معرض دبي ينطلق في أكتوبر المقبل

مبيعات الإضاءة الموفرة للطاقة تنمو بنسبة 30%

توقع الرئيس التنفيذي لشركة ميسي فرانكفورت المنظمة لمعرض ومؤتمر «الإضاءة في الشرق الأوسط» في دبي احمد باولس أن تنمو مبيعات أجهزة الإضاءة الموفرة للطاقة في السوق المحلي بنسب لا تقل عن 30 في المئة في العام المقبل مدعومة ببدء تطبيق قرار حظر استيراد الأنواع غير الموفرة في استهلاك الطاقة من هذه المنتجات.

واشار إلى أن مبيعات هذه المنتجات في السوق الخليجي نمت بشكل كبير في السنوات الثلاث الماضية، بحسب دراسات السوق، مشيراً إلى أن قيمة المبيعات بلغت 9.2 مليار درهم يستحوذ سوقا الإمارات والسعودية على 70 في المئة منها بقيمة 6.4 مليار درهم.

وأوضح باولس ان نمو المشاريع الإنشائية يدعم نمو مبيعات اجهزة الإضاءة وخصوصا الموفرة للطاقة بنسب تتراوح بين ثمانية وعشرة المئة حتى عام 2018، في المنطقة الخليجية بشكل عام.

وتابع باولس قائلا: «إن التزام الإمارات بالاستدامة والحفاظ على الطاقة يؤدي إلى تغيير طريقة استخدام الدولة للطاقة كما يعزز في الوقت نفسه من الطلب على انظمة وتقنيات الإضاءة صديقة البيئة».

شهدت الفترة الأخيرة الإعلان عن مشاريع تطوير كبرى على مستوى الإمارات إلى جانب مشاريع إضاءة مستدامة طموحة وهو ما جذب اهتمام كبار لاعبي الإضاءة الدوليين إلى الشرق الأوسط حيث يعد المصنعون العالميون من المملكة المتحدة وإيطاليا ضمن أبرز الأسماء التي تتأهب للمشاركة في معرض الإضاءة الشرق الأوسط 2015.

نفذت دبي خططا تتضمن تركيبات الإضاءة المستدامة في المنتزهات والشوارع وتطبيق قوانين المباني الخضراء على مستوى المشاريع الجديدة في المدينة بهدف جعلها من بين أفضل عشر مدن مستدامة في العالم بحلول 2020.

أحمد باولس

من ناحية أخرى كشفت بلدية ابوظبي مؤخرا كذلك عن إحدى مبادرات الاستدامة الرئيسية التي تتضمن تركيب العاصمة الإماراتية إضاءة إل إي دي LED على مستوى الأماكن العامة والطرق الرئيسية ما يؤدي إلى تخفيض كلفة الإضاءة العامة بنسبة تصل إلى 75 % خلال 20 عاما، وفي الوقت نفسه تحد من الانبعاثات الكربونية بنسبة 75 % وتخفض تكاليف الصيانة بنسبة تصل إلى 80 %.

إلى جانب ذلك فإن الإعلان عن مشاريع تطوير جديدة رائعة مثل ميدان وان في دبي الذي يتضمن عند إنجازه 78.000 وحدة سكنية منها اطول برج سكني في العالم، فندق 5 نجوم، نادي يخوت بحري، ومركز تسوق، سوف يجدد الطلب على أحدث تقنيات وتصاميم الإضاءة.

بعد الإضاءة في الشرق الأوسط 2015 المعرض المتخصص لتصميم وتقنية الإضاءة في المنطقة ويشارك به أكثر من 350 عارضا من 27 دولة يستعرضون 430 علامة حيث يسلط الحدث الضوء على أحدث النظم والمعدات المبتكرة.

يقام المعرض خلال الفترة من 6 - 8 اكتوبر في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض ويعد معرض الأيام الثلاث الذي تنظمه ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط منصة الإطلاق للمنتجات الجديدة وأبرز تصاميم الإضاءة المعاصرة والمستدامة.

يشارك إجمالي 14 عارضا من المملكة المتحدة في الجناح البريطاني بدعم رابطة صناعة الإضاءة في المملكة المتحدة ومنهم شركات بيل، كولنجوود، LED فلكس، لوكسوتك، مايك ستوان، ووايتجودس، كما يشارك عدد من العارضين المستقلين من المملكة المتحدة مثل acdc، لوسيكو، أباكوس، وأورلايت، يتصدر المشاركة الدولية القوية في دورة المعرض هذا العام أكثر من 30 علامة من إيطاليا والمملكة المتحدة يشارك العديد منهم في الأجنحة المدعومة من حكومات الدول.

