقية لخدمة تشك
من فمرا ان حوالي نصف

بين: بنك التجار الصيني، بنك
الهاي يودونغ للتطوير، بنك
رايت الصين، بنك غوانزو،
البنوك الطائعات، مؤسسة ميشنغ
قمة في الصين،
بنكاً من 10 أغسطس 2015،
بينك بنك التجار الصيني وبنك
الهاي يودونغ للتطوير أول
إصدار في العالم تطلقان
ق نشكك أوت من قبل على

التي سيتمكن غيرها محبو كرة القدم من التصويت لأهدافهم، فضلا عن أن أسبق من المبادرات، ليتسرحوا بالتالي للفوز بمجموعة من الجوائز التي تبدأ بطايات المبادرات الرسمية، ورا بطايات حضور المبادرات، وصولا إلى الفوز برحلة الذهاب إلى ميلانو لحضور المباراة النهائية في 2 مايو 2016.

والى جانب السحب الخاص بالمجموعات ائتمالية لدوري أبطال الاتحاد الأوروبي لكرة القدم الذي اقيم في 27 أغسطس، ستقدم نيسان بطاقتي دخول للفصل في كل مباريات دوري أبطال الاتحاد الأوروبي لكرة القدم لهذا الموسم، وسيتم إطلاق حملة ChampionsKey* لتفواصل الاجتماعي في خلال موسم جديد من بطولة نيسان GT-1 وغير غوة العموم إلى المشاركة في خلال التفريد باستعمال الهاشتاغ.

وستستمر نيسان أيضاً برعاية سفراء علامتها في دوري أبطال الاتحاد الأوروبي لكرة القدم، أندريه بيريتسي، ديانو بيلغيم، بايا توريه وماكس ميبير موسم 2015/2016. وستغطي هذه الرعاية عددا من النشاطات بدءاً من ظهورهم في إعلانات نيسان التجارية عبر وسائل الإعلام التجارئة والمربطة وصولا إلى ظهورهم الخاص وغيرها من النشاطات التي ستستمر طيلة العام.

تيمان تتراب موسم علالي مع دوري الابطال

في وسط المقلب قبل بدء كل
جولة، سيقدم الناس فرصا أكبر
للإقتراب من واحد من أهم الأحداث
رياضية في العالم.
وبالإضافة إلى التواصل
مع اللاعبين قبل انطلاق كل
جولة، سيتمكن الناس في كافة
أرجاء العالم من المشاركة في
بعض لحظات دوري أبطال
البحر الأحمر في لكرة القدم
عن طريق هدف الأسبوع

ة القدم. فنحن نعمل بجهد
لإيجاد في كل ما نقوم به
من انتقال شركتنا إلى المستوى
المرتفع. أصبح بإمكاننا أن نوفر
لنا أكثر عدد أكبر من محبي
الرياضة ليتعاملوا بعمق
مع علامتنا خلال الموسم.
وبما كان ذلك من خلال سفرنا
الشاطات والمباريات التي
نستضيفها أو حتى عبر الفرص
صغيرة للأعضاء اللاعبين

قبل إقامة كل عبارة وأمام
المشاهدين الذين يتابعون
عبر التلفزيون.

في هذا السياق، قال رول
نائب رئيس تسيان
مؤيد عن قسم التسويق
والعلامة التجارية
صالت: "كان هدفنا بداية
الشراسة أن نقدم للمعجبين
بأصولنا استثنائية في
إنتاج الألبان الأولى.

ملا VIVA الدفع المسبق الحاليين
سحوبات اليومية والشهوية مقابل
1 دولار. تمنح السحوبات اليومية
جائزة نقدية بقيمة 1,500 دولار
يتمتع للفائزين فرصة الحصول
5,000 دولار أمريكي.

الدفع
تم منح
امريكي
ارو، و
سورشا
للأحمد

أقيم السحب الجوي لحملة عملاء VA
مع الرابع تاريخ 25 أغسطس 2015
أكثر نقدية قيمة كل منها 1,500 دولار
الفائزين هم: احمد صلاح عبدالله الص
و آلاء عبدالعزيز محمد ذياب، و بيلي
سايبرو، و حبيب رسول دشتي، و

شهور متتالية.
المسيق في الأس
سبعة فائزين ج
لكل فائز، واست
ليونيديا مار تين
مغلي، ومميرات

تتم شركة الاتصالات الكويتية VIVA نموًا في الكويت عن أسماء الفائزين بحملة عملاء الدفع المسبق، والتي تم الحصول على جوائز نقدية بقيمة 100 شهرياً بقيمة 5.000 دولار أمريكي ما يقرباً 1.8. وقد بدأت الحملة من 8



ق بهذا العرض، سوف
يتمنى الشركة الأم لأعمال
المتقدمة والطب التجديدي
«أسليني المحدودة».

«هولدينغ»
«بيان تسجيل
جثة الأوراق
لق بالاكتاب
العادية، غير
حها والنطاق
تة تحديدهما
ابعة ملوكة
المحدودة»

أعلنت شركة «أسيليتي» («أسيليتي») أنها تقدمت على نموذج إس 1 - لدى المالية والبورصات في مايفه العام الأولي المقترح لأسهمها أن عدد الأسهم التي سيتم طرحها للسوق المقترح لم يعد. و«أسيليتي» شركة متكاملة من شركة «أسيليتي»