كما يشارك ضمن الجناح الإيطالي أكثر من 10 شركات منها فيونشرا بروجيتي، إلماس، ليفنج لايت، بابر، إضافة إلى عدد من العارضين المستقلين مثل سي لوس، فيفب، بوك إيطاليا، سيفك، وتراجيتي.

يطلق الكثير من العارضين خطوط منتجات جديدة بحثا عن نمو واسع المدى في منطقة يرونها سوق في غاية الحيوية. تطلق شركة LED فلكس على سبيل المثال تشكيلة من الواح LED Pro ومؤشر ترجيع اللون العالي (CRI)، من خلال معرض الإضاءة في الشرق الأوسط.

وأوضح انطوني كير من LED فلكس قائلا: «إن الرؤية المستقبلية التي تقوم عليها الإمارات هي جزء نحرص بشدة على ان تكون جزء منه، نعد من الشركات الرائدة في صناعة الإضاءة وليس هناك مكان افضل من معرض الإضاءة في الشرق الأوسط لاستعراض تقنياتنا امام ابرز صانعي القرارات ودمج منتجاتنا في مباني المستقبل».

كما تؤكد «اورلايت» كذلك على الحالة الإيجابية التي يتميز بها السوق حيث تتطلع الشركة التوسع في منطقة الشرق الأوسط ، كما تطلق منتجها الفريد LED Linear من خلال المعرض لصناعة الإضاءة.

وقال ستول جيتا، مدير التصميم في أورلايت: «من المنتظر أن يتوسع حجم أعمالنا الحالية في الشرق الأوسط عشرة اضعاف مع إنشاء قاعدة مباشرة في دبي.

وتابع: «على مستوى هذه المنطقة من الواضح ان إيجاد حلول موفرة للطاقة أمر في غاية الأهمية، إلا أن ما يمكننا تقديمه كشركة هو خدمة عملاء متقطعة النظير ومنتجات فريدة مبتكرة تتيح لنا تقديم حلول جاهزة من التصميم إلى توريد منتجاتنا».

ويشهد معرض الإضاءة في الشرق الأوسط تمثيلا قويا من علامات المملكة المتحدة وإيطاليا ضمن الموردين الإقليميين مثل الراعي الذهبي للمعرض «الهدى للإضاءة» التي تتضمن علامات الإنارة والأنظمة البريطانية لوستت، KKDC، njo LEDs، راديانت، إضافة إلى خطوط منتجاتها ومنها العلامات الإيطالية لوس أند لايت، 3f- Filippi، وسلامب، كما تستعرض شركة Lightitude من الإمارات علامات المملكة المتحدة الفالير، فوتونستار، وبرسيجن لايتنج، فيما تمثل «سبكلايت» شركة «بلايت» من إيطاليا.

كما يتضمن المعرض جناحا دوليا من كوريا، فيما تتأكد الصبغة الدولية للمعرض بمشاركة عارضين من استراليا، الصين، فرنسا، المانيا، هونج كونج، الهند، اليابان، الكويت، مقدونيا، بولندا، البرتغال، قطر، سنغافورة، سويسرا، تايلاند، تونس، تركيا، الإمارات والولايات المتحدة.

وفي دورته العاشرة هذا العام يتضمن معرض الإضاءة في الشرق الأوسط 2015 مجموعة من الفعاليات الخاصة مثل منطقة الخبراء «فيوتشر زون» سريعة النمو، وهي عبارة عن قسم خاص للمنتجات والتقنيات المبتكرة وحلول الإضاءة السباقة التي تطرح لأول مرة في المنطقة.

ومن الفعاليات الهامة التي تقام خلال أيام المعرض، مؤتمر الإضاءة في الشرق الأوسط الذي يقام يومي 7 - 8 أكتوبر، ويرصد أهم القضايا التي تؤثر على صناعة الإضاءة الإقليمية، فيما تكرم جائزة الإضاءة في الشرق الأوسط أبرز مشاريع ومصممي الإضاءة في المنطقة.

خدمة البنك الوطني الهاتفية تستقبل أكثر من مليون مكالمة شهرياً

محمد خالد العثمان

تخطى عدد المكالمات التي تتلقاها خدمة بنك الكويت الوطني الهاتفية عتبة المليون مكالمة في المتوسط شهريا، وذلك لما تتميز به هذه الخدمة من سهولة ومرونة.

ويوفر بنك الكويت الوطني هذه الخدمة الأكثر سهولة وسرعة وأمانا لتلبية كافة احتياجات وخدمات واستفسارات عملائه، وذلك من خلال فريق عمل محترف متوفر على مدار الساعة طيلة ايام الأسبوع.

وقال نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني محمد خالد العثمان، «إن بنك الكويت الوطني يحرص على البقاء الأقرب إلى عملائه لتعزيز جسور التواصل . وقد كان بنك الكويت الوطني اول من اطلق الخدمة الهاتفية في الكويت قبل اكثر من عقدين، وذلك انطلاقا من سعيه المتواصل لتطوير خدماته ومنتجاته وتلبية احتياجات عملائه على اختلافها، إلى جانب حرصه على تبني أحدث الأنظمة التكنولوجية والمعايير العالمية لتوفير المزيد من السهولة والراحة لهم».

وتهدف خدمة الوطني الهاتفية إلى تعزيز تجربة العملاء والتفاعل معهم عبر الهاتف في أسرع وقت ووفق أعلى معايير الخدمة وأكثرها جودة، وتتيح الخدمة لكافة العملاء إجراء العديد من المعاملات المصرفية وإدارة حساباتهم دون أن يضطروا لزيارة البنك وذلك عبر الاتصال بالرقم 1801801 أو 0096522248361 من خارج الكويت.

ويقوم فريق عمل متخصص في بنك الكويت الوطني بالرد على اتصالات العملاء في مركز الخدمة الهاتفية ويوفر لهم أفضل تجربة مصرفية من خلال مساعدتهم على إجراء العديد من المعاملات المتعلقة بحساباتهم المصرفية وبطاقاتهم الائتمانية والاستفسار عن التمويل وسداد الفواتير والتحويل بين الحسابات. كما يوفر مركز الخدمة الهاتفية في بنك الكويت الوطني خدمات دعم أخرى تتعلق بالإبلاغ عن البطاقات المفقودة أو المسروقة وغيرها الكثير من الخدمات المصرفية لضمان أمن بيانات العملاء.

تقرير: التمويل الإسلامي العالمي سينمو إلى 3.24 تريليونات دولار بحلول 2020

أظهرت النتائج الأولية التي كشف عنها تقرير «واقع الاقتصاد الإسلامي العالمي» الذي يصدر عن «مركز دبي لتطوير الاقتصاد الإسلامي»، إنه من المتوقع نمو قيمة أصول قطاع التمويل الإسلامي في العالم بنسبة 80% خلال السنوات الخمس القادمة لتصل إلى 3.24 تريليون دولار بحلول العام 2020.

وتقام فعاليات القمة، التي ينظمها «غرفة دبي» و«مركز دبي لتطوير الاقتصاد الإسلامي» وشركة «تومسون رويترز» في مدينة جميرا بدبي يومي 5 و6 أكتوبر القادم، ومن المتوقع أن تستقطب أكثر من ألفي مشارك بينهم صناع قرار ومفكرون وقادة أعمال من مختلف أنحاء العالم.

ويعد قطاع التمويل الإسلامي الأكثر تطوراً ونضجاً بين القطاعات الأخرى التي تمثل الركائز الرئيسية للاقتصاد الإسلامي العالمي والذي يقاس أداؤه ونموه على نطاق واسع بالاعتماد على قيمة الأصول المالية الإسلامية. وخلال العام 2014، بلغت قيمة أصول قطاع التمويل الإسلامي حوالي 1.8 تريليون دولار، حيث استأثر قطاع الخدمات المصرفية الإسلامية بما نسبته 74% من إجمالي هذه الأصول، بينما استحوذت الصكوك المستحقة على 16% منها وذلك وفقا لمؤشر توسون رويترز للتنمية المالية الإسلامية (IFDI) لعام 2015.

ومن جهة أخرى، بلغ عدد المؤسسات المالية الإسلامية العاملة في مختلف انحاء العالم 1143 مؤسسة، منها 436 مصرفاً إسلامياً أو نافذة للخدمات المصرفية الإسلامية في البنوك التقليدية، و308 شركات تكافل و399 مؤسسة مالية إسلامية أخرى مثل شركات التمويل والاستثمار.

وتجدر الإشارة إلى أن معظم هذه المؤسسات يتواجد في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي وجنوب شرق آسيا، بينما يتوزع العدد الآخر بين دول الشرق الأوسط وشمال افريقيا وجنوب آسيا ومناطق أخرى، علماً بأن المملكة العربية السعودية وإيران وماليزيا والإمارات تستحوذ على معظم الأصول المالية الإسلامية في العالم.

«المنصوري الهندسية» تنظم فعالية للتوعية الصحية في أبوظبي

نظمت شركة المنصوري للاختصاصات الهندسية، الشركة المتخصصة في مجال خدمات حقول النفط في الشرق الأوسط، يومها الصحي السنوي في فندق هيلتون أبوظبي مؤخرا بحضور أكثر من 200 من موظفي وشركاء المنصوري الذين شاركوا في مجموعة متنوعة من العروض التوضيحية المتعلقة بالصحة والتجارب الناجحة للياقة البدنية والتغلب على الأمراض الناتجة عن ضغوط الحياة.

كما سلط الحدث الضوء على أهمية مكافحة آثار الضغط المدمرة في الحياة العصرية. وقد أفاد استطلاع حديث أجرته شركة "يوجوف" أن حوالي 60 % من سكان الإمارات تعاني من الضغط بشكل أو بآخر. وتحت شعار " الضغط- القاتل الصامت". تضمن البرنامج سلسلة من الندوات والأنشطة المصممة لتوعية الحضور بأهمية القدرة على مكافحة انتشار هذا المرض الخبيث.

وفي حديثه بهذه المناسبة قال نبيل العلوي، الرئيس التنفيذي في شركة المنصوري: "من المهم جدا إدراك خطورة الضغط في أنماط الحياة المحمومة بشكل متزايد اليوم. ولذلك من الضروري توفير الدراية والمعرفة للموظفين حتى يمكنهم مقاومة تقدم الحالة والاستمتاع بحياة خالية من الضغوط. يوم الصحة هو جزء من التزام مجموعتنا بتزويد أسرة موظفينا بمناخ ودي مميز في مكان العمل".

شركة المنصوري للاختصاصات الهندسية

قدم د. رونفيل باردونادو، استشاري الصحة في المنصوري، محاضرات توعوية عن البرنامج الحديث للتخلص من السموم والذي عُقد لموظفي المنصوري. تكون البرنامج الذي يُستخدم عادة لتخليص الجسم من السموم، تكون من ثلاثة أيام من حمية العصائر، فصول اليوجا، حمامات الملح.

وقد حقق البرنامج مردودا رائعا ما دفع الشركة إلى الإعلان عن تنظيمها للبرنامج مرتين كل عام من أجل تزويد مزيد من الموظفين بفرصة الاستفادة من العلاج.

من جانبه أوضح د. روبن توزن، مدير فريق الصحة في المنصوري، قائلا: "نعتقد في المنصوري أن قوتنا العاملة هي الثروة الحقيقية. ولذلك نحرص على الحفاظ على تلك الثروة الهامة من خلال تحسين صحتهم فهي أهم أولوياتنا".

روجيه دوبوي تقدم ثلاثة من ساعاتها المميزة احتفالاً بعيد الأضحى

دار الساعات السويسرية روجيه دوبوي

قامت دار الساعات السويسرية روجيه دوبوي، بتقديم أبرز الإصدارات الخاصة بعيد الأضحى المبارك تعد هذه الساعات وهي قالفت أوتوماتيك باللون الوردي الفاتح والأزرق، واكسكاليبور 42 من الصلب، تعد قطعا أيقونية ممزوجة بأفضل مستويات البراعة والعبقرية لأساتذة الحرفيين في العلامة. تتوفر الساعات بالطلب لدى كافة بوتيكات ونقاط بيع العلامة في الشرق الأوسط والهند.

وتجسد الأنوثة والرشاقة كل خطوط ومنحنيات وأوجه قالفت أوتوماتيك، بداية من الأرقام والأبلكيهات السوداء إلى الجزء الدائري الوهمي، العلبة على شكل برميل، سهلة الارتداء وتتسم بشكل أنيق وعصري، يمكن تمييز هذه الساعات بسهولة بفضل تصاميمها القوية، يمثل التصميم المتطور والمعاصر والمميز روح تشكيلة قالفت. تم طرحها في 2012 بقصد تصنيع تشكيلة مخصصة للسيدات حصريا بمواد وأحجار ثمينة. تم اختيار 64 الماسة بعناية على يد متخصصي الجواهر لدينا وفقا لمعايير شديدة للغاية فيما يتعلق باللون (G-F أو ثوب وبسلون) والنقاء (IF-VVS). تزين الحافة الخارجية بشكل رقيق ما يضفي على الساعة لمسة فخامة عصرية ومتقنة. تندمج الملحقات في العلبة وتمتد إلى السوار بالقرن المركزي - جزء من هوية العلامة - لتصبح عنصر زينة رقيق. تعمل هاتان الساعتان الرائعتان بمعيار RD821 وتم دمغهم، كما أكسكاليبور 42 من الصلب، بختم Poinçon de Genève، وهو دليل على التشطيب الرائع والخبرات الرفيعة في تصنيع الساعات الفاخرة.

مدنية جدا، بلمسة الهدوء، إنها ساعة أكسكاليبور 42 أوتوماتيك التي تتسم بالديناميكية كما باقي التشكيلة بفضل خطوطها الأنيقة. تتميز تشكيلة أكسكاليبور 42 أوتوماتيك بجمالياتها التقية الأكيدة وستكون هدية مثالية للشخص المدني المتطور.

الإطلالة الفضية المصقولة، الأرقام الرومانية السوداء تميز الساعة بصيغة أنيقة. تحتوي الساعة على عداد فضي صغير للثواني عند الساعة 9 تماما، علامات سوداء، عقرب مبطن الرودديوم وشريحة، حافة خارجية فضية، علامات سوداء وأبلكيهات مبطنة بالرودديوم كلها تكمل الأناقة المدنية للساعة.

بعد تعيينه في منصب نائب الرئيس لشؤون أستراليا ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ

«الاتحاد للطيران» تستعين بخبرات ليندساي وايت

أعلنت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، عن تعيين "ليندساي وايت" في منصب نائب الرئيس لشؤون أستراليا ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ.

وفي إطار المنصب الذي استحدثته الشركة جديداً، سوف يتولى السيد ليندساي المسؤولية عن أعمال الشركة في كافة منطقة آسيا والمحيط الهادئ مضيفا كلا من الصين واليابان وكوريا وتايلاند إلى نطاق إشرافه الحالي الذي يشمل أستراليا ونيوزيلندا وإندونيسيا وماليزيا والفلبين وسنغافورة وفيتنام.

ويمتلك السيد ليندساي خبرات تزيد على 30 عاما من العمل في قطاع الطيران حيث شغل في السابق العديد من المناصب الإدارية العُليا في شركة الخطوط الجوية البريطانية "بريتيش آيرويز" قبل انضمامه إلى طيران الخليج عام 2005 في منصب المدير العام لمكاتب الشركة في ماليزيا وبروناي، والتحق بعد ذلك بالعمل في الاتحاد للطيران في منصب مدير منطقة ماليزيا بالشركة.

وفي سبتمبر 2008، انتقل ليندساي إلى سيدني حيث تولى منصب المدير العام لمكاتب الاتحاد للطيران في أستراليا ونيوزيلندا، وخلال عام 2012 تم ترقيته إلى منصب نائب الرئيس لمنطقة جنوب آسيا والمحيط الهادئ والمنطقة الأسترالية الآسيوية.

وبهذا الصدد، أفاد داني بارنجر، نائب أول الرئيس لشؤون المبيعات العالمية بالاتحاد للطيران، بالقول: "يجلب هذا المنصب الجديد كافة منطقة آسيا والمحيط الهادئ تحت مظلة إدارة ذات تركيز موحد بما يضمن اتساق انشطتنا في هذه المنطقة الجغرافية الشاسعة ذات الأهمية المتزايدة للشركة".

وأضاف: "يتمتع ليندساي بخبرات متعمقة تؤهله لإدارة مجموعة واسعة من الأسواق كما يتميز بقدرته على إلهام فرق العمل متعددة الثقافات وتحفيزهم على تحقيق النجاح التجاري للشركة".

وبدوره، قال ليندساي وايت: "يمثل هذا الدور فرصة رائعة للتوسع في نطاق مسؤولياتي فيما وراء منطقة دول جنوب شرق آسيا لتشمل كذلك منطقة شمال آسيا، وأتطلع قدما لهذا التحدي".

وتابع بالقول: "طورت الاتحاد للطيران شبكة موسعة في منطقة آسيا والمحيط الهادئ وسوف أعمل مع كافة فرق العمل التابعة لنا وشركائنا بصناعة السفر في كل سوق من أجل البناء على هذا النجاح".